



# Charte Graphique

# Sommaire



1 – Introduction

2- Notre identité de marque

3- Papeterie

4- Site Web

5- Réseaux sociaux

# 1-Introduction

Notre marque Last Weather se base sur une application qui a pour but de donner la météo extérieure à l'utilisateur depuis n'importe quel endroit, que ce soit chez lui ou à l'extérieur.

« Last Weather », signifiant « la dernière météo » est un nom de marque nous définissant bien puisque la météo donnée est la dernière disponible, étant donné qu'elle est affichée en simultané avec les réceptions de la sonde.

Nous sommes là pour accompagner chacun afin de lui faciliter la vie, en l'aidant dans son quotidien en lui apportant des informations utiles.

La Direction marketing, communication et soutien commercial est à votre disposition pour vous accompagner dans l'utilisation de cette charte, élément clé dans la maîtrise de l'image de notre entreprise Last Weather.

## 2- Identité

Le logotype s'est fondé sur le contraste entre les deux principales icônes de l'été et de l'hiver : un flocon de neige et un soleil.

Pour commencer, le logo était plus sombre et montrait un contraste entre un soleil et un nuage de pluie, mais le rendu général étant trop sombre et déprimant, le choix de couleurs plus vives fut une évidence.



En rendant notre logo plus coloré, il représente bien mieux notre esprit d'entreprise.

En ce qui concerne les icones ou les photos de profil, le logo est plus simplifié : d'un coté la moitié du soleil et de l'autre la moitié du flocon de neige.



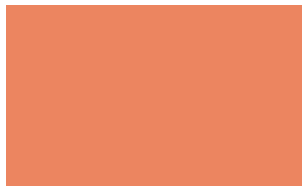
Il est surtout utilisé pour les réseaux sociaux ou les signatures, puisque le nom de la marque Last Weather n'y est pas inscrit.

Le code couleur pour le logotype est celui-ci :

Soleil :



R= 247 ; G= 214 ; B= 76 / #F7D64C

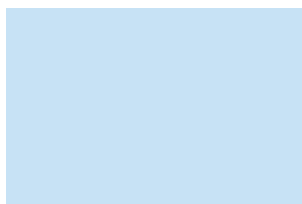


R= 236 ; G= 133 ; B= 96 / #EC8560



R= 225 ; G= 140 ; B= 54 / #E18C36

Flocon de neige :



R= 199 ; G= 226 ; B= 245 / #C7E2F5



R= 112 ; G= 211 ; B= 240 / #70D3F0

Police du texte : Bahnschrift

### 3- Papeterie

Pour les cartes de visites, le logo à été réutilisé et le tout est simple afin d'accès la lecture sur les moyens de contact.



Les couleurs utilisées sont les mêmes que pour le logo est le format de la carte de visite est de 1004px X 650px.

## 4- Site Web

Le logo est obligatoire sur le site web. On y trouve tous les liens de Last Weather ainsi que les liens des comptes de l'équipe.





## 5- Réseaux Sociaux



Nous avons deux réseau sociaux actuellement, Twitter et Facebook.

La photo de profil est le logotype contenant la moitié de soleil et la moitié de flocon de neige. La bannière est le logotype de la marque.