

PRIMERA INTERVENCIÓN

[Herramientas de visualización de datos](#). Hilo abierto por Fernando Rabé Barrera el 13/03/23 a las 16:19.

Buen e interesante resumen de las herramientas de visualización.

Estuve trabajando con Tableau unos meses y he de decir que me gustó bastante. Sugiero utilizar la versión Cloud mejor que la On Premise.

Power BI he cacharreado con el y no me gustó tanto como Tableau sin embargo son muy parecidos.

Por último, python y R, aunque es cierto que con ciertas librerías puedes visualizar datos lo consideraría más de análisis que de visualización quizás.

Respecto a la pregunta de Aurelio, en mi experiencia con Tableau he de decir que depende de la cantidad de datos que importabas o que tratabas de visualizar en el dashboard, la interacción con el propio informe (filtrados, selección de partes del informe...) se hacía muy pesada. Aún así, Tableau permitía trabajar con bastantes datos. El motor de almacenamiento o procesamiento que tiene creo que se llamaba Hyper funcionaba muy bien con muchísimos datos. Obviamente, Tableau no hace milagros si los datos están mal organizados, a Tableau los datos deberían llegar ya procesados, estructurados y limpios.

Esto probablemente se debiera a dos cosas: mi inexperiencia con este tipo de herramientas y unos datos poco y mal procesados.

Por responder a la pregunta de Aurelio, diría que para tratar con conjuntos de datos masivos las adecuadas serían Tableau y PowerBI.

Comparto un artículo de hace un par de días de la revista Forbes en el que se comparan herramientas de visualización de datos

<https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-data-visualization-tools/>. Lo interesante es que para cada una ponen cual es su punto fuerte.

Un saludo.

SEGUNDA INTERVENCIÓN

[La visualización de datos como traductor y reductor de complejidad](#). Hilo abierto por David Seijas Pérez el 14/03/23 a las 0:52.

Buenas tardes,

Buen video en el que se muestra, de manera general, la evolución, importancia y lo necesaria que es la visualización de datos. Creo que aporta un buen contexto e introducción a la visualización de los datos la cual también es importante porque un buen análisis puede verse penalizado si la conclusión sacada no se vende bien o no se muestra de manera que se transmita el mensaje claro.

Por otro lado, ha habido un par de cosas que no me han gustado/cuadrado. En primer lugar, en el video se menciona que el camino a seguir es que todos los datos sean abiertos. He de diferir en esta cuestión. No creo que ese sea el camino. Los datos abiertos son una mínima parte de todos los datos que hay. Obviamente se han incrementado ya que la producción de datos se ha incrementado exponencialmente. Por ende, los datos abiertos también. Pero, en ningún caso, creo que el objetivo sea que todos los datos sean abiertos, cosa que, en mi opinión, estaría bastante bien ya que dejaría a la gente trabajar con ellos y sacar sus propias conclusiones en vez de presentar los datos ya contextualizados y, por desgracia, en muchas ocasiones, sesgados.

La otra cosa que no me ha gustado del todo es que echo en falta que se mencionen algunas de las herramientas de visualización que aparecen para ver tener un contexto de las herramientas que se han ido utilizando a lo largo de la evolución de la visualización de datos.

Por último mencionar el caso que se menciona en el minuto 5:45 aproximadamente. Es cierto que muchas veces en las noticias se dice: 1,5 millones de presupuesto para x. 5M para y. El caso mostrado es un claro ejemplo de como con esos datos no se busca informar ya que esos datos de nada valen sin contexto. Por ejemplo, yo puedo decirte, me gasto 800 € al mes en alquiler. Es un dato prácticamente insignificante hasta que yo te diga lo que gano al mes. Si gano 1000 € sería una barbaridad de presupuesto para el alquiler. Sin embargo, si yo ganase 5000 € (ojala xD), mostraría que puedo aspirar a más y, por el motivo que sea, estoy cómodo donde estoy y no me gasto mucho en alquiler prefiriendo destinarlo a otros ámbitos.

Por tanto, contextualizar la información mostrando el mensaje de manera clara es, en mi opinión, bastante importante también.

Un saludo.

TERCERA INTERVENCIÓN

[Five Data Storytelling Tips to Improve Your Charts and Graphs](#). Hilo abierto por Fernando Rabé Barrera el 14/03/23 a las 12:24.

Buenas tardes a todos,

Muy interesante el video Five Data Storytelling Tips to Improve Your Charts and Graphs. En apenas 10 minutos y con 5 ejemplitos te ayuda a ver como mejorar tus representaciones visuales.

Básicamente el vídeo focaliza en dos cosas patrones y contraste. Es en lo que, por decirlo así, primero se fija nuestro cerebro. Un ejemplo fácil sería el uso de colores. Si hay una información importante que se quiere destacar es preferible usar un color más vivo. Por otro lado, usar también el sentido común. Otro ejemplo: si vas a hacer un gráfico con respecto a temperaturas, usa el rojo para las temperaturas cálidas y el azul para las frías. Otra selección de colores confundiría demasiado ya que iría contra el orden preestablecido.

También se insta a simplificar lo máximo posible los gráficos. Esto no quiere decir que todos hayan de tener una única variable pero, si se muestran demasiados estímulos puede ser difícil entender el mensaje que se quiere transmitir de manera clara. Para los gráficos de evolución de variables a lo largo del tiempo es recomendable usar gráficos de líneas.

Por último, paso a comentar el ejemplo que me ha gustado mucho y que me he dado cuenta de que siempre lo había estado haciendo mal. Suele pasar al tratar con datos de reviews, encuestas de satisfacción o cosas similares. Es normal tratar con un gráfico de los que yo siempre he llamado de "tarta" y, ciertamente no queda mal pero, tal y como se muestra en el ejemplo 4 del vídeo, si muestras una barra dividida con la información ordenada es mucho más visual. Con ver el gráfico un segundo ya sabes si el resultado del gráfico es bueno o malo.

Video muy recomendable porque muestra de manera visual sin entrar en detalles teóricos como mejorar tus gráficos.

Un saludo.

CUARTA INTERVENCIÓN

[Storytelling with Data | Cole Nussbaumer Knaflitz | Talks at Google](#). Hilo abierto por José Ramón Moratalla Muñoz el 16/03/23 a las 23:10.

Buenas noches,

Justo acabo de ver esta charla y me ha encantado. En este caso, Cole Nussbaumer, experta en visualización de datos que ha estado en Google, acaba de escribir un libro y hace como una especie de presentación.

Básicamente centra la charla en dos ideas:

Obtener el foco de la atención.

Contar una historia.

De la primera idea lo que mas me ha gustado es lo que ella llama "Preatention attributes". Son características que nuestro cerebro puede captar y aislar del resto en cuestión de segundos. Por ejemplo, grosor o longitud de una línea, orientación, forma, recuadro alrededor... Los ejemplos que pone son súper ilustrativos y no solo te hacen comprender la idea sino que también te la demuestran en directo.

Acerca de la segunda idea destaco que se enfatiza en que en la visualización de datos se ha de contar una historia con sus fases de introducción, nudo y desenlace. El objetivo debe ser transmitir una idea y, normalmente, provocar una acción acerca de esa idea. El ejemplo del campamento de ciencia que muestra es magnífico.

Charla muy enriquecedora y recomendable. ¿Ustedes que opinan?

Un saludo.