# UNIVERSIDAD DON BOSCO

Un dibujo de una cara feliz

Descripción generada automáticamente con confianza media

Datawarehouse y Minería de Datos

Desafío 1

**ESTUDIANTE:**

JOSE ROBERTO OCHOA MEDRANO OM172014

**DOCENTE:**

KARENS MEDRANO

MARZO DE 2022

SOYAPANGO, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

1. (100% realizado) El Spa, "Diego", necesita segmentar sus clientes, para realizar una campaña de fidelización, y le pide a usted que efectué un análisis de sus tres sucursales, que defina: cuantos grupos y que características tienen:

Primero se encontró cuales eran los servicios mas utilizados en cada una de las distintas sucursales, luego se encontró el dato del rango de edad que suele visitar mas las sucursales que nos ayudaría a realizar la segmentación en la campaña de fidelización, luego se sacó el promedio máximo y mínimo de visitas por sucursal, así como también el promedio por sexo, así como este tipo de promedio por ingresos y en conjunto al sexo

Se adjunta consultas SQL

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Tabla, Calendario

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

(100%) La Floristería "Fiorella" quiere saber cómo se compran sus productos, y tiene la datade tres departamentos del país, por lo cual les pide su opinión sobre qué productos sobresalen, que combinaciones son mejores y quieren este estudio por departamento y también por país.

Realizamos esta función con dos consultas, segmentando la cantidad de cada producto vendido en total en una por sucursal y en otra por país:

Concluimos que lo mas vendido a nivel nacional fue: Listones, rosas, auroras y globos

Por lo cual que la combinación de estas seria las mejores combinaciones:

Listones y rosas, listones y auroras, listones y globos, rosas y auroras, rosas y globos, auroras y globos.

En cambio, por departamento tenemos el siguiente detalle:

Concluimos que lo más vendido a nivel San Miguel fue: Auroras, lirios, carmenas y orquídeas.

Concluimos que lo más vendido a nivel San Salvador fue: Listones, rosas, globos y macetas

Concluimos que lo más vendido a nivel Santa Ana fue: lirios, Aurora, girasoles y orquídeas

Las mejores combinaciones en San Miguel son: Auroras y lirios, auroras y carmenas, auroras y orquídeas, lirios y carmenas, lirios y orquídeas, carmenas y orquídeas

Las mejores combinaciones en San Salvador son: Listones y rosas, listones y globos, listones y macetas, rosas y globos, rosas y macetas, globos y macetas

Las mejores combinaciones en Santa Ana son: Lirios y auroras, lirios y girasoles, lirios y orquídeas, aurora y girasoles, auroras y orquídeas, girasoles y orquídeas.

Tabla

Descripción generada automáticamente

(5%) La telefonía “FioDio” solicita realizar un ETL que exporte una base de datos de Mysql y

SQL Server, al final el destino serán dos archivos de Excel en donde en un archivo estarán los

clientes preferenciales y ejecutivos y en el segundo los de gobierno y turista, adicional en los

archivos de Excel se deberá crear un campo código de país, que se llenará sustraendo los dos

primeros caracteres de código cliente, ver imagen a continuación.

Una captura de pantalla de una computadora

Descripción generada automáticamente