Plantilla de Checklist para la Actividad de Análisis de Imágenes

Instrucciones

Completa la tabla a continuación evaluando las imágenes del sitio web asignado o elegido. Analiza cada aspecto de las imágenes y proporciona tus comentarios.

Identificación del sitio web

- Nombre del sitio web: Marca
- URL: https://e00-xlk-ue-marca.uecdn.es/uploads/2025/01/20/678d85a199d23.jpeg

Aspecto	Evaluación	Comentarios
Relevancia	☑ Sí / No / Parcialmente	¿Por qué crees que es adecuada o no? Porque es la imágen de la persona de la que trata la noticia.
Resolución	Alta / ☑ Baja	¿Hay pixelación o borrosidad? La imagen se ve un poco pixelada en general.
Consistencia	☑ Sí / No / Parcialmente	¿Comparten estilo, color, y enfoque? Comparte el estilo de la página con un enfoque muy adecuado.
Optimización	☑ Buena / Mala / Desconocida	¿Carga rápido? ¿El formato parece adecuado? Carga rápido. Debido a que está en formato jpeg.
Inclusividad	☑ Sí / No	¿Hay diversidad o representaciones adecuadas? Sí, porque se ha colocado un alt por si no se carga la imagen.

Ejemplo de sitios web para analizar

- 1. Apple: Estilo minimalista con enfoque en productos.
- 2. <u>Unsplash</u>: Banco de imágenes con fotografías de alta calidad.
- 3. Airbnb: Uso de imágenes para promover experiencias y destinos.
- 4. Wikipedia: Enfocado en información con gráficos simples.

5. Nike: Imágenes de productos y estilo de vida.

Sugerencias para los comentarios

- Si la relevancia es baja: Explica por qué la imagen no está alineada con el contenido o la temática.
- Si la resolución es baja: Describe qué partes de la imagen se ven pixeladas o borrosas.
- Si la consistencia es parcial: Menciona diferencias entre las imágenes (por ejemplo, estilos diferentes).
- Si la optimización es mala: Nota si la página carga lento debido a las imágenes o si el formato no es adecuado.
- Si la inclusividad es baja: Indica qué elementos podrían mejorar la diversidad representada.

Conclusión grupal

- 1. Puntos fuertes del uso de imágenes en el sitio:
 - Es una imagen que tiene un tono serio y adecuado al estilo de las noticias de Marca.
- 2. Áreas de mejora:
 - o La calidad de la imagen podría ser mayor.
- 3. Recomendaciones finales:

Intentar tener una mayor calidad de imagen.