

## Actividad 4.11

### Tema 4. Transformación al Modelo Relacional

#### 1ºDAW - Tema 4

##### 1. Regla de transformacion de entidades y atributos

Motos (#id, marca, matricula, modelo, antigüedad, cilindrada)

Repartidores (#id, fech\_nac, nombre, apellidos, dni, email, edad-d)

Telefonos (#repartidor id, #telefono)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:C, M:C)

Clientes (#id, nombre, apellidos, tel)

Direccion\_envio (#cliente id, #direccion)

cliente\_id → Clientes (not null, B:C, M:C)

Pedidos (#id, fecha\_pedido, forma\_envio, importe, importe\_iva, total)

Productos (#id, precio, descripción, categoria)

##### 2. Regla transformacion de las relaciones M:N

Motos (#id, marca, matricula, modelo, antigüedad, cilindrada)

Repartidores (#id, fech\_nac, nombre, apellidos, dni, email, edad-d)

Telefonos (#repartidor id, #telefono)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:C, M:C)

Clientes (#id, nombre, apellidos, tel)

Direccion\_envio (#cliente id, #direccion)

cliente\_id → Clientes (not null, B:C, M:C)

Pedidos (#id, fecha\_pedido, forma\_envio, importe, importe\_iva, total)

Productos (#id, precio, descripción, categoria)

linea\_pedido(#pedido id, #producto id, cantidad, precio)

pedido\_id → pedidos(not null, B:C, M:C)

producto\_id → productos (not null, B:R, M:C)

##### 3. Regla transformacion de las relaciones 1:N

Motos (#id, marca, matricula, modelo, antigüedad, cilindrada)

Repartidores (#id, fech\_nac, nombre, apellidos, dni, email, edad-d)

Telefonos (#repartidor id, #telefono)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:C, M:C)

Clientes (#id, nombre, apellidos, tel)

Direccion\_envio (#cliente id, #direccion)

cliente\_id → Clientes (not null, B:C, M:C)

Productos (#id, precio, descripción, categoria)

linea\_pedido(#pedido id, #producto id, cantidad, precio)

pedido\_id → pedidos(not null, B:C, M:C)

producto\_id → productos (not null, B:R, M:C)

Pedidos (#id, fecha\_pedido, forma\_envio, importe, importe\_iva, total, cliente\_id)

cliente\_id → Clientes(not null, B:R, M:C)

#### 4. Regla de transformacion de las relaciones 1:1:M

Motos (#id, marca, matricula, modelo, antigüedad, cilindrada)

Repartidores (#id, fecha\_nac, nombre, apellidos, dni, email, edad-d)

Telefonos (#repartidor id, #telefono)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:C, M:C)

Clientes (#id, nombre, apellidos, tel)

Direccion\_envio (#cliente id, #direccion)

cliente\_id → Clientes (not null, B:C, M:C)

Productos (#id, precio, descripcion, categoria)

linea\_pedido(#pedido id, #producto id, cantidad, precio)

pedido\_id → pedidos(not null, B:C, M:C)

producto\_id → productos (not null, B:R, M:C)

Pedidos (#id, fecha\_pedido, forma\_envio, importe, importe\_iva, total, cliente id)

cliente\_id → Clientes(not null, B:R, M:C)

Entregar (#pedido id, #moto id, repartidor id, tiempo\_transcurrido, distancia\_recorrida)

pedido\_id → Pedidos (not null, B:R, M:R)

moto\_id → Motos (not null, B:R, M:C)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:R, M:C)

#### 5. Modelo Relacional Definitivo

Motos (#id, marca, matricula, modelo, antigüedad, cilindrada)

Repartidores (#id, fecha\_nac, nombre, apellidos, dni, email, edad-d)

Telefonos (#repartidor id, #telefono)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:C, M:C)

Clientes (#id, nombre, apellidos, tel)

Direccion\_envio (#cliente id, #direccion)

cliente\_id → Clientes (not null, B:C, M:C)

Productos (#id, precio, descripcion, categoria)

linea\_pedido(#pedido id, #producto id, cantidad, precio)

pedido\_id → pedidos(not null, B:C, M:C)

producto\_id → productos (not null, B:R, M:C)

Pedidos (#id, fecha\_pedido, forma\_envio, importe, importe\_iva, total, cliente id)

cliente\_id → Clientes(not null, B:R, M:C)

Entregar (#pedido id, #moto id, repartidor id, tiempo\_transcurrido, distancia\_recorrida)

pedido\_id → Pedidos (not null, B:R, M:R)

moto\_id → Motos (not null, B:R, M:C)

repartidor\_id → Repartidores (not null, B:R, M:C)