



# Емкость рынка: Кетчупы, соусы



# Выборка и генеральная совокупность

## Выборка

- Представлены данные по всем ФО
- Представлены данные по всем типам и размерам населенных пунктов
- Размах переменной “age”: 16-90 лет

## Генеральная совокупность

	Мужчины и женщины
Городское и сельское население	119 475 980
в том числе в возрасте, лет:	
16-19 лет	6 931 907
20-29 лет	24 151 542
30-39 лет	21 152 542
40-49 лет	19 912 236
50-64 лет	29 336 680
65-90 лет	17 991 073

# Основные показатели

## Пенетрация за 3 месяца

Потребляют ли?	Статистика	Стандартная ошибка
Среднее	0.75	0.13
95% ДИ нижняя граница	0.73	
95% ДИ верхняя граница	0.78	

## Потребители кетчупа и соусов (пенетрация за 3 месяца)

Прогноз	Генеральная совокупность	Пенетрация за 3 месяца	Потребители кетчупа и соусов (3 месяца)
Пессимистичный прогноз	119 475 980	0.73	87 217 465.4
Оптимистичный прогноз	119 475 980	0.78	93 191 264.4

## Средняя частота потребления в месяц

Показатель	Статистика	Стандартная ошибка
Среднее	10.9077	0.37
95% ДИ нижняя граница	10.1798	
95% ДИ верхняя граница	11.6356	

## Емкость рынка

Прогноз	Частота покупки (раз в месяц)	Оценка емкости рынка за 3 месяца	Оценка емкости рынка за год
Пессимистичный прогноз	10.1798	2 663 569 062.8	10 654 276 251.3
Оптимистичный прогноз	11.6356	3 253 008 828.2	13 012 035 312.6