

PRÁCTICA KEEPCODING UX

**JOSÉ RAMÓN BONILLA
ALARCÓN**



1 Ejercicio Módulo UX

Realizad un prototipo de baja fidelidad que suponga una mejora funcional en la compra de entradas de teatro en atrapalo.com.

Tened en cuenta que:

- No es necesario rediseñar todas las funciones del producto, tan solo las de la sección que se refiere al objetivo (comprar entradas teatro).
- El entregable debe ser en formato PDF.
- Debéis mostrar “pantallazos” de la aplicación original para representar la funcionalidad antigua respecto a la funcionalidad que hayáis modificado.
- Debéis mostrar las mejoras que habéis aplicado y describir y justificar brevemente cada propuesta de mejora.

Consejos para realizar este ejercicio.

- No perdáis tiempo en el aspecto gráfico, invertid el esfuerzo en una buena propuesta funcional.
- Tomad ideas prestadas de los competidores, observad cómo lo hacen vuestros competidores directos y sed profesionales, si algo funciona, copiadlo!
- imprescindible ser imaginativo, se evaluará la calidad funcional de vuestra propuesta más que el formato.

1.1 Primera propuesta de mejora.

Tras realizar una análisis de competidores directos en la venta de tickets de teatro danza, como:

- <https://boxoffice.nyc.com/>
- <https://www.ticketea.com/>
- <https://www.theatreticketsdirect.co.uk/>
- <https://entradas.ataquilla.com/ventaentradas/es/>
- <https://entradas.ibercaja.es/eventos/teatro-y-danza/>
- <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/>

Hemos observado que en los competidores si queda claro que estamos en un proceso de compra o reserva de tickets en los listados de eventos para reserva/compra de entradas



Ilustración 1: Ejemplo página atrapalo <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/> en versión mobile:

Como atrápalo la reserva/entrada de tickets no es la principal actividad de la página, se va a realizar la primera recomendación, de poner un botón de reserva/compra en los listados de actividades.

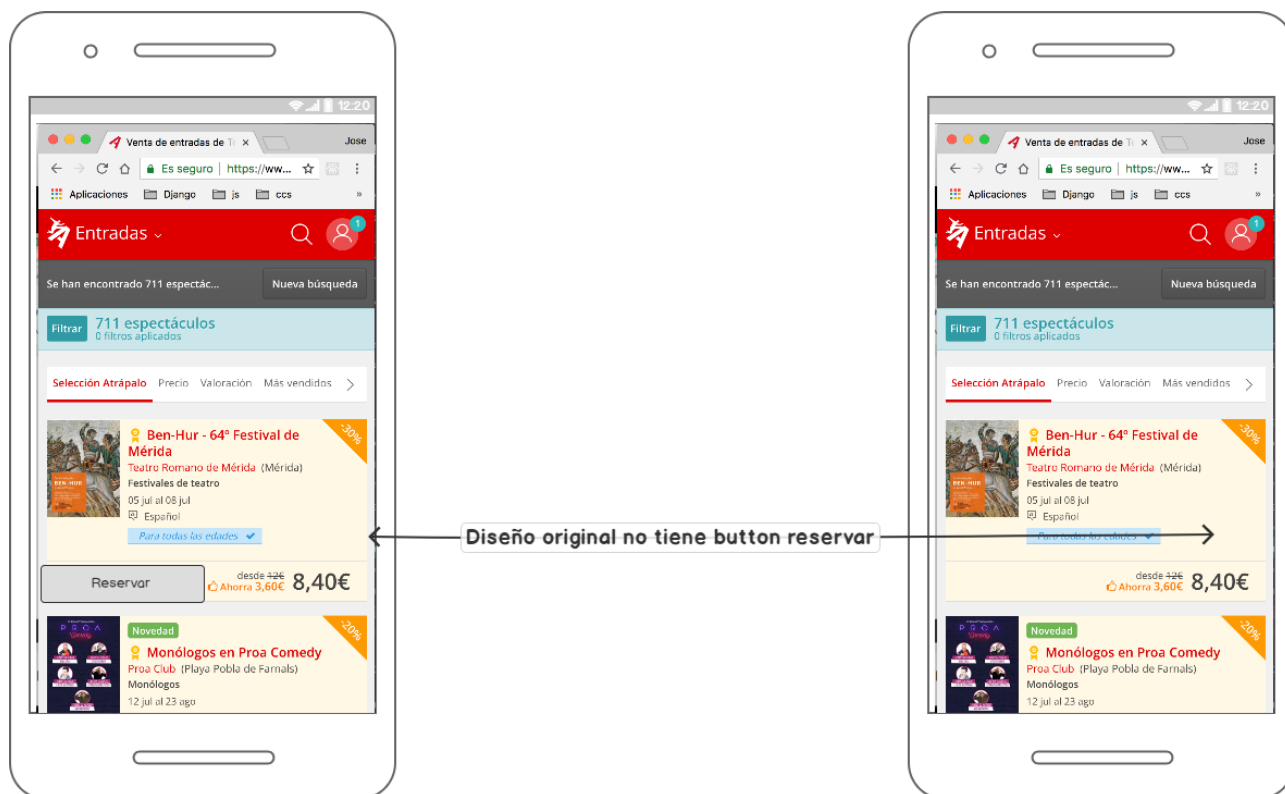


Ilustración 2: ejemplo entradas ibercaja

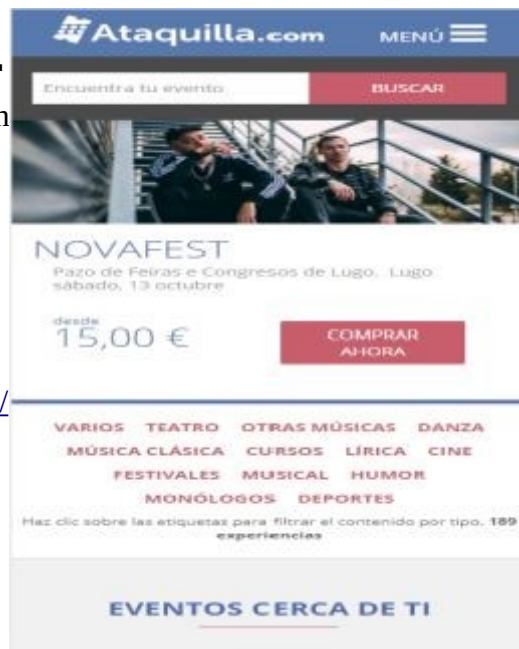


Ilustración 3: ejemplo entradas.ataquilla.com

1.2 Segunda propuesta de mejora.

Tras realizar una análisis de competidores directos en la venta de tickets de teatro danza, como:

- <https://boxoffice.nyc.com/>
- <https://www.ticketea.com/>
- <https://www.theatreticketsdirect.co.uk/>
- <https://entradas.ataquilla.com/ventaentradas/es/>
- <https://entradas.ibercaja.es/eventos/teatro-y-danza/>
- <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/>



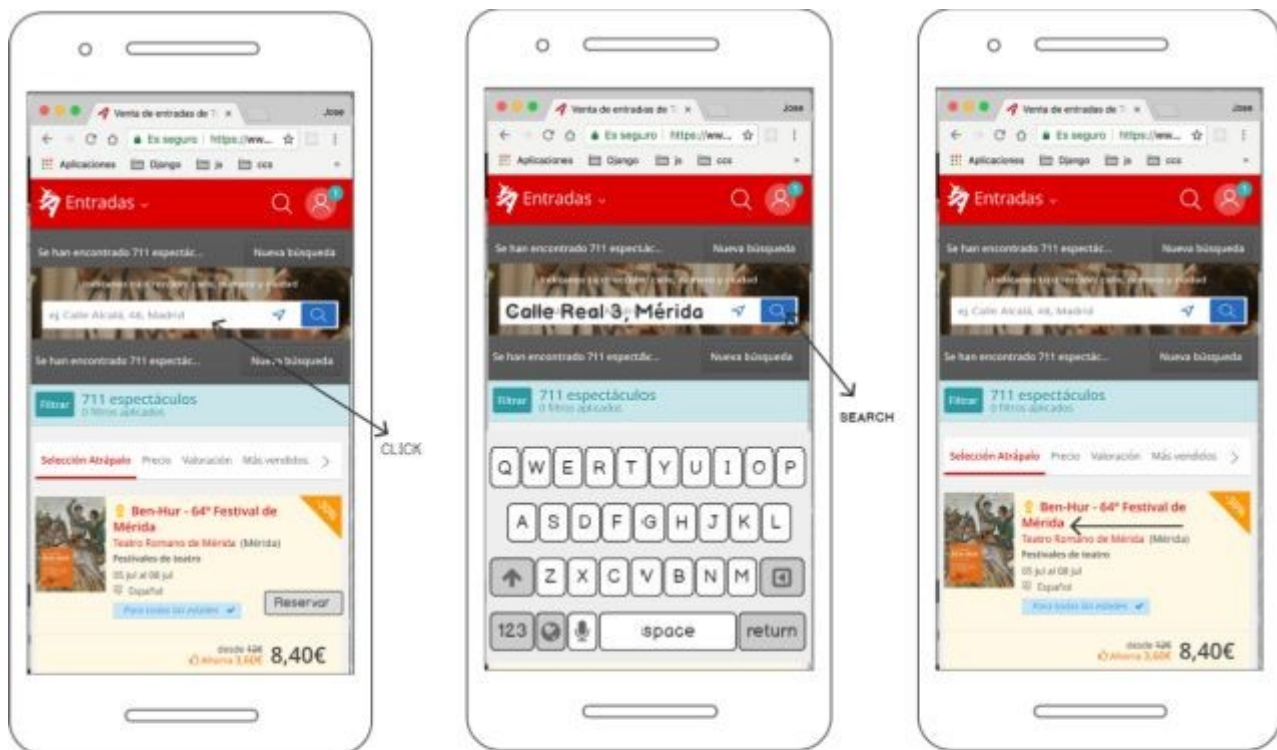
Hemos observado que en los competidores dan importancia al filtro de localización al usuario, y que indican al usuario que pueden buscar eventos por su localización.



En atrapalo, esta opción está escondida dentro de las opciones de nueva búsqueda y no queda clara al desplegar esta opción.

Permite al usuario buscar por población.

En esta segunda propuesta de mejora, lo que hemos optado es por sacar este filtro e informar al usuario que puede buscar eventos por su domicilio, y el filtro estará visible para una mejor accesibilidad.



Pulsamos en la caja de búsqueda para que nos salga el teclado e introducir la dirección

Introducimos la dirección y pulsamos el botón de búsqueda

Se muestran en pantalla los elementos más cercanos a la dirección introducida

1.3 Tercera propuesta de mejora.

Tras realizar una análisis de competidores directos en la venta de tickets de teatro danza, como:

- <https://boxoffice.nyc.com/>
- <https://www.ticketea.com/>
- <https://www.theatreticketsdirect.co.uk/>
- <https://entradas.ataquilla.com/ventaentradas/es/>
- <https://entradas.ibercaja.es/eventos/teatro-y-danza/>
- <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/>



El proceso de compra de la página atrapalo no queda claro. Cuando se inicia el proceso de compra el usuario no tiene información del paso en el que se encuentra ni tampoco tiene opciones informadas para volver hacia atrás o adelante, es decir, vamos a proponer como tercera opción de mejora, mostrar al usuario en que paso del proceso de compra se encuentra y vamos a incorporar un menú de navegación para que el usuario pueda navegar por este proceso de compra.



Ilustración 6: Entrada al proceso de compra



Ilustración 7: Paso 1



Ilustración 8: Paso 2



Se habilita la opción al usuario de navegar en el proceso de compra



Ilustración 9: Paso 3



Se habilita la opción al usuario de navegar en el proceso de compra

