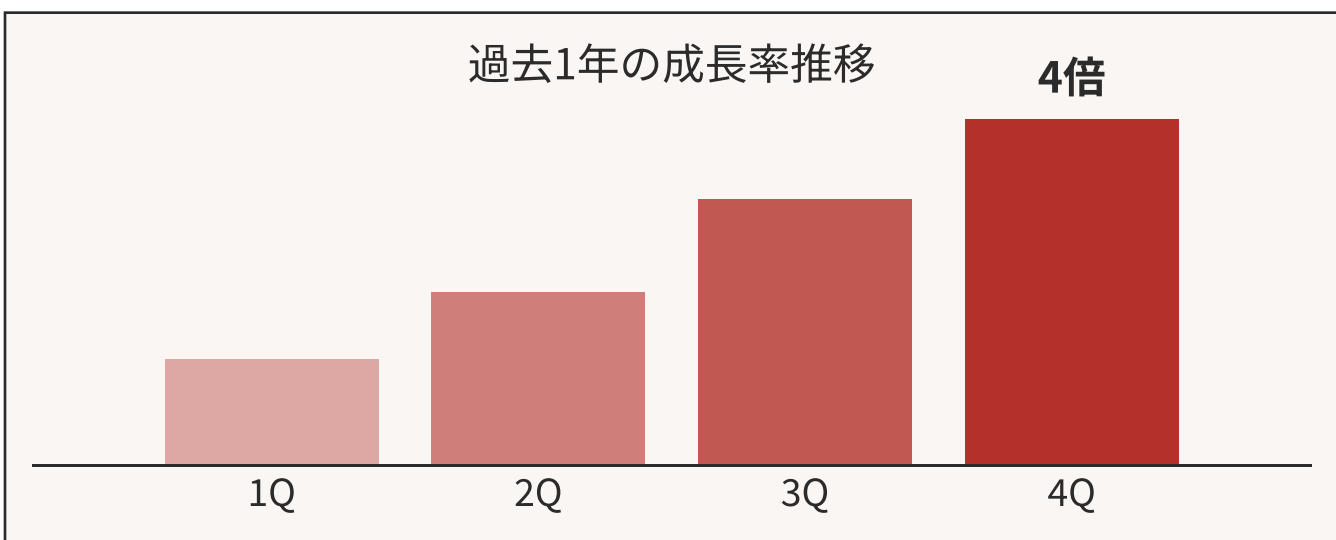


LOOVインタラクティブ動画サービス概要

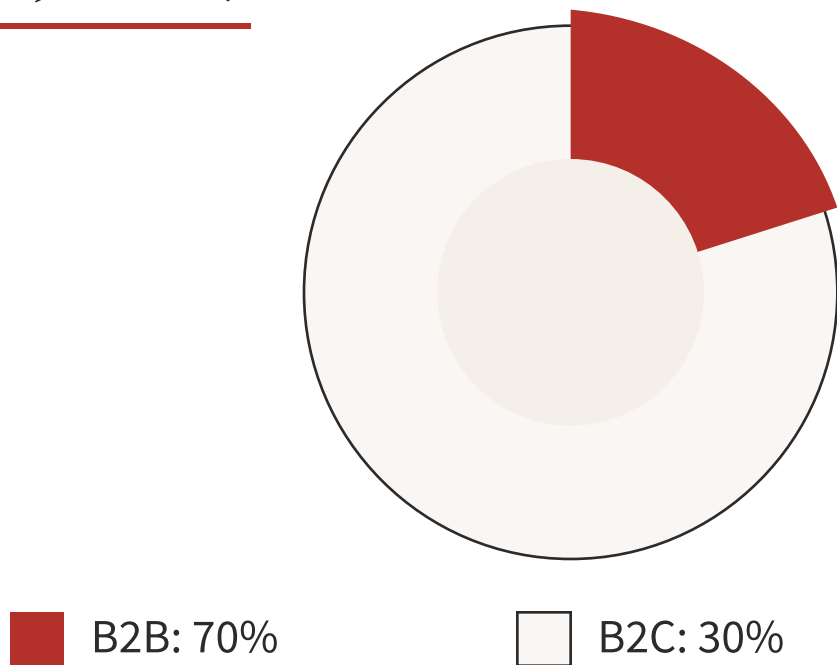
会社概要と成長データ

LOOVの現状

会社設立：**3年前**（所在地：目黒区）
資金調達：**3.5億円**（グローバルブレイン、One）
導入実績：**約150社**（B2B：7割、B2C：3割）
成長率：**直近1年で4倍**（2024年1月時点）



顧客セグメント



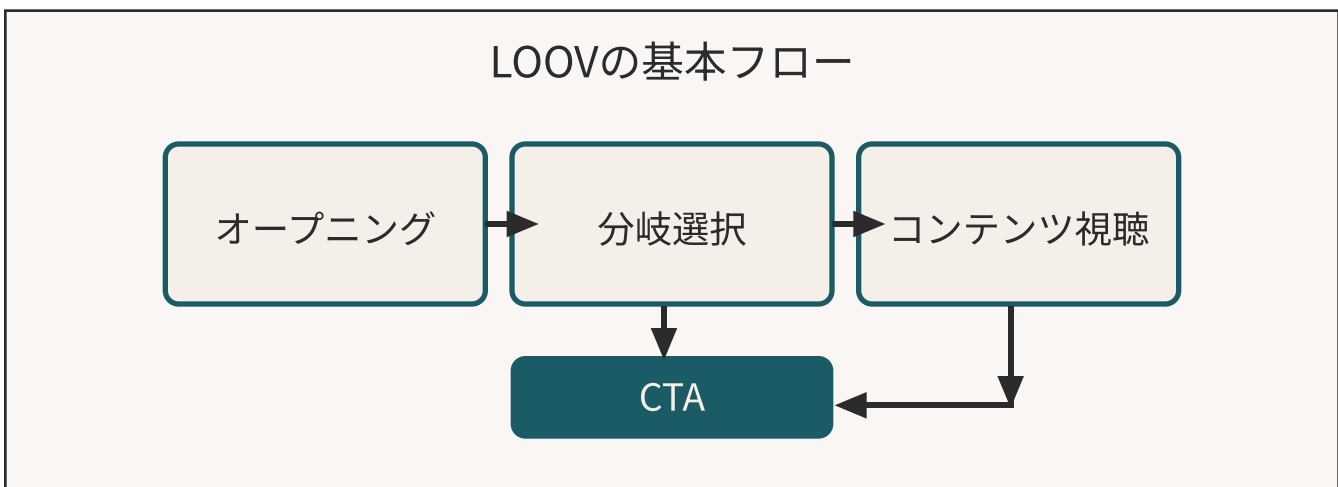
実践ポイント

- 成長中のサービスであり今後のアップデートに期待
- B2B向けの機能が充実、社内活用も視野に

インタラクティブ動画の特徴

LOOVの基本機能

- パーソナライズ化された動画体験**
聴者の選択に応じたコンテンツ表示
- 分岐構造による選択型視聴体験**
味のあるトピックだけを効率的に視聴可能
- 高い視聴完了率とアクション誘導**
TA（Call to Action）による成約率向上



活用方法

- Webサイトへのタグ付け**
Webサイトに埋め込み可能
- URLでの発行**
メール、チャット、SMS、QRコードで共有

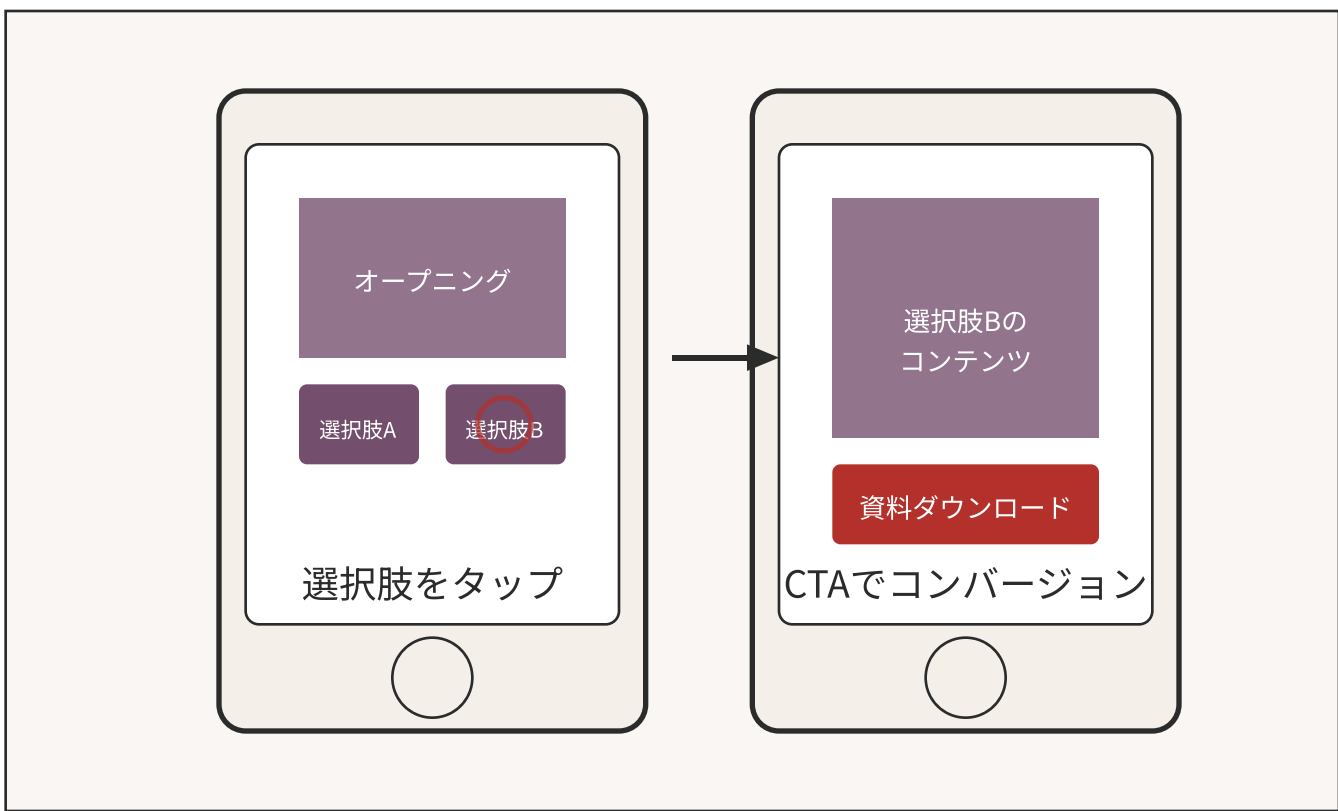
活用シーン比較	
活用シーン	期待効果
リード獲得	Web問合せ増加・顧客理解促進
商談品質向上	受注率向上・事前情報共有の効率化
社内利用	上申・教育効率向上

実践ポイント

- CTA設定による明確な行動誘導が効果的
- 分岐の複雑さを適切に設計することが重要

導入事例と顧客体験

視聴者体験のフロー



トラッキング・分析機能

- 個人別URL発行と視聴追跡**
がいつ・どの分岐を選んだかを追跡
- 視聴通知機能**
RLクリック時にリアルタイム通知
- 総合ダッシュボード**
間設定可能・CSVデータ抽出

外部連携

現在の連携先：

Salesforce

HubSpot

- APIキーによるカスタム連携が可能** → 将来的にMCP対応希望したい

実践ポイント

- 個別URLでの配信でMAツールと同等の追跡が可能
- APIを活用した社内システムとの連携を検討

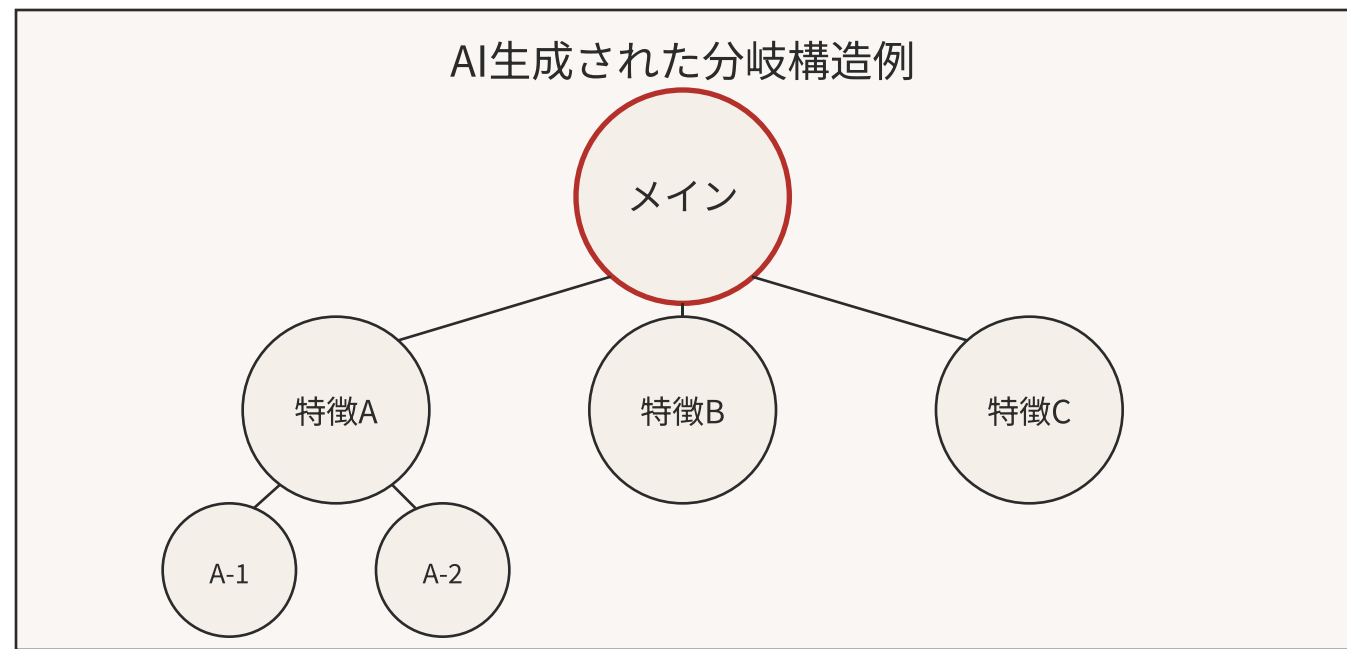
AI機能と技術的要望

🤖 AI動画シナリオ自動生成

AIシナリオ生成の現状

現行機能：AIによる自動生成

- 資料（PDF等）のアップロード
- 商材説明の簡単な入力
- AIによる分岐構造の自動生成



課題と改善要望

課題：複雑な分岐設計の難しさ

- 初心者には分岐の発想自体が難しい
- AIによる思考整理はできても実装が面倒
- 複雑な分岐（5分岐・10分岐）の作成に時間

提案：プロンプト編集機能

```
/* Advancedモード：マークダウンによる分岐定義 */  
# メインセクション  
- 分岐1: 製品の特徴  
  1-1: 高性能    1-2: コスト効率
```

📌 実践ポイント

- 構造化テキスト入力による一括生成が効率的
- 初心者向けUIと上級者向け機能の両立が重要

🎤 AIナレーション機能

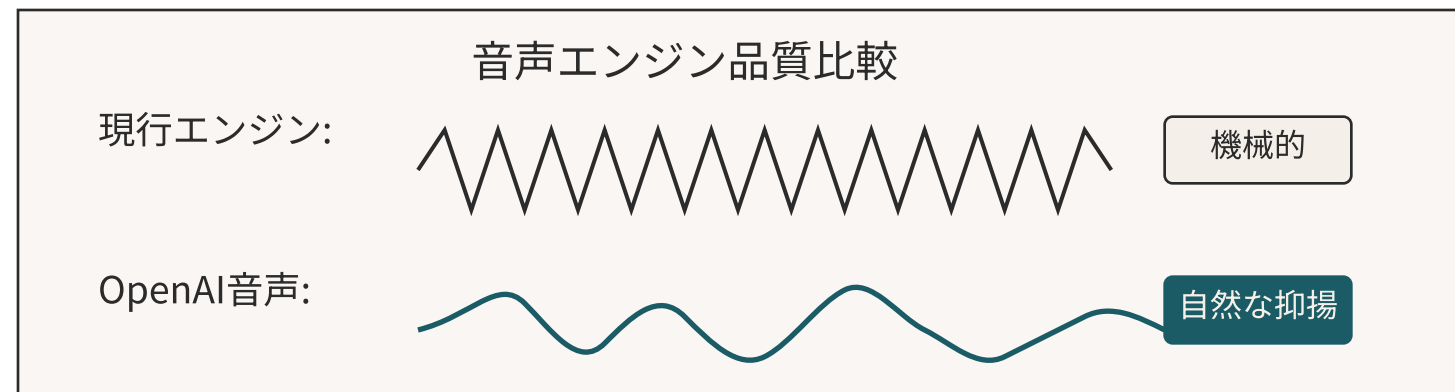
現状の音声エンジン

• テキスト入力による読み上げ機能

ユーザー評価：機械的な印象が強い

• 約1年前から実装済み

客認知度：低～中程度



OpenAI音声APIの採用提案

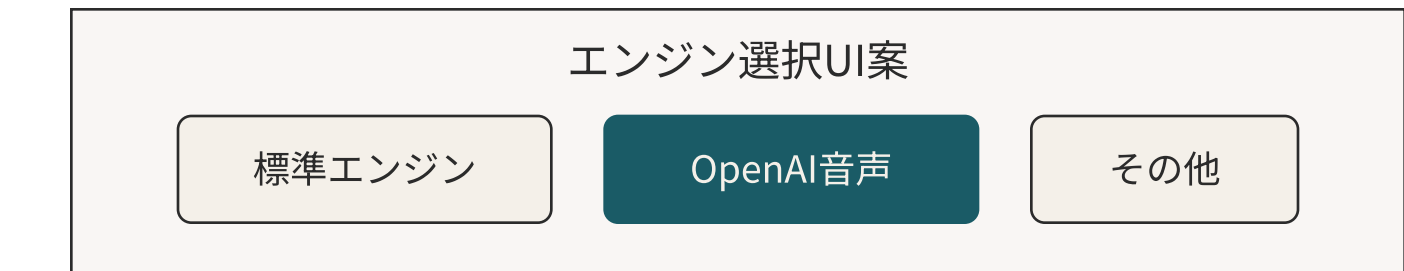
メリット：

- ① より流暢で自然な音声表現
- ② 豊かな感情表現が可能
- ③ 最新技術の採用によるブランド価値向上

技術的な実装：

• API連携による実装の容易さ

- 音声エンジン選択肢としての提供 [gpt-4o-mini-tts]等
<https://platform.openai.com/docs/guides/audio>



📌 実践ポイント

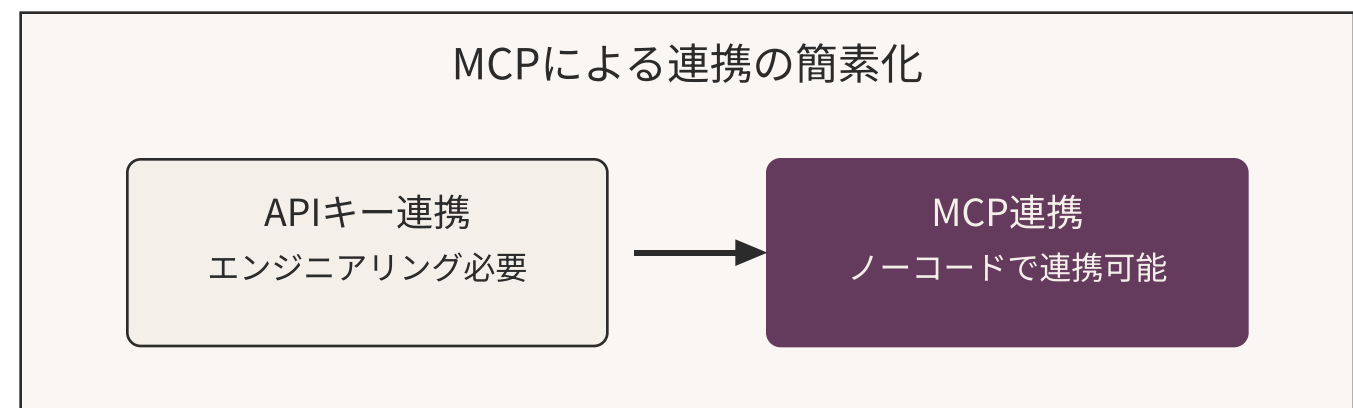
- 最新GPT-4oなど先進技術の積極採用
- ユーザーの選択肢を増やす柔軟な設計

🔌 MCP対応とAPI連携

MCPとは何か

定義：「AI界のUSBCポート」

- 非技術者でもAIを活用しやすくする技術
- 手元端末のAI(Claude, OpenAI等)とサーバーAPIを容易に連携



MCP対応のメリット

- ① 非エンジニアの利用促進
- ② AIとの壁打ちによる改善プロセス効率化
- ③ ユーザー側での分析ツール作成の自由度向上

市場トレンド

• 最近1ヶ月での注目度急上昇

hatwork、Slackなど主要ツールが対応開始

• 早期対応企業への高い評価

術先進性のアピールとなる

📌 実践ポイント

- 早期対応による市場での差別化が可能
- 営業デモでの訴求力向上にも効果的

料金体系と協業提案

💰 LOOV料金プラン

現行料金プラン

プラン比較		
項目	伴走型	セルフサービス
月額	25万円	9万円
初期費用	15万円	—
契約期間	12ヶ月	12ヶ月
公開シナリオ数	5本	3本
追加シナリオ	1本あたり月額2万円	

プラン内容詳細

伴走型プラン：

- **LOOV側での動画作成代行**
- プレゼン構成、録画からの文字起こし含む
- 分岐数は無制限（1シナリオ内）

セルフサービスプラン：

- **ユーザー自身での動画作成**
- マニュアル、作成レクチャー提供
- オンボーディング、Zoom/チャットサポート
- **動画作成数は無制限**

公開数の制限理由：

- 公開によるトラフィック増（サーバー負荷）を考慮
- アップセル戦略としての位置づけ

📌 実践ポイント

- 必要シナリオ数と予算に応じたプラン選択
- 個別交渉による柔軟な対応も可能

⚡ 課題と改善提案

Eラーニング利用の課題

現状の料金体系とのミスマッチ：

- 社内Eラーニングでは**大量の動画**が必要
例：100本規模）
- 公開数制限による**高コスト化**が課題

Eラーニング利用の特徴	
マーケティング用途	Eラーニング用途
<ul style="list-style-type: none">• 高PV：多数の視聴者• 低シナリオ数：少数の動画• 更新頻度低：長期利用• 深い分岐：詳細情報 <small>現行プランに適合</small>	<ul style="list-style-type: none">• 低PV：限定的な視聴者• 高シナリオ数：多数の動画• 更新頻度高：旬の情報• 浅い分岐：管理しやすさ <small>現行プランと不適合</small>

料金体系改善提案

提案：PV数ベースのプラン

- シナリオ公開数を増やし、PV数で制限
- 低トラフィックでも多数シナリオを低コストで利用可能

提案：Eラーニング向けプラン	
項目	Eラーニングプラン（提案）
シナリオ数	最大100本
月間PV数上限	10,000PV/月

📌 実践ポイント

- 用途に応じた柔軟な料金体系が必要
- トラフィック量と公開数のバランスを考慮

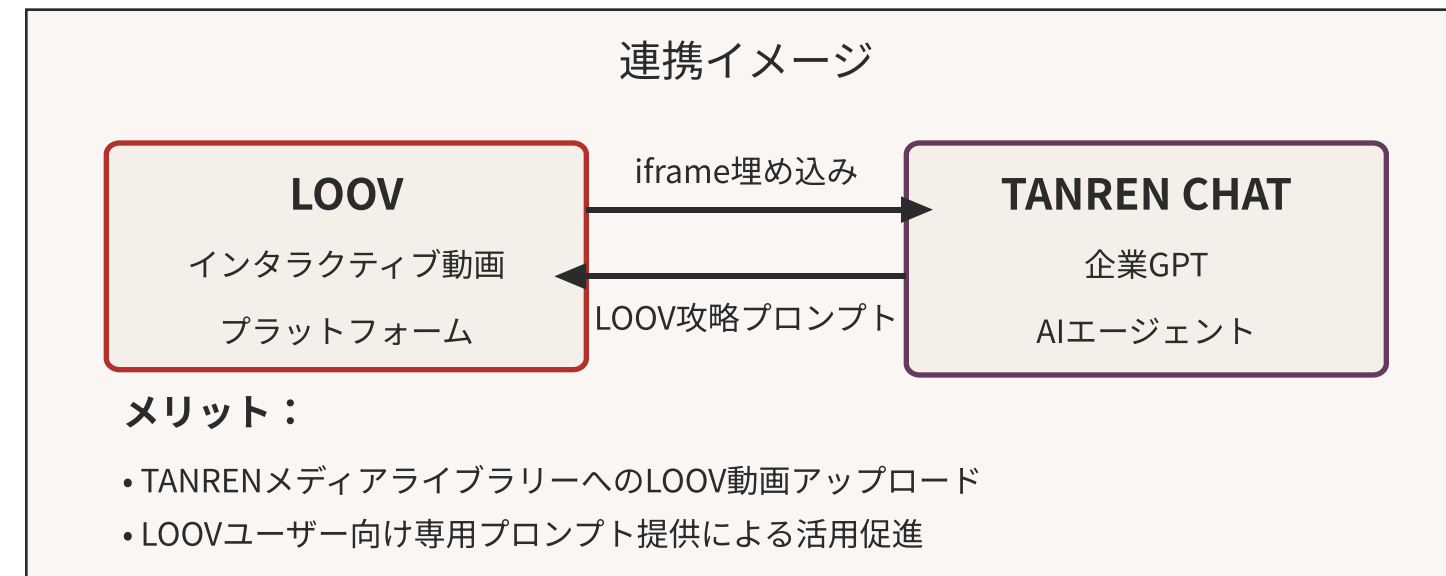
🤝 TANREN連携提案

TANREN CHATの概要

- **企業向けGPT**（ChatGPTチームプラン代替）
Azure OpenAI Service [GPTエンジン]をTANRENに統合しAI全振り
- **料金: 月額700円/人**
GPT4o-mini , GPT-4o(omni) , o3-mini-Highなど利用可能
高性能モデルは回数制限あり (200回/月)
- **ターゲット: AI初学者、全社的AI普及**

主要機能	
メディアライブラリー <ul style="list-style-type: none">• 動画ダッシュボード• YouTube、mmhmm埋込表示• 文字起こし機能 (Whisper)	AIエージェント[Lv0.5] <ul style="list-style-type: none">• 約240種類のエージェント• キャッチコピー作成、情報共有• 文字起こしから構成案自動作成

LOOV/TANREN連携提案



協業ステップ：

- ① **技術連携**（iframe埋め込み仕様提供）
- ② **相互認知向上**（顧客への機能紹介）
- ③ **最新AI技術の活用**（高品質AI動画×LOOV）

両サービスユーザーの顧客満足度向上