

1. Što je izum?

Izum je nešto što nikad prije nije napravljeno ili postupak koji nikad prije nije demonstriran, izumiti nešto znači napraviti nešto novo i korisno.

2. Što je inovacija

Inovacija je korištenje ili implementacija nove ideje, izuma i proizvoda u korisnu upotrebu, na tržište, u stvarnu primjenu

3. Razlika između inovacije i izuma

Izum je najčešće trenutni događaj dok je inovacija postepena i evolucijski je postupak, zbog ljudske naravi koja se opire promijeni. Inovacija uključuje trial and error te ima karakteristiku slučajnosti koji često uključuje timski rad.

4. Tipovi intelektualnog vlasništva su:

Patent, Poslovna tajna, Autorsko pravo, Logotip/Zaštitni znak/Žig, Maska u poluvodičkom proizvodnom procesu, Utility patent, Dizajn patent, Patent za biljku, Statutory Invention Registration

5. Što je to patent?

Patent je ugovor između države i pojedinca/tvrtke koji daje pravo monopola pojedincu/tvrtki u zamjenu da svoj izum objavi. Ugovor daje pojedincu/tvrtki da spriječi sve konkurente da mogu zloupotrijebiti taj patent u svoju korist. (ukratko). Patent nije pravo da svoj izum možete koristiti.

6. Koja je svrha patenta?

Svrha je spriječiti druge da se koriste izumom i slobodom poslovanja kroz ovlašteno korištenje. Patenti su teritorijalni samo na području države ili kontinenta (prostora gdje će se proizvoditi)

7. Vrste prijave patenta

SAD – do 2013. First-to-invent (Grace period), ostatak svijeta First-to-file. U konačnici prijavite patent prije publikacije ili ponude za prodaju.

8. Što je defenzivno patentiranje?

Defenzivno patentiranje koristio mogućnost publiciranja svog patenta u opskurnom, ali javnom časopisu kojeg se rijetko čita budući da trebate negdje objaviti javno vaš patent kako ga nitko ne bi mogao patentirati.

9. Poslovna tajna je:

Bilo koja tajna formula, proces, tehnika ili kompilacija informacija koja: (a) daje vlasniku komercijalnu prednost nad konkurentima koji nemaju isto znanje, i, (b): koja se nastoji održati tajnom.

10. Prednosti i mane poslovne tajne su:

Prednosti – može trajati zauvijek, nema troškova, konkurencija je ne može koristiti kako bi napravila bolju tehnologiju

Problemi – jedina zaštita je dobro čuvanje tajne premda je moguće ilegalnim putem doći do tajne, nema zaštite od nezavisnog izuma ili reverse engineering, teško se može prodati i obraniti na sudu

11. Što je zaštitni znak?

Zaštini znakovi mogu biti riječi, simboli ili dizajn s kojim klijenti povezuju proizvod, u prvom redu, s izvorom (proizvođačem), a danas više s kvalitetom. Znak™ može se koristiti i prije prijave zaštitnog znaka. Kada je registriran zaštitni znak, on dobiva ® oznaku.

12. Patenti NISU važni u svakom poduzeću jer ovisi o tipu poslovanja tvrtke.

proizvod/tehnologija koja je nova i jedinstvena i u čiji se razvoj investiralo ---> intelektualno vlasništvo je vjerojatno važno.

efikasna proizvodnja, prodajni kanal, branding, a proizvod mnogi mogu proizvoditi ----> intelektualno vlasništvo je vjerojatno manje važno.

13. Što svako poduzeće ima? Poslovne tajne (cijene usluga, liste klijenata itd.)

14. Kako stvoriti nove izume/inovacije?

Periodične brainstorming sessions, ideje za poboljšanje koje se vode kao PPI (Planned Product Improvement) i nagrade za patent nakon što je isti dobiven.

15. Tvrtka želi patent, ali želi zadržati neki važan detalj, legalno li je to i zašto nije?

Nije legalno jer time patent postaje nevažeći i ne zadovoljava osnovne uvjete patentiranja.

16. Tvrtka ne želi upisati cijeli listu autora ili uključuje ljude koji nisu izumitelji, legalno?

Legalno je, no ako patenti ured sazna poništi će patent i nastat će problemi.

17. Što potpisuju stalni i honorarni djelatnici?

Ugovor o povjerljivim podacima (NDA) i ugovor o prijenosu IV.

18. Tvrtka A ima svoj proces ŽNJ i počne raditi sa tvrtkom B koja nakon nekog vremena prijavi svoj patent BLA koji se temelji na ŽNJ. Da li je to legalno?

Legalno je ako se patent B sadrži informacije iz patenta A + neka inovacija, i ne sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada.

Ilegalno je ako patent B sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada, a smatraju se poslovnom tajnom i vlasništvom tvrtke A.

Na dva načina je ilegalno: patent BLA objelodanjuje tajne informacije tvrtke A ---> kršenje ugovora o povjerljivim podacima, patentni zahtjevi u patentu BLA pokušavaju patentirati ono što im ne pripada ---> kršenje patentnog zakona (izumitelj nije naveden – inequitable conduct).

19. Kada je moguće prijaviti svoj izum ako radimo unutar neke firme?

Kada za izvor koristimo vlastite resurse u svoje vlastito slobodno vrijeme i kada rad u tvrtki nije doprinuo izumu, također se nismo pri tome koristili znanjem iz tvrtke.

20. Tko je izumitelj a tko vlasnik?

inventors (izumitelji) su osobe koje su doprinijele patentnim zahtjevima opisanim u patentu. Imena izumitelja su napisana na patentu i ne mijenjaju se. Assignee je vlasnik patenta kojem se treba obratiti za licenciranje i bilo kakvi pravni postupak. Na patentu piše samo inicijalni vlasnik, dok assignee se ne mijenja na patentu.

21. Kako zaštititi poslovnu tajnu?

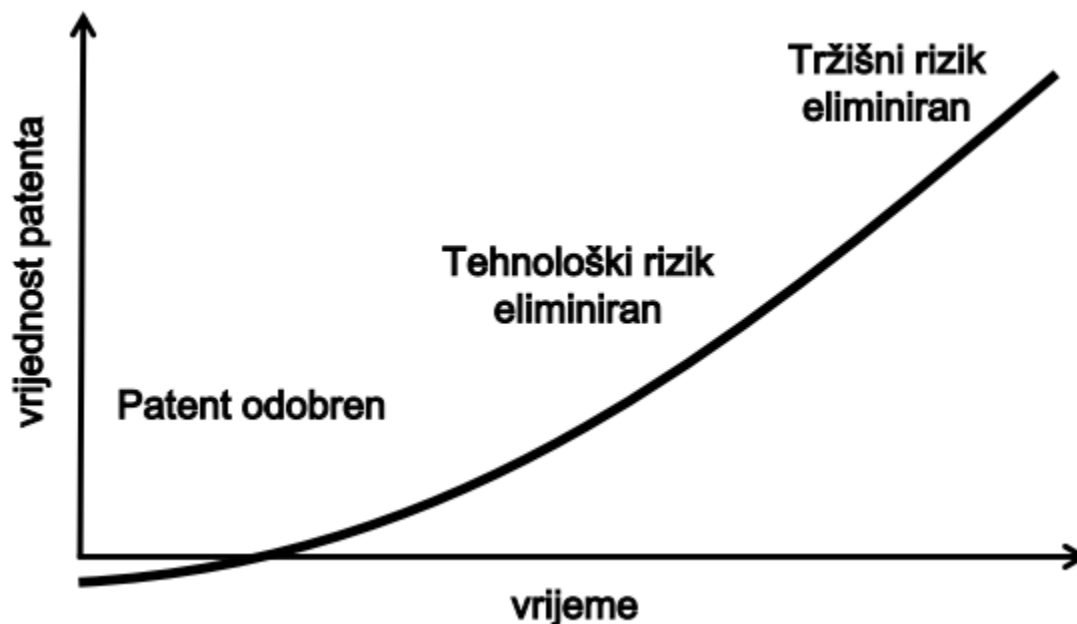
Dokumentirati poslovnu tajnu, tko god ima pristup tajni mora imati pravnu dužnost da to tajnu ne odaje izvan poduzeća, ugovor o povjerljivim podacima (NDA) sa zaposlenicima, dobavljačima, klijentima, "Need to know basis", tajna se odaje samo onim zaposlenicima unutar tvrtke koji je trebaju znati, uništiti nepotrebne dokumenate koji imaju povjerljive informacije, označiti sve dokumente sa "Povjerljivo" (Proprietary and Confidential).

22. Koji su razlozi prijavljivanja IV?

Stvaranje i održavanje monopola, stvaranje i širenje tržišta za svoje proizvode, prihod od licenci (AKA PARE), IV nije bogastvo već alat da se stvori bogatstvo.

23. Kada vrijenost patenta raste?

Kada eliminiramo tehnološki i tržišni rizik na minimalnu količinu.



24. Percipirana vrijednost patenta

Blokirajući patent (1 u 10000, vrijedi dosta), Ograničeno blokiranje (1 u 10 ili 100, vrijedi milione evra), prepreka (veliki broj, tvrtke ispituju vrijedi li ga zaobici nekako ili platiti korištenje), bezvrijedni patenti

25. Patent ili poslovna tajna?

Ako je izum očigledan u proizvodu, patent je bolje riješenje nego tajna jer prodajom tajna više nije tajna. Ako se izum može teško dokučiti u proizvodu, poslovna tajna može biti bolje riješenje. U mnogo slučajeva, Poslovna Tajna je jedini način da se intelektualno vlasništvo zaštititi i uvijek treba imati strategiju koja uključuje i patente i poslovnu tajnu.

26. Što je licenca?

Licenca je dozvola koju vlasnik intelektualnog vlasništva („licensor”) daje pravnoj osobi („licensee”) da radi nešto što vlasnik inače ima pravo zabraniti.

27. Kako netko može koristiti licencu?

Obaveze pravne osobe i vlasnika licence definira se ugovorom o licenci („license agreement”)

28. Što se licencira?

Za proizvodnju se najčešće licenciraju patenti i proizvodna dokumentacija, copywrite (Software), Žig(Trademark)

29. Zašto vlasnik želi licencirati?

Prihod (PARE), Otvaranje novog geografskog tržišta ili ulaz u to tržište, jačanje tržišne pozicije i pozicije vlastitog intelektualnog vlasništva.

30. Zašto netko želi kupiti licencu?

Smanjiti troškova razvoja tehnologije i/ili tehnološki rizik novog proizvoda, drugim riječima: želi brže doći do zarade i u što kraćem roku naučiti novu tehnologiju da bi nakon toga razvijao svoju, novu tehnologiju.

31. Kako procijeniti cijenu licence?

25% pravilo: stranka koja licencira intelektualno vlasništvo i korištenjem ostvaruje profit prije poreza X (gross profit) plaća X/4 vlasniku licence što je dobro mjesto za početak pregovora, koristi se za proračun štete pri sudskim parnicama koje presuđuju o kršenju patenta I danas je već dobro razrađeno.

32. Koje sve tipove licence imamo? (valjda kao po tipu kupnje)

Ne-ekskluzivne licence (jeftinije, svi koji kupe licencu i vlasnik IV), sole licenca (u SAD-u, jedna osoba koja je kupila licencu i vlasnik), ekskluzivna licenca (skupa, pravo ima SAMO kupac licence)

33. Koje sve tipove licence imamo u smislu transakcija)

Non-transferable/transferable (firma želi prodati ili prebaciti licencu nekom drugom mora ponovo pregovarati ili automatski prenijeti), sublicensable/not sublicensable (firma kupi licencu i može je drugima licencirati i vrtiti pare), royalty-bearing /paid up license (periodično plaćanje ovisno o broju prodanih komada)

Field of use – licencira se određeno geografsko područje ili za neku primjenu.

34. Patentiranje je prvo _____ pitanje, a onda _____ pitanje.

Poslovno, pravno

35. Tko sve može prijaviti patent?

U SAD-u može bilo tko, ali najbolje da uz sebe ima patentnog odvjetnika koji je položio „state bar“ i „patent bar“, odvjetničke tvrtke, pojedinci (advokati/zastupnici)

36. Prior Art search

Prednosti: Ne troše se sredstva na prijave koje se nemogu patentirati, Pojačani patentni zahtjevi, Dobar podložni materijal za pisanje patenta, Prijava i/ili izum se može se podesiti da zaobiđe prijašnje izume.

Nedostaci: Veći troškovi, Kasnija prijava

37. Tko i zašto radi Prior Art search?

Pomaže znati da li je ideja nova i da li se može dobiti patent, Zaštita i patent će biti jači, ako uključite saznanja postojećih izuma.

Provide ga odvjetnici, tvrtka koja se bavi IV pretragom, inženjeri/tehničko osoblje

38. Što se može patentirati?

Izum mora biti originalan i koristan: Proces/metoda, Mašina/stroj/apparat, Kemijski sastav

39. Što se ne može patentirati?

Prirodni zakoni i matematičke formule, software, software vezan uz uređaj, poslovne metode (osim u SAD-u) itd...

40. Sadržaj patenta sastoji se od:

Slike, Datuma prioriteta, sažetka, pozadine izuma, tehničkog područja, kratkog i detaljnog opisa i patentnih zahtjeva.

41. Patentni zahtjevi

Odluka da li se neki izum može patentirati ili ne se bazira na patentnim zahtjevima. Patentni zahtjev: granica između toga što krši, a što ne krši patent (infringement), te mora postojati bar jedan patentni zahtjev. Imamo zavisne i nezavisne patentne zahtjeve.

42. Što ne pisati pri pisanju patentne prijave?

Ne opisivati izum u poglavlju „background“, ne opisivati rješenja koja se pojavljuju u drugim patentima već ih navesti u Information Disclosure Form. U slučaju kad je iz odgovora patentnog ispitivača očigledno da ispitivač nije shatio izum, ozbiljno popraviti predložene zahtjeve.

43. Kako se ostvaruje najbolja patentna zaštita?

Pisanjem više patentnih zahtjeva koji su ovisni o nezavisnom patentnom zahtjevu tako da (po pravilu) svaki slijedeći suzuje opseg zahtjeva sa nadom da će se neka kombinacija zadovoljiti patentnog ispitivača

(i prior art) i onemogućiti kopiranta. Pisanjem većeg broja patenata da bi se pokrili svi aspekti izuma, kao gradnja više zidova tvrđave. Mnogo patenata oko proizvoda je kvalitetna zaštita.

44. Zavisni i nezavisni patentni zahtjevi

Nezavisni imaju najširi opseg (šansa da bude skršen je velika, ali ustanovljenost nevažeća), zavisni obrnuto doslovno.

U slučaju da jedan zavisni zahtjev je prihvaćen a nezavisni nije moguće ih je spojiti u jedan nezavisni.

45. Comprising i consisting essentially of

-ako element patentnog zahtjeva kaže "comprising of A, B, and C" onda to znači da proizvod koji ima A, B, C i D također krši taj patentni zahtjev.

– ako element patentnog zahtjeva kaže "consisting essentially of A, B, and C" onda proizvod koji ima A, B, C i D, ne krši taj patentni zahtjev.

46. Means plus function

Ako element patentnog zahtjeva ima frazu "means for..." onda je način ograničen na onaj koji je opisan u specifikaciji i na ekvivalentan način

47. Inkrementalni izum

Kada imamo originalno poboljšanje nekog patenta koje smo pronašli i odlučimo ga poboljšati i prijaviti kao patent s dodatnim ograničenjima je jedino moguće uz dozvolu vlasnika patenta kojeg bismo nadogradili.

48. Postupak prijave patenta

28-31 slajd 4.preze nema šanse da to pišem tu.

49. Koliko prijava patenta dođe novčano?

Prosječno oko 10k\$ (premda po prezi je to 16+k\$), no može se i za 3k\$ premda ljudi ne štede na patentima.

50. Što učiniti pri povredi patenta?

Ako ga vi kršite ne morate ništa u konačnici, možete se javiti firmi i pregovarati o licenci, no ako podignu tužbu moraju uložiti u to količinu novaca koja je rizik za firmu. Sud na kraju donosi odluku o povredi patenta, a ako je u pitanju tehnologija još bolje ako su glupi.

Zadnja preza je tupava i puna teksta.