

## **Pre-registration - How Well Does Accuracy Nudges Work on DeepFakes?**

### **Appendix**

#### **A. Experimental procedure outline:**

- 1. Informed Consent**
- 2. Nudge [*for treatment condition*]**
  - a. People watch the content
  - b. People are asked “To the best of your knowledge, is this headline accurate?”
- 3. Evaluation tasks (x4)**
  - a. People watch the content
  - b. People are asked explicitly if it would share via private channel
  - c. People are asked explicitly if it would share via public channel
  - d. People are asked to leave a brief comment (max. 300 characters)
  - e. People are asked if they have encounter the content before
- 4. CRT (1 or 3 items)**
- 5. Final questionnaire**
  - a. Political leaning questions (1-10 scale)
  - b. Usage of internet and social networks (1-5)
  - c. Do you sometimes consider sharing health-related news through a private channel?
  - d. Do you sometimes consider sharing health-related news through a public channel?
  - e. Do you sometimes consider sharing cute content, like dog or children videos, through a private channel?
  - f. Do you sometimes consider sharing cute content, like dog or children videos, through a public channel?
  - g. Years of education: (<5), (5-11), (11-16), (>16)
  - h. Age
  - i. Gender
- 6. Contact and endpage**
  - a. People are asked for an email or telephone number to contact them if they win the raffle.
  - b. Thank you on the final page

[TOTAL: 10 min. aprox.]

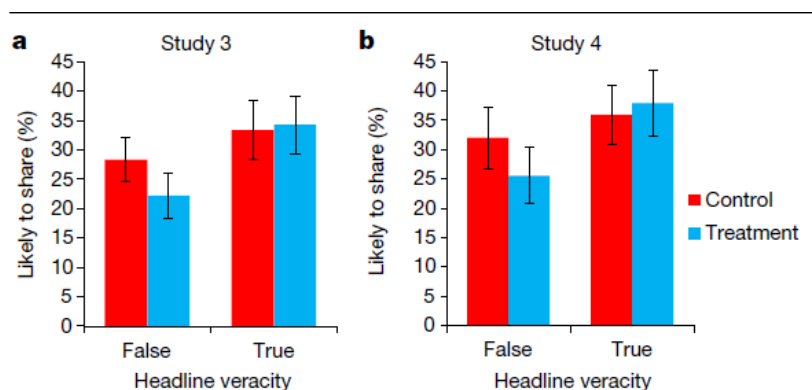
## B. Original Questionnaire (Spanish):

| Section  | Text   | Response options   |
|--|--|--|
| <b>Consentimiento Informado</b>                    | <p><b>¡Hola! Muchas gracias por tu interés. Primero, ¿estás de acuerdo en participar?</b></p> <p>La siguiente es una investigación académica independiente, interesada en entender mejor cómo las personas reaccionan a distintos tipos de contenido. Tus datos serán tratados de acuerdo a la ley de habeas data (Ley 1581 de 2012), todas tus respuestas serán anónimas y confidenciales. Además, puedes abandonar la encuesta en cualquier momento sin ninguna consecuencia.</p> <p>La encuesta toma de 5 a 10 minutos. Es muy importante para nosotros que la llenes solo una vez, pero puedes invitar a tus familiares y amigos a llenarla también. Si llegas hasta el final de la encuesta podrás participar en tres sorteos de \$150.000 pesos.</p> |  |
|  | <b>Al dar clic en "Comenzar", confirmarás que tienes 18 años o más y que aceptas participar voluntariamente.</b>   | Buttons: Sí, acepto participar y confirmo que tengo 18 años o más.; No, no deseo participar. |
|  |  |  |
| <b>Nudge de atención a la veracidad</b>            | <p>Antes que nada, nos gustaría que evaluara un titular de noticias que queremos utilizar en futuros estudios. Nos interesa saber si las personas piensan que el titular es verídico o no.</p>   |  |
|  | [placebo headline] En tu opinión, ¿este titular es verídico?   | buttons: Sí, es verdadero, No, es falso  |
|  |  |  |
| <b>Tarea de evaluación de contenido</b>            | Por favor mira/lee el siguiente video/publicación.   |  |
| [se repite para cada uno de los cuatro contenidos] | Si se encontrara este video en internet. ¿Lo compartiría con alguien a través de Messenger, WhatsApp o alguna aplicación de mensajería?  | Buttons: Sí, No  |
|  | Si se encontrara este video en internet. ¿Lo compartiría públicamente en su perfil o historias de Facebook, Instagram, Twitter u otra red social?  | Buttons: Sí, No  |

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
|                              | ¿Qué piensas del video/publicación? Por favor, deja un comentario.   | [enforced text entry]<br>[Required: 20 - 300 characters]                                |
|                              | ¿Habías visto el video/publicación antes?  | Buttons: Sí, No   |
|                              |  |   |
| <b>CRT</b>                   | Juntos, un bate de béisbol y una pelota cuestan \$11.000 pesos. Si el bate cuesta \$10.000 más que la pelota, ¿cuánto cuesta la pelota?  | [enforced numeric entry]<br>[correct: 500]  |
|                              | Si estás corriendo una carrera y pasas a la persona en segundo lugar, ¿en qué lugar estás?   | [enforced numeric entry]<br>[correct: 2]  |
|                              | El padre de Emily tiene tres hijas. Las dos primeras se llaman Abril y Mayo. ¿Cómo se llama la tercera?  | [enforced text entry]<br>[correct: Emily]   |
|                              |  |   |
| <b>Political Affiliation</b> | Cuando piensan en política, las personas comunmente usa los términos izquierda y derecha. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa totalmente a la izquierda y 10 totalmente a la derecha ¿where would you place yourself? | [enforced: 1-10]  |
|                              |  |   |
| <b>Digital Literacy</b>      | En una escala de 1 a 5, ¿qué tan seguido usas internet y redes sociales?   | [enforced: 1-5]   |
|                              |  |   |
| <b>Willingness to share</b>  | ¿Consideraría alguna vez compartir con alguien noticias relacionadas con temas de salud y actualidad a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Messenger?   | Buttons: Sí, No   |
|                              | ¿Consideraría alguna vez compartir públicamente noticias relacionadas con temas de salud y actualidad a través de redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter?   | Buttons: Sí, No   |
|                              | ¿Consideraría alguna vez compartir con alguien contenido tierno, como videos de perros o niños, a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp o Messenger?  | Buttons: Sí, No   |
|                              | ¿Consideraría alguna vez compartir públicamente contenido tierno, como videos de perros o niños, a través de redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter?  | Buttons: Sí, No   |
|                              |  |   |
| <b>Demographics</b>          | ¿Cuántos años de educación formal has cursado? Sume los años que haya cursado de primaria, secundaria, educación superior, etc.  | Buttons: "Menos de 5 años", "Entre 5 y 11 años", "Entre 11 y 16 años", "Más de 16 años" |
|                              | ¿Qué edad tienes? (Por favor, responde con tu número de años cumplidos, p.e. "35")   | [enforced numeric entry]  |

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
|                           | ¿Cuál es tu género?   | Button: Hombre, Mujer, No binario, Otro [enforced - can select only provided options] |
|                           |   |   |
| <b>Contacto para pago</b> | <p>Ya está participando en los tres sorteos de \$150.000 pesos, en los que usted tiene tres chances de ganar y podrá resultar ganador solo una vez. Por favor, déjenos un número celular o un correo donde podamos contactarle si resultas ganador o ganadora, preferiblemente un número de celular donde tenga WhatsApp o un correo que utilice permanentemente.</p> <p>Recuerde que los sorteos se realizarán el viernes 11 de octubre a las 4:30 p.m. y se transmitirán a través de internet. Le enviaremos el enlace para conectarse, aunque no es necesario estar presente en el sorteo, ni esto afectará sus probabilidades de ganar. Al haber completado la encuesta, ya está participando.</p> <p><b>Número celular o correo electrónico:</b></p> | [enforced text entry]   |
|                           |   |   |
| <b>Página final</b>       | <p>La ciencia y el grupo de investigación E-SocialS se lo agradecemos.</p> <p>Si tiene alguna duda sobre la encuesta o la investigación, no dude en contactar al investigador principal, Juan José Rojas Constaín, a través del correo <a href="mailto:juan.constain@correounivalle.edu.co">juan.constain@correounivalle.edu.co</a></p>   |   |

### C. Example Analysis



**Figure C1.** Extracted from Figure 2 of Pennycook et al. (2021a). It shows how the main analyses of the experiment will be presented, where each graph corresponds to a type of content (videos and headlines).