

(1)

## Uvod i općenito o intelektualnom vlasništvu

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

19

## Intelektualno vlasništvo

**Nematerijalna imovina koja je  
rezultat kreativnosti.**

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

20

20

## Tipovi intelektualnog vlasništva

**Patent:** dokument kojim izumitelj ostvaruje pravo monopolja nad svojim izumom.

*Registracija: patentni ured. Trajanje: 20 godina.*

**Poslovna tajna (Trade secret):** bilo koja tajna informacija/uređaj koji vlasniku daje komercijalnu prednost nad konkurentima koji istu/isti ne znaju ili nemaju.

*Registracija: nema. Trajanje: beskonačno, ako ne postane javna.*

**Autorsko pravo (Copyright):** kreativan rad dokumentiran na nekom mediju.

*Registracija: nema, Trajanje: 70 godina*

**Logotip, zaštitni znak ili žig (Trademark):** pravo korištenja znaka za razlikovanje proizvoda i/ili usluga u gospodarskom prometu.

*Registracija: nije nužna, ali dokazuje korištenje.*

**Maska u poluvodičkom proizvodnom procesu (Mask Work):** (1984 –

*Semiconductor Chip Protection Act).*

*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 10 godina*

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

21

## Tipovi patenata

- **Utility Patent (Utility Patent):** pokriva aparat, sastav materije, metodu/proces kojim se nešto proizvodi, novu primjenu ili novi proizvod za proizvodnju već poznatog proizvoda.  
*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 20 godina*
- **Dizajn patent (Design Patent):** industrijski dizajn, dizajn web stranice; izgled diktiran estetikom, a ne funkcionalnošću.  
*Registracija: patentni ured (USPTO). Trajanje: 14 godina*
- **Patent za biljku (Plant Patent):** recept/metoda za asekualno reproduciranje biljke.  
*Registracija: patentni ured (USPTO).*
- **Statutory Invention Registration:** patent bez patentnih zahtjeva.  
*Registracija: patentni ured (USPTO).*

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

22

22

2

## Što je patent?

- Patent je ugovor između države i pojedinca/tvrtke koji daje pravo monopola pojedincu/tvrtki u zamjenu da svoj izum javno objavi.
- Ugovor (patent) daje pravo pojedincu/tvrtki da **spriječi druge** u:
  - izradi, korištenju, prodaji, nuđenju na prodaju,
  - izvozu komponenti u državu u kojoj patent vrijedi,
  - uvozu proizvoda proizvedenih patentiranim procesom,
  - navođenju drugih da se patent povređuje i
  - nuđenju proizvoda posebno prilagođenih za korištenje patentiranog proizvoda/procesa.
- Važi u državi u kojoj je patent izdan.
- Nije kršenje patenta razmišljati o izumu, crtati dijagrame i nekomercijalno istraživanje.
- Patent **nije pravo da svoj izum možete koristiti.**

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

23

## U SAD: Intellectual property clause

- *Article 1, Section 8, Clause 8 of the United states Constitution grants Congress the power:*
- *"To promote the progress of science and useful arts, by securing for limited times to authors and inventors the exclusive right to their respective writings and discoveries."*
- Ova stavka u ustavu SAD-a Kongresu daje pravo da upravlja autorskim pravima i patentima.
- Često se zove i "patent and copyright clause".

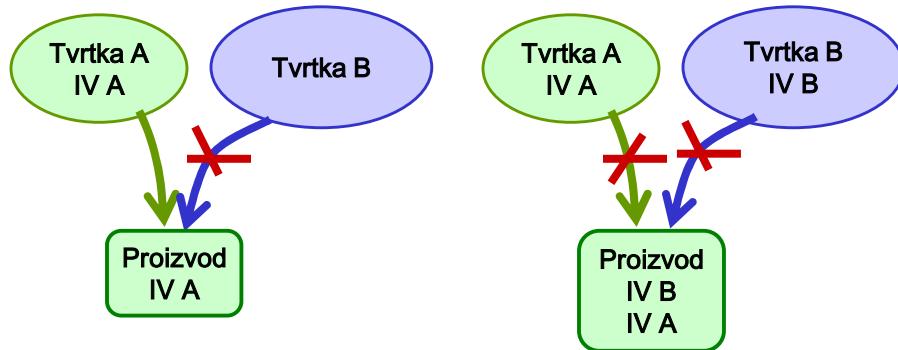
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

24

24

## Svrha patenata u gospodarstvu

1. Spriječiti druge da se koriste izumom (*Right to Exclude*).
2. Sloboda poslovanja (*Freedom to Operate*) kroz ovlašteno korištenje.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

25

## Utilitaristički argument za patentni zakon

Zašto?

- Slobodna konkurenca rezultira u podoptimalnoj učestalosti izuma jer je povrat privatne investicije mali u odnosu na društveno dobro.
- Patenti su poticaj razvoju tehnologije povećanjem broja izuma, a nisu nagrada izumiteljima (iako se to postiže).

Kako?

- Izumitelj objavljuje svoj izum javnosti da bi zauzvrat dobio pravo monopola na određeno vrijeme.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

26

26

## Kratka povijest patentnih zakona

- Prvi patentni zakon: Mletačka republika 1474., ali su se društveni prihvati vlasništva nad izumima, razlozi i implementacija zakona mijenjali kroz stoljeća.
- Izvori današnjih patentnih zakona u većini država u svijetu su njemački i američki patentni zakoni utemeljeni početkom 19. stoljeća.
- Nagli napredak zaštite intelektualnih prava (patentih zakona) dogodio se uslijed industrijske revolucije. Na kraju 19. stoljeća velike industrijalizirane zemlje razvijaju dobre patentne zakone, dok u 20. stoljeću nastaje harmonizacija između država.
  - 1836: *US Patent and Trademark Office* (USPTO).
  - 1967: *World Intellectual Property Organization* (WIPO).
  - 1978: *European Patent Office* (EPO).
  - 1978: *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Prijava patenta na WIPO s listom zemalja u kojima se želi patent. WIPO provodi pretragu prethodnih izuma, ali patentna prijava se provodi za svaku zemlju posebno.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

27

## Patentni zakoni su teritorijalni

- Svaka država ima vlastiti patentni ured i zakon.
- Patentni zakon vrijedi u državama u kojem je patent prijavljen – patentirati treba u zemlji u kojoj se planira prodavati, proizvoditi, i/ili koristiti
  - SAD patentni važe samo u Americi.
  - Unificirani patentni zakon za EU na putu, ali nije još sklopljen: Posebna prijava u svakoj zemlji Europe, Azije, itd.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

28

28

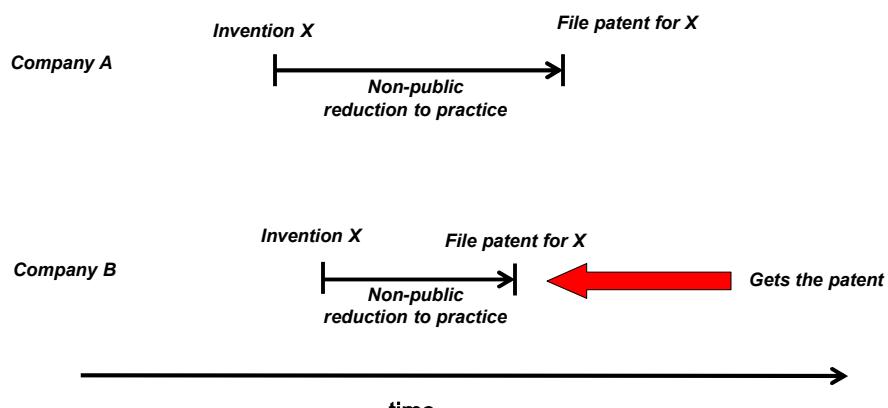
## Patentni zakon u SAD

- Patentni zakon u SAD-u je utvrđen 1790. godine da bi se promicao napredak znanosti i korisnih umjetnosti, time što se autorima i izumiteljima na ograničeno vrijeme osigurava ekskluzivno pravo nad svojim otkrićima i radovima (predviđeno u Ustavu SAD-a, *Title 35 United States Code*).
- Do 2013. godine je patentni zakon SAD davao prvenstvo patentiranja onome koji je prvi izumio (first-to-invent), patentni zakoni u svim državama u svijetu štite onoga koji je prvi prijavio patent (first-to-file).
- 15.03. 2013., patentni zakon SAD-a se mijenja: patent dobiva onaj izumitelj koji prvi prijava patent, a ne onaj koji je prvi izumio (kako je bilo dotada), s dodatnim uvjetima koji sprečavaju krađu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

29

## Što znači "First inventor to file"?

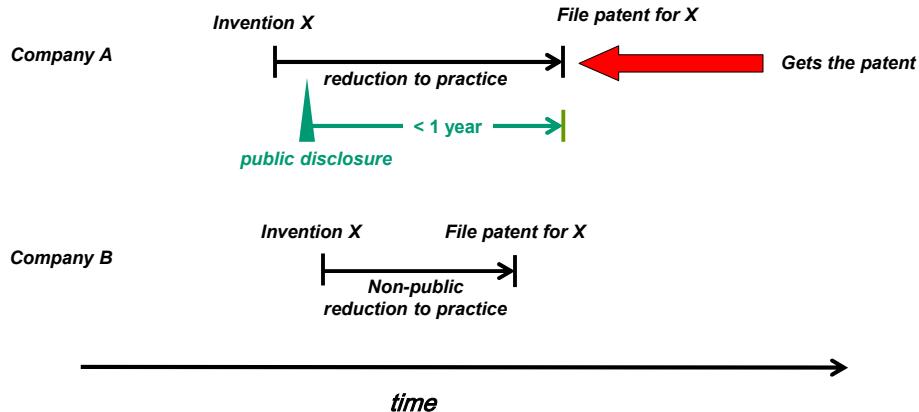


©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

31

31

## Američki zakon daje "Grace Period"



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

32

## EU nema "Grace period"

Problem:

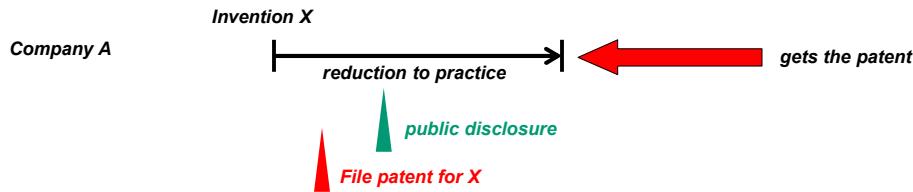
- Evropska unija i mnoge druge zemlje ne priznaju ovaj *grace period* koji dozvoljava patentni zakon SAD-a.
- Ako vam ovo promakne, izgubit ćete pravo patentiranja u EU.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

33

33

# Najbolje riješenje



Prijavite patent prije publikacije ili ponude za prodaju.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

34

## Elon Musk kaže (2022):

- Elon Musk says SpaceX doesn't really patent things: "Patents are for the weak. Patents are generally used as a blocking technique; They don't actually help advanced things, they just stop others from following" #elonmusk #spaceX

Tesla patents: at least **240** can be found on  
<https://patents.justia.com/search?q=Tesla%2C+Inc.&ge=14>

Refine Search | an/spacing and an/exploration and an/technologies

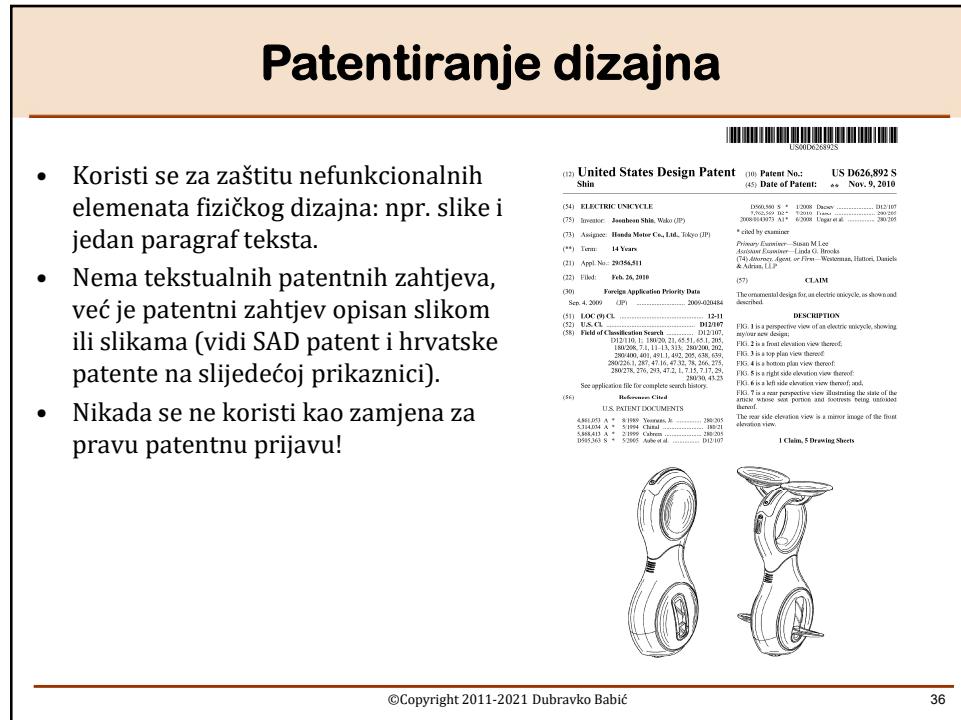
PUB. APP. NO.	Title
1 20270011395	SYSTEM AND METHOD OF PROVIDING MULTIPLE ANTENNAS TO TRACK SATELLITE MOTION
2 20210351513	ANTENNA SYSTEM AND WIFI ROUTER APPARATUS
3 20210249749	HERARCHICAL NETWORK SIGNAL ROUTING APPARATUS AND METHOD
4 20210194524	CHANNEL EXTRACTION DIGITAL BEAMFORMING
5 20210184741	CHANNEL AGGREGATION DIGITAL BEAMFORMING
6 20210184742	SATELLITE CONSTELLATION
7 20210101975	OVER-THE-AIR CALIBRATION OF ANTENNA SYSTEM
8 20200403209	UNIDIMENSIONAL STEERING OF PHASED ARRAY ANTENNAS
9 20200389287	CHIP TO CHIP TIME SYNCHRONIZATION
10 20200388916	HALF DUPLEX MODE DIGITAL BEAMFORMING DEVICE
11 20200382202	TILED EARTH-BASED ANTENNA SYSTEMS AND METHODS OF TILTING FOR COMMUNICATION
12 20200381842	ANTENNA APPARATUS HAVING ANTEENNA SPACER
13 20200381831	ANTENNA APPARATUS HAVING ADHESIVE COUPLING
14 20200381817	ANTENNA APPARATUS HAVING CHASSIS PORTION
15 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING FASTENER SYSTEM
16 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING RADOME SPACING
17 20200381814	ANTENNA APPARATUS HAVING HEAT DISSIPATION FEATURES
18 20200386602	LASER-PERFORATED METAL HONEYCOMB MATERIAL
19 20190252801	ANTENNA APERTURE IN PHASED ARRAY ANTENNA SYSTEMS
20 20190252800	SELF-MULTIPLYING ANTENNAS
21 20190252775	PHASED ARRAY ANTENNA SYSTEMS
22 20190252774	ANTENNA-TO-BEAMFORMER ASSIGNMENT AND MAPPING IN PHASED ARRAY ANTENNA
23 20180903441	LASER-PERFORATED METAL HONEYCOMB MATERIAL AND METHOD OF MANUFACTURING SAME
24 20090007543	Pintle injector tip with active cooling
1 D963,623	Antenna apparatus
2 D963,908	Antenna apparatus
3 D963,907	Antenna apparatus
4 D963,906	Antenna apparatus
5 D963,204	Antenna apparatus
6 11,431,092	Near zero intermediate frequency (NZIF) compensation of local oscillator leakage
7 11,377,519	High glass transition temperature epoxy formulations for cryogenic applications
8 11,362,747	Over-the-air calibration of antenna system
9 11,328,653	Phase lock loop (PLL) synchronization
10 11,322,833	Antenna apparatus having fastener system
11 11,283,666	Stochastic digital pre-distortion compensation in a wireless communications system
12 11,254,451	Pre-deployment battery power conservation for spacecraft
13 11,259,555	Unidimensional steering of phased array antennas
14 11,237,424	System and method of providing multiple antennas to track satellite movement
15 11,153,067	Clip to chip time synchronization
16 11,146,323	Beamformer lattice for phased array antennas
17 11,133,806	Phase lock loop (PLL) synchronization
18 11,056,801	Antenna aperture in phased array antenna systems
19 11,018,436	Antenna modules for phased array antennas
20 10,998,606	Herarchical network signal routing apparatus and method
21 10,971,817	Antenna-to-beamformer assignment and mapping in phased array antenna systems
22 10,944,442	Channel extraction digital beamforming
23 10,938,465	Channel aggregation digital beamforming
24 10,844,464	Nichium metal alloy
25 10,843,822	Satellite constellations
26 10,770,790	Unidimensional steering of phased array antennas
27 10,486,389	Laser-perforated metal honeycomb material and method of manufacturing same
28 7,503,511	Pintle injector tip with active cooling

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

35

35

# Patentiranje dizajna



36

## **Registrirani industrijski dizajn**



37

# Defenzivno patentiranje

## Statutory Invention Registration

- Ako izum zadovoljava uvjete patentiranja, (35 USC §112), moguće ga je objaviti, na zahtjev podnositelja, bez patentnih zahtjeva.
- Izum postaje javan i nitko drugi ga ne može patentirati.

U Hrvatskoj, npr. možete patentirati bez nacionalne faze.

Često je korišten i alternativni pristup:  
publicirati u opskurnom, ali javnom  
časopisu kojeg rijetko tko čita.

United States  
Statutory Invention Registration

(1) Reg. No.: US H1997 H  
(2) Flescher

(3) Published: Oct. 2, 2001

(4) APPARATUS AND METHOD OF  
CONCERNANT SONIC TOPOGRAPHY  
WITH THE AID OF A DIGITAL COMPUTER

(5) Inventor: Peter Flescher, Christian, MS (US)

(7) Assignee: The United States of America as  
represented by the Secretary of the  
Navy, Washington, DC (US)

(11) Appl. No.: 08791433

(12) Filed: Jan. 27, 1997

(13) Int. Cl.: G01V 3/00; G01F 10/00

(14) Priority Date: 1996-01-27; 1996-01-27

(15) Field of Search: 702/5, 434/150, 434/152, 153

(20) References Cited:

U.S. PATENT DOCUMENTS

4,558,229 8/1990 Bolter et al.

5,011,844 5/1991 Cole

5,175,740 12/1992 Cole

5,187,667 2/1993 Shao

5,200,769 4/1993 Shao

5,300,900 4/1994 Shao

5,300,901 4/1994 Shao

5,300,902 4/1994 Shao

5,300,903 4/1994 Shao

5,300,904 4/1994 Shao

5,300,905 4/1994 Shao

5,300,906 4/1994 Shao

5,300,907 4/1994 Shao

5,300,908 4/1994 Shao

5,300,909 4/1994 Shao

5,300,910 4/1994 Shao

5,300,911 4/1994 Shao

5,300,912 4/1994 Shao

5,300,913 4/1994 Shao

5,300,914 4/1994 Shao

5,300,915 4/1994 Shao

5,300,916 4/1994 Shao

5,300,917 4/1994 Shao

5,300,918 4/1994 Shao

5,300,919 4/1994 Shao

5,300,920 4/1994 Shao

5,300,921 4/1994 Shao

5,300,922 4/1994 Shao

5,300,923 4/1994 Shao

5,300,924 4/1994 Shao

5,300,925 4/1994 Shao

5,300,926 4/1994 Shao

5,300,927 4/1994 Shao

5,300,928 4/1994 Shao

5,300,929 4/1994 Shao

5,300,930 4/1994 Shao

5,300,931 4/1994 Shao

5,300,932 4/1994 Shao

5,300,933 4/1994 Shao

5,300,934 4/1994 Shao

5,300,935 4/1994 Shao

5,300,936 4/1994 Shao

5,300,937 4/1994 Shao

5,300,938 4/1994 Shao

5,300,939 4/1994 Shao

5,300,940 4/1994 Shao

5,300,941 4/1994 Shao

5,300,942 4/1994 Shao

5,300,943 4/1994 Shao

5,300,944 4/1994 Shao

5,300,945 4/1994 Shao

5,300,946 4/1994 Shao

5,300,947 4/1994 Shao

5,300,948 4/1994 Shao

5,300,949 4/1994 Shao

5,300,950 4/1994 Shao

5,300,951 4/1994 Shao

5,300,952 4/1994 Shao

5,300,953 4/1994 Shao

5,300,954 4/1994 Shao

5,300,955 4/1994 Shao

5,300,956 4/1994 Shao

5,300,957 4/1994 Shao

5,300,958 4/1994 Shao

5,300,959 4/1994 Shao

5,300,960 4/1994 Shao

5,300,961 4/1994 Shao

5,300,962 4/1994 Shao

5,300,963 4/1994 Shao

5,300,964 4/1994 Shao

5,300,965 4/1994 Shao

5,300,966 4/1994 Shao

5,300,967 4/1994 Shao

5,300,968 4/1994 Shao

5,300,969 4/1994 Shao

5,300,970 4/1994 Shao

5,300,971 4/1994 Shao

5,300,972 4/1994 Shao

5,300,973 4/1994 Shao

5,300,974 4/1994 Shao

5,300,975 4/1994 Shao

5,300,976 4/1994 Shao

5,300,977 4/1994 Shao

5,300,978 4/1994 Shao

5,300,979 4/1994 Shao

5,300,980 4/1994 Shao

5,300,981 4/1994 Shao

5,300,982 4/1994 Shao

5,300,983 4/1994 Shao

5,300,984 4/1994 Shao

5,300,985 4/1994 Shao

5,300,986 4/1994 Shao

5,300,987 4/1994 Shao

5,300,988 4/1994 Shao

5,300,989 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

5,300,994 4/1994 Shao

5,300,995 4/1994 Shao

5,300,996 4/1994 Shao

5,300,997 4/1994 Shao

5,300,998 4/1994 Shao

5,300,999 4/1994 Shao

5,300,990 4/1994 Shao

5,300,991 4/1994 Shao

5,300,992 4/1994 Shao

5,300,993 4/1994 Shao

&lt;p

## Poslovna tajna

Prednosti:

- može trajati zauvijek (patenti imaju ograničeno trajanje),
- konkurenca se ne može koristiti tajnom da bi razvila bolju tehnologiju,
- nema troškova.

Problem:

- jedina zaštita je dobro čuvanje tajne, zakon štiti tvrtku samo ako je tajna odana ilegalnim putem,
- nema zaštite od "reverse engineering" ili nezavisnog izuma,
- teško se može prodati i obraniti na sudu (treba definirati što je tajna i to dokazati).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

40

## Zaštitni znak (Trademark)

- Zaštitni znaci mogu biti riječi, simboli ili dizajn s kojim klijenti povezuju proizvod, u prvom redu, s izvorom (proizvođačem), a danas više s kvalitetom.
- Ako se zaštitni znak aktivno koristi de-facto postaje legalan, ali je registracija (USPTO) korisna ako dođe do kršenja.
- Znak™ može se koristiti i prije prijave zaštitnog znaka.
- Kada je registriran zaštitni znak, on dobiva ® oznaku.
- Zaštitni znak je pridjev (*adjective*) i uvijek ga treba tako koristiti. Ako zaštitni znak postane imenica i dio svakodnevnog uporabnog jezika onda se prava ne mogu realizirati (npr. *Frigidaire*, *Gillette*).
- Ispravno bi bilo: "Frigidaire hladnjak", "Gillette nožić za brijanje".
- Primjeri licenciranja zaštitnog znaka ili logotipa su franšize: McDonalds, Starbucks, i sl.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

41

41

11

## Zaštitni znak - primjer

HR - Hrvatski glasnik intelektualnog vlasništva 24, 14/2017 - Žigovi



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

42

## Zaštitni znak – primjer TipGenie

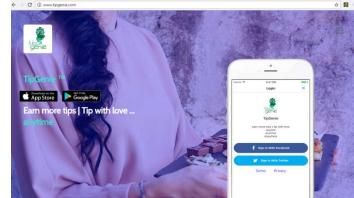
- Od 2015. godine *TipGenie* start-up (korištenje mobilne aplikacije za davanje napojnice) radi s domenom [www.tipgenie.co](http://www.tipgenie.co), koristi logo i ime za promociju poduzeća.
- 2017. vlasnik domene [www.tipgenie.com](http://www.tipgenie.com), odluči prijaviti žig i otvoriti isti tip poslovanja.
- Ugrožava *TipGenie* identifikaciju.

Pouke:

- odmah prijaviti znak,
- koristiti pravu domenu.

Rezultat

- *TipGenie* promijenjen u *TipBrightly*



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

43

**TipBrightly**  
Powered by appreciation.

Learn More FAQ Contact Us [Login](#)

## Cashless tips + contactless payments made fast & easy!

Introducing a revolutionary QR code based cashless tipping app that provides a fast, simple, versatile solution for sending and receiving tips, anonymously from anywhere at anytime. **No mobile app required.**

Scan this QR code with your mobile phone camera or click here to experience TipBrightly

**Simple. Seamless. Secure.**

TipBrightly is a one-stop, turnkey solution that combines digital tipping, real-time feedback, and analytics into a mobile payments platform powered by Stripe.

44

## Zaštitni znak – primjer TipGenie

United States Patent and Trademark Office  
Home Site Index Search FAQ Glossary Contacts eBusiness eBiz alerts News  
Trademarks > Trademark Electronic Search System (TESS)

TESS was last updated on Fri Mar 26 04:07:22 EDT 2021

TESS HOME NEW USER STRUCTURED FREE FORM BROWSE DSC SEARCH OG BOTTOM HELP  
Logout Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

**Record 1 out of 1**

TSDR ASSIGN Status TTAB Status ( Use the "Back" button of the Internet Browser to return to TESS)

### TipBrightly

Word Mark	TIPBRIGHTLY
Goods and Services	IC 042, US 100 101, G & S: Providing temporary use of on-line non-downloadable software and applications for tipping, billing and charity contributions, and for pr COMMERCE 20200817
Standard Characters Claimed	(4) STANDARD CHARACTER MARK
Mark Drawing Code	90126758
Filing Date	August 20, 2020
Current Basis	1A
Original Filing Basis	1A
Published for Opposition	January 26, 2021
Owner	(APPLICANT) TipGenie, Inc. CORPORATION CALIFORNIA 49 Showers Dr, J320 Mountain View CALIFORNIA 94040
Attorney of Record	Ganka Hadjipetrova
Type of Mark	SERVICE MARK
Register	PRINCIPAL
Live/Dead Indicator	LIVE

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

45

## Zaštitni znak – primjer Alvesta



46

## Zaštitni znak – primjer Alvesta

Prvi logo (bez financija):



Drugi logo (izgleda kao da će doći do investicija):



Treći logo (financiranje je stiglo).



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

47

## Zaštitni znak – primjer Alvesta

- Danas postoji hrvatsko poduzeće sa imenom Alvesta d.o.o.



The screenshot shows a search bar at the top with placeholder text 'Upišite ime tvrtke, OIB ili MB' and a magnifying glass icon. Below the search bar are several icons: a briefcase, a chart, a gavel, and a document. The main content area displays the company name 'ALVESTA d.o.o.' in large bold letters. Below the name, the address 'Obrov 56, 21214 Kaštela Lukšić, Hrvatska' is listed. At the bottom of the profile, it says 'AKTIVAN' (Active), 'OIB 17077092575', and 'MBS 060379239'.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

48

48

## Ogledni primjer zaštite

- Proizvod:** Praškasti vitaminski napitak
- Problem/ideja:** kako popiti svježe pripremljen napitak na putu (u autu ili u sredstvu javnog prijevoza)?
- Inovacija:** izraditi bočicu s prahom spremljenim u posebnom odjeljku (čepu) i da se napitak može napraviti bez korištenja žličice.
- Slijedi niz načina kojima je Cedevita d.o.o. zaštitila ovaj proizvod.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

49

49

# Čep sa spremnikom - patent



Barcode

EP 2 167 395 B1

## (12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention  
of the grant of the patent:  
20.06.2012 Bulletin 2012/25

(21) Application number: 08762649.5

(22) Date of filing: 20.06.2008

(51) Int Cl:  
B65D 51/28 (2006.01)

(86) International application number:  
PCT/HR2008/000021

(87) International publication number:  
WO 2009/010809 (22.01.2009 Gazette 2009/04)

## (54) CAP FOR THE PREPARATION OF BEVERAGES

VERSCHLUSS ZUR GETRÄNKEHERSTELLUNG

FERMETURE POUR LA PRÉPARATION DE BOISSONS

(84) Designated Contracting States:  
AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR  
HR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MT NL NO PL PT  
RO SE SI SK TR  
Designated Extension States:  
AL BA MK RS

(30) Priority: 16.07.2007 HR 20070312

(43) Date of publication of application:  
31.03.2010 Bulletin 2010/13

(73) Proprietor: Cedevida D.o.o.  
10000 Zagreb (HR)

(72) Inventors:  
• Van den Brook Lucas Karel Johannes  
3893 GH Zeewolde (NL)  
• Van Amerongen Gerard  
6721 HR Bennekom (NL)

(74) Representative: Didak, Vinko  
B. Magovcice 15  
HR-10010 Zagreb (HR)

(56) References cited:  
WO-A-02051711 JP-A-2004 238 022  
JP-A- 2006 069 636 US-A1- 2006 108 314

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

50

50

# Izgled boce – industrijski dizajn

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(11) Registrarski broj: D20070169 (Priznato industrijsko oblikovanje/registrirani industrijski dizajn)

(21) Broj prijave ind. diz.: D20070169A

(22) Datum podn. prijave: 01.06.2007

(54) Naznaka proizvoda: BOCA SA ČEPOM

(51) Lokumska klasa: LOC (8) Cl. 09-01

(15) Datum priznanja: 02.08.2007

(18) Datum prestanka vrijednosti: 01.06.2022

(45) Datum objave ind. diz.: 31.08.2007

(73) Nositelj(i): CEDEVITA d.o.o.,

Planinska 15, 10000 Zagreb, HR

(55) Izgled dizajna:



Izjava o odricanju odgovornosti:  
Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale konštenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.

© Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

51

51

# Naziv i logotip

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(111) Registarski broj:	<b>Z20040908</b> (Registriran žig)
(210) Broj prijave žiga:	Z20040908A
(181) Datum važenja:	04.06.2024
(220) Datum podn. prijave:	04.06.2004
(151) Datum priznanja:	12.05.2005
(450) Datum objave žiga:	30.06.2005
(442) Datum objave prijave:	31.12.2004
(540) Verbalni naziv:	<b>CEDEVITA GO!</b>
(732) Nositelj(i):	<b>CEDEVITA, prehrambena industrija, društvo s ograničenom odgovornošću,</b> Planinska 15, 10000 Zagreb, HR
(510) Proizvodi i usluge:	<b>5vitaminski napicli</b>
(511)	<b>32bezalkoholni napicli obogaćeni vitaminima, sastojci za pripremu pića</b>

Izjava o odricanju odgovornosti:

Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale korištenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.



© Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

52

# Naziv i logotip

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Ažuriran skup podataka zaključno s danom 20. travnja 2018.

Povratak na listu rezultata

(111) Registarski broj:	<b>Z20131723</b> (Registriran žig)
(210) Broj prijave žiga:	Z20131723A
(181) Datum važenja:	14.11.2023
(220) Datum podn. prijave:	14.11.2013
(151) Datum priznanja:	29.04.2014
(450) Datum objave žiga:	09.05.2014
(442) Datum objave prijave:	20.12.2013
(554) Trodimenzionalan žig:	
(540) Prikaz žiga:	

(732) Nositelj(i):

**CEDEVITA, prehrambena industrija, društvo s ograničenom odgovornošću,**

Planinska 15, 10000 Zagreb, HR

(531) Bečka kl.:

19.07.01

19.07.25

27.05.01

27.06.09

(510) Proizvodi i usluge:

**5vitaminski napicli, dijetetski proizvodi**

**21 boce**

**32bezalkoholna pića, bezalkoholni napicli obogaćeni vitaminima, pripravci za pripremu pića**

Izjava o odricanju odgovornosti:

Državni zavod za intelektualno vlasništvo ne snosi odgovornost za posljedice nastale korištenjem podataka sadržanih na ovim stranicama.



© Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

53

53

## Sastav je poslovna tajna



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

54

54

## Internetski izvori

[www.uspto.gov](http://www.uspto.gov) US Patent and Trademark Office: pretraživanje SAD patenata i publiciranih patentnih prijava, informacije o prijavi patenata, zakona o intelektualnom vlasništvu, informacije o Leahy-Smith America Invents Act (AIA).

[www.pat2pdf.org](http://www.pat2pdf.org) pretvara patent u *downloadable pdf*

[http://www.uspto.gov/web/o\\_ffices/pac/mpep/mpep.htm](http://www.uspto.gov/web/o_ffices/pac/mpep/mpep.htm) Manual of Patent Examining Procedure (MPEP)

<http://www.wipo.int> World Intellectual Property Organization (tražilica)

<http://www.epo.org/> European Patent Office  
Guidelines for Examination in the European Patent Office

<http://www.espacenet.com> European Patent Database

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

55

55

(2)

## Upravljanje intelektualnim vlasništvom u tvrtki

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

57

57

### Da li su patenti važni svakom poduzeću?

- Odgovor je: **Ne.**
- To ovisi o tipu poslovanja.
- Što je tržišna prednost tvrtke?
  - proizvod/tehnologija koja je nova i jedinstvena i u čiji se razvoj investiralo → intelektualno vlasništvo je vjerojatno **važno**.
  - efikasna proizvodnja, prodajni kanal, branding, a proizvod mnogi mogu proizvoditi → intelektualno vlasništvo je vjerojatno **manje važno**.
- Međutim, svako poduzeće ima poslovne tajne (liste klijenata, cijene usluga, itd.).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

58

58

## Kako ostvariti vrijednost svojim IV-om?

- Da li patentirati?
  - da li će se izum proizvoditi ili ideja prodati? Što se želi postići patentiranjem?
  - da li se izum može održati kao poslovna tajna? Da li se može lako otkriti?
  - u kojoj zemlji patentirati?
  - koliko dugo će proizvod trajati?
  - ako patent bude kršen, tko će ga kršiti? Proizvođač, prodavač, ili korisnik proizvoda?
- Pratiti vrijeme i objavu izuma:
  - prijava rada na recenziju, publikacija ili oralna prezentacija na skupu računaju se kao objava rada,
  - ponuda proizvoda na prodaju, čak i ako je tajna,
  - transfer proizvoda bez ugovora o povjerljivosti podataka,
  - neadekvatno čuvanje pristupa izumu i povjerljivim informacijama.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

59

## Stvaranje novih izuma/inovacija u tvrtki

- Postupak sakupljanja novih ideja, proizvodnih poboljšanja odvija se stalno.
- Sakupljanje ideja za nove proizvode i poboljšanja na periodičnim "brainstorming sessions":
  - nove ideje
  - što bi konkurenčija mogla raditi i kako je spriječiti
  - buduća poboljšanja
  - ne-optimalna rješenja, Plan B ideje
  - ideje koje nisu funkcionalne
  - sve se dokumentira i selektira za patentiranje i/ili razvoj.
- Ideje za poboljšanje se patentiraju i/ili vode kao PPI (*Planned Product Improvement*).
- Nagrade za patent nakon što je isti dobiven (dionice, ne novac u gotovini).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

60

60

## Kako ostvariti vrijednost svojim IV-om?

- Uobičajeno je da je jedan zaposlenik u tvrtci odgovoran za upravljanje intelektualnim vlasništvom i za komunikaciju s patentnim odvjetnikom i s patentnim uredom (eg. *Chief Technical Officer*)
- Upit iz marketinga i prodaje – što je potrebno, koji su problemi u proizvodnji, tržištu?
- Formiranje odbora za pregled inovacija i patenata i donošenje odluke o tome što će se patentirati (*Patent Review Committee*; tehničko, poslovno, marketing osoblje, i netko tko razumije patentni proces).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

61

61

## Disclosure form (primjer)

### Idea Disclosure Form

This form is used to submit ideas developed at Alverta Corporation. The form can be completed by anyone who understands the idea. Please feel free to attach additional sheets in response to any question. The form should be returned to Dubravko Babić, the Chairman of the Patent Committee when complete. Alverta Corporation reserves the literal compilation of these forms for all ideas no matter how small, no matter whether software, hardware or business related, no matter whether Alverta Corporation plans to use the idea.

Title of the idea: \_\_\_\_\_  
# \_\_\_\_\_

What project is the idea related to? \_\_\_\_\_

Is the idea related to any other idea that has been submitted? \_\_\_\_\_  
If so, which one? \_\_\_\_\_ Yes \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

What problem solved by the idea: \_\_\_\_\_

Briefly describe the idea. Attach a copy of all related existing materials such lab notebook pages, e-mail discussions, existing flow charts or block diagrams, design review documents, source code, test results and the like: \_\_\_\_\_

When was the idea first conceived?

Which individuals were involved in developing the idea? Include self if appropriate.

Name: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_  
Name: \_\_\_\_\_

This document was prepared by:

Signature \_\_\_\_\_ Printed Name \_\_\_\_\_ on \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

I understand the idea.

Witness (Non-inventor) \_\_\_\_\_ Printed Name \_\_\_\_\_ on \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

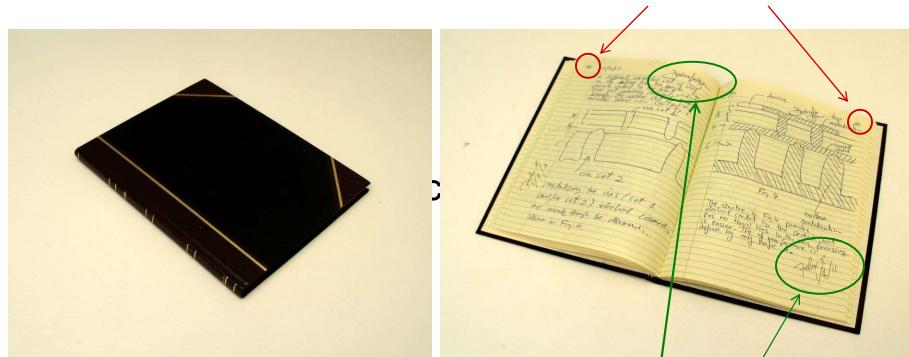
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

62

62

## Patentna bilježnica (primjer)

Stranice se ne mogu izvaditi niti dodavati i imaju tiskani redni broj stranice.



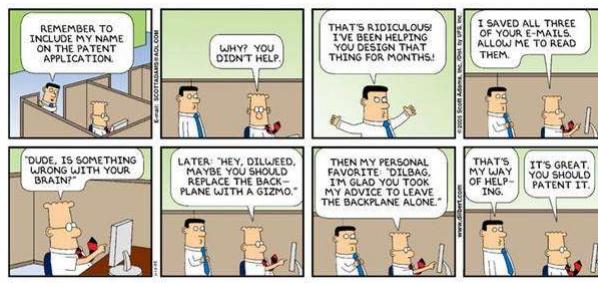
©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

63

63

## Česti praktični problemi

- Tvrтka želi patent, ali želi zadržati neki važan detalj.
  - to je nije legalno. Ako se u patentnom procesu dozna da su detalji zatajeni, onda patent postaje nevažeći, jer ne zadovoljava osnovne uvjete patentiranja (*enablement*).
- Lista autora nije potpuna ili uključuje ljudе koji nisu izumitelji.
  - patentni ured će poništiti patent ako se ovo sazna.



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

64

64

## Pri zapošljavanju stalnih i honorarnih djelatnika

Potpisuje se Ugovor o povjerljivim Podacima (*Non-Disclosure Agreement*) i

## Ugovor o prijenosu IV (*Invention Assignment Agreement*)

### **Glavni uvjeti:**

- tvrtka je vlasnik IV osim ako se radi o izumu koji je koncipiran kao: (a) u vlastito vrijeme, (b) vlastitim sredstvima i (c) IV nije vezano ni na koji način za poslovanje tvrtke (ne koristi znanja iz tvrtke),
  - zaposlenik će pomoći tvrtki da dobije patent,
  - zaposlenik neće u tvrtku uvesti IV koje pripada trećoj stranci,
  - ako ode iz tvrtke, zaposlenik neće sa sobom povući druge zaposlenike kroz određeni vremenski period (obično 1 godina).

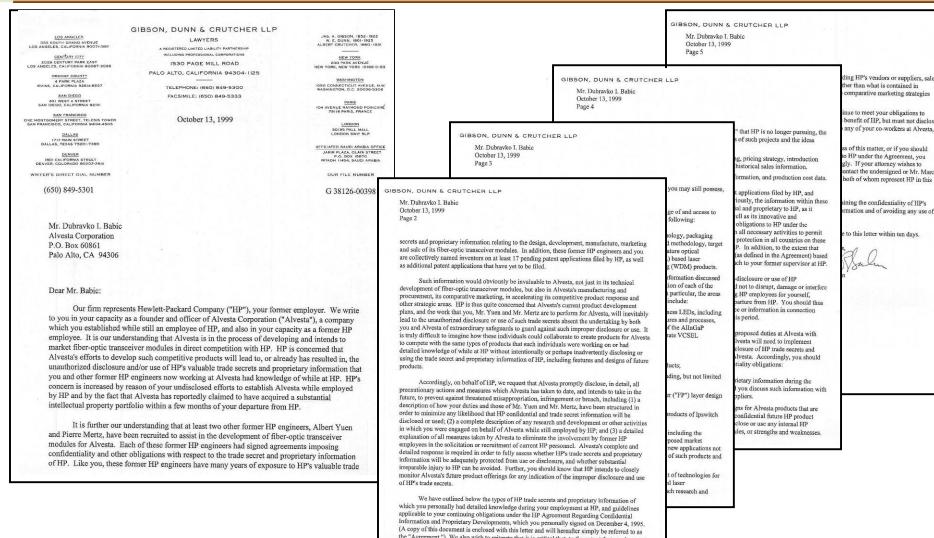


©Copyright 2011-2021 Dubravko Babic

65

65

# Pismo koje ne želite primiti



---

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babic

66

66

# Ugovor o prijenosu intelektualnog vlasništva

COOL COMPANY, INC.

## Invention, Non-Disclosure and Non-Solicitation Agreement

In consideration for my engagement as a consultant by Cool Company, Inc. (the "Company"), I hereby agree as follows:

1. Inventions and Patents.

(a) I will promptly and fully disclose to the Company any and all inventions, discoveries, trade secrets and improvements, whether or not patentable and whether or not they are made, conceived or reduced to practice during working hours or using the Company's data or facilities, which I develop, make, conceive or reduce to practice, either solely or jointly with others, arising out of, in connection with or relating to the business of, or my engagement by or provision of services to, the Company (collectively, "Developments"). All Developments shall be the sole property of the Company, and I hereby assign to the Company, without further compensation, all my right, title and interest in and to the Developments and any and all related patents, patent applications, copyrights, copyright application, trademarks and trade names in the United States and elsewhere.

(b) I will keep and maintain adequate and current written records of all Developments (in the form of notes, sketches, drawings and as may be specified by the Company), which records shall be available to and remain the sole property of the Company at all times.

(c) I will assist the Company in obtaining and enforcing patent, copyright and other forms of legal protection for the Developments in any country. Upon request, I will sign all applications, assignments, instruments and papers and perform all acts necessary or desired by the Company to assign all such Developments fully and completely to the Company and to enable the Company, its successors, assigns and nominees, to secure and enjoy the full and exclusive benefits and advantages thereof.

(d) I understand that my obligations under this section will continue after the termination of my engagement as a consultant by the Company. After the termination of my consulting relationship with the Company I will perform such obligations without further compensation, except for reimbursement of expenses incurred at the request of the Company. I further understand that if I am requested to perform any obligations under this section after my engagement as a consultant by the Company terminates, I shall receive for such performance a reasonable per diem fee, as well as reimbursement of any expenses incurred at the request of the Company.

itd...

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

67

67

# U radu sa partnerima

- Zaposlenici i honorarni djelatnici potpisuju *NDA/IP Assignment*,
- Posjetioci,
- Partneri u proizvodnji ili u razvoju potpisuju *NDA*, na sastanku na kojem se pod ugovorom diskutirala inovacija, šalje se e-mail ili pismo u kojem se navodi što je povjerljivo i/ili predstavlja intelektualno vlasništvo.

Dubravko Babic  
Cool Company (CC)  
123 Bowers Aven  
Santa Clara, CA 95050

John Smith  
Very Large Company (VLC)  
10000 Cash Street  
Connecticut, NY 10202

Dear Mr. John Smith,

During our teleconference on March 7, 2010, CC disclosed to VLC our plans and technology related to making gold from iron core, specifically, but not limited to, the use of cold fusion to convert silver to gold. This information is considered Cool Company Intellectual Property and is covered by the CC/VLC NDA signed on Dec 3, 2009.

Regards

Dubravko Babic

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

68

68

## Primjer: patenti u kolaborativnom razvoju

- Tvrтka **NovaTek** patentira svoj temeljni process *A* i počinje raditi s tvrtkom **VelikiBiznis** na daljem razvoju tog procesa pod ugovorom o povjerljivim podacima.
- Nakon nekog vremena **NovaTek** sazna da je **VelikiBiznis** prijavio patent *B* koji se temelji na procesu *A*.
- Da li je to legalno?
  - Da bi odgovorili sa sigurnošću trebamo znati što je opisano u patentu *B* i koji su njegovi patentni zahtjevi.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

69

## Primjer: patenti u kolaborativnom razvoju

1. **Legalno je** ako se patent *B* sadrži informacije iz patenta *A* + neka inovacija, i ne sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada.
2. **Ilegalno je** ako patent *B* sadrži informacije koje su prenesene tijekom kolaborativnog rada, a smatraju se **poslovnom tajnom i vlasništvom NovaTek**.

#2 je ilegalno na dva načina:

- patent B objelodanjuje tajne informacije NovaTek -a→ kršenje ugovora o povjerljivim podacima.
- patentni zahtjevi u patentu B pokušavaju patentirati ono što im ne pripada → kršenje patentnog zakona (izumitelj nije naveden – *inequitable conduct*).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

70

70

## Tko je vlasnik izuma napravljenog u slobodno vrijeme

- Situacija: inženjer radi za tvrtku ABC i smisli nešto (korisni aparat, metodu) što tvrtka ne koristi i nema namjera koristiti/proizvoditi, ali se nalazi u domeni tržišnog interesa.
- Da li inženjer može patentirati izum i biti vlasnik tog patenta (umjesto tvrtke ABC)?
- Generalno govoreći- NE, ali postoje dodatni faktori:
  - da li je izum koristio resurse tvrtke?
  - da li je rad u tvrtki doprinio izumu?
- Ako se može odgovoriti s **NE** na oba pitanja, onda postoji razuman argument da tvrtka dozvoli inženjeru da sam patentira izum i tvrtka to treba pismeno dokumentirati.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

71

71

## Vlasnik vs. izumitelj

- **Inventors** (izumitelji) su osobe koje su doprinijele patentnim zahtjevima opisanim u patentu. Imena izumitelja su napisana na patentu i ne mijenjaju se.
- **Assignee** je vlasnik patenta kojem se treba obratiti za licenciranje i bilo kakvi pravni postupak. Na patentu piše samo inicijalni vlasnik. Ako se vlasnik mijenja onda se to mora provjeriti na webstranici
  - <https://assignment.uspto.gov/patent/index.html#/patent/search>
  - Assignee se ne mijenja na patentu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

72

72

## Assignee informacije na uspto.gov

- <https://assignment.uspto.gov/patent/index.html#/patent/search>

### Assignment abstract of title for Application 15450325

Invention title/Inventor	Patent	Publication	Application	PCT	International registration
Wavelength tuning of Fabry- Perot lasers in spectrum- sliced optical links	9692517	20170180051	15450325		
Dubravko Babić, Marko Srem	Jun 27, 2017	Jun 22, 2017	Mar 6, 2017		

### Assignments (1 total)

#### Assignment 1

Reel/frame 042458/0906 Execution date Apr 28, 2017 Date recorded May 14, 2017 Properties 1 Pages 3

#### Conveyance

ASSIGNMENT OF ASSIGNORS INTEREST (SEE DOCUMENT FOR DETAILS). 

Assignors  
SPREM, MARKO  
BABIC, DUBRAVKO

Correspondent  
SHALINI VENKATESH  
1078 POMEROY AVENUE  
SANTA CLARA, CA 95051

Assignee  
UNIVERSITY OF ZAGREB  
UNSKA 3  
FACULTY OF ELECTRICAL ENGINEERING AND COMPUTING  
ZAGREB HR-10000  
CROATIA

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

73

## Kako zaštiti poslovnu tajnu?

- Dokumentirati poslovnu tajnu (slično kao i patentirani izum, ali su kriteriji mnogo blaži jer ne mora biti inovativna).
- Tko god ima pristup tajni mora imati pravnu dužnost da to tajnu ne odaje izvan poduzeća.
- Ugovor o povjerljivim podacima (*Non-Disclosure Agreement*) sa zaposlenicima, dobavljačima, klijentima (ako su uključeni).
- "Need to know basis", tajna se odaje samo onim zaposlenicima unutar tvrtke koji je trebaju znati.
- Uništiti nepotrebne dokumente koji imaju povjerljive informacije
- Označiti sve dokumente sa "Povjerljivo" (*Proprietary and Confidential*).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

74

74

(3)

## Stvaranje vrijednosti intelektualnim vlasništvom

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

75

75

### Razlozi za stvaranje intelektualnog vlasništva

- Stvaranje i održavanje monopola (sprječavanje drugih da rade isto)
- Stvaranje i širenje tržišta za svoje proizvode (licenciranjem)
- Prihod od licenci



Prihod (više novca!)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

76

76

## Vrijednost intelektualnog vlasništva

- Intelektualno vlasništvo nije bogatstvo, nego alat kojim se može stvoriti bogatstvo.
- Vrijednost intelektualnog vlasništva ovisi o:
  - količini rada i sredstava potrebnih da proizvod temeljen na tom intelektualnom vlasništvu počne donositi prihod,
  - riziku koji snosi kupac IV-a da komercijalizira proizvod,
  - potencijalnom kumulativnom prihodu koji se može zaraditi ako sve ide po planu,
  - kvaliteti intelektualnog vlasništva.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

77

77

## Rizici komercijalizacije inovacija

1. Poduzeće/start-up identificira tržišnu potrebu/nišu, potencijalnu zaradu za neki hipotetski proizvod,
2. Inženjeri izume i patentiraju rješenje,
3. Start-up investira vrijeme i novac da razvije proizvod (godine+\$\$\$M).

### O čemu ovisi da li će proizvod i start-up uspjeti?

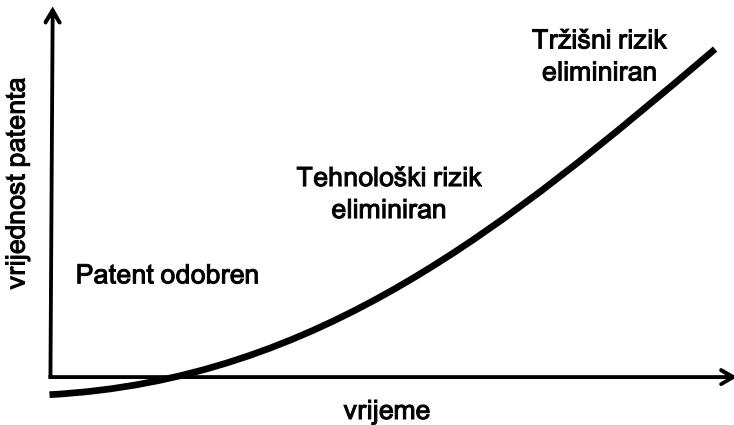
- Tehnološki rizik: da li će proizvod raditi onako kako je planirano?
  - Tržišni rizik (u vremenu kad proizvod bude gotov),
    - Da li će li potražnja još uvijek biti prisutna? → Vrijeme ponude proizvoda
    - Da li će postojati neko alternativno rješenje? → Konkurentna tehnologija
    - Da li će postojati konkurenca sa sličnim/istim tipom proizvoda? → Monopol
    - Da li će proizvod kršiti neki tuđi patent? → Sloboda rada „Freedom to Operate“
- Treba puno sreće da se uspije

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

78

78

## Vrijednost patenta



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

79

## Percipirana vrijednost patenta

- Blokirajući patent (*outright block*)
  - Postoji samo jedan način da se nešto izradi, imati takav patent je zlato,
  - Jedan u više od 100,000 patenata i vrijedi mnogo.
- Ograničeno blokiranje (*limited block*)
  - Postoji  $n$  načina da se nešto izradi i bilo koji od tih načina daje put na tržište.
  - Jedan u 1000 ili 10000 patenata, mogu vrijediti millione €.
- Prepreka (*bump in the road*)
  - Patent koji štiti jedan specifičan način izrade nekog proizvoda,
  - Tvrtke će ispitati cijenu razvoja da se patent zaobide, pokušati ga poništiti ili licensirati ga.
  - Veliki broj patenata
- Bezvrijedni patenti
  - Patenti za opsoletnu tehnologiju, patenti koji grade nečiji curriculum vita.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

80

80

## Patenti pridonose vrijednosti start-up-a



Website: [www.lightwire.com](http://www.lightwire.com)  
Godine poslovanja: 10

Bloomberg Businessweek

The right 4G LTE NETWORK to set you apart.

Cisco Buys Lightwire for \$271 Million to Add Optical Technology

Feb 27, 2012, 9:31 AM EST

By Vicki Smith

Feb 27, 2012 — Cisco Systems Inc., the world's largest networking equipment maker, agreed to buy Lightwire Inc. for \$271 million to add optical connectivity technology used in mobile broadband networks.

Cisco will pay the sum in cash and restricted-based stock options, according to a statement from the acquisition today. The purchase of the San Jose, California-based company will probably be completed in the fiscal third quarter. Cisco said:

Cisco's optical technology will help Cisco's customers to meet growing demands for voice and so-called cloud services. Chief Executive Officer John Chambers has eliminated jobs and ended development of new products to reverse the slide that knocked 11 percent off San Jose, California-based Cisco's share price last year.

Cisco rose 0.2 percent to \$20.29 in early trading at 8:39 a.m. New York time.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

- Broj izdanih patenata: 64
- Broj patenata u postupku: ≥38  
(vlasnici "Lightwire" i "Sioptical")

Feb 27, 2012

81

## Patentirati ili čuvati poslovnu tajnu?

Izabratи izmedju **PATENTA** i čuvanja **POSLOVNE TAJNE**.

Ako je izum očigledan u proizvodu, **patent** je bolje rješenje nego tajna jer prodajom tajna više nije tajna. Ako se izum može teško dokučiti u proizvodu, poslovna tajna može biti bolje rješenje.

Ako je netko poslovnu tajnu ukrade i počne koristiti, kako dokazati da je to bila tajna? Mora postojati dokument koji opisuje

U mnogo slučajeva, Poslovna Tajna je jedini način da se intelektualno vlasništvo zaštiti i **uvijek treba imati strategiju koja uključuje i patente i poslovnu tajnu**.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

82

82

## Licenca

- Licenca je **dozvola** koju vlasnik intelektualnog vlasništva („licensor“) daje pravnoj osobi („licensee“) da radi nešto što vlasnik inače ima pravo zabraniti.
- Drugim riječima, licencom pravna osoba dobija pravo da se može koristiti izumom koji je opisan patentnim zahtjevima vlasnikovog patenta, poslovnom tajnom, copyrightom, ili zaštitnim znakom.
- Obaveze pravne osobe i vlasnika licence definira se **ugovorom o licenci** („license agreement“)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

83

## Što se licencira?

- Za proizvodnju se najčešće licenciraju patenti i proizvodna dokumentacija:
  - U nekim slučajevima se samo radi o licenci patenata (uobičajeno za sveučilišta), ali većem broju slučajeva, kad se radi o industrijskom transferu tehnologije, uz licencu patenata ide i know-how, recepti i poslovne tajne (primjer je prikazan na slijedećoj prikaznici).
- Copyright (Software)
- Žig (Trademark).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

84

84

# Primjer transfera tehnologije

## EXHIBIT A

### LICENSED TECHNOLOGY DELIVERABLES

+ licenca za sve patente

#### Product design deliverables

- Design documentation for Alvesta 3100 product.
- Mechanical drawings/specifications for every Part in the BOM w/ Part numbers.
- Product assembly drawings (only those that are Part of the BOM).
- Manufacturers (suppliers) data sheets.
- Incoming Q&A criteria tolerances (noted on the BOM documentation).
- Fabrication drawings and instructions.
- Schematics (in PDF files).
- PCB fabrication packages (Gerber files, hole drawings, layer stickups, fab drawings).
- Mechanical item fabrication packages (2D PDF fabrication drawings, 3D IGES files).
- Firmware source code and literature.
- Firmware design environment description (software tools, compilation/build procedure).
- Maintenance port (PIC) command set (application note).
- Test parameters for product acceptance (test specification) from the Data Sheet.
- Authorized Vendor List.
- Complete manufacturing process instructions.
- Special tools/mechanical drawings.
- List of commercially available manufacturing equipment with suppliers.
- Process tolerance windows, product tolerances, and calibration procedures.
- Assembly, final-test and burn-in program and equipment specifications.
- Production test equipment design and specifications.
- Drawings and vendors for all custom test/manufacturing equipment, including rights to procure custom equipment.
- Instructions and sample documentation on how to certify the laser safety and UL.
- EMI test certification design drawings and test procedures.
- Details of field failure rates (as a % of outgoing product) to assess the failure rate in the field (Customer returns and Field failures).
- F/A reports with Root Cause and Corrective Actions taken in addition to RMA summary.

Design support: 20 hours of design engineering time to assist the transfer of design technology.

The design engineering time will be used for explanation and clarification of issues related to the above mentioned product design deliverables. Alvesta shall not perform research, development or new product investigations as a part of this agreement.

#### Technology diligence deliverables

All of the information provided by Alvesta under the Letter of Intent, including the following:

- Evaluation kit with 3100 modules.
- Generic BOM in five/six groups with \$ to have the breakdown.
- Generic cost analysis: labor, material, yield (first pass yield).
- Performance of product to specifications. General feedback from customers.
- Lead times of equipment and materials.
- Testability of the Part, time, high-level test sequence and the specifics.
- Customer Qual/Cert report (as delivered to customers)
- Brief description of what aspects of the Four-Channel Product are covered under Alvesta Patents.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

85

# Zašto vlasnik želi licencirati?

- Prihod – zarada na intelektualnom vlasništvu.
- Otvaranje novog geografskog tržišta, ili ulaz u tržište u kojem vlasnik nema proizvoda – poduzeće koje uzima licencu (licensee) preuzima rizik.
- Jačanje tržišne pozicije: „second sourcing“ jer neka poduzeća ne žele kupovati proizode koje proizvodi samo jedno poduzeće.
- Jačanje pozicije vlastitog intelektualnog portfelja, što više poduzeća kupi licencu šanse so manje da će netko kršiti patent ili šansa da se patent održi na sudu.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

86

86

## Zašto netko želi kupiti licencu?

Zato što želi:

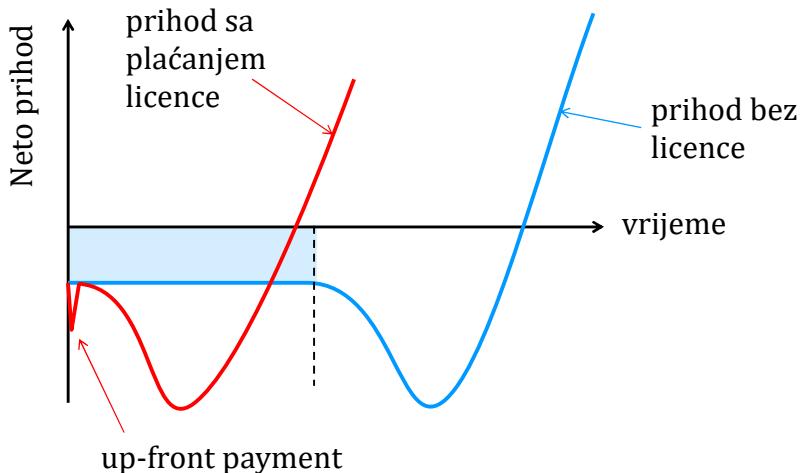
- smanjiti troškova razvoja tehnologije i/ili tehnološki rizik novog proizvoda, drugim riječima: želi brže doći do zarade. Trošak licence manji je od troška vlastitog razvoja.
- u što kraćem roku naučiti novu tehnologiju da bi nakon toga razvijao svoju, novu tehnologiju.

Ovo je također temelj racionalnog proračuna naknade za licencu, obje strane moraju vidjeti smisao u tome.

## Kako procijeniti cijenu licence?

- 25% pravilo: stranka koja licencira intelektualno vlasništvo i korištenjem ostvaruje profit prije poreza X (*gross profit*) plaća X/4 vlasniku licence (R. Goldscheider, Technology Management, 1988).
  - dobro mjesto za početak pregovora;
  - koristi se za proračun štete pri sudskim parnicama koje presuđuju a kršenju patentu.
  - danas već dobro razrađeno
- *Bottoms up*: proračunati koliko stranci koja licencira vrijedi licenca
  - skraćenje vremena razvoja vrijedi i na temelju toga odrediti cijenu (*win-win* dogovor);

# Beneficije licenciranja



©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

89

89

## Tipovi licence

- *Non-exclusive license* (ne-ekskluzivna licenca):
  - pravo imaju sve pravne osobe koje kupe licencu uključujući i vlasnika intelektualnog vlasništva;
- *Sole license*:
  - pravo ima jedna pravna osoba koja je kupila licencu i vlasnik intelektualnog vlasništva,
  - priznato je samo u SAD-u;
- *Exclusive license* (Ekskluzivna licenca):
  - pravo ima samo jedna pravna osoba, ona koja kupi licencu (*licensee*) – vlasnik nema pravo korištenja.
- Vlasnik (*licensor*) preferira *Non-exclusive license*, dok industrijski kupac licence (*licensee*) preferira *Exclusive License*, iako se većina industrijskih kupaca samo želi zaštititi od tužbi sa *Non-exclusive licence*.

jeftinije  
↑  
↓ skuplje

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

90

90

## Tipovi licence

- Non-transferable / transferable
  - Ako je firma koja je uzela licencu prodana ili želi prebaciti licencu na partnera, mora ponovo pregovarati ili se može automatski prenijeti
- Sublicensable / not sublicensable
  - Firma koja je kupila licencu može to licencu licencirati nekom drugom i na njoj zarađivati
- Royalty-bearing / paid up license
  - Licenca se može naplaćivati periodično u ovisnosti o broju prodanih komada (manji rizik) ili unaprijed (veći rizik).
  - Vrlo često se planira promjena periodičnog plaćanja u ovisnosti u kumulativnom iznosu koji je plaćen ili o vremenu od ugovora.
  - Visna periodičnog plaćanja se dogovara, ali uglavnom postoje već poznate uobičajeni postotci.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

91

91

## Tipovi licence

- Perpetual licence
- Irrevocable license
- Field of use
  - Licencira se pravo korištenja intelektualnog vlasništva za određenu primjenu ili u određenom geografskom području.
- Mogu se licencirati pojedini patentni zahtjevi
  - Licenciraju se samo određeni patentni zahtjevi koje korisnik želi i vlasnik želi licencirati.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

92

92

## Royalty Schedule - primjer

Licensor: Alvesta Corporation  
Licensee: XYZ (not real name)

### EXHIBIT C

#### ROYALTIES FOR FOUR-CHANNEL PRODUCTS

The table below shows the royalty for the sale of Four-Channel Products expressed in percentage of the Net Sales in the previous XYZ fiscal quarter, based on the Cumulative Net Sales (total Net Sales from the Effective Date) ("M" = "million").

Royalty Schedule

Cumulative Net Sales	$\leq \$2M$	$> 2M \leq \$22M$	$> 22 M \leq \$72M$	$> 72 M \leq \$222M$	$> \$222M$
Royalty	20%	5%	4%	2%	1%

EXAMPLE: If in the fourth fiscal quarter of the second year after the Effective Date of the Agreement, XYZ has Net Sales of \$2 M, for Cumulative Net Sales of \$20 M since the Effective Date, the royalty payment for that fiscal quarter would be 5% of \$2 M, which equals \$100,000.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

93

## Prodaja patenta

- Imate patent, ali nemate namjeru proizvoditi, kako monetizirati?
  - Problem: kako uvjeriti nekoga da je patent vrijedan?
  - Najbolja situacija je ako već znate da ga netko krši.
  - Problem: kako si priuštiti parnicu protiv nekoga tko je velik i može.
- 
- Ovo je izuzetno teško ostvariti,

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

94

94

10

Industry title	Patents (number)	Employment (1000 jobs)	Patent intensity (patents/1000 jobs)
Computer and peripheral equipment	54,416	196.1	277.5
Communications equipment	35,797	135.2	264.8
Semiconductor and other electronic components	50,088	448.7	111.6
Other computer and electronic products	7,744	71.4	108.5
Navigational, measuring, electromedical, and control instruments	42,415	441.3	96.1
Basic chemicals	12,109	150.9	80.2
Electrical equipment, appliance, and components	23,503	433.0	54.3
Pharmaceutical and medicines	13,627	291.3	46.8
Other miscellaneous	12,717	339.2	37.5
Other chemical products and preparation	10,322	318.1	32.4
Medical equipment and supplies	9,716	303.2	32.0
Machinery	37,105	1,173.7	31.6
Resin, synthetic rubber, fibers, and filaments	2,771	106.4	26.0
Plastics and rubber products	8,289	775.8	10.7
Motor vehicles, trailers and parts	8,298	1,029.8	8.1
Nonmetallic mineral products	3,651	497.2	7.3
Other transportation equipment	1,585	222.4	7.1
Aerospace products and parts	2,726	473.3	5.8
Textiles, apparel and leather	2,566	632.2	4.1
Fabricated metal products	5,495	1,532.5	3.6
Primary metals	998	458.9	2.2
Furniture and related products	1,107	543.0	2.0
Paper, printing and support activities	1,313	1102.6	1.2
Beverage and tobacco products	217	195.5	1.1
Wood products	428	527.8	0.8
Food	719	1,483.1	0.5
	354,360	13,882.7	25.5

Above mean

*Intellectual property and the United States economy: industry in focus (U.S. Department of Commerce, 2012)*

©Copyright

95



## Zaključak

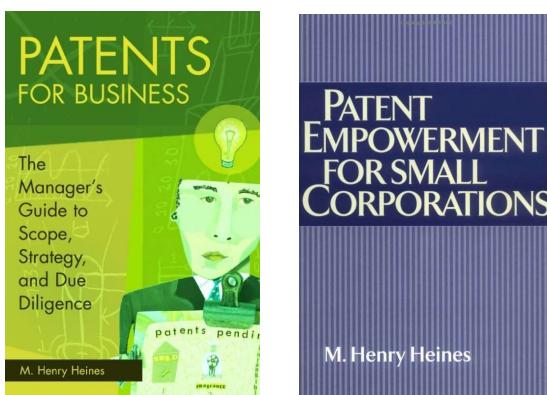
- Zaštita intelektualnog vlasništva (patentiranje) je prvo **poslovno pitanje**, a onda **pravno pitanje**
  - PRVO zašto, a onda KAKO
- Za svaki izum analizirati svrhu zaštite i kako se način zaštite uklapa u poslovni plan.
  - “Ništa patentirati” ili “sve patentirati” nisu dobri pristupi.
- Vrijednost patenta/intelektualnog vlasništva klučno ovisi o tome koliko još rizika i investicije kupac licence mora snositi da bi od intelektualnog vlasništva napravio profit.

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

97

97

## Literatura: patenti



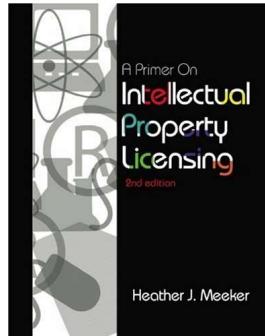
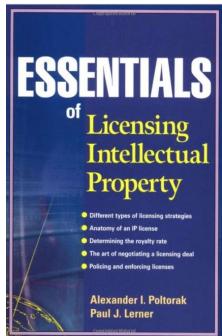
- M. Henry Heines, *Patents for Business*, Praeger, Westport, Connecticut, London 2007 (ISBN 0-275-99337-X)
- M. Henry Heines, *Patent Empowerment for Small Corporations*, Quorum, Westport, Connecticut & London 2001 (1-56720-452-X)

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić

98

12

# Intelektualno vlasništvo i licenciranje



- *Razmjena Vrijednosti*, WIPO 2006 (ISBN 92-805-1544-6)
- A. I. Poltorak and P. J. Lerner, *Essentials of Licensing Intellectual Property*, J. Wiley, New Jersey, 2004 (ISBN 978-0-471-43233-3).
- H. J. Meeker, *A Primer on Intellectual Property Licensing*, Earthling Press, 2003 (ISBN 1587493950).

©Copyright 2011-2021 Dubravko Babić