

Miembros del grupo: Judit Quirós Violero, Isaac Ligeró Correa, Rubén García Vélez, Juan Antonio González Verdugo y Francisco Manuel Ramírez Paton.

Introducción: Esta página web está hecha para un hotel restaurante, por lo que tiene una página de inicio donde se explica de manera general de qué va el hotel con un texto de bienvenida, que servicios tiene, algunas reseñas, entre otras cosas. Esta página tiene diferentes pantallas, enlazadas en el menú de la cabecera que es común en todas las páginas enlazadas, menos en las reservas que tiene un estilo parecido, pero no igual. Todas estas páginas enlazadas tienen una maquetación diferente, con información coherente respecto a cada apartado, además de enlaces, entre otras cosas.

Uso de las estructuras del html5:

Etiquetas semánticas:

1. En la estructura de la web, se usan **header** para la cabecera, **nav** para el menú, **main** para el contenido y **footer** para el footer, en todas las páginas de la web.
2. En la página principal (index.html), se utilizan **section** y **article** para cada parte del contenido (bienvenido, contenido, opiniones, ...)

Formularios: En la parte de reservas, se utilizan textos, selección única, horas, números, fechas y email. Además tiene un botón para continuar, y otro para borrar los datos.

Maquetación con grid: Ejemplos:

1. En **la estructura general de la web**, se utiliza un **grid** con 3 filas y cuatro columnas, para posicionar el header, el contenido de cada página de la web, y el footer.
2. En **Spa**, en la primera parte que se ve nada más entrar, la introducción, dividiendo la pantalla en un párrafo, y una imagen.
3. En el **index.html**, se utiliza **grid** con 2 filas y 3 columnas para la sección *¿Por qué elegir Jardines del Sueño?*
4. En el **Restaurante**, al entrar sale un título poniendo **Buffet Del Día:**, una imagen y varias opciones.
5. En las **habitaciones**, al entrar se ve un menú a la izquierda con los distintos tipos de habitaciones y la opción seleccionada mostrando las características y un video.
6. En cuanto entramos en una de estas páginas *Paseos a Caballo*, *Senderismo* y *Gimnasio* podemos encontrar una pequeña introducción donde nos da la bienvenida para cada actividad y seguidamente nos da información característica de cada página junto a imágenes que reflejan cada actividad.

Maquetación con flexbox: Ejemplos:

1. En la cabecera, se usa *flexbox* para el menú horizontal en el *nav*.
2. En servicios, en la parte donde puedes elegir los diferentes servicios que ofrece el hotel, como spa, gimnasio, montar a caballo...
3. En spa, en la parte de opciones, los recuadros donde está la descripción, la duración, y el precio de cada servicio ofrecido por el Spa.
4. En el restaurante, te van a salir la opción de seleccionar cada día de la semana, en cada día de la semana hay un menú diferente.
5. En las habitaciones, muestra un menú con las características y el precio por noche.
6. -En *Paseos a Caballo* y *Senderismo* podemos encontrar la parte de reservas al final, con diferentes tipos de reservas, dándonos detalles sobre de qué trata cada actividad, el precio y la duración.
7. -En *Gimnasio* podemos encontrar las actividades en la parte de opciones, en las que directamente podemos saber de qué tratan, saber el precio y la duración y también poder hacer una reserva desde la misma actividad con el botón "reserva".

Inclusión de imágenes: En todas las páginas de la web, un ejemplo, en el header, donde está la imagen del logo, y las del hotel, como fondo.

Inclusión de emoticonos: En la página del restaurante he usado emojis en cada opción de la página para poder poner las banderas y las cosas típicas de cada país.

Inclusión de vídeos: En la página de las habitaciones para mostrar las imágenes de cómo se ven.

Uso de script: En la página de habitaciones para el funcionamiento del menú de tipos de habitaciones.

Uso de iconos con funcionalidad: Botón reserva, principalmente en los servicios, por ejemplo, en spa, montar a caballo.... Y en subir arriba en la página del spa. Y usamos el botón para ver las ofertas en las habitaciones. En el restaurante al pulsar el botón sale el menú de ese día.

Tres versiones distintas de maquetado según el tamaño de la pantalla:

(<768 px ; 768 px – 1200 px ; >= 1200 px)

1. Para el breakpoint de <**1200 px** se convierte el grid del index.html de 4 columnas a 2.
En Servicios.html cambia el tamaño de los diferentes tipos de servicios.
En Spa.html cambia la anchura de los *sections* a 90%.
2. Para el breakpoint de <**768px** se convierte el grid del index.html de 2 columnas a 1 y se aumenta el tamaño de las ventanas y su texto para que ocupen más ancho.
Tanto en Servicios.html como en Spa.html, se disponen los elementos en una fila vertical.

Posicionamiento fixed y absolute:

1. En el index.html, se usa position: absolute en el cuadro de bienvenido, en el texto de “BIENVENIDO” para que aparezca por detrás del texto.
2. En el footer y el botón para volver arriba situado al final de la mayoría de las páginas. Por ejemplo, en index.html, spa.html, paseocaballo.html ...

Uso selectores de Css: Ejemplos:

1. ID: En la página de servicios, antes del footer, con nombres “f1” y “f2”
2. CLASES: En la parte del header con el nombre “main.header”, o dentro del “nav” en las etiquetas con el nombre: “main-navbar-item”.
3. PSEUDO:
 - :hover en los enlaces del menú de la cabecera y en el index.html en los cuadros del contenido.