

Iván Darío Benítez Jiménez

Quito – Ecuador
Teléfono: 096 787 8658
e-mail: ivandbjz.mkt@gmail.com
C.I. 100372793-8



OBJETIVO

Ser parte de un equipo de trabajo que me permita crecer a nivel personal y profesional.

EDUCACION

- **Instrucción Superior:** "Universidad Tecnológica Equinoccial" – Ingeniero en Marketing. Junio 2018.
- **Instrucción Secundaria:** "Colegio Electrónico Pichincha" - Bachiller en Mecánica Automotriz. Julio 2008.

EXPERIENCIA LABORAL

08 - 2024 / Actualidad

BIOMETRIKA

Tecnología y soluciones empresariales.

Analista de marketing

Responsable de:

- Gestión digital: creación y programación de contenido en redes sociales.
- Manejo de página web: actualización de contenidos y gestión de cambios para visualización
- Gestión de proveedores: página web, diseño gráfico, souvenirs, vinilos, etc.
- Colocación de vinilos para brandeo interno de diferentes ambientes para comunicar productos y servicios.
- Gestión de CRM a nivel básico para registro de clientes y actividades, creación y envío de campañas de mailing.
- Recopilación de información del área para creación de material de comunicación comercial como brochurs de servicios.
- Optimización de canales digitales: YouTube actualización de portadas de videos y configuración, perfiles de redes sociales LinkedIn-Facebook-Instagram.
- Creación de videos: para comunicar servicios, brindar capacitación sobre el uso de herramientas, etc.

07 - 2023 / 09 – 2023

DK MANAGEMENT SERVICES

Gestión y operación de Centros Comerciales.

Supervisor de marketing – Quicentro Shopping.

Responsable de:

- Gestión digital: programación de contenido en redes sociales en base a un cronograma, verificación del contenido de las marcas del centro comercial, análisis del contenido digital de la competencia, etc.
- Seguimiento de presupuesto asignado a las actividades mensuales de marketing.
- Manejo de proveedores.
- Control y gestión de actividades y eventos de marcas.
- Equipo de servicio al cliente.
 - Control de horarios, seguimiento de horas extras, continua recepción de observaciones para mejora de la gestión.

10 – 2022 / 07 – 2023

MARKAPASOS

Agencia de Marketing.

Coordinador de departamento externo de marketing: ISP (proveedor de internet) de Quito.

Responsable de:

- Creación, aplicación y control del plan de marketing.

- Coordinación de contenido para medios digitales (agencia externa): planificación mensual en base al plan de marketing y los objetivos de la empresa.
- Seguimiento al equipo comercial para cumplimiento de metas de venta, control semanal y mensual.
- Análisis de la competencia continuo para desarrollo de estrategias.
- Gestión de diferente tipo de proveedores.
- Activaciones BTL, planificación y ejecución.
- Seguimiento y control del equipo de servicio al cliente.
- Creación y ejecución de propuestas para nuevas actividades que ayuden a posicionar la marca.

03 - 2017 / 10 – 2022

LAUJIVA MUSIC ECUADOR

Empresa de representación artística y producción de eventos.

Coordinador de marketing.

Responsable de:

- Redes sociales:
 - ✓ Análisis de estadísticas de YouTube, Instagram y Facebook
 - ✓ Desarrollo de estrategias enfocadas a mejorar la presencia de marcas en redes sociales.
 - ✓ Planificación de publicaciones mensuales.
 - ✓ Pauta en redes sociales.
- Análisis de plataformas digitales para creación y evaluación de campañas.
- Desarrollo de campana online y offline para artistas.
- Creación de propuestas para proyectos.
- Coordinación y ejecución de campañas.
- Participación en la organización de eventos.
- Gestión de personal: coordinación logística.
- Procesos de registro de marca.
- Manejo de base de datos de proveedores y socios comerciales.

04 – 2021 / 04 – 2022

BENDITA PUBLICIDAD

Agencia de Publicidad.

Ejecutivo de marketing digital.

Responsable de:

- Definir, crear, ejecutar e implementar estrategias online/offline de producto/servicios digitales o productos/servicios comercializados dentro de un canal digital.
- Analizar el comportamiento de los diferentes canales digitales implementados generando acciones de mejora continua.
- Planteamiento, ejecución e implementación de campañas para mejorar la experiencia del cliente: venta, retención, fidelización y atención de servicios.
- Coordinar sus actividades con otros departamentos o áreas de la empresa.
- Medir y analizar la rentabilidad de las acciones de Marketing Digital realizadas.
- Realizar Benchmarks de la competencia.
- Participar de las instancias de reunión, discusión y decisión con el equipo Comercial, Digital y Diseño de la empresa.
- Atender requerimientos operativos y/o de servicios de clientes.

11 – 2017 / 03 - 2019

MARKAPASOS

Agencia de Marketing.

Asistente de marketing.

Responsable de:

- Coordinación y levantamiento de campo en proyectos de investigación de mercado.
- Desarrollo de informes en proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos.
- PowerBi para desarrollo de informes y análisis estadístico.
- Consultoría de marketing:
 - ✓ Análisis de productos o servicios.
 - ✓ Análisis de marca para establecer posicionamiento en relación con los competidores.

- ✓ Servicio al cliente tomando en cuenta los puntos clave de contacto.
- ✓ Desarrollo de estrategias para promociones de productos nuevos o existentes.
- Coordinación logística en actividades BTL.
- Proyectos de investigación de mercado en los que participe:
 - ✓ Lubrisa
 - ✓ Seguros del Pichincha
 - ✓ Cabify
 - ✓ Cooperativa Gualaquiza
 - ✓ StarTV
 - ✓ Ralomtex - Danielas

03 - 2016 / 05 – 2016

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)

Educación.

Pasante investigación de mercados.

Responsable de:

- Proyectos de investigación de mercado:
 - Estudio Egresados UTE: dar a conocer a los egresados sobre el examen complejo e identificar los motivos por los cuales no concluyeron sus estudios.
 - Estudio Graduados UTE: conocer el grado de satisfacción por parte de los graduados.
 - Estudio Colegios de Quito: determinar el nivel de posicionamiento en los estudiantes.
 - Estudio Docentes UTE: conocer el nivel de preparación de los docentes y varios aspectos que buscan mejorar la calidad de la docencia en la universidad.

12 - 2011 / 11 – 2012

MECÁNICA AUTOMOTRIZ DIESEL ENGINE

Automotriz.

Asesor de servicios automotriz / Mecánico automotriz.

Responsable de:

- Atención al cliente.
- Recepción de vehículos.
- Mantenimiento de motores a Diesel.

09 - 2009 / 10 – 2011

SUPERCINES - QUITO

Entretenimiento.

Proyeccionista – Polifuncional.

Responsable de:

- Proyección de películas en base a cronogramas establecidos en la empresa.
- Recepción y armado de películas por estrenar.
- Evaluación de la calidad de películas provenientes de otros cines.
- Recepción y armado de stands sobre temática de estrenos.
- Organización constante del área de trabajo.
- Limpieza de pantallas para garantizar la calidad de la proyección.
- Atención al cliente en diferentes puntos del cine.
- Organización de la bodega de productos.
- Limpieza de diferentes puntos del establecimiento.

ACTIVIDADES Y LOGROS EXTRACURRICULARES

- MARKETING SCHOOL ECUADOR
 - Curso de Community Manager (Redes Sociales).
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL:
 - Seminario: La innovación en marketing, nuevas tendencias.
 - Seminario: Experiencial Independiente del Valle.
 - Seminario: Economía popular y solidaria.
- MARKAPASOS:
 - 1RA Jornada de negociación, ventas y estrategia.
 - 2DA Jornada marketing, innovación y emprendimiento.

REFERENCIAS PERSONALES

- | | |
|--|-----------------------|
| • Ana Villavicencio – Coordinadora de Experiencia del Consumidor – Laboratorios Bagó | Celular: 0987 417 182 |
| • Juan Diego Aguirre – Gerente – Markapasos | Celular: 0987 888 209 |
| • Diego Estévez – Propietario - Taller Automotriz Check Engine Plus | Celular: 0992 547 180 |
| • Laura Jiménez – Gerente General – LaujivaMusic Ecuador | Celular: 0994 583 906 |