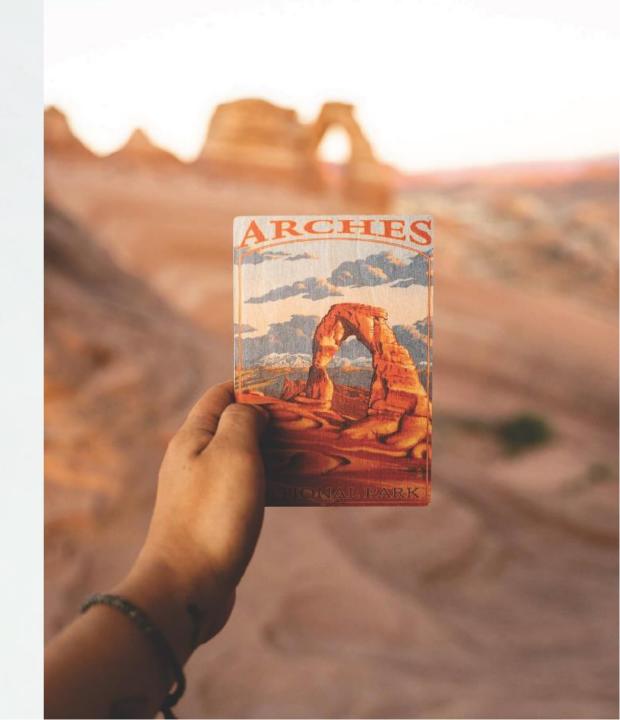


A/B Testing

UX Ut Elena, Juan, Diana, Jose, Ana

DATA: Pablo, Nony, Jules





Es la librería más antigua de España, que permanece en su local original y está especializada en montaña, viajes y aventura.

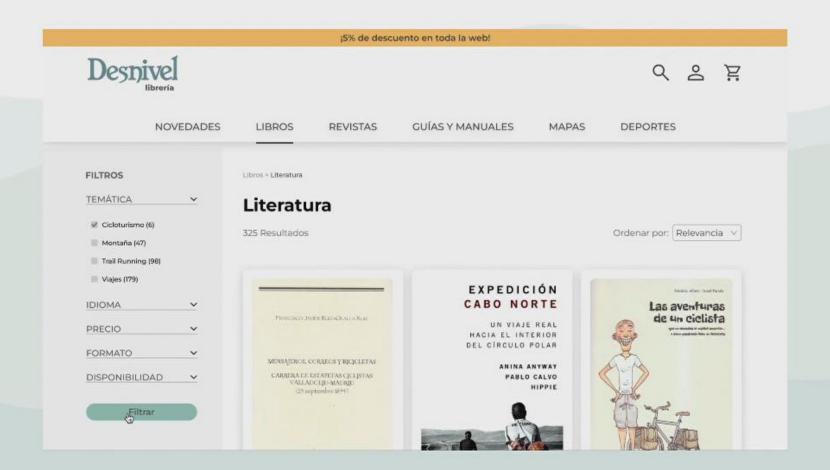
EXPERIMENTO

Testear qué opción es más rápida a la hora de completar el proceso de búsqueda y compra.

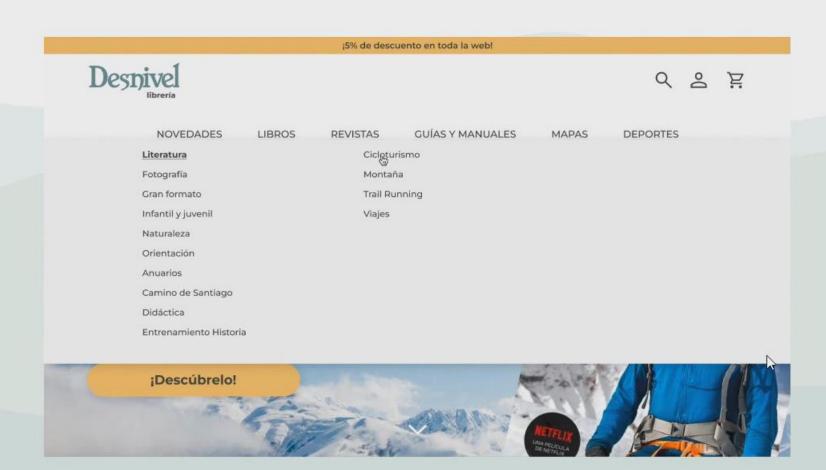
CONTEXTO

Realizar la compra de un libro de literatura de cicloturismo llamado "Giro de Italia"

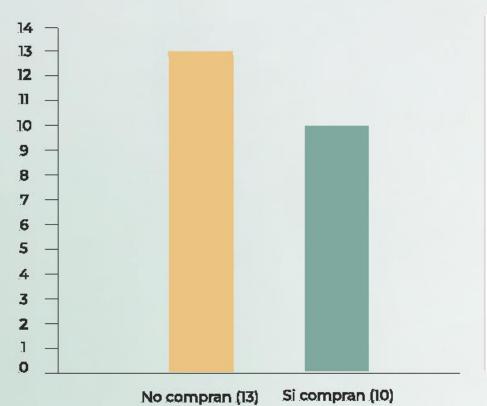
CONTROL



TEST



DATOS DE MUESTREO





MEDIA DEL TIEMPO

Tiempo que ha tardado el usuario en realizar el proceso de compra

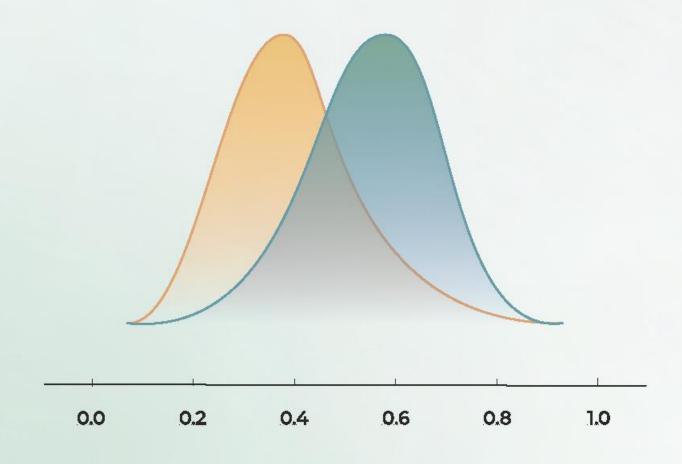
Restricción del tiempo: 1 minuto

65s

67s

Control

Test

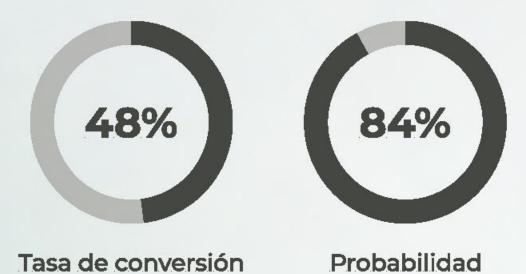


TASA DE CONVERSIÓN

CONTROL 57% ± 13%

TEST 38% ± 13%

PORCENTAJES DE ÉXITO

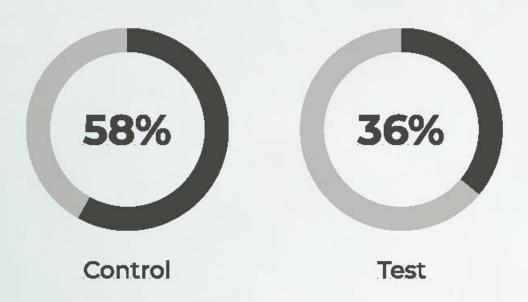


Éxito de conversión de control relativo al test

Seguridad de la relevancia de ese éxito

TASA DE EFECTIVIDAD

Personas que compran dentro del tiempo establecido Restricción del tiempo: 1 minuto



CONCLUSIONES UX



Filtrado automático.

Eliminar el botón de filtrar y que el filtro se aplique al seleccionar la temática

CONCLUSIONES UX



Caja completa clickable

Ampliar el área clicable a toda la caja y no solo al radio button.

CONCLUSIONES UX



CTA Above the fold

Al filtrar, las cards no se ven completas en above the fold y el CTA queda en el primer scroll.

¡GRACIAS!

