



2019-10-24



Agenda

- 人流/熱區整整合機構介紹
- 硬體外觀介紹
- 安裝辦法
- 人流/熱區數據後台操作與數據觀測
- 人流資料與數據
- 熱區觀測點
- 問題排除Q&A

帶你探索消費者足跡與行為

人流/熱區分析系統

消費者足跡以及商品熱度之辨識

電子商務盛行的年代,實體門市將如何面對更多挑戰?

以『營收』與『顧客忠誠度』為重要 指標的實體門市·對於資料蒐集與應 用確是相對匱乏·為理解過往營收不 佳以及預測未來商機·人流分析將是 簡單而快速上手的解決方案。



案例-臺中科大OK便利店

OK便利商店

設備

- 3D人流攝影機*1
- 魚眼熱區攝影機*1
- 分析主機*1
- 4 PORT POE*1

設置目的

• 掌握各出入口、商品類型櫃位熱門區域

場域特性

- 1出入口
- 營業時間周一~周五 7:00~22:00
- 學生客群

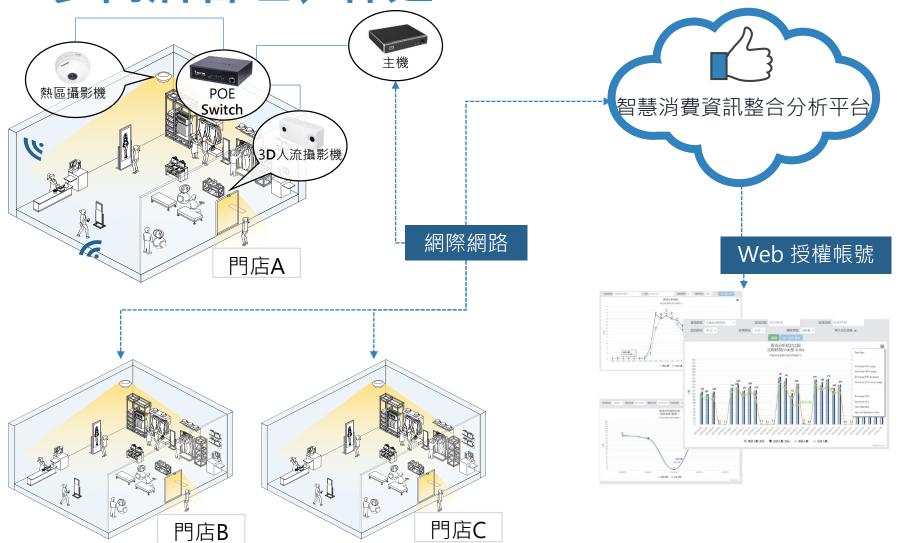
觀察區

- 1出入口1台人流攝影機
- 商品中島1台熱區攝影機,觀測商品與人潮最多流動處



人流/熱區系統架構

多門店管理、佈建

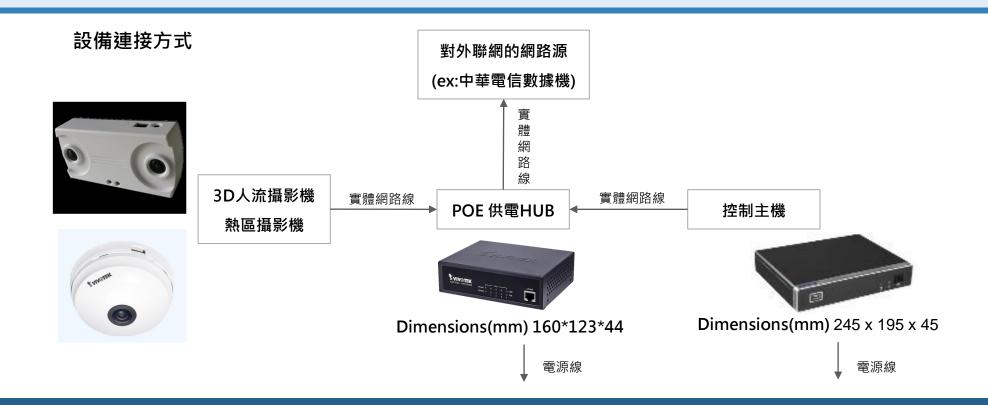


安裝網路環境、線路規劃

設備:3D 攝影機*1、熱區攝影機、控制主機*1、POE 供電HUB*1

場域需準備事項

- 1. 可對外連網的實體網路
- 2. 110v電源孔,提供控制主機、POE HUB電源
- 3. 攝影機裝設位置配置實體網路線,攝影機需使用實體網路線連接回到控制主機處



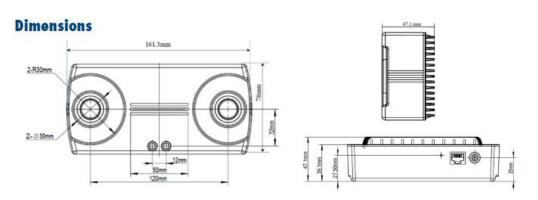
佈建也是門學問-人流攝影機





深度攝影機

人流計算 網路線供電、資料傳輸 安裝高度<u>2.5m-3.5m</u> 機體重量350公克



95%

辨識率、準確度











佈建也是門學問-熱區攝影機





魚眼攝影機

360度環繞畫面 網路線供電、資料傳輸 安裝高度3.5m-5m Dimensions(mm)



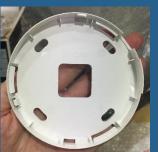


95%

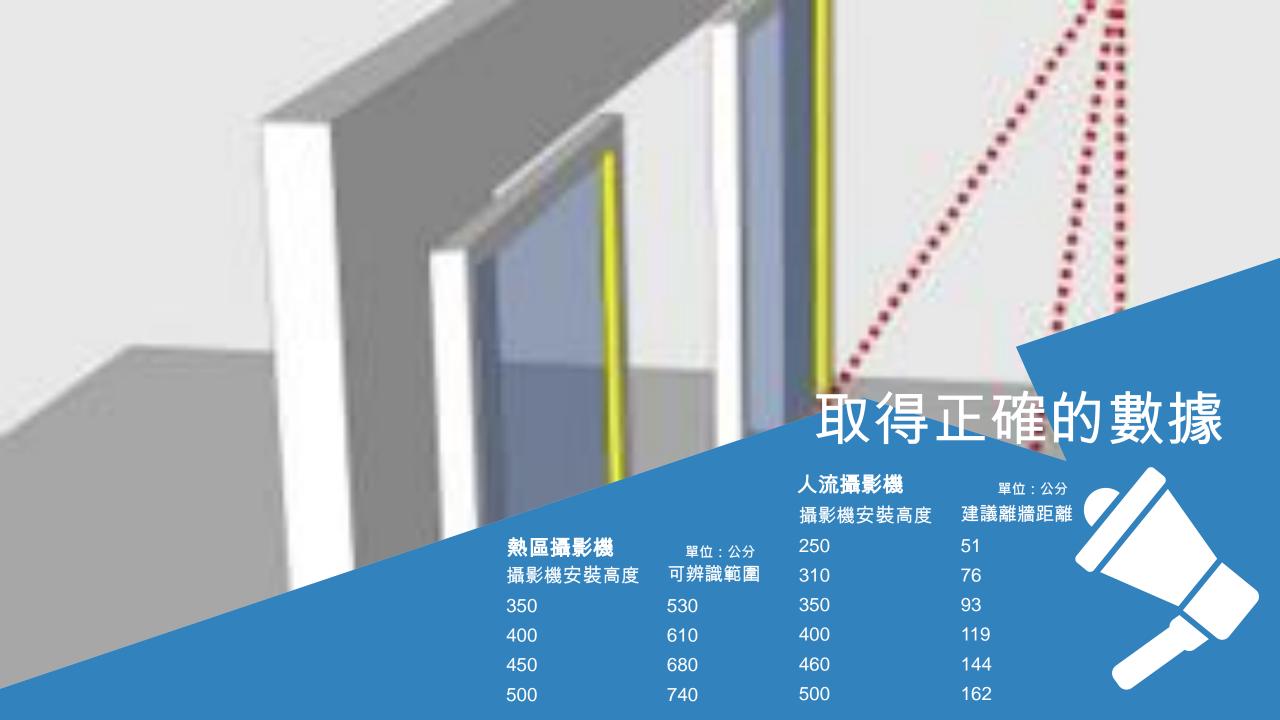
辨識率、準確度

外掛

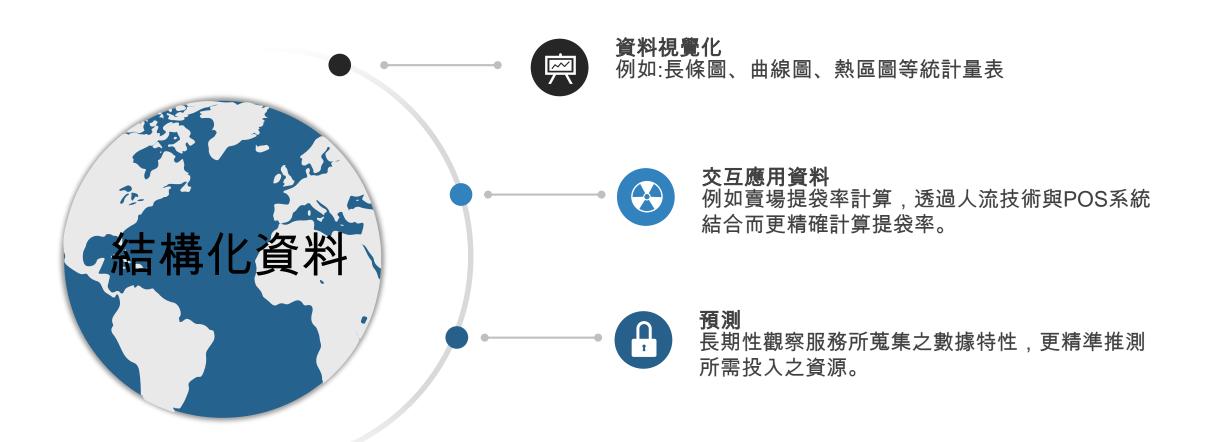








資料應用的多元性



人流系統

資料庫結構化基本要素

需要哪些要素,你才能獲得必要的人流數據紀錄?



地點

幫助系統、管理有效知 道分析的數據對應到哪 個場域。



時間

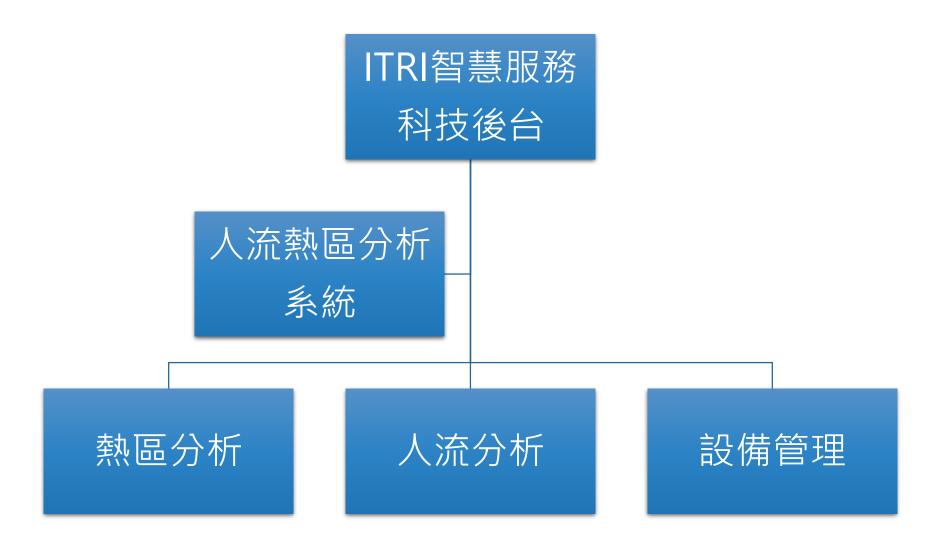
西元年至分秒鐘紀錄時間 戳記,才能將數據調度、 比較應用於各種時空背景。





人次 進店、出店人次

人流/熱區數據後台操作與數據觀測



有哪些數據?



人流數據查詢



人流數據比較-相同日



人流數據比較-相同時段



人流數據查詢-個設備



1780 人次

數據可轉換為多種格式,例如Excel檔、PDF、JPG等,搭配營業資料計 算更多相關數據。

善用歷史數據進行資料萃取,供業者調整營運策略與預測人力配置。

人流/熱區數據後台操作與數據觀測



提供數據資料查詢、圖/表資料下載功能。

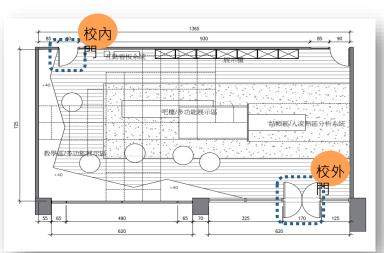
共分四種,包含人流數據查詢、人流數據比較-相同日、人流數據比較-相同時段、人流數據查詢-各設備。 建議搭配營業資料計算相關數據EX:提袋率。

管理攝影機地理位置

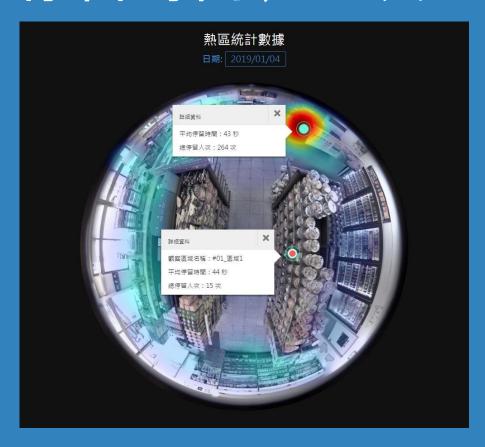


控管裝設於門店內的攝影機設備數量;可針對每一支攝影機命名管理





熱區圖 圓點 停留時間、人次



哪些區域、商品?



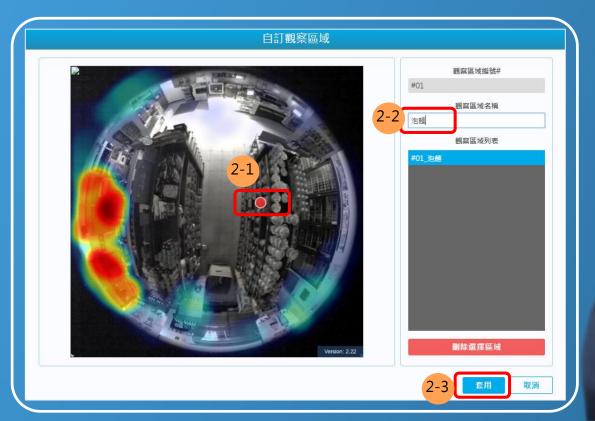
你想看甚麼?

自訂多種情境下要觀測之點位,例如櫃位、商品、位置等。



編輯觀測點位畫面

- 1點擊
- 2.編輯點位名稱
- 3.套用



95秒

相同櫃位、不同商品之差異, 調整增加坪效



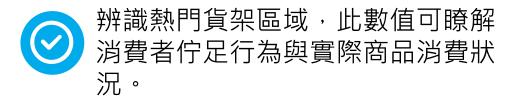
報告呈現-人流偵測

- 透過設備不同位置的安排,亦可用來計算過門不入人數。
- 配合店家資訊完成如提袋率、平均客單價等數據資料分析。
- 店家可透過平台快速取得多處觀測 點即時的人潮狀況,即時調整人力、 空調配置。
- 善 善用歷史數據進行資料萃取,供業 者調整營運策略與預測人力配置。

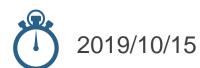


報告呈現-熱區偵測

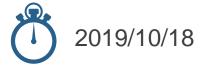
協助進行動態決策,商品擺放位置效益最大化



- 參考歷史紀錄,調整貨架擺放、預 測熱門商品、行銷熱區。
- 因應環境、關注區域框選範圍,排 除不必要之環境干擾。









問題排除QA

■主機燈號辨識

■ POE燈號辨識

■攝影機燈號辨識







Thank You



