

Edgar Giovanni García Gasca

2011

Comunicólogo egresado de la Universidad de la Salle Bajío en el 2009.



Revolución 1401 Col Nativitas
Tel: 6415683 Cel:4645935851
edgar_1001@hotmail.com

OBJETIVOS

Mejorar en todos los aspectos de mi vida, teniendo siempre el deseo de aportar al mejoramiento de mi comunidad y familia, a través del esfuerzo del día con día; viviendo con integridad y plenitud.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de la Salle Bajío

Escuela de Comunicación y Mercadotecnia

2006-2009

2008 Reconocimiento de la Universidad Autónoma de Nuevo León por participar como ponente en el XX Encuentro Nacional AMIC.

2007 Reconocimiento por el Tecnológico de Monterrey, debido a la participación en el encuentro nacional "Proyecto Consumo de Medios Audiovisuales".

Universidad de Guanajuato

Escuela Preparatoria de Salamanca

2004-2006

EXPERIENCIA

Gestor Cobranza | **Credito Familiar**

DIC /2019 - ACTUALMENTE

Gestoría de cobranza domiciliar y recuperación presencia de Efectivo

Ejecutivo | **Bienestar**

NOVIEMBRE /2016 - 18

Colocación de Créditos para negocios y personales además de atención a clientes.

Ejecutivo | **SF LIBERTAD**

MARZO/2015 - 16

Colocación de Créditos para negocios y personales además de atención a clientes.

Administrador | **PROVIDENT**

MAYO/2013 - 2015/FEBRERO

Colocación de Créditos para negocios y personales, donde se prospectaba y vendía el producto financiero .

Asesor | **COINCIDIR**

2011/FEBRERO – MAYO/2013

Colocación de Créditos para negocios y personales, donde se prospectaba y vendía el producto financiero .

Cajero | **BANAMEX**

2011/ENERO – 2011/NOV

Realización de operaciones bancarias , obteniendo agilidad y experiencia en el manejo de efectivo, además de vender seguros en ventanilla con gran éxito .

Analista | **PEPSI**

2010/SEP – 2011/ENE

Colaboración en un estudio de mercado, de los clientes de la línea Juventino Rosas- Salamanca; donde se clasificaba por zona geográfica y vía satélite.

Encargado de Medios | **SALVEMOS LA FAMILIA**

2010/JUL

Elaboración de un plan de medios adecuado a las necesidades de la campaña donde se involucro la promoción en todos los medios locales y logística del evento.

Reportero | **CANAL 23**

2009/NOV – 2010/JUN

Redactar y tomar imagen de los eventos deportivos de la ciudad de Salamanca, a más de conducir las notas en el programa Deportes 23.

CUALIFICACIONES

☐ Responsable

☐ Creativo

☐ Honesto

☐ Amable

☐ Organizado

