

آرپیدتر اژگی‌بین سایت‌های آنلاین و دیجی‌کالا

جلیل رستمی

فهرست

- 03 چالش و فرصت
- 04 راه حل
- 05 معماری
- 06 تکنولوژی
- 07 صفحه جستجو
- 08 صفحه جزئیات محصول

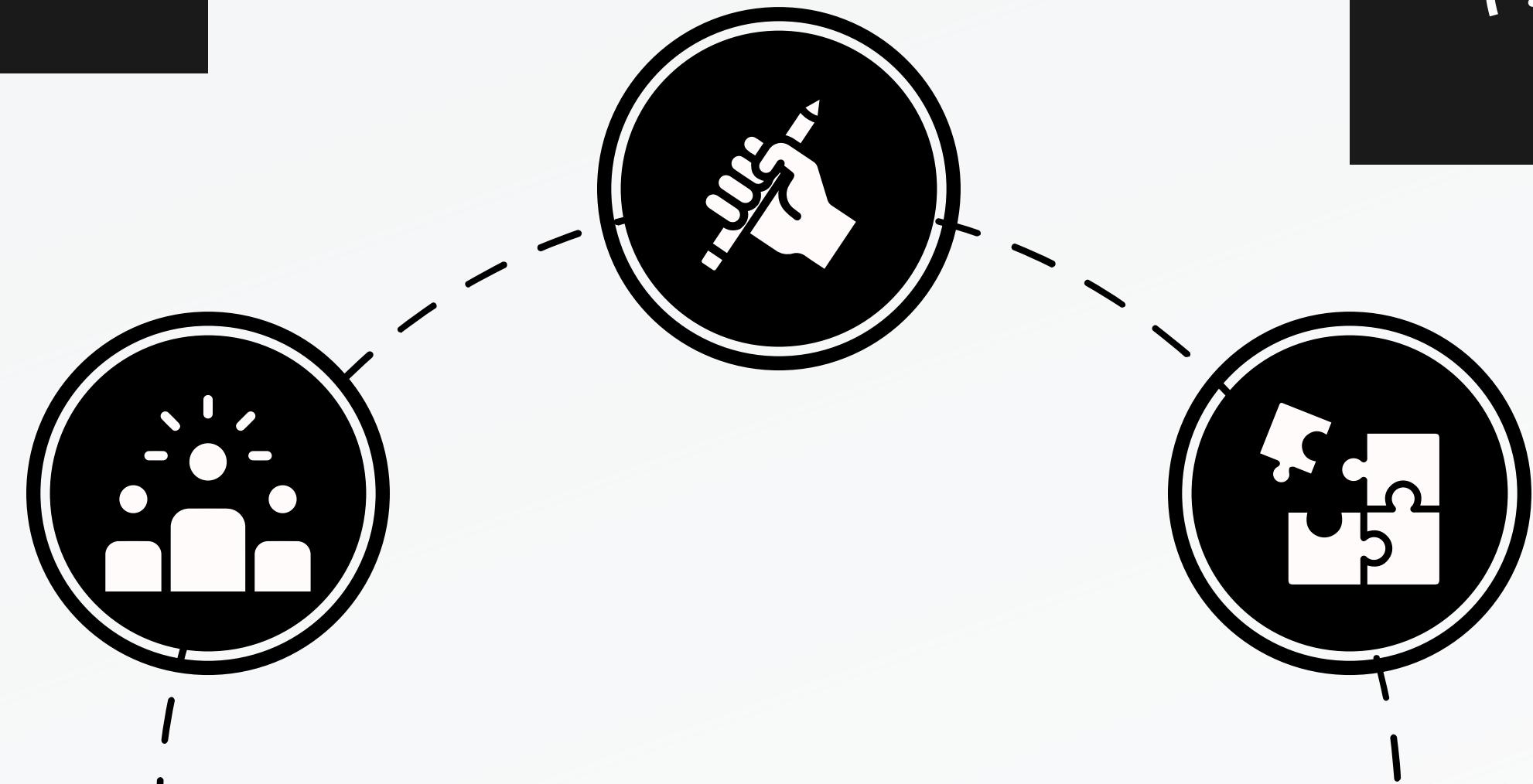


چالش و فرصت

اختلاف قیمت بین دیجیکالا و سایتها دیگر برای محصولات مختلف

نیاز فروشنده‌گان به شناسایی کالاهای با سود بیشتر

چی بفروشیم؟
به چه قیمتی؟
از کجا تامین کنیم؟



راه حل



- امکان افزودن سایتهای تامین کنندگان جهت کروال
- کروال با تنظیمات ساده

کروال ساده



استفاده از مدل زبانی LLM و شبکه‌ی عصبی برای تشابه‌یابی متنی و تصویری بین محصولات

تطبیق هوشمند

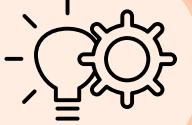


با خرید این محصولات از تامین‌کنندگان و فروش آن‌ها در دیجی‌کالا، چه مقدار سود و بازگشت سرمایه (ROI) خواهد داشت

پیدا کردن اتوماتیک
محصولات سودده

معماری

Crawl a Site



استخراج محصولات هر سایت توسط کراولر
تنها با الگوی css selector آن

جستجوی محصولات در دیجی کالا
و ارسال نتایج آن برای مچ به LLM

Search Digikala



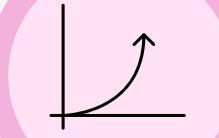
LLM Matching

خروجی LLM برای بررسی تشابه
تصویری به کمک شبکه عصبی
ResNet50 بررسی و ثبت مچ
در صورت وجود

Image Matching



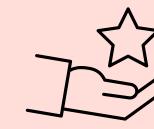
محاسبه سود و
هزینه
(هزینه عملیاتی و کمیسیون
فروش در دیجی کالا)



محاسبه سود و هزینه

ذخیره تطبیقها بر روی DB

Save on DB



امکانات

- افزودن سایت جهت کراول
- جستجو محصولات
- امکان ذخیره جستجو و نوتیفیکیشن نتایج آتی
- فروشنده کوچک و متوسط
 - چه بفروش و چه سودی
- فروشنده بزرگ
 - چه قیمتی بفروش
- آریترائز بر عکس

تکنولوژی

- کراولر سایت‌ها: استفاده از کتابخانه Scrapy در پایتون برای استخراج اطلاعات از سایت‌های مختلف به صورت خودکار.
- هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی: استفاده از Ollama و مدل LLaMA3 به صورت لوکال برای مقایسه و تطبیق متنی محصولات بین سایت‌های مختلف.
- API Backend: استفاده از Spring Boot (جاوا) برای پیاده‌سازی API‌های پلتفرم.
- تشابه تصویری (Image Similarity): از شبکه عصبی با استفاده از کد پایتون برای مقایسه و تشخیص شباهت تصاویر محصولات (مدل ResNet50).
- ذخیره‌سازی داده‌ها: استفاده از Elasticsearch برای ذخیره‌سازی، جستجو و بازیابی داده‌های مرتبط با محصولات.
- رابط کاربر: استفاده از React.js و فریم‌ورک refine Dev.

PRICING

- بر پایه توکن
 - جامعترین و ساده‌ترین مدلی که به ذهنم من رسید
 - هر عملیات مقدار مشخص توکن مصرف می‌کند
 - برای تست اولیه به هر یوزر مقداری توکن اولیه رایگان داده من شود
- از سایت مبدا

RISK

- مرجعی دیجیکالا
- سالم نبودن جنس خریداری شده از خریدار
- محاسبه هزینه حمل از خریدار

نقشه راه آینده

- دعوت از تامین کنندگان بزرگ برای تامین و اعلام محصولاتشان
- اتوماتیک سازی افزودن سایت توسط هوش مصنوعی
- مچ اختصاصی هوشمند بر اساس دانش زمینه هر دسته‌بندی
- بررسی ابعاد مختلف لید تولیدی علاوه بر سود: نقدشوندگی، میزان فروش و ...
- لیست فروش اتوماتیک بر اساس جستجوی ذخیره شده
- رنکبندی منابع و افزودن امتیاز و اعتبار
- محاسبه دقیق هزینه
- تطبیق سراسری

**THANK'S FOR
WATCHING**

