

Ecoinnovación la clave de la competitividad de Europa en el futuro

- Por ecoinnovación se entiende cualquier forma de innovación que represente un avance importante hacia el objetivo del desarrollo sostenible mediante la reducción de los efectos de nuestros modos de producción en el medio ambiente, el aumento de la resistencia de la naturaleza a las presiones medioambientales o un aprovechamiento más eficiente y responsable de los recursos naturales.
- Mediante el apoyo a nuevos procesos, tecnologías y servicios que hacen más ecológicas a las empresas, la ecoinnovación ayuda a Europa a optimizar su potencial de crecimiento y, al mismo tiempo, hace frente a retos comunes tales como el cambio climático, la escasez de recursos y la biodiversidad menguante.
- La ecoinnovación constituye asimismo una oportunidad para las empresas, pues contribuye a reducir costes, ayuda a atraer nuevas oportunidades de crecimiento y consolida la imagen de las empresas ante sus clientes.
- Por todo ello, la Unión Europea (UE) debe transformar con mayor celeridad las buenas ideas en desarrollo empresarial e industrial, eliminando los obstáculos económicos y reglamentarios y fomentando las inversiones, la demanda y la concienciación en este ámbito.

¿Qué es la ecoinnovación?

La ecoinnovación comprende todas las formas de innovación —tecnológica y no tecnológica— que crean oportunidades empresariales y benefician al medio ambiente previniendo o reduciendo su impacto u optimizando la utilización de los recursos. La ecoinnovación guarda una estrecha relación con nuestra manera de utilizar los recursos naturales, de producir y de consumir, y también con los conceptos de ecoeficiencia y ecoindustrias. Fomenta entre las empresas de producción la sustitución de las soluciones de «final de proceso» por enfoques de «ciclo cerrado», que reducen al mínimo los flujos de materiales y de energía mediante el cambio a otros productos y métodos de producción, lo cual supone una ventaja competitiva para muchas empresas y sectores.

Hacia un enfoque integrado

La Comisión adoptó en 2010 la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Este viraje en favor del crecimiento sostenible se verá activado por una mayor innovación y una administración más eficiente de nuestros recursos.

Siete iniciativas emblemáticas —entre las que destacan las denominadas «Una Europa que utilice eficazmente los recursos» y «Unión por la innovación»— contribuirán a la consecución de los objetivos de la citada Estrategia.

La iniciativa «Una Europa que utilice eficazmente los recursos» reconoce la función que puede desempeñar la ecoinnovación y describe la ayuda prevista en el marco de numerosos instrumentos de la UE. La correspondiente hoja de ruta hacia esa Europa eficiente en el uso de los recursos expone de qué modo puede conseguirse un crecimiento que aproveche eficazmente los recursos y propone herramientas e indicadores para orientar la actuación a escala europea e internacional.

La iniciativa «Unión por la innovación» presenta un planteamiento audaz, integrado y estratégico, explotando nuestras virtudes y sacando partido de ellas por medios nuevos y productivos. Dicha iniciativa aboga por la adopción de un plan de acción sobre ecoinnovación centrado en los escollos, retos y oportunidades concretos en el camino hacia la consecución de los objetivos medioambientales a través de la innovación.

Impulsar la competitividad y la protección del medio ambiente

Un medio ambiente limpio y saludable es esencial para mantener la prosperidad y garantizar una elevada calidad de vida en Europa, pero la solidez y la competitividad de la economía también son esenciales para mantener esta calidad de vida.

Concebir y promover nuevas soluciones es fundamental para liberar el potencial de beneficios económicos que pueden obtenerse mediante la reducción de costes, la innovación y el comercio internacional.

Las soluciones respetuosas para con el medio ambiente traerán consigo una nueva generación de productos y servicios de alta tecnología, incrementarán la competitividad europea y crearán nuevos puestos de trabajo altamente cualificados.

Europa debe centrarse en fomentar la demanda de innovación. La Comisión Europea posee una considerable experiencia en materia de instrumentos orientados a la demanda, creación de redes de órganos de contratación pública y desarrollo de asociaciones.

Un sector empresarial en crecimiento

Los retos que plantea el medio ambiente y la limitación de los recursos han dado lugar a una creciente demanda de tecnologías medioambientales, facilitando la emergencia de ecoindustrias.

Ante nuevos retos, nuevas soluciones

El mundo se enfrenta actualmente a graves problemas medioambientales tales como el cambio climático, el agotamiento de los recursos naturales o la pérdida de biodiversidad. Son necesarios nuevos modelos y tecnologías sociales y económicos para lograr beneficios claros y apreciables para el medio ambiente.

En este contexto, Europa debe hacer más con menos y conseguir la máxima eficiencia en todas las fases de producción. La innovación medioambiental puede ayudar a las empresas europeas a encontrar soluciones sostenibles que permitan aprovechar mejor unos recursos preciosos y reducir los efectos negativos de nuestra economía en el medio ambiente. Así, la ecoinnovación puede ayudarnos a utilizar los recursos con mayor eficiencia y a lograr un crecimiento económico ecológico.

Pese a las oportunidades que ofrece la ecoinnovación a las empresas, deben realizarse mayores esfuerzos, ya que quedan aún vacíos por llenar a la hora de llevar a la práctica los proyectos. Existen grandes diferencias entre países y sectores, y son pocas las empresas que acometen la ecoinnovación a la escala adecuada.

Por estos motivos, potenciar la ecoinnovación y suprimir los obstáculos que la entorpecen se ha convertido en una prioridad para la Comisión Europea.

Mantenerse a la cabeza

En un sector que depende en gran medida de los avances tecnológicos, mantener los niveles de inversión en investigación y desarrollo reviste una importancia crucial si pretendemos que Europa mantenga su liderazgo en el mercado. El Plan de Acción sobre Ecoinnovación de la UE se centrará en la búsqueda de posibilidades de financiación a fin de llenar el vacío existente entre la tecnología y la penetración en el mercado para incrementar la competitividad de Europa. El esfuerzo de movilización de fondos destinados a la ecoinnovación proseguirá dentro del marco financiero plurianual para el período 2007-2013. El Programa Marco de Investigación e Innovación para 2014-2020 (Horizonte 2020) reforzará el papel de la ecoinnovación y proporcionará los medios financieros necesarios para aplicar el Plan de Acción sobre Ecoinnovación después de 2013. Algunos inversores, como los bancos, el sector del capital de riesgo, los fondos de inversión y las compañías de seguros son cada vez más conscientes de las oportunidades que ofrecen las tecnologías medioambientales.

Europa se encuentra en una posición sólida para liderar iniciativas que aprovechen el poder de la innovación para hacer frente a los desafíos actuales, y también tiene ante sí una gran oportunidad para reforzar sus inversiones en este sector de tan rápido crecimiento.

Las ecoindustrias europeas se han convertido en un segmento importante de la economía europea. Este sector genera un volumen de negocios que se estima en torno a los 319 000 millones de euros, lo que representa un 2,5 % del PIB de la UE en 2008, y emplea directamente a 3,4 millones de personas.

El mercado mundial de las industrias medioambientales alcanzaba un valor de 1 billón de euros en 2007; las tecnologías de eficiencia energética abarcaban una buena parte del mismo (450 000 millones de euros).

Obstáculos para pasar de la investigación al mercado

Europa lidera el desarrollo de nuevas tecnologías, pero el paso de un producto de la fase de investigación al mercado no siempre es fácil. Existen muchos obstáculos al desarrollo y al uso más generalizado de las tecnologías medioambientales.

La demanda del mercado de tecnologías medioambientales en los sectores público y privado es escasa por varios motivos, por ejemplo, la resistencia a utilizar alternativas a las tecnologías existentes, los niveles de precios, que favorecen las soluciones menos eficientes desde el punto de vista ecológico, el acceso restringido a la financiación y una escasa concienciación de los consumidores.

El paso de las tecnologías tradicionales a las medioambientales es un proceso complejo. Puede toparse con barreras económicas, como unos costes de inversión más elevados derivados de los riesgos percibidos y unos gastos iniciales considerables. El difícil acceso a la financiación en este ámbito también complica el paso de la investigación a la línea de producción.

Los sistemas de apoyo a las empresas innovadoras no son adecuados y la inversión privada para investigación en Europa necesita un impulso. La investigación aplicada y la cooperación, en especial entre los sectores de la ciencia y la industria, necesitan un apoyo más amplio.

Fomento de la penetración en el mercado

El desafío consiste, pues, en mejorar el comportamiento medioambiental global de los productos durante todo su ciclo de vida, impulsar la demanda de mejores productos y tecnologías de producción y ayudar a los consumidores a tomar decisiones con conocimiento de causa.

A fin de fomentar un mayor penetración de las tecnologías ecológicas en el mercado, la UE está utilizando diversos instrumentos tales como la contratación pública ecológica, la etiqueta ecológica, la verificación de las tecnologías medioambientales, los incentivos financieros, los acuerdos voluntarios y las normas industriales.

La UE ha elaborado asimismo medidas financieras específicas para compartir los riesgos de las inversiones en ecoinnovación. Las normas sobre ayudas estatales para la protección del medio ambiente se han adaptado para respaldar de forma más eficaz las tecnologías innovadoras.

Plan de Acción sobre Ecoinnovación de la UE (EcoAP)

La Comisión Europea elaboró el Plan de Acción sobre Ecoinnovación para dar cumplimiento al compromiso suscrito en la iniciativa emblemática «Unión por la innovación» de la Estrategia Europa 2020. Se centra en los escollos, retos y oportunidades concretos en el camino hacia la consecución de los objetivos medioambientales a través de la innovación.

El Plan incluye siete actuaciones orientadas tanto del lado de la oferta y de la demanda como en materia de investigación e industria y de instrumentos estratégicos y financieros. La Comisión Europea, las autoridades nacionales y regionales, la industria y los centros de investigación son los encargados de adoptar las medidas correspondientes.

Las prioridades clave actuales son movilizar iniciativas de financiación y otras medidas para fomentar las oportunidades de mercado de las empresas que utilizan las tecnologías medioambientales. Ello incluye el establecimiento de un control fiable del comportamiento medioambiental para incrementar la confianza en las ecotecnologías. La Comisión se basará en la experiencia del «marcador de la ecoinnovación» para supervisar y revisar las medidas adoptadas por los Estados miembros y la UE.

Por último, los hechos demuestran que una legislación medioambiental bien concebida actúa como motor de la innovación. Los resultados de las empresas que cumplen dicha legislación muestran una reducción importante de sus gastos generales.

Cambiar el modo de consumir y producir

Hay numerosos ámbitos en los que la tecnología nos ayuda a resolver los grandes desafíos ambientales a los que nos enfrentamos. Pero la tecnología por sí sola no es la solución. Se necesitan grandes cambios en el modo en que consumimos y producimos bienes y servicios. El precio de mercado de muchos productos y servicios convencionales no suele reflejar sus auténticos costes medioambientales y sociales. Los consumidores y productores europeos deben desempeñar el papel que les corresponde en una economía con bajas emisiones de carbono y eficiente en el uso de la energía y de los recursos para proteger y conservar el planeta.

Trabajar juntos

Los Estados miembros y las regiones de la UE deben desempeñar un papel importante en el apoyo y el fomento de las nuevas tecnologías. Sobre la base de la experiencia adquirida, se elaborarán planes de trabajo nacionales voluntarios en materia de ecoinnovación para facilitar el aprendizaje de políticas entre los Estados miembros.

La UE también colabora con otros países y regiones para fomentar el desarrollo sostenible a escala internacional, algo especialmente importante para los países en desarrollo, en los que es cada vez más urgente abordar el impacto perjudicial de las actividades de producción en el medio ambiente y reducir el efecto del crecimiento de una población que cuenta con escasos recursos.

Al mismo tiempo, las economías emergentes ofrecen notables oportunidades comerciales y de asociación a los ecoinnovadores europeos. La Comisión Europea defiende activamente la reducción o la eliminación de los aranceles comerciales sobre los servicios, tecnologías y productos medioambientales.

Financiación de la ecoinnovación

Con vistas a estimular la inversión en procesos y tecnologías medioambientales, la UE ha desarrollado una serie de instrumentos centrados en la innovación medioambiental y el espíritu empresarial. El Programa Marco para la Innovación y la Competitividad de la UE dispone de una dotación total de 430 millones de euros destinada al fomento de la ecoinnovación a través de distintas formas de ayuda, como la financiación de capital de riesgo o de actividades de creación de redes. Se han asignado casi 200 millones de euros para financiar proyectos de aplicación comercial sobre ecoinnovación, que se destinan al sector empresarial. Para más información, véase la siguiente página web: <http://ec.europa.eu/ecoinnovation/>

También existen posibilidades de financiación para los servicios y tecnologías medioambientales en el marco del programa de financiación LIFE+ de la UE. LIFE+ cofinancia proyectos que contribuyen al desarrollo y la demostración de planteamientos, tecnologías, métodos e instrumentos innovadores dirigidos principalmente al sector público. Para más información, véase la siguiente página web: <http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

Con un presupuesto de 80 000 millones de euros para el período 2014-2020, Horizonte 2020, el nuevo programa de investigación e innovación de la UE, es el instrumento financiero mediante el que se aplica la iniciativa «Unión por la innovación». Horizonte 2020 no solo apoyará la búsqueda de nuevas soluciones, sino también su puesta en práctica, demostración y penetración en el mercado. Facilitará la transición de la investigación al mercado, contribuyendo de este modo a que la financiación de la UE surta plenos efectos.

Más información

EcoAP de la Comisión Europea
<http://ec.europa.eu/environment/ecoap/>

Observatorio de Ecoinnovación
<http://www.ecoinnovation.eu/>

Iniciativa emblemática «Una Europa que utilice eficazmente los recursos»
http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe/index_es.htm

Iniciativa emblemática «Unión por la innovación»
http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm

Programa Marco para la Innovación y la Competitividad de la Comisión Europea:
http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/index_en.htm

Programa LIFE +
<http://ec.europa.eu/environment/life/about/index.htm#lifeplus>

Horizonte 2020, Programa Marco de Investigación e Innovación
http://ec.europa.eu/research/horizon2020/index_en.cfm



Oficina de Publicaciones

doi:10.2779/68850

ISBN 978-92-79-26199-2



9 789279 261992