



# EDUARDO JIMÉNEZ

## COMUNICACIÓN Y MARKETING

### CONTACTO



Eduardo Jiménez Barcenas



464 134 49 39



ejiba2586@gmail.com



Salamanca, Gto.

### IDIOMAS

Inglés

### HABILIDADES

COMUNICACIÓN

DESIGN SOFTWARE

OFFICE

SOCIAL MANAGER

VENTAS

REDACCIÓN

### HOBBIES



### PERFIL

Profesional en el área de comunicación y publicidad, con conocimientos de marketing y diseño gráfico, facilidad en procesos de ventas y relaciones públicas. Procedente de una familia de valores y convicción, formado bajo una educación de competitividad y trabajo en equipo, desarrollando la habilidad de liderazgo, comunicación y solución de problemas.

### EDUCACIÓN

#### 2002 - 2006

Preparatoria Josefa Ortiz De Domínguez  
Certificado

#### 2015 - 2017

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea  
Licenciatura en Comunicación  
Proceso de Titulación

### EXPERIENCIA

#### 2010 - 2011

**TREKANT**  
Auxiliar en Recursos Humanos

#### 2011 - 2016

**JIMENEZ Y ASOCIADOS**  
Auxiliar Administrativo

#### 2016 - 2018

**Impresora Salamanca**  
Diseño y Ventas

#### 2018 - Actualidad

Asesor en Publicidad

# EDUARDO JIMÉNEZ

## COMUNICACIÓN Y MARKETING

### Desarrollo Profesional

- Coordinador en el área de cercanía y avanzada del candidato a Presidente Municipal de la ciudad de Salamanca, Gto. el Lic Luis Humberto Guillen Nava, por parte del partido político Nueva Alianza.
- Colaboración en la elaboración del plan de Relaciones Públicas del Hotel Suits Aliana, en la ciudad de Salamanca, Gto.
- Participación como auxiliar capacitador, impartiendo los temas de comunicación oral, manejo de público y manejo de escenario, en la coordinación de campaña de la candidata a presidente municipal Rosario de la Vega.
- Coordinación y Logística de cursos y talleres en área de Derecho, Marketing y Desarrollo Humano. En la ciudad de Salamanca, Gto.
- Desarrollo de Plan de Negocios para diferentes proyectos como: Restaurante Romanzza, Farmacia DRG, Soluciones integrales en seguridad, salud y ontología (SISSO). Entre algunos otros.
- Coordinación del área de Publicidad de la Estación de Radio por internet Eka Radio.
- Desarrollo de campaña de marketing; Pro-Ser (centro de desarrollo humano), Hotel Barante, Turismo municipal, Yiyos Bar, entre otros.
- Implementación y elaboración de estrategias de venta para establecimientos locales, tiendas en redes sociales y productos alimenticios.
- Colaboración en el proceso de comercialización de botas industriales de la marca MCC, en la ciudad de San Francisco de Rincón.