

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отчёт о выполненной лабораторной работе №3

по дисциплине

«Программная инженерия»

на тему

«Анализ существующих подобных программных продуктов»

Выполнил:

студент образовательной группы 181-323,

образовательная программа

"Веб-технологии",

Попов Андрей Игоревич

Проверил:

преподаватель кафедры инфокогнитивных технологий

Будылина Е. А.

Москва 2020 г.

Аннотация

Для анализа был выбран существующий интернет-магазин бисера.

Цель работы

Анализ интерфейсных и функциональных возможностей интернет-магазина.

Введение

Полное название: <http://www.biserczech.ru/>

Название: Чешский бисер.

Первый выпуск: 03.12.2007.

Функциональное назначение продукции и требование к ней

В выбранном веб-приложении реализован функционал двух ролей: администратора и пользователя.

Пользователь имеет возможность просматривать каталог, фильтровать и сортировать товары в каталоге, добавлять товар в корзину, оформлять заказ.

Администратор имеет возможность редактировать страницы, редактировать товары.

Характеристические особенности

Среднее время полной загрузки: 6 сек (Google Lighthouse);

SSL сертификат: отсутствует;

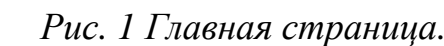
Язык программирования: PHP;

CMS: shop-manager;

Функциональные и интерфейсные характеристики

- UX/UI
 - Расположение элементов: некоторые элементы интерфейса расположены не по сетке;
 - Читаемость текста: некоторые интерфейсы имеют неподходящие цвет/шрифт;
 - Категории выполнены не в соответствии с логикой товаров интернет-магазина (рис. 2);
 - Ошибки загрузки изображений (рис. 3).
- Мобильная адаптация
 - Тег “viewport”: не указан;
 - Адаптация под экраны: отсутствует.
- SEO оптимизация
 - Ошибки валидности html: 58 ошибок (<https://validator.w3.org/>);
 - Title: длина превышает рекомендуемую;
 - Description: отсутствует;
 - Заголовки: иерархия заголовков не соблюдена, более одного h1 на странице;
 - Внешние ссылки: отсутствуют;
 - Ссылки на соцсети: отсутствуют.

Внешний вид страниц каталога.



Внешний вид страниц каталога.



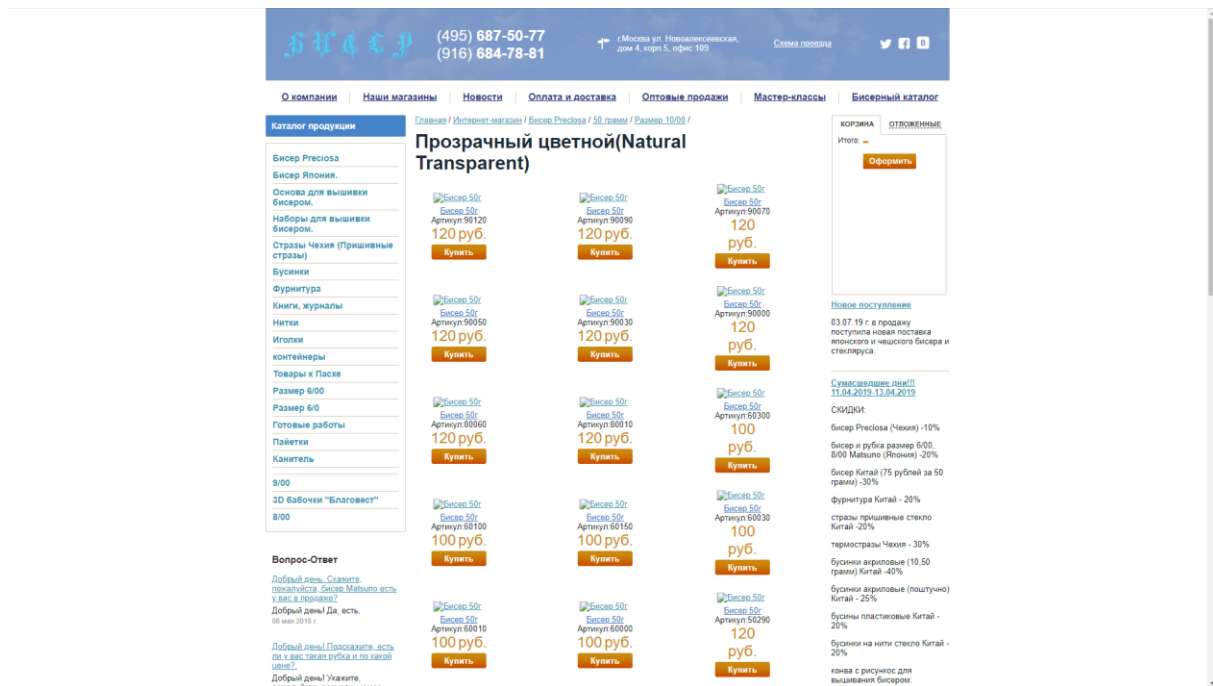


Рис. 3 Страница каталога 2.

Внешний вид страницы корзины

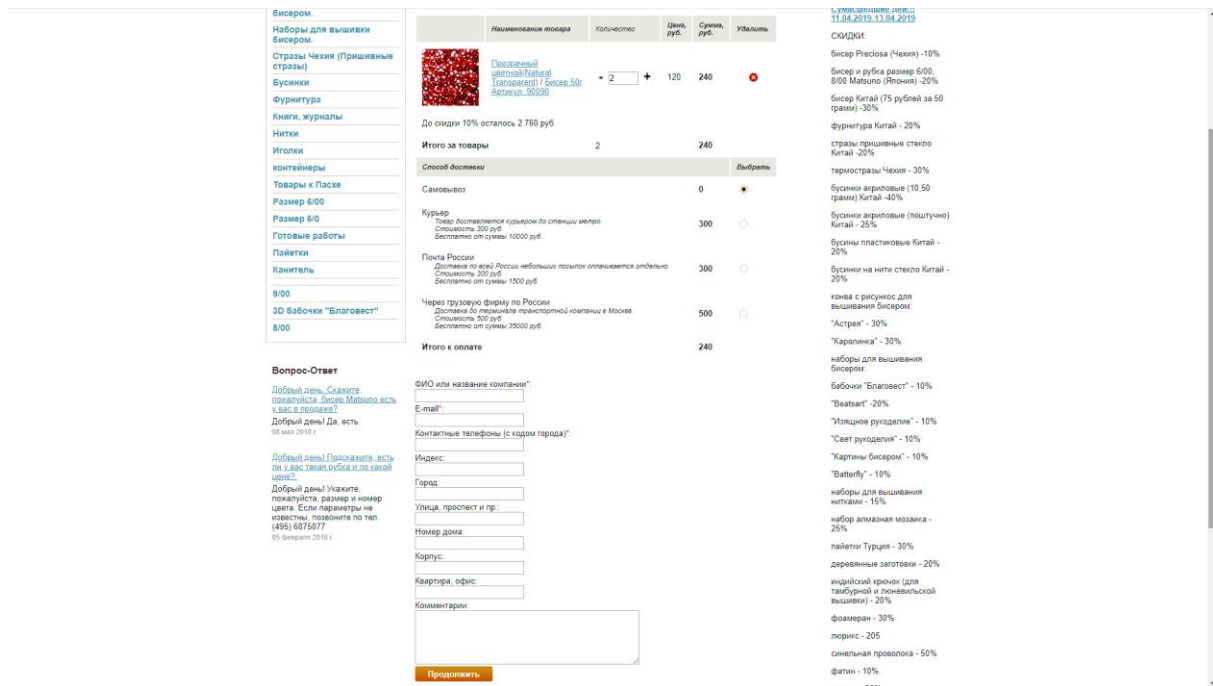


Рис. 3 Страница корзины.

Вывод: интернет-магазин выполняет требуемый функционал, но содержит ряд ошибок:

- Отсутствует адаптация под экраны;
- Имеются ошибки в title, description, заголовках, ссылках на внешние источники, необходимых для SEO;
- Интерфейс содержит ошибки читаемости элементов, нарушена логика ссылок на странице каталога, ошибки загрузки изображений.