



Jean Paul Van Tongeren

06 86 77 65 14 | [jpvt@outlook.fr](mailto:jpvt@outlook.fr)

[www.linkedin.com/in/jpvt33](https://www.linkedin.com/in/jpvt33)  
<https://github.com/jpvt-data/Portfolio>

## Profil

Pendant 15 ans, j'ai piloté des performances, géré des équipes, optimisé des process. J'ai appris que **les chiffres ne valent rien s'ils ne sont pas compris, partagés et utilisés pour avancer**. Aujourd'hui, je mets cette expérience au service de la data.

Mon approche est simple : **structurer l'information, donner du sens aux analyses et permettre à chacun de s'en saisir pour agir**. J'aime creuser, chercher ce qui a de l'impact, rendre les choses claires et utiles. Ce qui compte pour moi, c'est **l'engagement, l'esprit d'équipe et la volonté de faire mieux chaque jour**. Je cherche un projet qui a du sens, dans lequel m'épanouir et continuer d'apprendre, en allant **chercher la performance pour faire progresser l'écosystème que je rejoindrai**.

## Compétences Clés

- **Analyse et Modélisation des Données** : SQL avancé (PostgreSQL, MySQL), Python (Pandas, NumPy)
- **BI & Reporting** : Power BI (DAX, Power Query), Excel avancé (TCD, macros), automatisation des analyses
- **Structuration et Contrôle des Données** : Extraction, nettoyage et transformation (ETL, API, Redshift)
- **Conformité et Normes Réglementaires** : Audit des données, contrôle de cohérence, suivi des évolutions méthodologiques
- **Gestion de Projet & Collaboration** : Méthodes Agile (Scrum, Kanban), communication interservices
- **Soft Skills** : Analyse et esprit critique, adaptabilité, autonomie, rigueur, gestion des priorités et planification

## Expérience Professionnelle

### Data Analyst | Pilotage de la performance (Entreprise Modélisme) | 2024

- Analyse approfondie (SQL), création d'un tableau de bord interactif (Power BI).
- Définition et suivi de KPIs stratégiques : CA, gestion des stocks, performance des équipes.
- Objectif : optimisation stratégique, amélioration des résultats.

### Data Analyst | Moteur de recommandation personnalisé - Cinéma Indépendant | 2024

- Développement d'un système de recommandation en Machine Learning (Python, NLP, Scikit-learn).
- Mise en place d'une interface web intuitive pour les utilisateurs (Streamlit).
- Objectif : Optimisation de la programmation cinéma en fonction des goûts clients.

### Data Analyst | Wild Find Job : Interface de recherches des offres et analyse des métiers Data | 2025

- Scraping automatisé des offres d'emploi (BeautifulSoup, API REST).
- Pipeline ETL automatisé via GitHub Actions.
- Analyse visualisation interactive des tendances du marché Data (Streamlit, NLP, Matplotlib, Folium).
- Objectif : Fournir un outil stratégique pour candidats et recruteurs sur les métiers du secteur Data.

## Expérience Professionnelle

---

### Directeur de Magasin - Pilotage analytique et stratégique | Truffaut Bordeaux | 2021 - 2024

- Pilotage global des indicateurs financiers, commerciaux et RH
- Management de 20 collaborateurs, développement des compétences et optimisation des performances
- Automatisation et suivi des KPI via SAP BW Analysis, Power BI et Excel
- Gestion stratégique des stocks et des approvisionnements pour maximiser la rentabilité
- Coordination des projets commerciaux avec initiatives innovantes pour accroître l'attractivité et les ventes

### Chef de Groupe Commerce & Chef de Rayon Retail Store | Truffaut Mérignac | 2011 - 2020

- Analyse et pilotage des ventes à l'aide de SAP et Excel avancé
- Gestion des commandes et flux logistiques pour assurer une excellente disponibilité produit
- Animation d'équipe, recrutement et formation des collaborateurs
- Mise en place de stratégies pour valoriser les gammes et augmenter la performance commerciale

## Formation

---

### Licence L3 Certification Data Analyst, Wild Code School | 2024 - 2025

- Collecte, traitement, gestion des données : SQL, ETL, Web scraping, API, Data Warehousing (Redshift).
- Transformation des données : Python (Pandas, NumPy), NLP, Machine Learning (Scikit-learn)
- Visualisation et reporting : Power BI, Tableau, Plotly.
- Gestion de projet Data : Agile (Scrum, Kanban), GitHub, respect RGPD.

### Business Cases – Etudes de Cas

- **Market Price Retail** : Optimisation des coûts et stratégie retail (Power BI, SQL, Python).
- **Marché immobilier** : Analyse du marché immobilier de l'Ain, tableau de bord interactif.
- **Analyse des métiers Data** : Exploration des métiers Data dans le monde, recommandations stratégiques pour l'implantation d'un nouveau bureau pour un cabinet spécialisé.
- **CampusCare** : Analyse des facteurs de dépression étudiante en Inde, tableau de bord interactif

### BTS Communication Visuelle, Infographie, EDAAG Bordeaux | 2000 - 2003

- Création graphique, conception d'identités visuelles et maîtrise avancée de la Suite Adobe.

### Lycée Jules Renard, Nevers | 1997

- Baccalauréat Scientifique, Spécialité Mathématiques.

## Centres d'Intérêt

---

- Jeux de stratégie et d'anticipation (échecs, jeux de gestion)
- Basketball (jeu collectif, stratégie)
- Musique (rock progressif, électro)
- Univers fantasy et RPG
- Histoire, nature et exploration