

ÉTUDE DE MARCHÉ - DOMAINE DES CROIX

***Analyse du marché du vin aux États-Unis
et positionnement tarifaire***



PRESENTATION DU DOMAINE





PRESENTATION DU DOMAINE

Domaine des Croix : L'Excellence de Beaune

Fondé en 2005, **le Domaine des Croix** incarne le savoir-faire de David Croix, œnologue de talent.

Installé à Beaune, il s'étend sur 8 hectares de terroirs prestigieux.

Conduit en bio, le domaine privilégie une vinification naturelle et minimaliste, révélant **des vins d'une grande finesse, pureté et profondeur.**

Le Domaine des Croix est aujourd'hui une référence incontournable **en Bourgogne**, alliant pureté, finesse et expression authentique du terroir.



CONTEXTE, OBJECTIFS, METHODOLOGIE





CONTEXTE ET OBJECTIFS

Contexte

Le marché américain du vin est **concurrentiel et dynamique**.

Pour se positionner efficacement, **le Domaine des Croix doit définir une stratégie tarifaire** cohérente en s'appuyant sur les tendances du marché et les caractéristiques de ses vins.

Objectifs de l'analyse

- **Analyser** le marché américain du vin.
- **Étudier et comprendre** les facteurs influençant le prix des vins.
- **Comparer** la sélection du Domaine des Croix avec la concurrence.
- **Proposer** une fourchette de prix optimale pour le Grand Cru sélectionné.





DONNEES UTILISEES



Données du marché du Vin

- **130 000** références de vins dans le monde
- **Variables :**
Nom, Description, Domaine, Millésime, Cépage,
Pays, Région, Notes de dégustation, Prix du marché américain.



Données du Domaine des Croix

- **Caractéristiques** du Grand Cru à positionner
 - Nom : Domaine des Croix 2016 Corton Grèves
 - Cépage : Pinot Noir
 - Région, Province : Bourgogne, Corton Grèves
 - Millésime : 2016
 - Note de dégustation : 94 / 100



Description :

Ferme et solide, avec de grandes vagues de fruits noirs ainsi que des tanins denses.

Les fruits mûrs sont un élément majeur de ce vin concentré.

Vin puissant, il possède une structure tannique affirmée, nécessitant un vieillissement d'au moins sept ans.



Méthodologie

- **Exploration des données**
 - Vérification et nettoyage des données
- **Construction d'un tableau de bord interactif**
 - Visualisation dynamique et filtres interactifs
 - Analyse comparative des tendances
- **Rapport, Recommandations et Stratégies**
 - Positionnement tarifaire



Outils et Technologies

- **Préparation des données** : *Python, Notebook*
- **Data Visualisation** : *PowerBi*
- **Rapport et Présentation** : *PowerPoint*





EXPLORATION DES DONNEES



Vérification des données, Statistiques descriptives

- ~10000 lignes en doublons supprimées



Gestion des valeurs manquantes et incohérentes.

- Suppression des données sans pays.
- Les prix manquants ont été remplacés par la médiane pour conserver la cohérence.
- Les indications non renseignées (description, dégustateur, régions) ont été remplacées.



Préparation des données pour la Data Visualisation.

- Concaténation des 2 tableaux (ajout d'une colonne « domaine » pour l'identification)
- Ajout d'une colonne « Année » pour l'année de production (« **Millésime** »)
- Sauvegarde d'un tableau des données prêt à être exploiter.



PRESENTATION DU TABLEAU DE BORD





TABLEAU DE BORD INTERACTIF

Couverture

- Interface épurée, luxueuse
- Boutons d'accès aux pages
- Texte explicatif sur l'objectif du dashboard

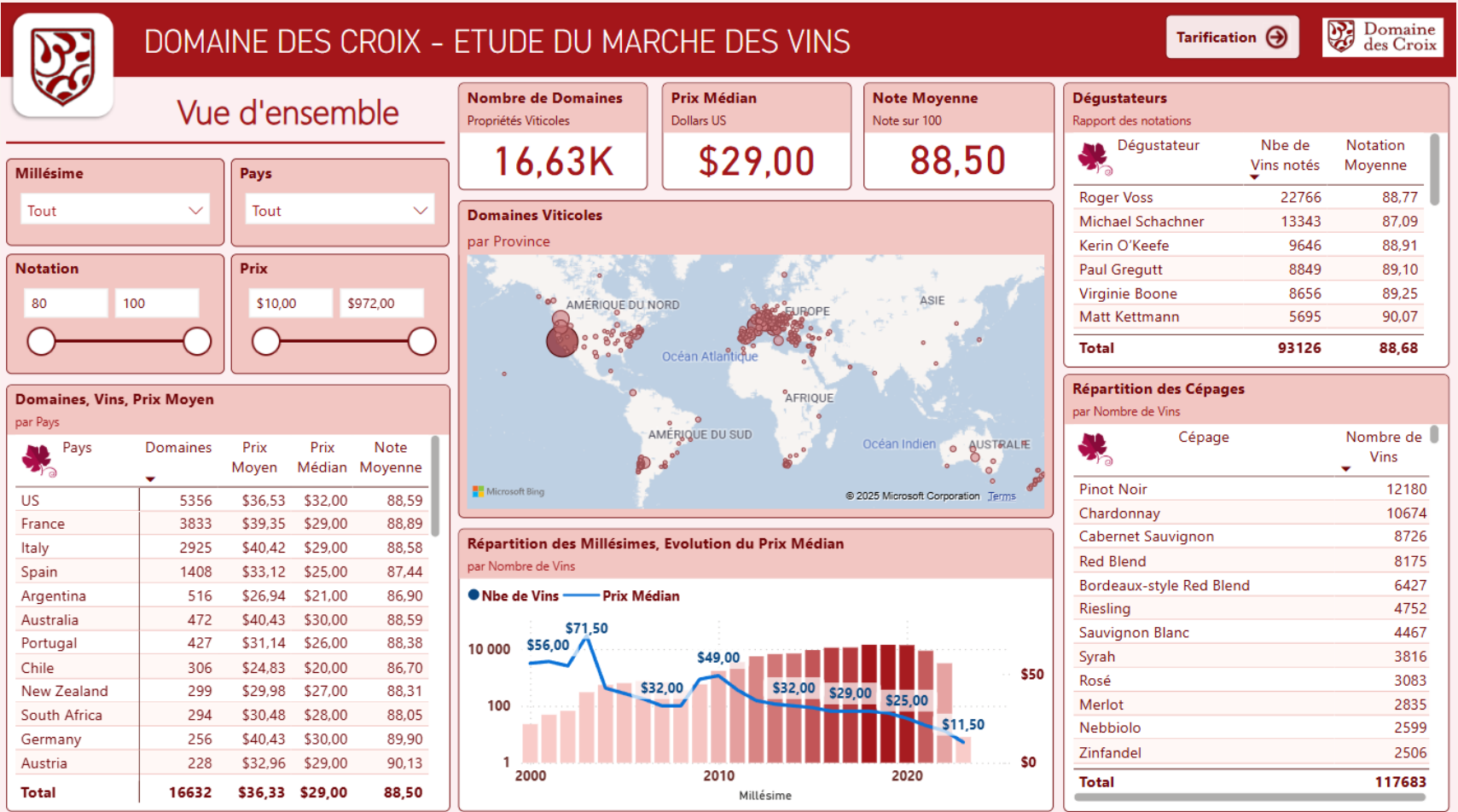




TABLEAU DE BORD INTERACTIF

Vue d'ensemble

- Analyse globale du marché du Vin
- Filtres interactifs
- Prix Médian
- Note moyenne
- Répartition géographique



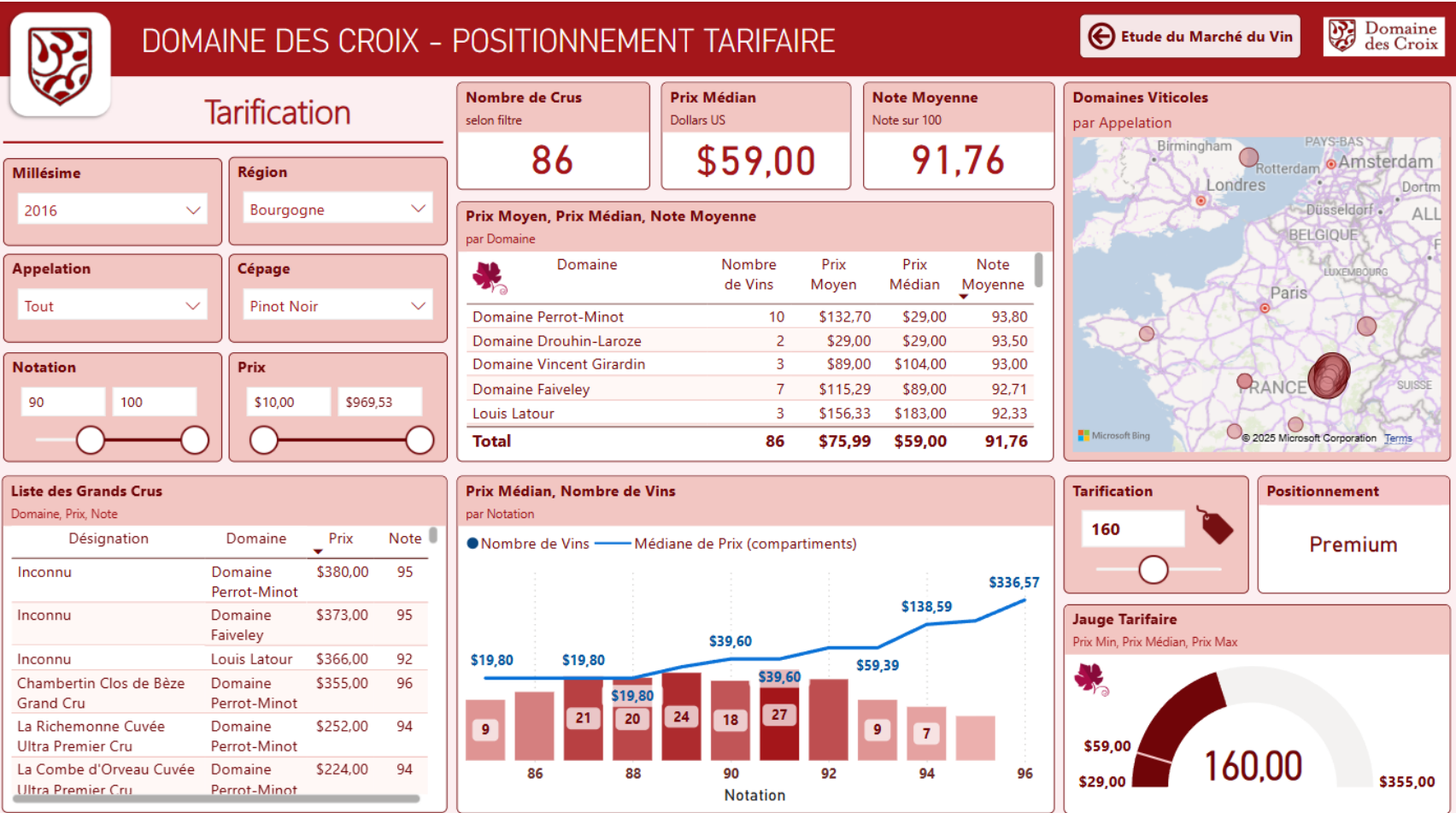
Cette page vous offre une vue d'ensemble du marché du vin, avec des filtres interactifs pour explorer les tendances. Vous pouvez analyser le prix moyen, la note des vins et leur répartition géographique afin de mieux comprendre votre positionnement sur le marché mondial.



TABLEAU DE BORD INTERACTIF

Tarification

- Filtres :
 - Sélection du Vin à tarifier
- Prix Moyen, Prix Médian :
 - Analyse des Grands Crus.
- Evolution du Prix :
 - Relation entre la notation et tarif moyen.
- Positionnement dynamique,
 - Jauge tarifaire



Nombre de Crus
selon filtre

86

Prix Médian
Dollars US

\$59,00

Note Moyenne
Note sur 100

91,76

Prix Moyen, Prix Médian, Note Moyenne
par Domaine

Domaine	Nombre de Vins	Prix Moyen	Prix Médian	Note Moyenne
Domaine Perrot-Minot	10	\$132,70	\$29,00	93,80
Domaine Drouhin-Laroze	2	\$29,00	\$29,00	93,50
Domaine Vincent Girardin	3	\$89,00	\$104,00	93,00
Domaine Faiveley	7	\$115,29	\$89,00	92,71
Louis Latour	3	\$156,33	\$183,00	92,33
Total	86	\$75,99	\$59,00	91,76

Liste des Grands Crus
Domaine, Prix, Note

Désignation	Domaine	Prix	Note
Inconnu	Domaine Perrot-Minot	\$380,00	95
Inconnu	Domaine Faiveley	\$373,00	95
Inconnu	Louis Latour	\$366,00	92
Chambertin Clos de Bèze Grand Cru	Domaine Perrot-Minot	\$355,00	96
La Richemonne Cuvée Ultra Premier Cru	Domaine Perrot-Minot	\$252,00	94
La Combe d'Orveau Cuvée Ultra Premier Cru	Domaine Perrot-Minot	\$224,00	94

Prix Médian, Nombre de Vins
par Notation

● Nombre de Vins

— Médiane de Prix (compartiments)

Tarification

160

Positionnement

Premium

Jauge Tarifaire
Prix Min, Prix Médian, Prix Max

Grâce à cette page, vous pouvez ajuster dynamiquement le prix de votre vin en comparant votre positionnement aux Grands Crus similaires. Les indicateurs clés vous permettent de voir où se situe votre tarif par rapport au marché et d'adopter une stratégie optimale pour un positionnement compétitif.

ANALYSE DU MARCHÉ DU VIN



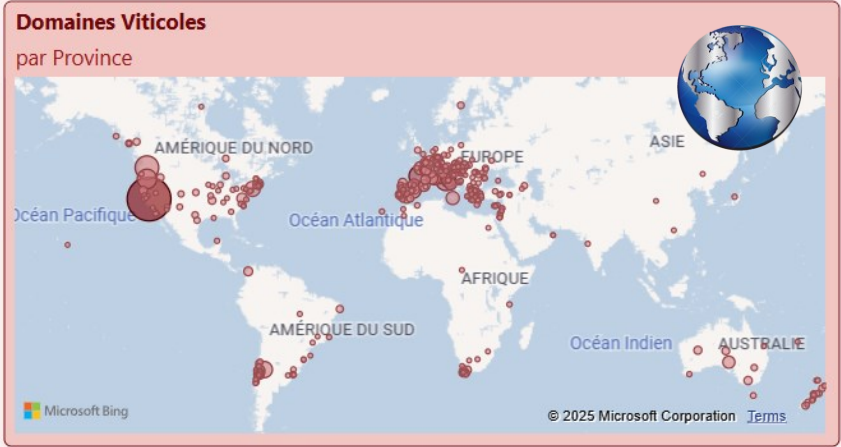


ANALYSE GLOBALE DU MARCHÉ DU VIN

Nombre de Domaines Propriétés Viticoles	Prix Médian Dollars US	Note Moyenne Note sur 100
16,63K	\$29,00	88,50

Un Marché Étendu et Diversifié

- **16,6K** domaines viticoles à travers le monde.
- Plus de **118K vins analysés**, reflétant une large diversité d'appellations et de producteurs.



Tendances des Prix et de la Qualité.

- Prix médian du vin : **\$29,00** (USD)
- Note moyenne des vins : **88,5 / 100**
illustrant une qualité globale élevée.

Répartition des Cépages
par Nombre de Vins

Cépage	Nombre de Vins
Pinot Noir	12225
Chardonnay	10806
Cabernet Sauvignon	8822
Red Blend	8214
Bordeaux-style Red Blend	6444

Le marché du vin se caractérise par une grande diversité et une forte concurrence, avec une large gamme de prix et de qualités. La demande mondiale tend à privilégier les millésimes récents et les cépages emblématiques, reflétant l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances du marché.



ANALYSE DU MARCHÉ DU VIN FRANCAIS

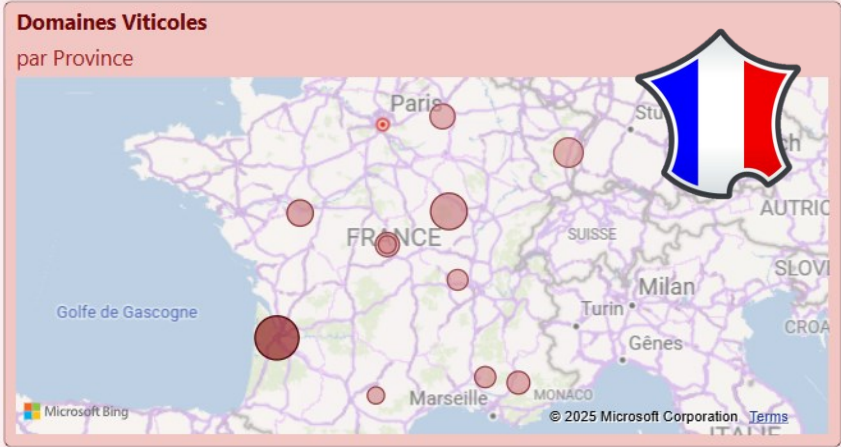
Nombre de Domaines	Prix Médian	Note Moyenne
Propriétés Viticoles	Dollars US	Note sur 100
3833	\$29,00	88,89

Un Acteur Clé sur la Scène Internationale

- **3 833 domaines** viticoles recensés en France.
- Une production variée, avec forte concentration de domaines en **Bordeaux et Bourgogne**.

Tendances des Prix et de la Qualité.

- Prix moyen du vin : **\$39,61**, position premium.
- Note moyenne des vins : **88,89 / 100**, soulignant l'excellence et la reconnaissance des vins français.



Répartition des Cépages
par Nombre de Vins

Cépage	Nombre de Vins
Bordeaux-style Red Blend	4413
Chardonnay	2547
Pinot Noir	1786
Rosé	1725
Bordeaux-style White Blend	949

La France se distingue par sa diversité viticole, un positionnement premium, et une forte reconnaissance internationale. Sa domination sur certains cépages et son ancrage dans des terroirs prestigieux renforcent son attractivité sur le marché mondial.

RECOMMANDATIONS POUR LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE





RECOMMANDATIONS POUR LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE



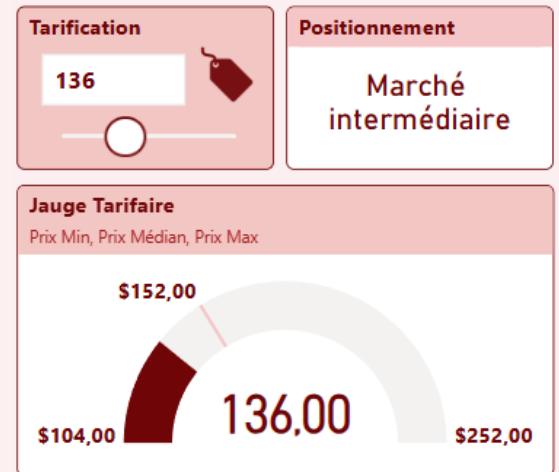
Utiliser les filtres pour comparer le vin à ses concurrents directs

- Millésime 2016 / Cépage Pinot Noir / Région Bourgogne
- Notation 94/100 pour identifier des vins de qualité équivalente.
- Explorer les intervalles notation et prix pour moduler le prix moyen et médian.



Affiner le Tarif avec le Filtre « Tarification »

- **Ajustement dynamique du prix** : vision instantanée du positionnement
- **Comparaison en un coup d'œil** : Prix min, médian, max du marché.
- **Trouver un bon équilibre** : entrée de gamme, intermédiaire ou premium.
- **Adapter la stratégie** : choisir un tarif compétitif et valorisant.




Grâce aux filtres du tableau de bord et au réglage du tarif, le Domaine des Croix peut comparer son vin aux références du marché et ajuster son prix de manière optimale. Une vision claire du positionnement permet de choisir entre entrée de gamme, intermédiaire ou premium en toute simplicité.



RECOMMANDATIONS POUR LE POSITIONNEMENT TARIFAIRE

Le Domaine des Croix peut choisir son positionnement selon sa stratégie de marché :


Entrée de Gamme (\$80 - \$130)

- Positionnement plus accessible pour toucher un public large.
- Stratégie axée sur le volume de ventes.
-  Risque de dilution de l'image premium du domaine.

Marché Intermédiaire (\$130 - \$180)

- Alignement avec le prix médian du marché.
- Bon équilibre entre compétitivité et valeur perçue.
- Stratégie adaptée pour cible avec bon rapport qualité/prix.

Haut de Gamme / Premium (\$180 - \$250)

- Positionnement exclusif pour une clientèle exigeante et prestigieuse.
- Stratégie de valorisation du terroir et de la rareté.
-  Marché plus restreint, mais image de marque renforcée.





STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Pour s'implanter efficacement aux États-Unis, le Domaine des Croix doit aligner son prix sur son image et son ambition commerciale.



Fourchette recommandée : \$130 - \$200

- **Un prix autour de \$150 - \$180** assure un équilibre entre accessibilité et prestige.
- **Différenciation et montée en gamme**
 - \$130 - \$150 : attire les amateurs éclairés recherchant un Grand Cru accessible.
 - \$180 - \$200 : renforce l'image haut de gamme et exclusive, comparable aux grandes maisons.



L'Impact du Vieillissement sur le Prix

Un Grand Cru comme le Domaine des Croix 2016 Corton Grèves bénéficie **d'un fort potentiel de garde.**

- **Un vieillissement maîtrisé** permet de justifier un positionnement plus élevé.
- À long terme, **la rareté et la bonification du vin** peuvent soutenir une montée en gamme.



En adoptant cette stratégie, le Domaine des Croix maximise sa compétitivité et valorise son vin sur un marché exigeant et concurrentiel.



Domaine des Croix



MERCI POUR VOTRE ECOUTE