



Comunicación de alto impacto

1

¿Por qué deberías tomar este programa?

El programa de comunicación de alto impacto es una experiencia diseñada para que te conviertas en un profesional que lidera desde la comunicación, que expresa los mensajes de forma clara, precisa e impactante y que obtiene resultados extraordinarios ante cualquier audiencia o situación.

2

¿Qué aprenderás?

- Desarrollarás habilidades para ajustar tu mensaje de acuerdo con la audiencia a la que te diriges y transmitirlo de una forma efectiva.
- Crearás la capacidad de comprender los mensajes de manera bidireccional para una comunicación fluida.
- Estarás en la capacidad de realizar presentaciones a un grupo numeroso de personas, transmitiendo de forma lógica y asertiva el mensaje.

3

¿Cómo será tu experiencia?

La metodología de aprendizaje será la Experiencia Basada en Resultados o EBR, por medio de la cual construyes conocimiento sobre la base de resolver problemas en situaciones reales. En esta ocasión hemos creado el Bancolombia TEDx, un escenario virtual donde podrás, con las herramientas que pondremos a tu disposición, lograr que tus ideas cambien tu vida y el futuro del Banco.

¿Cuál será tu entregable?

Durante tu experiencia deberás identificar una oportunidad de mejora en tu área de trabajo o, inclusive, en el banco y, con las herramientas que te daremos presentar la solución, en una charla de dos minutos, al estilo TEDx, en el módulo final. Igualmente, deberás documentar y registrar tu charla en Conectados.



Duración 16 horas

4 sesiones sincrónicas (2 horas cada una)

8 horas de trabajo autónomo

 **Bancolombia** | **enso**

Módulo 1 ● El poder de la comunicación

En este primer módulo vas a descubrir como, gracias al poder de la comunicación, se pueden diseñar proyectos para tu crecimiento y la transformación de la organización.

- TED - Simon Sinek - Start with WHY.
- Empatía como herramienta de comunicación. Caso: #CirugíaSeguraYA. Video.
- Videollamada
- Bienvenida al Poder de la Comunicación.
- El primer paso en la comunicación de alto impacto.
- Del mensaje de texto a la expresión corporal.
- Empatía como herramienta de comunicación.
- Experiencia basada en resultados.

Módulo 2 ● Creatividad para una comunicación de alto impacto

En este módulo podrás entrenarte para hacer presentaciones de alto impacto bajo la metodología TED y llegarás a descubrir que, si lo quieres, lo puedes lograr.

- Eres creativo, lo sepas o no. Video.
- La creatividad es un proceso universal: Jaime Buhigas at TEDxRetiro.
- Las grandes estrategias requieren creatividad. Documento PDF.
- La creatividad y el rol del líder. Documento PDF.
- Videollamada
- Bienvenida a Creatividad para una comunicación de alto impacto.
- "Causar el efecto" - de la inspiración a la creación.
- "El poder de las historias" – "Storytelling" y el arte de narrar.
- Experiencia basada en resultados.

Módulo 3 ● Puesta en escena

En este módulo descubrirás cómo llevar tus ideas a una gran audiencia por medio de una puesta en escena que influya en las personas y las conecte emocionalmente.

- ¿Qué es y por qué es importante la puesta en escena? Video.
- Fragmentos del programa versión Beta emitido en directo por 6 años consecutivos. Videos.
- Videollamada
- Bienvenida a Puesta en escena.
- Autogestión emocional para la comunicación de alto impacto.
- Sincroniza el mensaje con tu cuerpo.
- Técnicas para la puesta en escena.
- Experiencia basada en resultados.

Módulo 4 ● Bancolombia TEDx

Este módulo será tu graduación como un comunicador de alto impacto. Tendrás dos minutos para poner en práctica lo que aprendiste durante la experiencia, llevando una idea al escenario de Bancolombia TEDx.

- Cómo hacer una presentación al estilo Ted Talk. Documento PDF.
- La estructura secreta de las grandes charlas. Nancy Duarte·TEDxEast.
- TEDx manual del orador. Documento PDF.
- Videollamada
- Bienvenida a Bancolombia TEDx.
- Aprende a comunicar a una audiencia masiva.
- Presenta tu charla Bancolombia TEDx.

- Trabajo autónomo
- Sesión sincrónica

Líderes de experiencia

Módulo 1

Comunicación de alto impacto



Lorena Beltrán

Comunicadora social con énfasis en periodismo y medios de comunicación. Tiene una amplia experiencia en redacción política, judicial y derechos humanos en medios escritos. Ha sido consultora en proyectos de comunicación con personas desplazadas por la violencia y es la promotora del proyecto de Ley #CirugíaSeguraYa.

Módulo 3

Puesta en escena



Cristina Hincapié

Psicóloga y magister en Teología. Creció en el mundo del teatro lo que la llevó a ser parte de los medios de comunicación, especialmente la televisión, desde muy joven.

Ha sido presentadora de proyectos como Caja de Sorpresas de Teleantioquia y Versión Beta de Canal Une y fue docente universitaria en la facultad de comunicaciones de la Universidad de Antioquia por más de 6 años.

Módulo 2

Creatividad para una comunicación de alto impacto



Felipe Jaramillo

Dramaturgo, actor, improvisador y docente en diferentes áreas de la formación escénica. Desde el 2002 se dedica al entrenamiento, estudio y enseñanza de la técnica de improvisación teatral actualmente hace parte del equipo de Acción Impro.

Módulo 4

Bancolombia TEDx



Camilo Torres

Director de curaduría de TEDx Medellín. Ha sido juez invitado en torneos de argumentación. Actualmente, es mentor de emprendimiento.

Nombrado uno de los 150 emprendedores destacados de la ciudad de Medellín en 2015. De profesión es abogado y publicista, candidato a Máster en Gerencia de Empresas Sociales

Biblioteca de Contenido Recomendado



- 1, 2, 3 de la comunicación de alto impacto. Documento PDF.
- Comunicación asertiva en el entorno laboral. Documento PDF.
- Comunicación a través de relatos (Storytelling). Video YouTube.
- ¿Cómo construir un relato personal? Video YouTube.
- Helvética (2007) - Trailer. Video YouTube.
- La increíble vida de Walter Mitty (2013) - Trailer. Video YouTube.
- El club de los poetas muertos (1989) - Trailer. Video YouTube.
- Steve Jobs (2015) - Trailer. Video YouTube.
- Inception (2010) - Trailer. Video YouTube.
- Coco antes de Chanel (2009) - Trailer. Video YouTube.
- ¿Piensas que no eres creativo? Documento PDF.
- Así funciona el cerebro de las personas creativas según Roger Beaty, experto en neurociencia cognitiva de la Universidad de Harvard. Artículo BBC.
- El cerebro creativo - Trailer.
- El lenguaje corporal moldea nuestra identidad. Amy Cuddy-TED.
- La puesta en escena: ejecución de la presentación oral. Documento PDF.
- Del miedo escénico al gozo escénico | Gonzalo Álvarez | TEDxGranVía.
- ¡Cuida la postura! Tu lenguaje corporal