CONTRA-HEGEMONIA NO CINEMA:

SEMÂNTICAS AFETIVAS NA ERA PÓS-STR

A identidade e expressão de um povo fortalece a coesão de suas relações sociais, a consciência e persistência de modos de ser e fazer nos conectam aos nossos antepassados e à nossa história.

Contudo, as marcas do colonialismo perduram nas diversas esferas humanas; além dos efeitos estruturais socioeconômicos, o processo contínuo de independência e soberania dos países subjugados também inclui a luta contra seu apagamento linguístico e cultural.

Com a acessibilização da Internet e suas possibilidades de troca, novas tendências de consumo vêm florescendo, e a visibilidade de outras culturas proporciona a cada indivíduo a adoção de formas de expressão alinhadas às suas perspectivas pessoais, eliminando fronteiras.

Utilizando dados do banco TMDB, propõe-se analisar a produção cinematográfica de países fora do eixo historicamente dominante, tanto por meios quantitativos para caracterizar a predominância de novas vozes. quanto a partir da Análise do Discurso aliada às técnicas de Processamento de Linguagem Natural, buscando identificar novos padrões de expressão por meios linguísticos. Já o recorte de filmes exclusivamente do gênero Romance traz o enfoque ao campo semântico relacionado às expressões

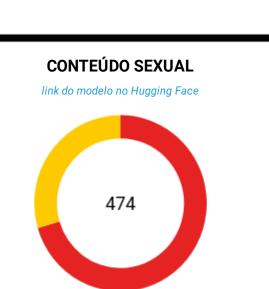
emocionais-afetivas das relações humanas.

Na análise do discurso, procura-se compreender a língua fazendo sentido, enquanto trabalho simbólico, parte do trabalho social geral, constitutivo do homem e da sua história. (ORLANDI, 2015, p. 15)

CLASSIFICAÇÕES TEXTUAIS BASEADAS EM INFERÊNCIAS DE LLMs

Apesar da utilização de filtros excluindo conteúdos adultos durante a ingestão dos dados, a base utilizada contém inconsistências de classificação, deste modo, foram utilizados 2 modelos de língua treinados para tarefas específicas de

classificação textual, ajustados com base nos critérios abaixo.



Nota-se um aumento crescente de produções de filmes das regiões analisadas ao longo dos anos, tendo que o período com maior quantidade de lançamentos coincide com o início da pandemia do COVID-19.

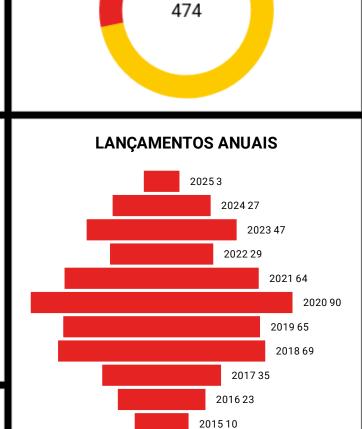
Além disso, é evidente a predominância de produções asiáticas no gênero Romance, principalmente de origem coreana, indicativos do boom de popularidade dos filmes do subgênero denominado dorama.

TMDB

POPULARIDADE MÉDIA

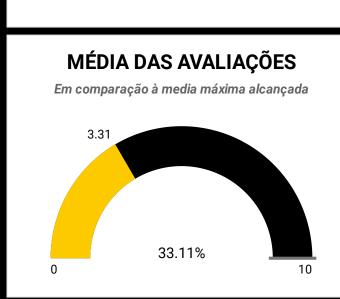
10.89





DISCURSO SEXISTA

link do modelo no Hugging Face



20147 20135

Tema é o elemento semântico que designa um elemento não-presente no mundo natural, mas que exerce o papel de categoria ordenadora dos fatos observáveis. São temas, por exemplo, amor, paixão, lealdade, alegria.

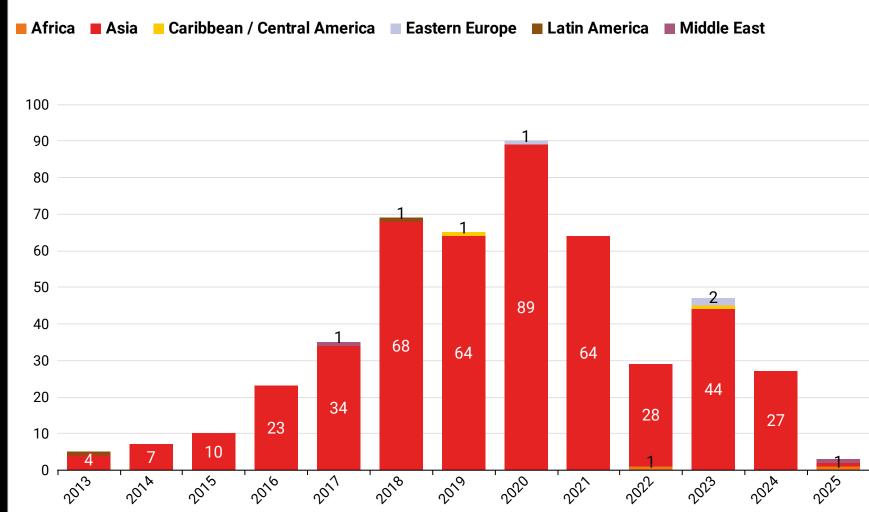
Figura é o elemento semântico que remete a um elemento do mundo natural: casa, mesa, mulher, rosa, etc. [...] O discurso figurativo é a concretização de um discurso temático. Para entender um discurso figurativo é preciso, pois, antes de mais nada, apreender o discurso temático que subjaz a ele. (FIORIN, 1998, p. 24)

AMERICA SOUTH AMERICA [•] + Esri, TomTom, Garmin, FAO, NOAA, USGS, © OpenStreetMap Asia Caribbean / Central America Eastern Europe Latin America Middle East

Para o recorte temporal, foi utilizada como referência a presença global da plataforma de streaming Netflix, escolhida devido ao vasto catálogo de produções estrangeiras com diversidade de gêneros, dublagens e traduções em diversas línguas, principalmente aquelas inclusivas dos países de interesse desta análise.

Os filmes do banco TMDB foram selecionados dentro do período de 2013 aos dias atuais, buscando compreender tanto um período anterior quanto posterior à globalização da plataforma.





O ethos é o caráter que o orador deve assumir para inspirar confiança no auditório, pois, sejam quais forem seus argumentos lógicos, eles nada obtêm sem essa confiança. [...] O pathos é o conjunto de emoções, paixões e sentimentos que o orador deve suscitar no auditório com seu discurso. [...] Aqui o ethos já não é o caráter (moral) que o orador deve assumir, mas o caráter (psicológico) dos diferentes públicos, aos quais o orador deve adaptar-se. (REBOUL, 2004, p. 48)

• substantivos: representam os temas e figuras per se, produzem as entidades, físicas ou abstratas, social e historicamente relevantes para o discurso

verbos: a partir de ações e interações entre entidades e ambiente social, assim aquelas constroem e modificam sua realidade

- adjetivos: dão as qualidades e julgamentos de valor às entidades expressas por substantivos
- advérbios: qualificam as ações e acontecimentos, incutindo também valores às interações humanas

A construção de um ethos coletivizado se dá tanto pelas personagens interpretadas quanto pelas personas que, representadas por arquétipos, caracterizam determinados tipos da sociedade. Por exemplos, as figuras: esposa (wife), mãe (mother / mom), pai (father),

Com relação ao pathos, a suscitação de emoções se dá por meio de adjetivos e advérbios, que buscam caracterizar pessoas, sensações e comportamentos a partir da perspectiva de que discursa: jovem (young), perigoso (dangerous), incapaz (unable), secretamente (secretely), de repente (suddenly), sem intenção (unintentionally), entre outros.

TERMOS PREDOMINANTES POR CATEGORIA SINTÁTICA

irmã (sister), amigos (friend), esposo (husband), etc.

Ao visualizar os termos mais presentes, é possível entender caracterizações de figuras e temas mais utilizadas na esfera afetiva dos discursos românticos. A seguir, os 15 termos mais comuns de cada categoria.

SUBSTANTIVOS MAIS COMUNS



ADJETIVOS MAIS COMUNS



VERBOS MAIS COMUNS



ADVÉRBIOS MAIS COMUNS

suddenly soon we immediately later finally eventually secretly accidentally

A linguagem é um fenômeno extremamente complexo, que pode ser estudado de múltiplos pontos de vista, pois pertence a <mark>diferentes domínios</mark>. É, ao mesmo tempo, individual e social, física, fisiológica e psíquica. (FIORIN, 1998, p. 8)

Cada língua é um veículo criador de novas realidades, a história e a cultura manifestas em contínua evolução. A substituição das línguas indígenas pelas línguas de olonizadores é uma das formas mais eficazes de rompimento e dominação social, portanto, a restituição do espaço linguístico nas expressões artísticas é uma das maiores formas de resistência.

QUANTIDADE DE FILMES x LÍNGUA x MÉDIA DE AVALIAÇÕES Seleção de Top 5 em Línguas



Título Comercial

Busty Girlfriend

Bosomy Mom 2

Youthful Older Sister

Sugar Baby

Pizza Dare 1

Young Mom 2

My Friend's Wife

Female Workers: Romance at ..

FREQUÊNCIA GERAL DE TERMOS NO DATASET Referente aos textos do título comercial e sinopse

Palavra	Nº de Ocorrências
sex	358
love	310
friend	209
day	206
work	186
man	177
house	159
wife	159
home	156
woman	153
young	153
husband	135
sister	132
live	128
like	126
	100

[...] podemos dizer que o sentido não existe em si mas é determinado pelas posições ideológicas colocadas em jogo no processo sócio-histórico em que as palavras são produzidas. As palavras mudam de sentido segundo as posições daqueles que as empregam. (ORLANDI, 2015, p. 42)

propriedades internas ao processo discursivo: condições, remissão a formações discursivas, modo de funcionamento. [...] Discursos, a priori, não tidos como políticos, podem estar funcionando como tal. (ORLANDI, 2015, p. 86)

Seriam os termos lexicais recorrentes um reflexo de

O que interessa primordialmente ao analista são as

simbologias afetivas inerentemente humanas, desejos e referentes partilhados por todos independentemente da cultura? Ou existiriam novas formas de figurativizar os temas da dimensão emocional, do *pathos*, quando migramos para outras vivências sociais? Por exemplo, a frequência relativamente alta do termo lei (law) sugere uma possível característica cultural, não aparentemente vinculada às semânticas ocidentais, que poderia ser explorada mais a fundo.

A globalização facilita o contato com outras culturas, assim podemos vislumbrar novos modos de criar a realidade, no entanto, essa é uma faca de dois gumes, pois com o passar do tempos, as diferenças também estão sujeitas à normalização dos modos de ser e sentir, dando espaço a novos padrões globais e um apagamento cultural.

Redação por Jaqueline Villagra Costa | Março, 2025

Classe Sintática

TÍTULOS DE FILMES COM POPULARIDADE MAIS ALTA Segundo métrica de popularidade do TMDB

54

País **Popularidade** Quantidade de Avaliações **South Korea** 117.45 15 **South Korea** 88.34 33 **South Korea** 84.57 16 **Philippines** 72.91 13 **South Korea** 66.94 38 21 **South Korea** 66.82 57.56 **South Korea**

36

Os dados obtidos na análise do dataset ingerido sugerem uma esfera do romance, sexualidade e afeto orientada em temas familiares e cotidianos: as figuras do "marido", da "esposa", da "amiga" ou "amigo", dos "irmãos" ou parentes de alguém são entidades representativas das relações humanas mais básicas. Além disso, a localização dessas figuras no espaço das relações, como no "trabalho", na "casa" ou no "lar"; bem como as qualificações das relações como "de repente", "perigoso", "secretamente" e "sem intenção", trazem à esfera repetitiva e banal do dia a dia ideais de descoberta e exploração.

South Korea

FREQUÊNCIA DE PALAVRAS POR PAÍS E CLASSE SINTÁTICA Referente aos textos do título comercial e sinopse



BIBLIOGRAFIA

FIORIN, José Luiz. Linguagem e Ideologia. São Paulo: Editora Ática, 1998.

ORLANDI, Eli P. Análise do Discurso: Princípios e Procedimentos. Campinas: Pontes Editores, 2015.

REBOUL, Olivier. Introdução à Retórica. São Paulo: Martins Fontes, 2004.