

SB クリエイティブ既刊書籍 販促事例

- ・著者の方の SNS 等での新刊情報の告知。
- ・新刊のゲラ、あるいは刷り上がった書籍を著者の方とつながりのある著名な方たちに献本し、書籍発売タイミングで告知をして頂き、Web 書店で初速をつける。
- ・著者の方とつながりのある著名な方に「推薦文」を頂く。
- ・新刊発売タイミングでの、出版記念セミナー、講演会の実施。
- ・書籍の PR の一環として、新刊発売前後での各種メディアでの著者の方へのインタビューや著者の方の番組出演。
- ・著者の方にお支払いするご印税を、書籍の販促に使用させて頂く。

(例)

- 書店チェーンの旗艦店の一等地で一定期間、店頭の一等地で展開する。
- Amazon スポンサー広告の実施 ※別送資料をご覧ください。
- インフルエンサーの SNS でのご紹介 ※別送資料をご覧ください。
- リアル書店での店頭展開を促す方策としての新聞広告出稿
- SNS での広告出稿