

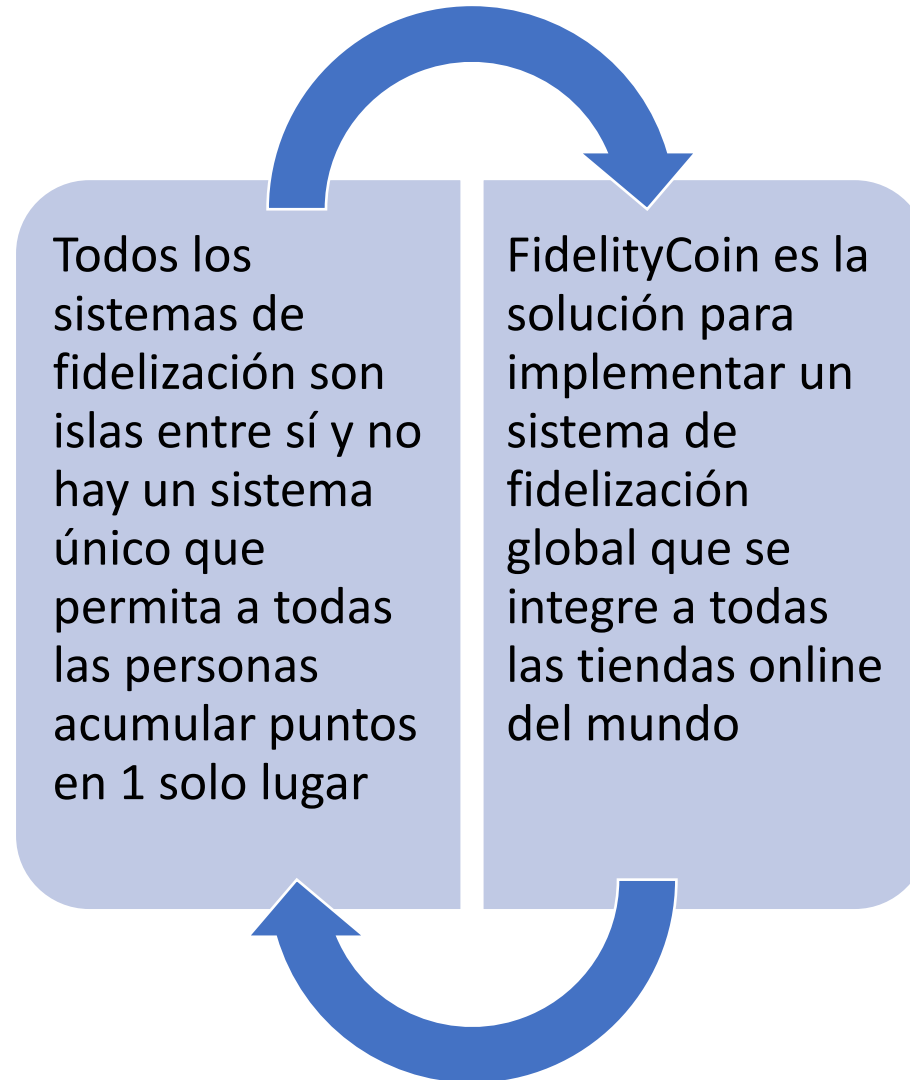


Proyecto Final Blockchain

FidelityCoin – Sistema de fidelización universal

Blockchain MATIC

Presentación Problema - Solución



Presentación – resumen ejecutivo

- FidelityCoin – Sistema de fidelización universal busca reemplazar todos los sistemas de fidelización que funcionan como islas para mejorar la experiencia de los consumidores y pueda sumar puntos desde cualquier página web/ecommerce.
- El proyecto brindará diferentes plugins para integrarse rápidamente con cualquier página web y permitirá ingresar la billetera cripto del consumidor para que pueda participar del Airdrop de FidelityCoin a la hora que realice su checkout del carrito de compras.
- El Airdrop entregará una relación del monto de compra / 7.00. Es decir si su checkout es por un valor de 70 soles, recibirá 10 FidelityCoin. Además tendrán tiempo de expiración de 90 días renovables cada vez que vuelva a participar de otra compra.

Presentación – resumen ejecutivo

- El proyecto piloto brindará un catálogo de NFT que no son solo obras de arte sino que permiten materializar a premios reales. Para la materialización del premio físico se necesitará incluir 1 MATIC el cual será guardado en Gnosis Safe como ingreso a favor del proyecto
- FidelityCoin también podrá ser comprado directamente, siempre y cuando el que desea comprar ya haya participado por lo menos 1 vez en una compra de un establecimiento afiliado. Podrá comprar un mínimo de 20 FidelityCoin
- Los consumidores también podrán transferirse LoyaltyCoin pero un 10% será quemado

BMC con el MVP

<div>Key Partners</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">Establecimientos afiliadosProyecto MaticEmpresas PR cripto</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Pruebas devLanzamiento en testnetLanzamiento en mainnet</div></div> <div><div>Key Resources</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Token FidelityCoinColección NFT para intercambio de premios</div></div>	<div><div>Value Propositions</div><div></div><div><p>Para el usuario final: Beneficio de acumular puntos en todas las páginas web</p><p>Para empresas corporativas: Beneficio de brindar un sistema innovador de fidelización para sus clientes</p></div></div>	<div><div>Customer Relationships</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Campañas de marketingExperiencia agradable al canjear su premio</div></div> <div><div>Channels</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">WebBlockchain MATIC</div></div>	<div><div>Customer Segments</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Usuario finalEmpresas corporativas</div></div>
<div><div>Cost Structure</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">Gas fee en red MATICCampañas de relaciones Públicas para cerrar acuerdos y campañas marketing</div></div>			<div><div>Revenue Streams</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">1 MATIC pagado por consumidor final al momento de materializar su premio1 MATIC pagado por los establecimientos afiliados</div></div>	

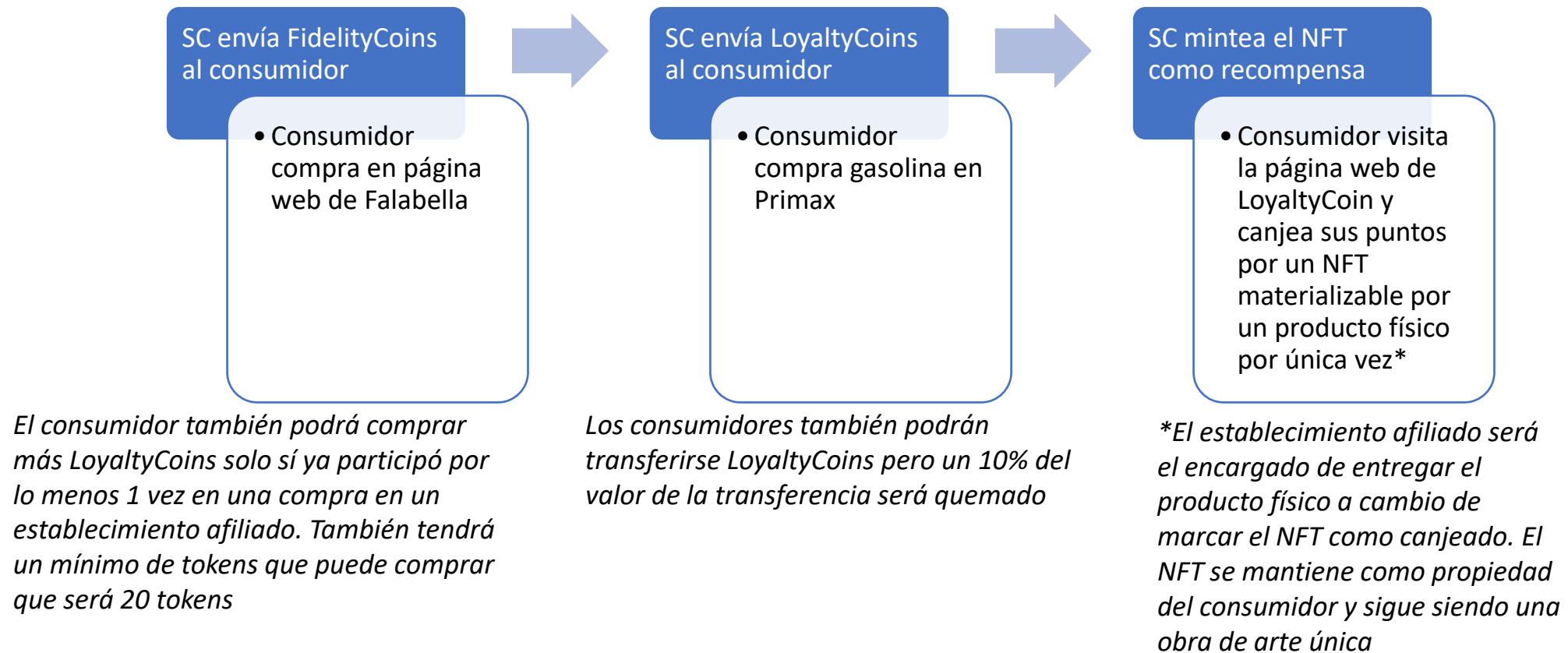
Fuentes de Ingreso

- El proyecto piloto brindará un catálogo de NFT que no son solo obras de arte sino que permiten materializar a premios reales. Para la materialización del premio físico se necesitará incluir 1 MATIC el cual será guardado en una Wallet Gnosis Safe como ingreso a favor del proyecto.
- Los establecimientos afiliados deberán ofrecer los premios físicos y pagarán 1 MATIC al proyecto por cada producto canjeado por concepto de generación del arte único

Estrategia valorización del token

- Los consumidores también podrán transferirse FidelityCoin pero un 10% será quemado
- Los FidelityCoin acuñados a un address en particular tendrán tiempo de expiración de 90 días renovables cada vez que vuelva a participar de otra compra en un establecimiento afiliado
- Cada vez que el NFT es acuñado se va a quemar los FidelityCoin generando su escasez y valorizando al NFT que intrínsecamente ya tiene un valor por ser una obra de arte única.

Flujo para el consumidor final








Smart Contracts del proyecto - Actualizables

AirdropFidelityCoin.sol
(Mumbai)

FidelityCoin
(Mumbai)

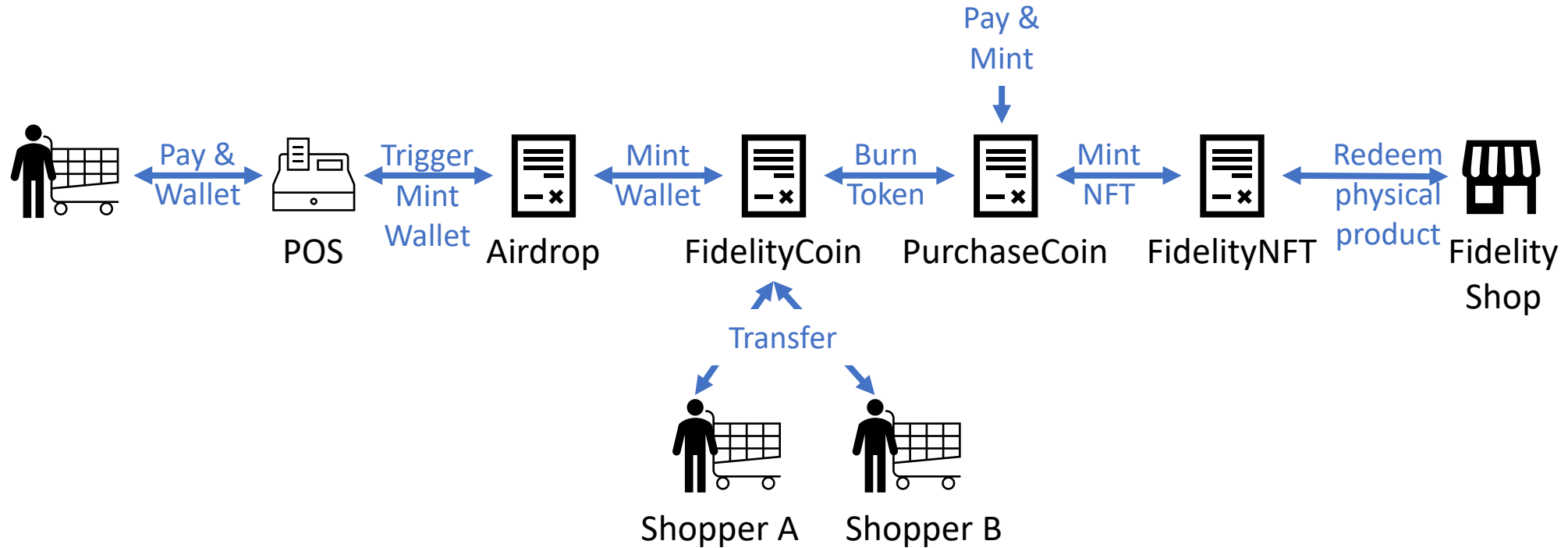
FidelityNFT
(Mumbai)

PurchaseCoin
(Mumbai)

	jroblesluna	FidelityCoin
..		
	AirdropFidelityCoin.sol	FidelityCoin
	FidelityCoin.sol	FidelityCoin
	FidelityNFT.sol	FidelityCoin
	PurchaseCoin.sol	FidelityCoin

<https://github.com/jroblesluna/FidelityCoin>

Flujo para un consumidor final



Frontend de pruebas

Fronted de carrito de compras (ecommerce)



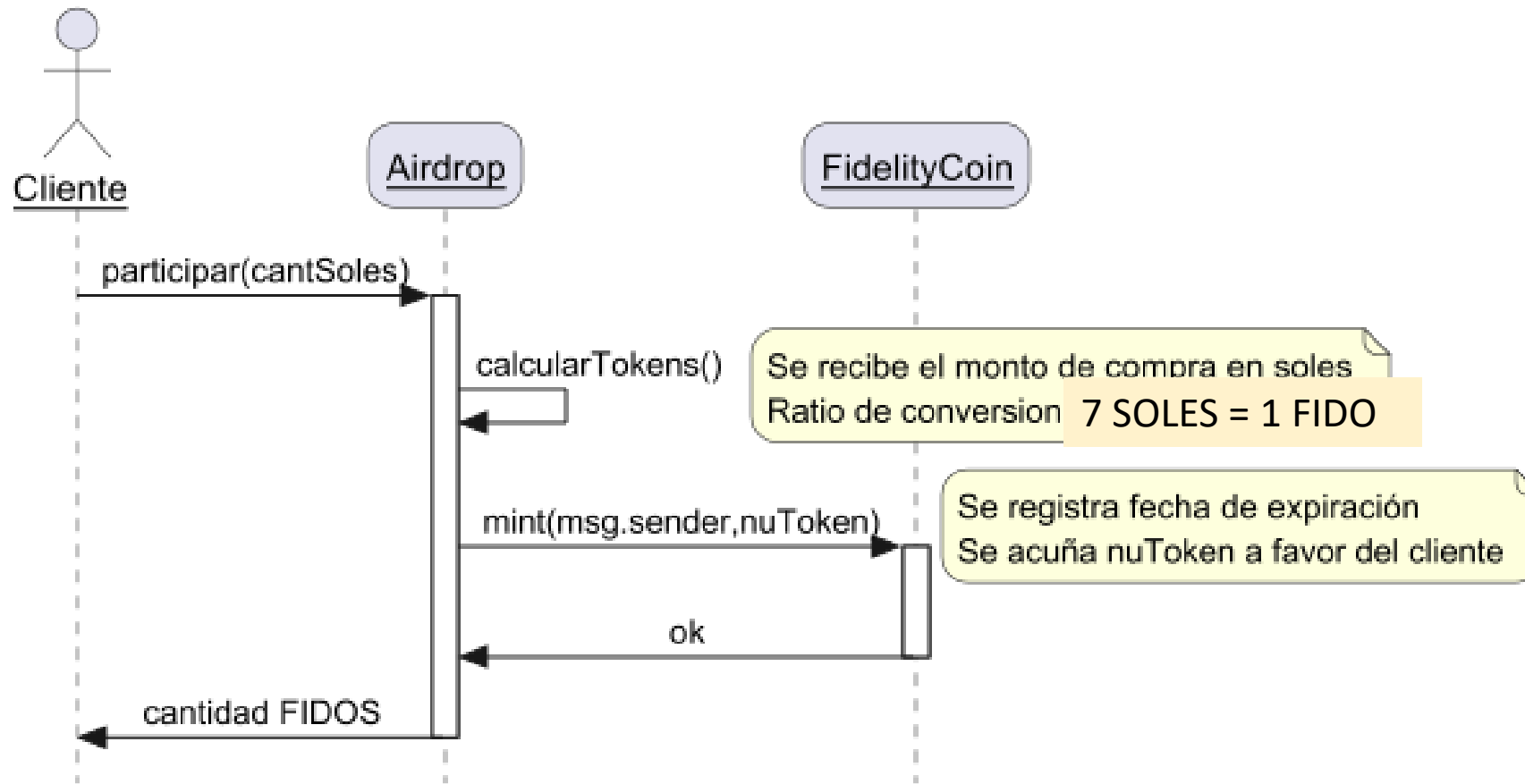
- ☐ Simulación de compra de producto
- ☐ Campo input para que consumidor ingrese su billetera cripto
- ☐ Al dar en comprar el consumidor recibe también sus puntos FidelityCoin a través del contrato Airdrop

Frontend de intercambio de premio NFT

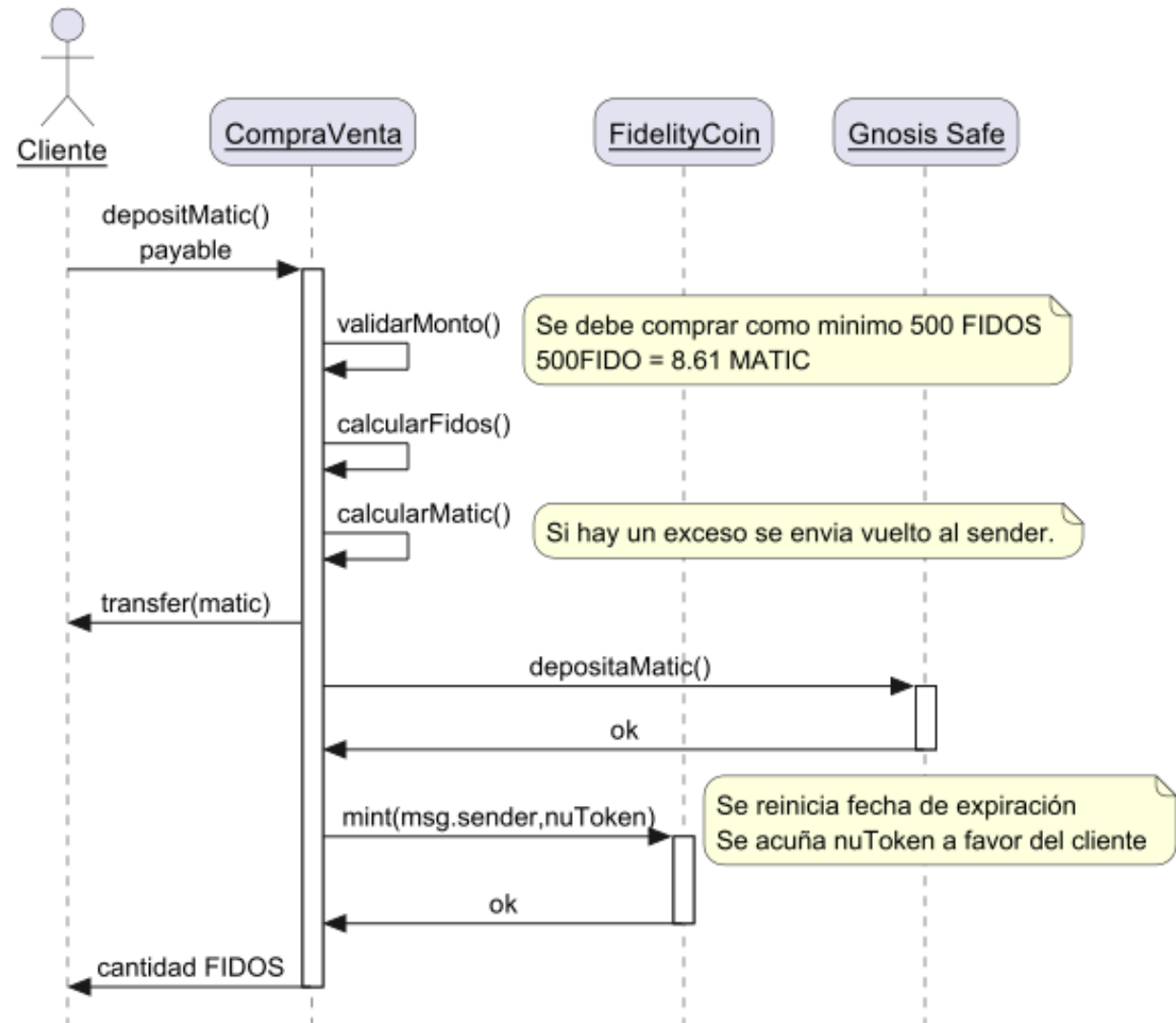


- ☐ Simulación de intercambio de premio NFT por FidelityCoin + 1 Matic. Los FidelityCoin entregados son quemados
- ☐ Lista de NFTs ya minteados para que el cliente pueda elegir
- ☐ El Matic es enviado a Gnosis Safe

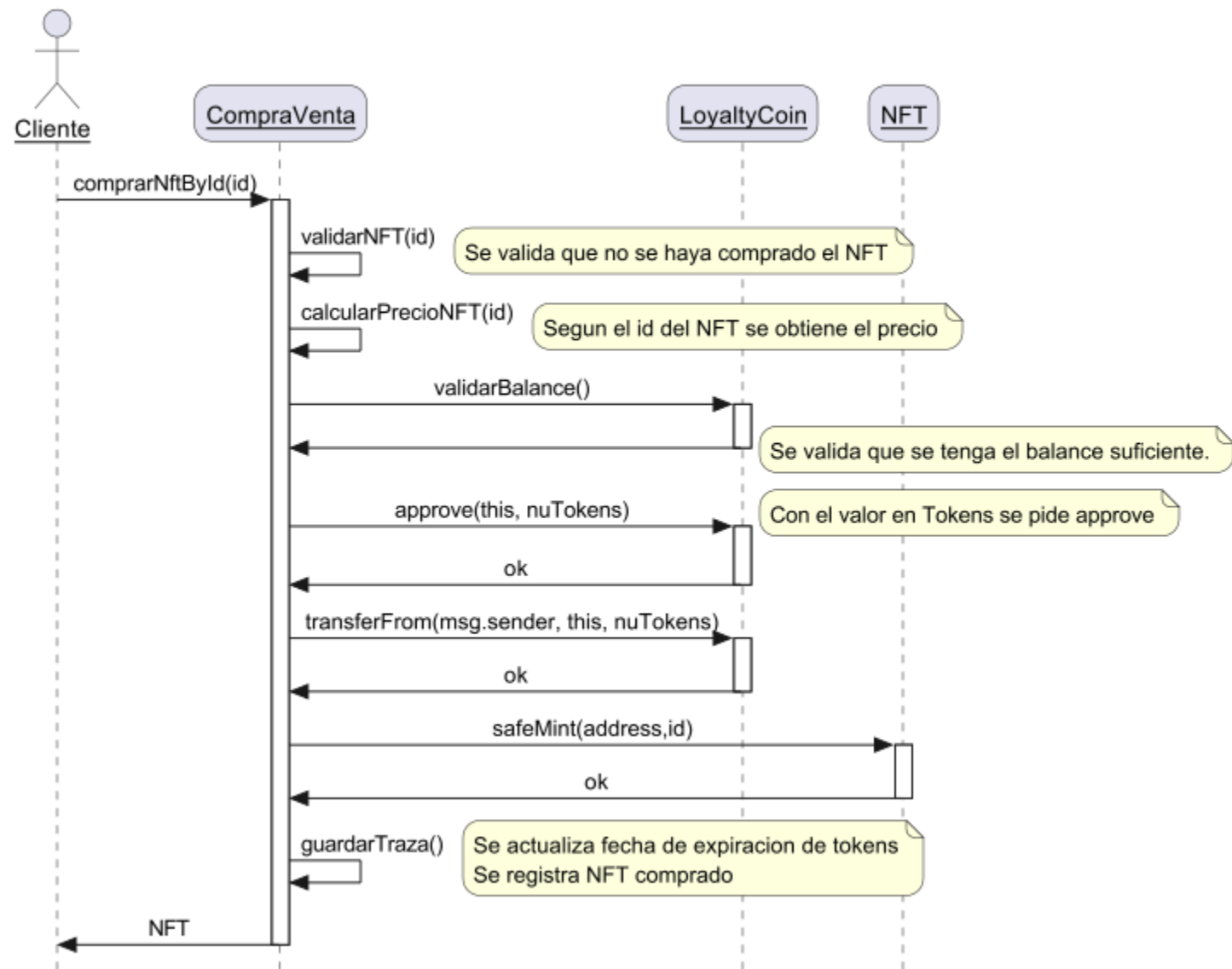
El cliente hace checkout de su compra y obtiene FIDOS



El cliente compra FIDOS enviando ETHER



El cliente compra un NFT seleccionado





Gracias

FidelityCoin – Sistema de fidelización universal
Blockchain MATIC