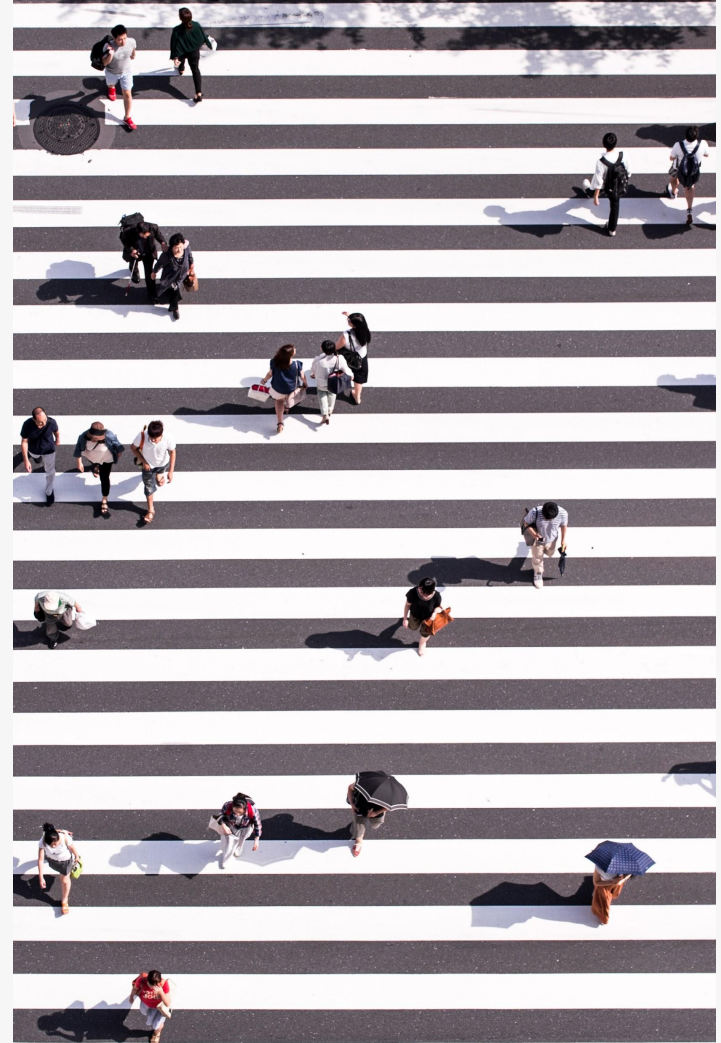


Plan de Visibilidad Local



Índice

1. Objetivos
2. Estudio de palabras clave (**avance 1**)
3. Google My Business (**avance 2**)
4. NAP (**avance 3**)
5. Análisis del sitio web (**avance 4**)
6. Link Building
7. Conclusiones



Objetivos

1. Aumentar el tráfico orgánico local hacia los activos digitales, principalmente el sitio web propio y las fichas de Google My Business.
2. Incrementar el número de llamadas para cita previa o solicitud de presupuesto.
3. Aumentar la visibilidad de la marca en Google para búsquedas locales e hiperlocales.
4. Aumentar la autoridad de la marca a ojos de Google para beneficiarse de un mejor posicionamiento.



Estudio de palabras clave

Resultados orgánicos:

Keywords:

- Principal: dentista sevilla (1.900 búsquedas/mes)
- Secundarias: clinica dental sevilla, dentista triana, dentista urgencia, ortodoncista sevilla, mejor dentista sevilla...

Observaciones: *clinicadentaltriana.com* no se posiciona bien por la keyword principal. Actualmente ocupa la posición 41 en Google (fuente: [semrush.com](#)).

Competidores:

live update	MAIN ORGANIC COMPETITORS (303)
Competitor	
	dentaltriana.com
	cbtdental.es
	clavisur.es
	zimaxmedica.es
	clinicajaviermorillo.com







Resultados Local pack:

Búsqueda: "dentista sevilla"

Posición en Local Pack: 28º

(technicalseo.com/tools/local-search/)

Primeros clasificados:

Valoración ▼	Horario ▼		
CLÍNICA DENTAL BIODENTAL			
4,7 ★★★★★ (51) · Dentista			
Calle San Luis, 73 · 954 90 88 33		SITIO WEB	CÓMO LLEGAR
Cerrado · Abre a las 16:30			
Dental Raúl Pascual			
4,0 ★★★★★ (28) · Clínica dental			
Av. de Ramón y Cajal, 4 · 954 09 92 54		SITIO WEB	CÓMO LLEGAR
Cerrado · Abre a las 17:00			
📍 "... de bienestar al visitar al dentista 954 099 254 / 666 880 507."			
Clínica Dental Garcelán - Dentista Sevilla			
4,9 ★★★★★ (42) · Clínica dental			
Calle Alfonso XII, 10 · 954 22 35 86		SITIO WEB	CÓMO LLEGAR
Abierto · Cierra a las 21:30			
☰ Más sitios			



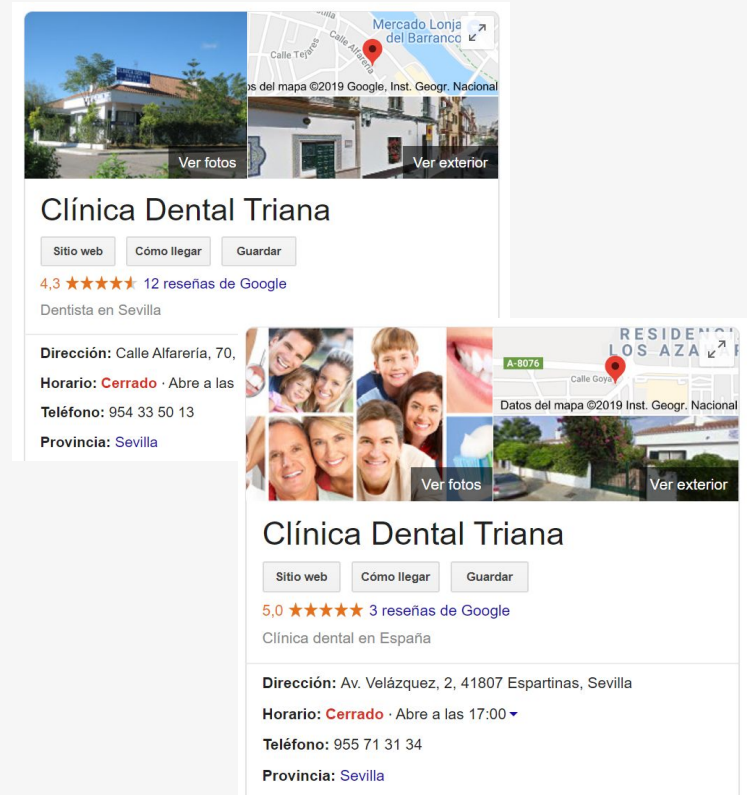
Optimización Google My Business

Mejoras que deben aplicarse en ambas ubicaciones:

- Añadir más imágenes del negocio
- Sacarle partido a Google Posts con llamadas a la acción
- Añadir la cartera de servicios/productos
- Personalizar la url
- Añadir enlace directo a la página de contacto
- Añadir ubicación en el nombre para que se diferencien ambas ubicaciones
- Asegurarse que los horarios están actualizados

Espartinas: <https://goo.gl/maps/g856DGUNXoUk6XsQ9>

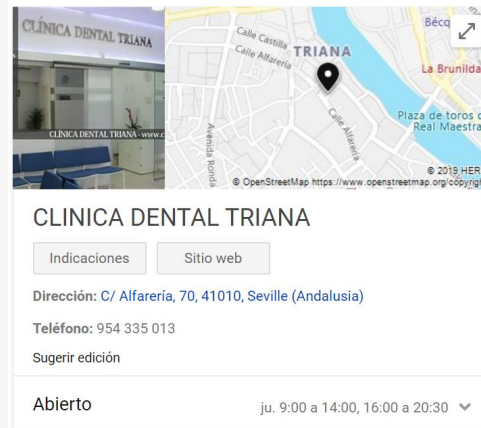
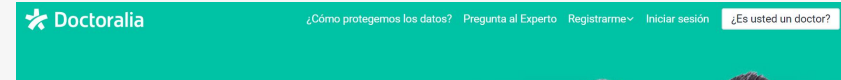
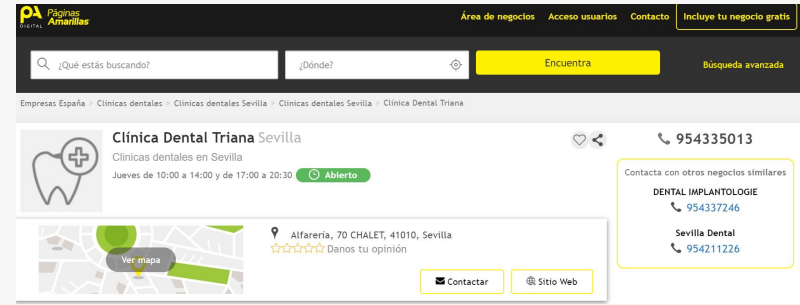
Triana: <https://goo.gl/maps/y34xxtQv9G67RZdB6>



NAP

Observaciones:

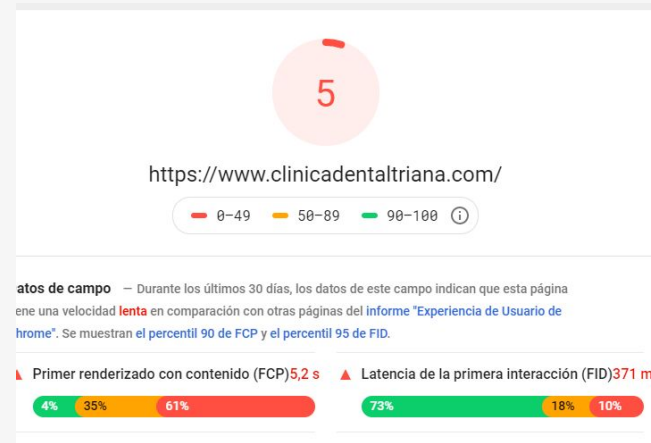
- Citas publicadas: Existen inconsistencias de teléfono y horarios: Bing places, Páginas Amarillas, Cylex, Yelp...
- Citas oportunidad: el negocio debería estar presente en plataformas como: Doctoralia, masquemedicos o Apple Maps.



Análisis del sitio web

Observaciones:

- Recomendable una página interna por ubicación y con contenido optimizado.
- Optimizar el Title y Metadescription de cada una de las páginas.
- Asegurar una estructura de Hs correcta.
- Implementar el datos estructurado (schema) adecuado: *local business*
- El sitio no está adaptado a móviles.
- La velocidad de carga está por debajo de la media recomendada.



Última prueba: 23 oct. 2019 a las 10:47

La página no está optimizada para móviles

Puede que sea difícil usar esta página en un dispositivo móvil

ARREGLAR TU PÁGINA DE WORDPRESS

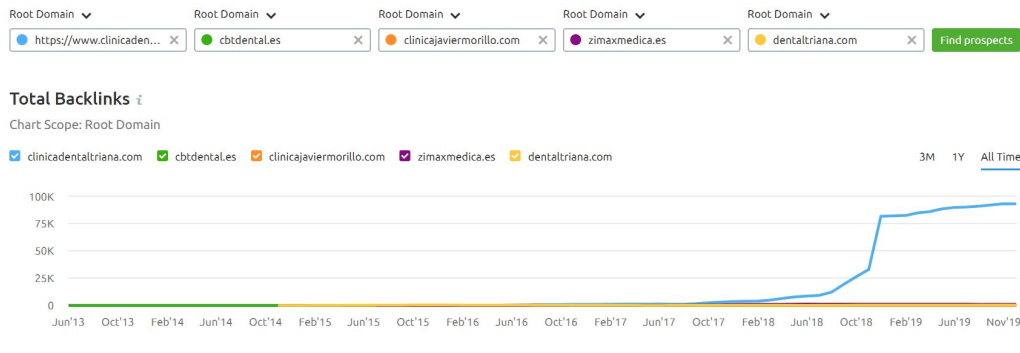


Link Building

Observaciones:

- Perfil de enlaces sospechoso (spam): andalunet.com (+89K).
- Hay competidores con menos enlaces pero de mejor calidad.

Backlink Gap



Referring Domains 1 - 84 (84)

☐ New ⓘ

☐ Lost ⓘ

Category

[Advanced Filters](#) ⓘ

AS ⓘ

Root Domain / Category

Backlinks ⓘ

53 ▾

[andalunet.com](#) ⓘ

Arts & Entertainment > Events & Listings > Event Ticket Sales [4 more](#)

89,093 [view](#)



Conclusiones

- Es necesario que se implementen los cambios expuestos en el análisis. Especialmente a corto plazo, la optimización de las fichas de Google My Business (imprescindible crear una segunda ubicación) y asegurarse que hay una consistencia con el NAP con el resto de directorios.
- A medio-largo plazo, es conveniente definir una estrategia según los objetivos del negocio poniendo el foco en el keyword research y las mejoras continuas del sitio web.



crehana 