



**II CONGRESO INTERNACIONAL DE
EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y DE GÉNERO:
LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS**

Adaptación del Modelo Canvas de Negocios al Desarrollo Personal. La PSDT como Nueva Herramienta para el Diseño de la Carrera Curricular

Caro Barrera, José Rafael*; Fernández Gallardo, José**; Luque Vílchez, Mercedes***

*Universidad de Córdoba (España) **Universidad de Córdoba (España) *** Universidad de Córdoba (España)

jrcaro@uco.es



Introducción

El “gap” existente en el proceso de transferencia/conexión entre los conocimientos aprehendidos en la Universidad durante la etapa formativa y las necesidades del mundo laboral es patente. Las habilidades que se piden en la Universidad son muy diferentes a las de la vida profesional.

A la misma vez, existe una crisis en términos de educación y la mayoría de las veces, los modelos formativos de algunos grados y/o universidades adolecen de esa “visión laboral” que demanda dicho mercado.

Muchas empresas, sabedoras de esto, ya empiezan a utilizar otros métodos para poder seleccionar a un candidato u otro contrastando las habilidades entre ambos y alineándolas con las que se necesitan en el puesto que desean cubrir. Se ha fomentado tanto la consecución de títulos y las altas calificaciones que hemos llegado a tal punto que, como candidato, resulta muy difícil diferenciarse del resto y eso podría ser un error.

En consecuencia, las empresas ya no se fijan en el expediente académico sino en sus competencias, habilidades, por otro lado, que la universidad se encarga poco de desarrollar.



Objetivos

Partiendo de dicha necesidad, este proyecto ha desarrollado actividades que han permitido dar a conocer al alumnado las necesidades del mundo laboral para así cubrir ese “gap” existente en el proceso de transferencia/conexión entre los conocimientos aprehendidos en la Universidad durante la etapa formativa y las necesidades del mundo laboral

Objetivos planteados:

- 1) Dar a conocer al alumnado las necesidades del mundo profesional mediante un seminario impartido por la gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)*.
- 2) Recoger las impresiones del alumnado a través de cuestionarios tras finalizar el seminario.
- 3) Desarrollar una herramienta, la *Personal Skills Development Tool*© (*PSDT* en adelante), para el diseño del itinerario curricular de cada individuo.

*Debido al confinamiento este seminario se hubo de realizar en modalidad virtual



Metodología

Desarrollo de dos actividades dirigidas a un grupo de alumnos de los Grado en ADE y del Doble Grado en Derecho y ADE.

Participación de alumnos de ADE y del doble grado en Derecho y ADE que cursaban la asignatura de Contabilidad Financiera y de Introducción a las Finanzas (en primer curso ambas) y alumnos de Contabilidad de Gestión de segundo curso del doble grado.

Para el **seminario**: Perfil del conferenciente accesible y en línea con las inquietudes de los estudiantes. Acercamiento entre el mundo empresarial y el mundo universitario muy estrecho que permitió un mayor y mejor conocimiento de ambos mundos.

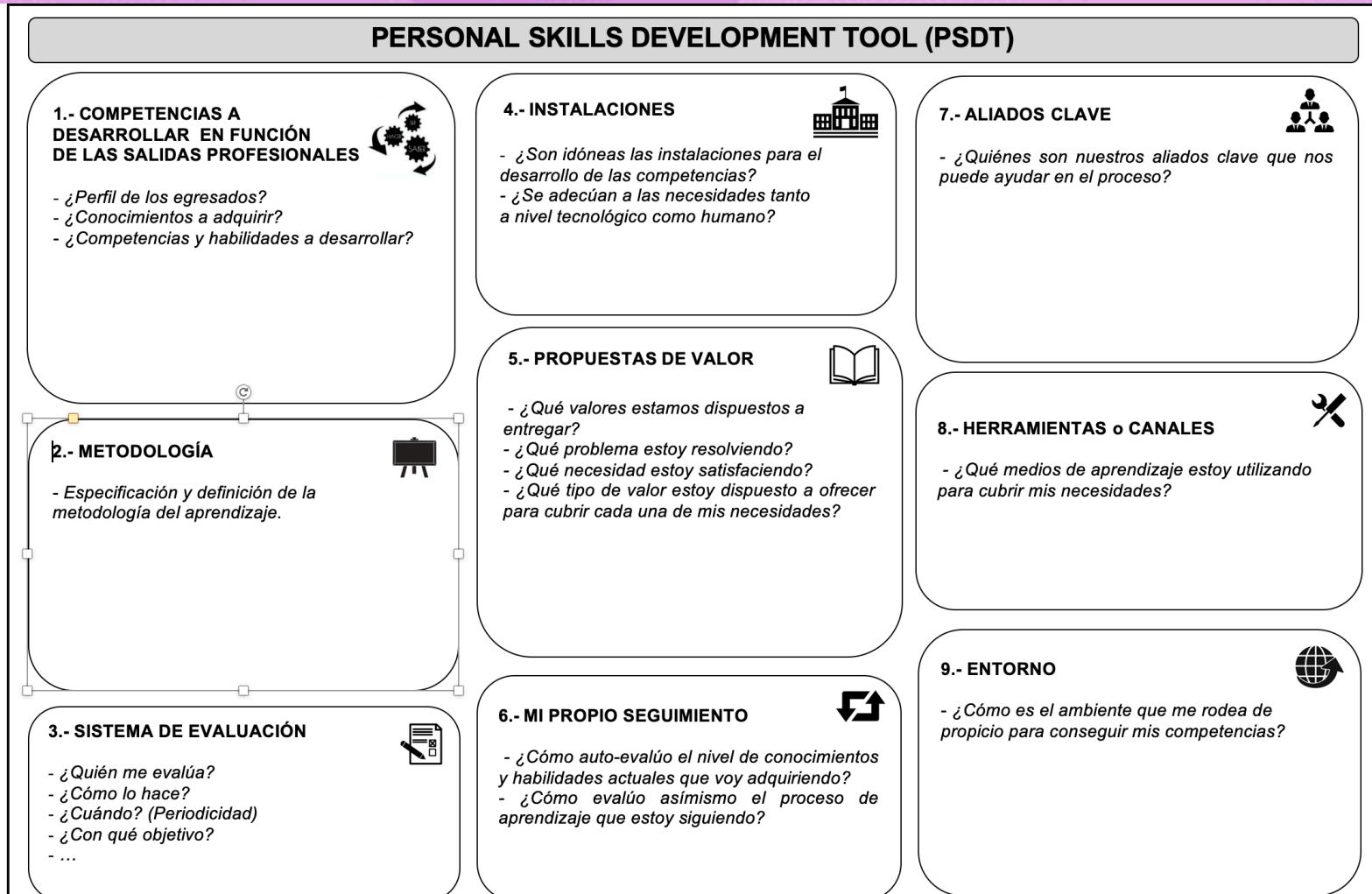
Diseño del **cuestionario**: Distribución de un cuestionario con una serie de preguntas para captar una serie de información que ayuda al desarrollo de la herramienta PSDT. Este cuestionario aporta además información sobre otra serie de cuestiones que nos permiten concienciar al alumnado de la necesidad de conexión de la formación universitaria con los perfiles actualmente demandados en el mercado laboral.



En el siguiente cuadro se pueden observar las actividades y los recursos empleados

Actividad 1: Seminario virtual de experto en búsqueda de empleo y emprendimiento (trabajando en puestos relacionados con los grados señalados que ha perseguido fomentar reflexiones del alumnado a partir de su intervención.	Recursos utilizados: Portátil, Moodle y plataforma Zoom.
Actividad 2: Desarrollo de la herramienta PSDT.	Recursos utilizados: Portátil, Moodle y bibliografía especializada
Actividad 3: Las conclusiones y medición de los resultados (cuestionario previo/posterior).	Recursos utilizados: Portátil, software SPSS v.25





Resultados

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- 1) Se identificaron los puntos fuertes y débiles de los grados implicados.
- 2) Se desarrollaron una serie de competencias que están presentes en el Verifica de todos los títulos implicados en este proyecto (Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado en Derecho y ADE):
 - 1) capacidad de organización y planificación,
 - 2) aprendizaje autónomo y
 - 3) adquisición de conocimientos y competencias



Conclusiones

- Con este proyecto de innovación hemos querido sentar la base sobre una nueva línea de investigación dedicada a llenar ese "vacío" entre universidad y empresa que mencionábamos al principio.
- El proyecto se enmarca en uno más global que se extiende a cualquier universidad y sus correspondientes grados y que consiste en *concienciar al estudiante sobre la necesidad de conexión de la formación universitaria con los perfiles actualmente demandados en el mercado laboral*.
- Creemos que también puede extenderse estudios de post-grado (másteres y doctorados) pues también son demandados en el mundo empresarial.
- Con una herramienta como la PSDT, y como objetivo una vez lo suficientemente desarrollada e implantada, se propone impulsar la elaboración de materiales y publicaciones sobre la conexión de la formación universitaria con los perfiles actualmente demandados en el mercado laboral.



Referencias

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010): “Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers”, John Wiley & Sons.
- Fundación Everis (2017): “III Ranking Universidad y Empresa. Encuestas a las empresas españolas sobre la empleabilidad de los recién titulados”.
https://es.fundacioneveris.com/RK_Universidad_Empresa2017_fundacioneveris.pdf
- Manjón, J. G., & López, M. D. C. P. (2008): “Espacio Europeo de Educación Superior: competencias profesionales y empleabilidad”, *Revista Iberoamericana de Educación*, 46 (9), 1-12.
- Csik, O.; Horváth, L.; Misley, H.; Nagy, K.; Verdeber, E. (2016): “The Business Model Canvas as a tool for assessing curriculum implementation effectiveness in a Hungarian private secondary school”, Book: *Some Issues in Pedagogy and Methodology* (pp.141-152) Publisher: International Research Institut Editors: Tibor János Karlovith, Judit Torgyik.

