

UNIVERSIDAD DON BOSCO



Datawarehouse y Minería de Datos

Desafío 1

ESTUDIANTE:

JOSE ROBERTO OCHOA MEDRANO

OM172014

DOCENTE:

KARENS MEDRANO

MARZO DE 2022

SOYAPANGO, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

1. (100% realizado) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina: cuantos grupos y que características tienen:

Primero se encontró cuales eran los servicios mas utilizados en cada una de las distintas sucursales, luego se encontró el dato del rango de edad que suele visitar mas las sucursales que nos ayudaría a realizar la segmentación en la campaña de fidelización, luego se sacó el promedio máximo y mínimo de visitas por sucursal, así como también el promedio por sexo, así como este tipo de promedio por ingresos y en conjunto al sexo

Se adjunta consultas SQL

SQLQuery2.sql - DES...H2.SpaAll (sa (61))* SQLQuery1.sql - DES...H2.SpaAll (sa (58))

100 %

Results Messages

	Sucursal	Sexo	Menores de 18	Entre 18 y 24	Entre 25 y 29	Entre 30 y 35	Entre 36 y 40	Entre 41 y 49	Entre 50 y 60	Mayores de 60
1	Centro	0	0	1	2	2	2	2	3	2
2	Centro	1	0	3	4	5	2	8	9	5
3	Escalón	0	0	11	23	35	25	32	43	18
4	Escalón	1	0	20	21	30	29	33	60	20
5	Santa Tecla	0	0	20	22	24	27	43	43	16
6	Santa Tecla	1	0	7	5	7	3	12	13	8

	Sucursal	Promedio Maximo de Visitas	Promedio Minimo de Visitas
1	Centro	6.83	1.28
2	Escalón	7	1
3	Santa Tecla	7	1.02

	Sucursal	Sexo	Promedio Maximo de Visitas	Promedio Minimo de Visitas
1	Centro	0	6.36	1.35
2	Centro	1	6.83	1.28
3	Escalón	0	6.96	1.02
4	Escalón	1	7	1
5	Santa Tecla	0	7	1.02
6	Santa Tecla	1	6.79	1.02

Query executed successfully. DESKTOP-JJPTGH2 (15.0 RTM) sa (61) SpaAll 00:00:00 6 rows

Ln 1 Col 1 INS

	Sucursal	Sexo	Promedio maximo de ingresos	Promedio Minimo de ingresos
1	Centro	0	2912.09	859.38
2	Centro	1	2886.75	255.94
3	Escalón	0	2997.86	284.59
4	Escalón	1	2999.2	261.2
5	Santa ...	0	2996.81	256.41
6	Santa ...	1	2997.11	251.84

	Sucursal	Promedio maximo de ingresos	Promedio Minimo de ingresos
1	Centro	2912.09	255.94
2	Escalón	2999.2	261.2
3	Santa ...	2997.11	251.84

Query executed successfully. | DESKTOP-JJPTGH2 (15.0 RTM) | sa (61) | SpaAll | 00:00:00 | 6 rows

Ln 1 Col 1 INS

(100%) La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la data de tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.

Realizamos esta función con dos consultas, segmentando la cantidad de cada producto vendido en total en una por sucursal y en otra por país:

Concluimos que lo mas vendido a nivel nacional fue: Listones, rosas, auroras y globos

Por lo cual que la combinación de estas seria las mejores combinaciones:

Listones y rosas, listones y auroras, listones y globos, rosas y auroras, rosas y globos, auroras y globos.

En cambio, por departamento tenemos el siguiente detalle:

Concluimos que lo más vendido a nivel San Miguel fue: Auroras, lirios, carmenas y orquídeas.

Concluimos que lo más vendido a nivel San Salvador fue: Listones, rosas, globos y macetas

Concluimos que lo más vendido a nivel Santa Ana fue: lirios, Aurora, girasoles y orquídeas

Las mejores combinaciones en San Miguel son: Auroras y lirios, auroras y carmenas, auroras y orquídeas, lirios y carmenas, lirios y orquídeas, carmenas y orquídeas

Las mejores combinaciones en San Salvador son: Listones y rosas, listones y globos, listones y macetas, rosas y globos, rosas y macetas, globos y macetas

Las mejores combinaciones en Santa Ana son: Lirios y auroras, lirios y girasoles, lirios y orquídeas, aurora y girasoles, auroras y orquídeas, girasoles y orquídeas.

Results		Messages													
	Pais	Rosas	Claveles	Macetas	Tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquidias	Camesas	Lirios	Aurora	Tulipanes	Listo
1	El Salvador	945	733	778	745	787	774	892	779	797	747	795	804	753	975
	Departamento	Rosas	Claveles	Macetas	Tierra	Girasoles	Hortensia	Globos	Tarjetas	Orquidias	Camesas	Lirios	Aurora	Tulipanes	Listo
1	San Miguel	157	137	141	141	150	157	151	143	158	158	160	160	149	14
2	San Salvador	612	350	392	368	371	374	587	384	380	353	365	384	357	68
3	Santa Ana	176	246	245	236	266	243	154	252	259	236	270	260	247	11

Query executed successfully. DESKTOP-JJPTGH2 (15.0 RTM) sa (70) Flores 00:00:00 4 rows

(5%) La telefonía “FioDio” solicita realizar un ETL que exporte una base de datos de Mysql y SQL Server, al final el destino serán dos archivos de Excel en donde en un archivo estarán los clientes preferenciales y ejecutivos y en el segundo los de gobierno y turista, adicional en los archivos de Excel se deberá crear un campo código de país, que se llenará sustrayendo los dos primeros caracteres de código cliente, ver imagen a continuación.

