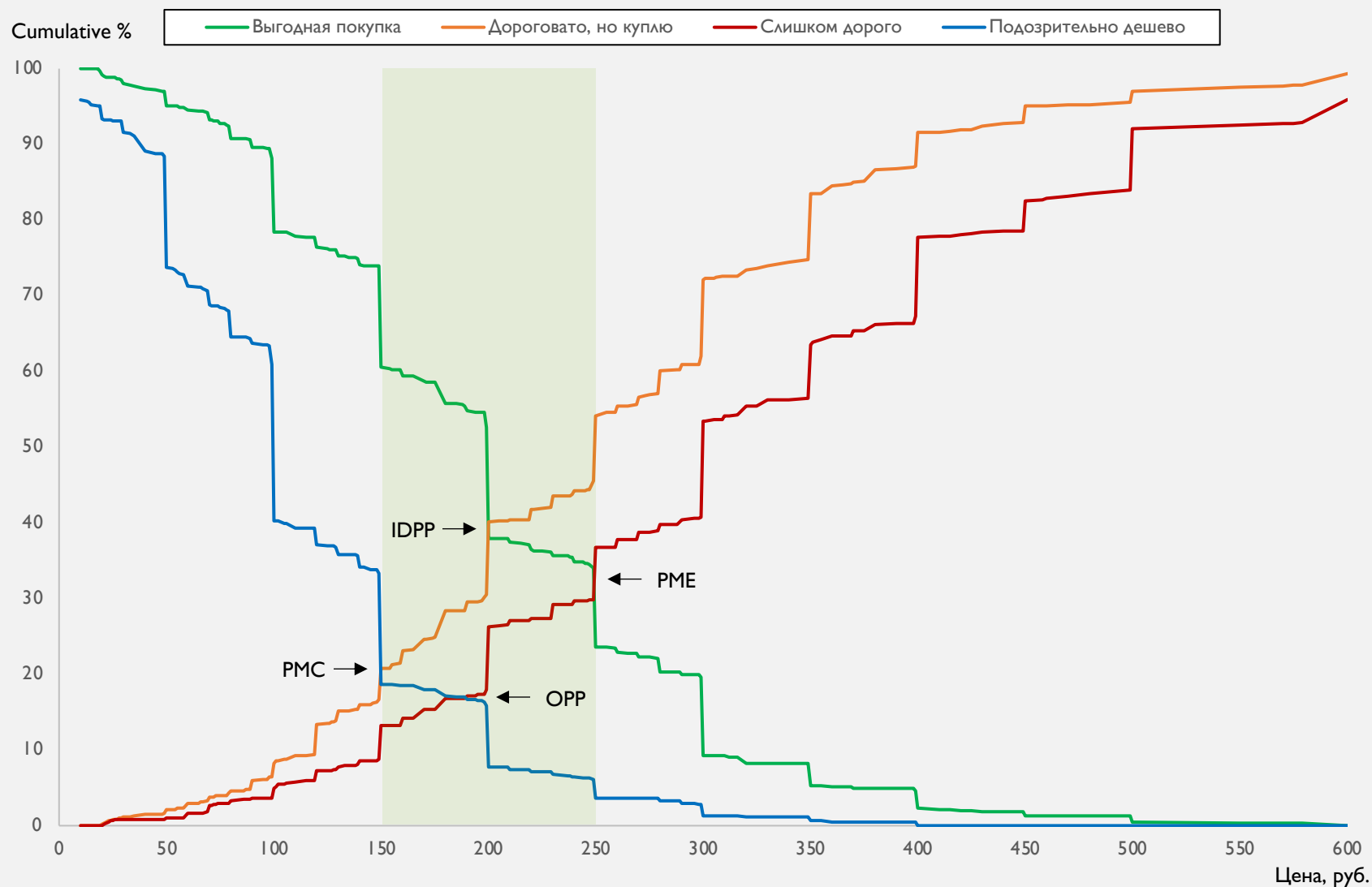




Price Sensitivity Meter

Brand

Приемлемая цена лежит между 150 и 250 рублями

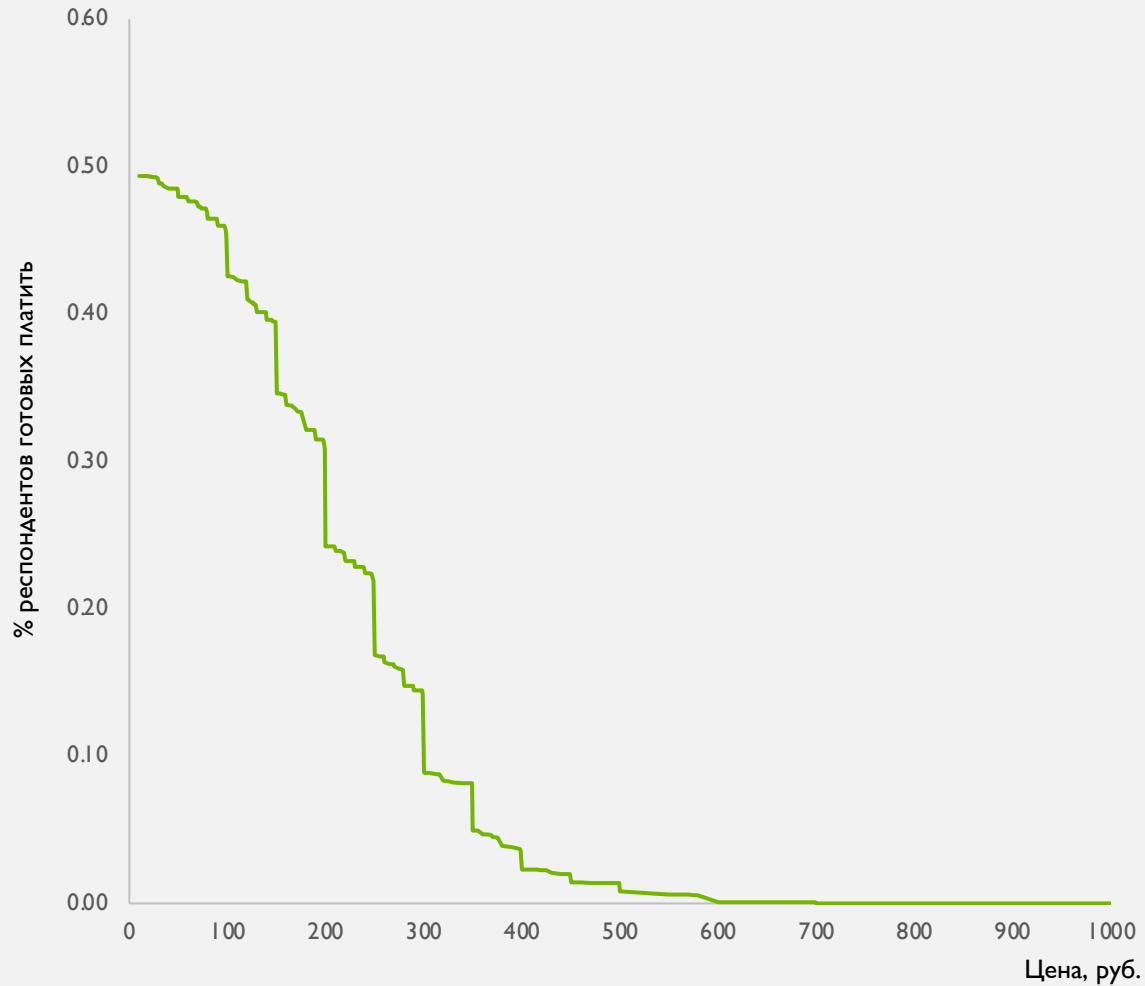


При выборе стоимости можно выбрать **любую цену от 150 до 250 рублей**

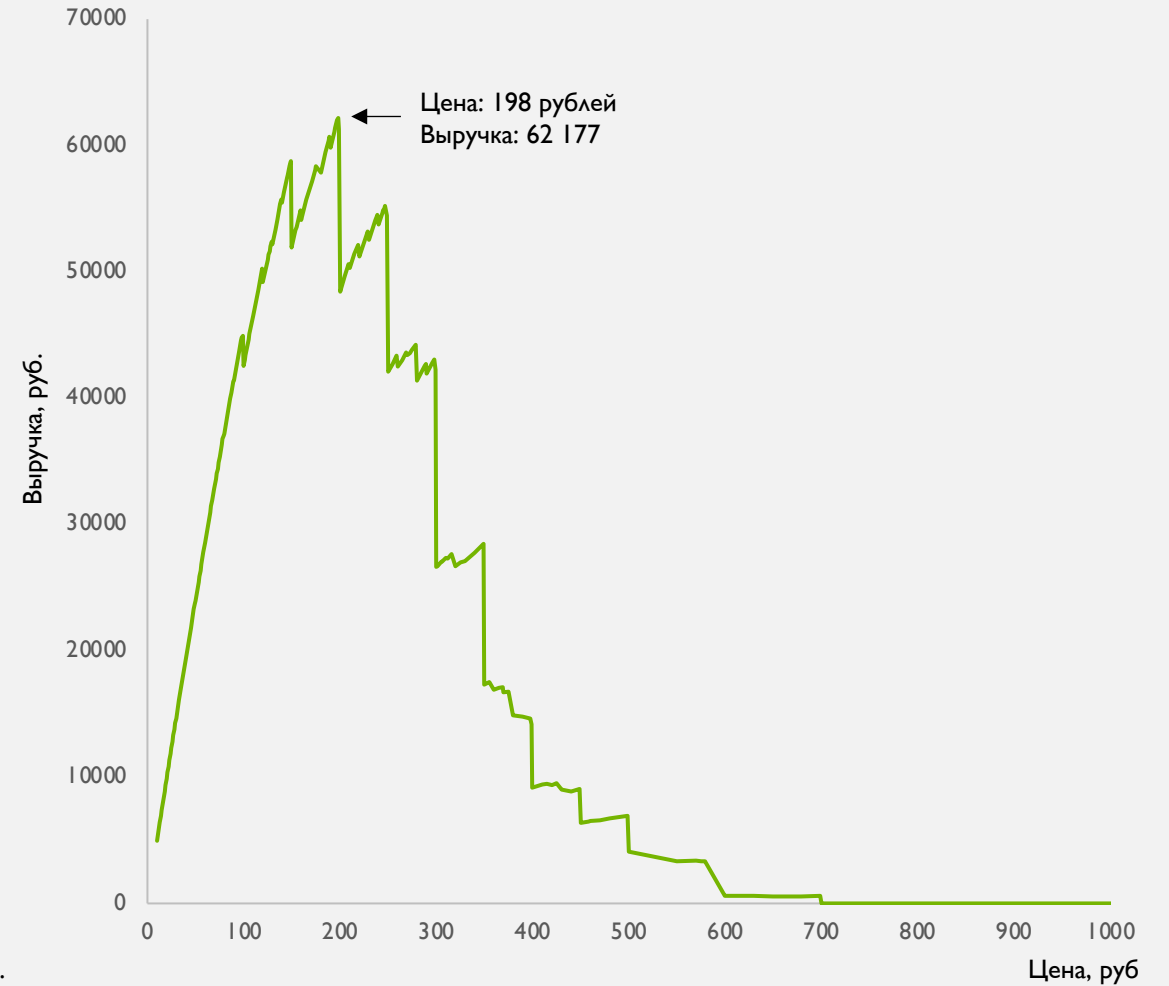
Также можно ориентироваться на OPP (около 185 рублей) и IDPP (200 рублей)

Выручка **достигает максимума** при цене 198 рублей

Ценовая эластичность спроса



Выручка (предполагаем предложение в 1000 юнитов)



Рекомендации

1. Диапазон допустимых цен для чая BRAND – **от 150 до 250 рублей**. Рекомендуется ставить цену на продукт, находящуюся в данном диапазоне.
2. При выборе конкретной цены можно руководствоваться **OPP (185 рублей)** или **IDPP (200 рублей)**. Рекомендуется обратить большее внимание на IDPP, поскольку **выручка достигает максимума при цене 198 рублей**.