

Najčešće pogreške u svijetu DWH analitičara

16 WIN DAYS
Poreč, 26. - 29. travnja 2016.

Josip Šaban, sIT Solutions HR d.o.o.
Dubravko Bogović, Erste Bank d.o.o.



Što je i za koga je ovo predavanje?

- Priča o iskustvima jednog „starog“ IT-evca
 - Također, uvodimo kolegu u „posao“ predavača
- Predavanje je napravljeno za vas
 - Neki uče na greškama, a neki na iskustvima...na kraju je bitno jedino znanje
- Nema tabua...želimo vaše mišljenje!
 - Kvalitetna kritika je bolja od tišine

O predavačima

O prvom predavaču...

Formalni dio

- FER, Cotrugli MBA, FOI dr. sc. ...uskoro 😊
- MC* (SQL Server, Biztalk, Project Server, .NET), MCT od 2012 do 2014
- CompTIA Project+, PRINCE2 Foundation
- ITIL Foundation
- Coursera, Khan Academy, ...
- <https://hr.linkedin.com/in/jsaban>
- josipsaban@gmail.com

Bitni dio

- Počeo kao programer .NET web formi
- Nakon toga odlazi u konzultante („bodyshop”) u području BI-a
- Četiri godine i dvije firme kasnije prelazi u Hypo Klagenfurt kao stariji BI analitičar
- Sad je u Erste Bank u Zagrebu u području IT kvalitete
- Predavač na konferencijama, drži školovanja ljudima koje zanima SQL

O drugom predavaču...

Formalni dio

- RiTeh, automatika, mag. ing. el.
- SCRUM workshop
- Oracle Database: Program with PL/SQL
- Oracle Database: Advanced PL/SQL
- Business Intelligence
- Oracle Warehouse Builder Workshop
- <https://www.linkedin.com/in/dbogovic>
- dubravko.bogovic@gmail.com

Bitni dio

- Zanimaju ga analitika i proračuni još od fakultetskog doba (obrada slike, prepoznavanje govora, 3D skener...)
- Zelene tehnologije su zakon!
- Razvojni inženjer na projektu konverzije automobila u električni na STeP-Ri
- Od 2012-e .NET programer u Erste Bank u Rijeci
- U zadnje vrijeme radi na razvoju internog BI portala u Erste banci

Vežite se...

Sadržaj

- Pokretanje BI projekta bez poznavanja pravog sponzora
- Postavljanje nerealnih očekivanja
- Pretpostavka da je BI samo tehnički a ne i poslovni projekt
- Učitavanje podataka samo zato jer možemo
- Postavljanje BI analitičara koji je samo tehnološki orijentiran
- Ignoriranje novih tehnoloških BI dostignuća (slika, video..."cloud")
- Vjerovanje da su problemi riješeni kada prođe prvi produkcijski ETL
- Isključivi fokus na AD-hoc i automatizirano periodičko izvještavanje
- Socijalni aspekt IT analitičara

Pokretanje BI projekta bez poznavanja pravog sponzora

- Tko je vlasnik REZULTATA BI projekta?
- Što je rezultat BI projekta?
 - Podaci – informacije – znanje mudrost?
 - PowerPivot Exceli, end- user dinamički izvještaji, DQ izvještaji, ... ?
 - ...
- To je IT pogled na stvari – dakle SVE i NIŠTA od toga
- Rezultat BI projekta je SAMO ono što sponzor očekuje

Postavljanje nerealnih očekivanja

- “Funkcionalni DWH će povećati prodaju XXX posto...”
- “Moći ćete segmentirati svoje korisnike i unaprijediti...”
 - Ovakve izjave na početku projekata znače ili da ste na (lošoj) prodajnoj prezentaciji ili da “prodajete” projekt sponzoru paralelno se spremajući na skorbu posjetu portalima za potragu novog posla :)
- Prije nego je prvi data mart (ili više njih koje čine prvu funkcionalnu cjelinu) gotov vi NE ZNATE što ćete dobiti

Postavljanje nerealnih očekivanja

- BI je POSLOVNA a ne TEHNIČKA investicija
VISOKOG rizika i VISOKE cijene
- Analitičar mora znati da su prednosti
OČEKIVANE ali ne GARANTIRANE

Pretpostavka da je BI samo tehnički, a ne i poslovni projekt

- Standardni opis DWH sustava od strane IT osobe:
 - Kvalitetan ER model i primjereni tipovi podataka
 - Implementirani indeksi za optimalni dohvat
 - Kocke koje omogućuju brzi dohvat agregatnih podataka
 - ...
- Vaš posao kao analitičara je da su vam jasni svi tehnički aspekti, no nužan je poslovni stav...who gives a sh*!
- NIŠTA od toga ne odgovara na "tko plaća moju „igračku”?"
- No, vi ste i tehnička pozicija i morate paziti i na buduće (predvidive) potrebe pri kreiranju modela

Učitavanje podataka samo zato što možemo

- “DWH raste 100GB kvartalno, najveća fact tablica ima XXX milijuna zapisa,…”
- “Za izvještaj nas traže ove podatke, ali idemo i ovo ubaciti, možda zatreba”,
- „If you build it, they will come” pristup ...
- lako se ponavljam...who gives a sh*!
- DWH mora imati MINIMALNI skup podataka koji zadovoljavaju poslovni zahtjev, ostali podaci spadaju u
 - „Gold plating”
 - Podatke visoke poslovne vrijednosti koji su „trenutno” nepotrebni – tu moramo imati razvijene jasne parametre vrijednosti podataka

Postavljanje BI analitičara koji je samo tehnološki orijentiran

- Što je ustvari DWH analitičar?
 - Osoba puno bliža manageru nego programeru
 - Posao DWH analitičara je stvoriti jasnu, tehnički ispravnu i izvedivu arhitekturu poslovnog zahtjeva koja omogućava transparentnu integraciju u postojeći sustav

Postavljanje BI analitičara koji je samo tehnološki orijentiran

- DWH analitičar koji će napraviti arhitekturu sustava samo zato da iskoristi novu “igračku” baze podataka ili izvještajnog sustava je LOŠ analitičar - njegov posao je da omogući poslovnu vrijednost a ne da se „igra” s tehnologijom

Ignoriranje novih tehnoloških BI dostignuća

- DWH je sustav koji se trajno mijenja - dodaju se i brišu kolone, mijenjaju indeksi, mijenja poslovna logika
 - Kako tehnologija napreduje tako se i mijenja način DWH arhitekture
- Ignoriranje novih tehnoloških mogućnosti znači da će te, dugoročno, izgubiti osnovni razlog zašto ste pokrenuli DWH projekt - postizanje konkurentske prednosti - a onda stvar više nema smisla...i vraćamo se na priču o portalima za traženje posla :)

Vjerovanje da su problemi riješeni kada prođe prvi produkcijski ETL

- Prvi produkcijski ETL...moment slave...pljesak, bonus :)
- A onda se idućeg jutra probudite i shvatite da nije sve baš tako, jer...
 - Treba se baviti tehničkim poslom održavanja podataka
 - Poslovna strana želi stalne promjene izvještavaja
 - Dolazi više zahtjeva nego što možete odraditi – „prioritizacija“, što je često lijepa riječ za “političke igre”
 - ...

Vjerovanje da su problemi riješeni kada prođe prvi produkcijski ETL

- Svaki ciklus nove produkcije nije uspjeh, već nova potvrda opravdanosti BI investicije
- Uspjeh je kada sponzor potvrđi uspjeh nekim poslovnim projektom čijem uspjehu su doprinijeli vaši podaci
 - A sutra sve iz početka, samo što imate pokoju sijedu više

Isključivi fokus na AD-hoc i automatizirano periodičko izvještavanje

- 2005 ... „Wauuu...stigne mi Excel u Inbox u ponedjeljak”
- 2010 je bilo...a ono...to svi rade pa ćemo i mi...ima lijepe grafove..
- 2015...zasada nužnost u velikim kompanijama...
- Gdje će izvještavanje biti 2017-e i kasnije NITKO ne zna
 - Napredni alati NISU tu da “prebace” posao izvještavanja na poslovnu stranu (to NIJE posao poslovne strane), već da im omoguće da dođu do nekog ZNANJA bez IT-a
 - Postoji više vrsta načina prikaza informacija, korisniku predlažemo onaj koji je za njega najpogodniji

Socijalni aspekt IT analitičara

- Motivacija te formalno i stručno obrazovanje
 - IT-evac koji je postao “manager” i više ga ne zanima (ili “nema vremena” što je samo isprika)
IT obrazovanje nije niti IT-evac niti manager
 - Voditelji koji se boje obrazovati ljude da im „ne odu u drugu firmu” imaju puno većih problema od potencijalnog odlaska tih ljudi

Socijalni aspekt IT analitičara

- Korporativno napredovanje
 - Ne postoji tako nešto kao „korporativno napredovanje“
 - Čistač prozora je i dalje čistač prozora iako mu na vizitki piše “manager za iluminaciju”
- Jedino stvarno napredovanje je u promjeni vrste posla kojom se bavite, a to znači, u DWH svijetu, programiranje, arhitektura pa analiza i na kraju upravljanje projektom/odjelom - to je napredovanje iskustvom i znanjem i socijalnim vještinama

Socijalni aspekt IT analitičara

- Odlazak iz firme
 - Samo jedna rečenica - ne rušite mostove iza sebe - NIKADA!
 - IT svijet je mali, DWH unutar njega je samo mali podskup tog ionako malog skupa
- Socijalne vještine
 - DWH analitičar koji je prototip "introvertiranog geeka" se ne može baviti tim poslom

Vaši idući koraci

- Prvo i osnovno potrebna je realna i iskrena samokritika, jer svakom od nas nešto nedostaje
- Nakon toga krećemo u proces učenja („formalni” korak), bilo u organizaciji vašeg poduzeća bilo u osobnoj organizaciji – većina znanja je „besplatna” i „jedina” cijena je vaše vrijeme
- Nitko osim VAS neće raditi na vašoj karijeri, nitko vam neće „dati” neku poziciju...točnije vrstu posla!

Zaključne misli

- Svaki analitičar mora dubinski shvatiti da je BI primarno poslovni a ne tehnički projekt u kojem mora znati tko je sponzor projekta
- Pravi BI analyst shvaća da mu je najbitniji posao upravljanje opsegom, a tek onda sve ostalo
- Korištenje novih tehnologija je nužnost za održavanje konkurentske prednosti
- Dubinsko shvaćanje da je DWH „vječni projekt“ je osnova svakog dobrog analitičara, nije bitan jedan data mart, već dugoročna vrijednost DWH kao cjeline
- Bez socijalnih vještina nema uspjeha u ovom poslu

Hvala svima što ste došli...

- Mogli ste biti na suncu i moru, ali odlučili ste biti ovdje...stoga se nadam da je bilo zanimljivo...
- Kolega i ja smo spremni za kavu, IT priče, nove tehnologije i razgovor o zanimljivim projektima i idejnim rješenjima potpomognutim tehnologijom



HVALA!

Nagrađujemo vas sa
100 WinCoin bodova što
ste posjetili predavanje.

Osvojite dodatnih
100 WinCoin bodova
ukoliko popunite službeni
upitnik.



16 WIN
DAYS

© 2013 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.