## **需求分析——NABCD模型**

### **1.Need（需求）**

**在读学生地困扰：**从学姐学长口中得知实验室的信息是选择这个实验室的依据之一，也是今后找工作的内推的重要支柱。可惜现状就不是很明确和了解，知晓的渠道也很有限。

**需求：**了解实验室或社团历史上的那些学长学姐们的去向和现状

**已毕业学生的困扰：**想了解学弟们现在在做什么研究，有没有什么擅长的技能，也很希望能帮忙协助内推，可惜消息无法有效传递

**需求：**能够以较为迅速快捷有效的方式与学弟学妹们交流。

### **Aprroach（方法）**

App能提供一下功能：

1）设计聊天系统，只要在同一个实验室内的成员都可以聊天。

2）设计动态分享系统，但该功能权限设置为仅实验室内成员可查看。该功能分为学习打卡部分和技能实践部分，通过学习打卡部分，学长和学弟可以交流学习，同时学长能了解学弟的知识。通过技能实践部分，学弟可以向学长请教技能，同时可以跟着学长实践）

3）设计内推功能，已毕业学长可以通过发布内推信息。

### **3.Benifits（收益）**

1）对于学弟来说，该项目可以让他们了解到学长们的更多信息。

2）通过动态分享系统，可以不通过聊天就能了解到彼此的动态。

3）改app能提供聊天功能，学长学弟先通过动态分享系统了解彼此的能力，后面可以通过聊天系统进行更多的交流。

### **4.Competition(竞争)**

优势：

1）结构比较简单，操作容易。

2）动态分享系统是专门来分享学习与技能的，不像QQ空间那样有其他类似美食分享，寻物启事等东西，页面比较简单。

3）可以通过学长个人介绍系统和动态分享系统，学弟很方便的了解学长。

劣势：

1. 暂时只适用于实验室内的人员。
2. 盈利方面有点不足，在规模没起来之前盈利较难。

### **5.Delivery(推广)**

这个app主要针对大学实验室的成员，适用的人群很少，可以在一下方面推广：

1. 实验室的群里推广
2. 在学生的宿舍楼下贴海报，让学生们了解我们app的功能。
3. 建个软件反馈群，积极收集用户的使用反馈，及时作出调整。
4. 在已毕业的学生方面，需要先通过Q群等方式，主动找与福大保持联系的学长，通过他们让更多学长加入。