

Needs&Gaps

BRAND

Заявленная важность TOP1



Реальная важность



Реальная-заявленная важность

СКРЫТЫЕ МОТИВАТОРЫ

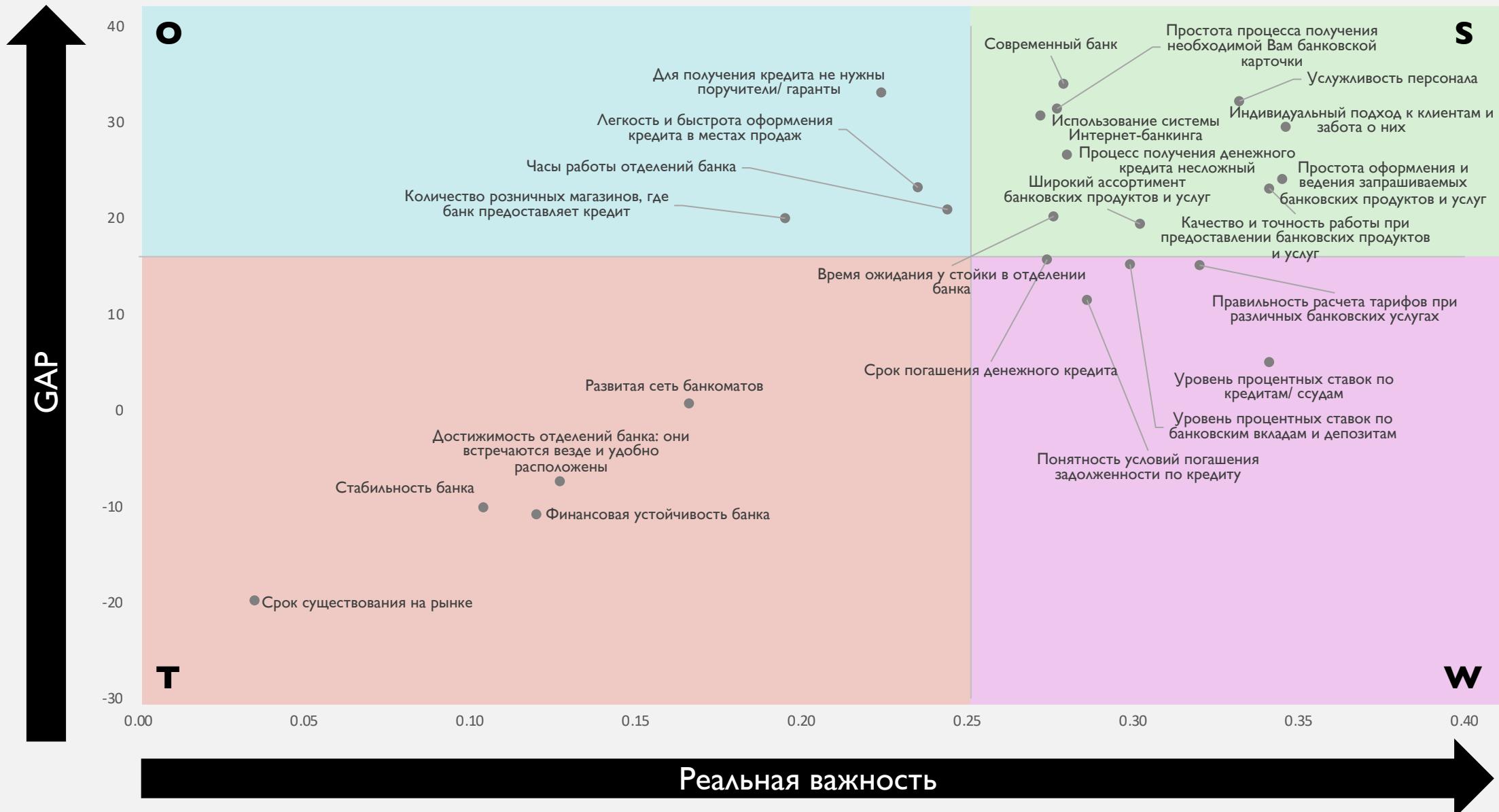
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ



GAP: BRAND VS BRAND



Needs&Gaps



Рекомендации

1. Основными слабостями для BRAND являются сравнительно низкие преимущества в области **процентных ставок** по кредитам и депозитам, **понятности условий погашения задолженности** по кредиту для потребителя, а также **правильность расчета тарифов** при различных банковских услугах и **срок погашения денежного кредита**. Развитие данных сторон приоритетно для укрепления позиций на рынке по сравнению с конкурентами.
2. Другим направлением для развития банка может стать **развитие сети банкоматов и отделений**, а также позиционирование банка как **устойчивого и стабильного**. Данные направления не являются приоритетными в данный момент, но являются потенциальными угрозами для позиций BRAND в будущем.