

APÊNDICE C – QUESTIONÁRIO DE ENTREVISTA COM EMPREENDEDOR



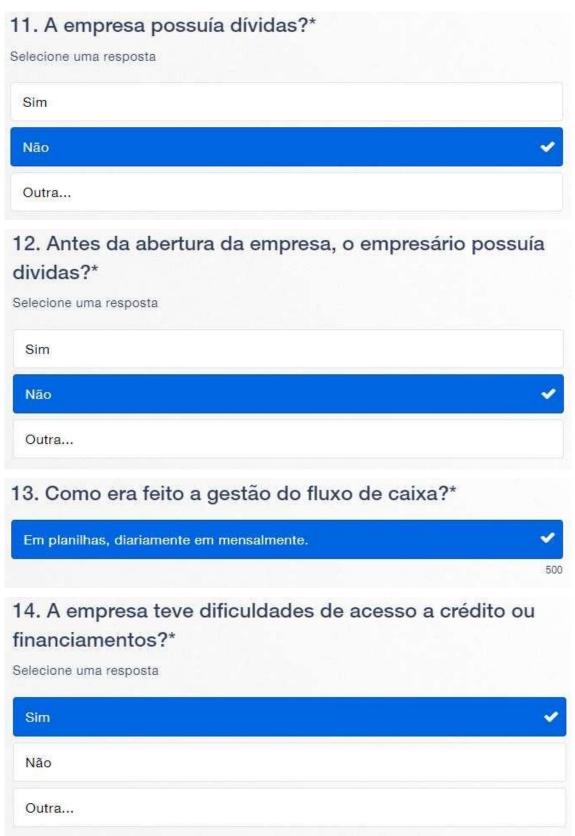






8. O plano de negócios estruturado foi executado na empresa?* Selecione uma resposta Sim Não Outra... 9. Quão frequentemente era feito o planejamento estratégico?* Selecione uma resposta Trimestral Semestral Anualmente Nunca Houve após o primeiro ano, nos demais não foi realizado. 10. A empresa investiu em capacitação gerencial ou consultoria externa?* Selecione uma resposta Sim Não Outra...

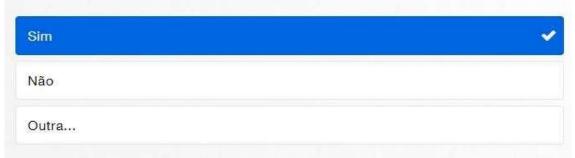






15. Houve uma redução significativa da demanda pelo seu produto ou serviço?*

Selecione uma resposta



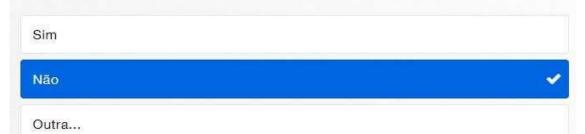
16. A empresa realizou pesquisas de mercado para identificar possíveis mudanças nas preferências dos clientes?*

Selecione uma resposta

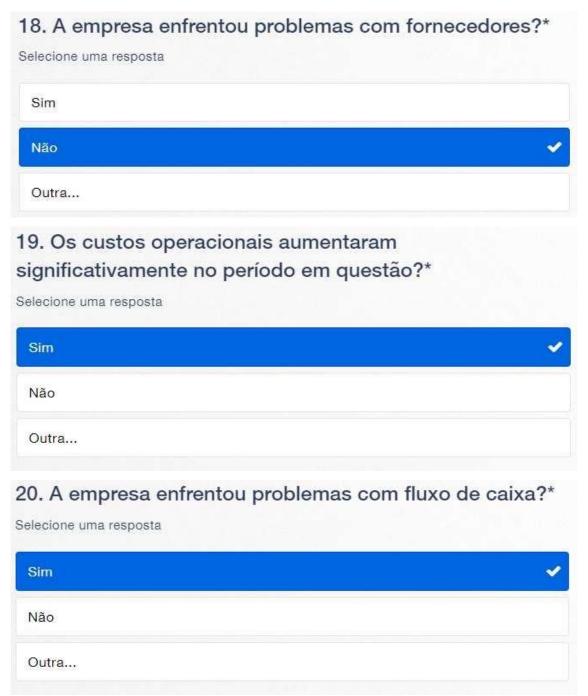


17. A concorrência aumentou no período que antecedeu a falência?*

Selecione uma resposta

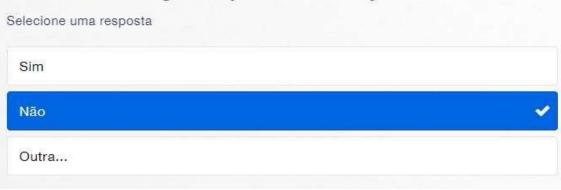








21. Houve problemas com infraestrutura ou logística que afetaram a entrega dos produtos/serviços?*



22. Como era a presença online da empresa (website, redes sociais, etc.)?*

Nos anos iniciais muito presente, sempre produzindo fotos e produtos novos, após o terceiro ano foi trabalhado o cardápio que estava.

500

23. A empresa enfrentou algum litígio ou ação judicial significativa?*

Outra...

Selecione uma resposta

Sim

Não



24. Houve mudanças regulatórias ou fiscais que afetaram negativamente o negócio?*



26. Que fatores externos (como desastres naturais, pandemias, crises econômicas) podem ter influenciado no encerramento da empresa?*

No fim de 2019 fizemos a venda da última loja (Foram criadas 4, duas de franqueados, uma em sociedade e uma própria) e passamos a somente fornecer a massa dos produtos e "emprestar" a licença da marca. A pandemia fechou a cidade de Ouro Preto/MG e declinou muito a presença da loja. Após passada a pandemia, a proprietária voltou com a loja e teve que realizar reformas por ter tido entregue a loja que estava alugada gerando muitos custos. Em 2021 a loja fechou e não produzimos mais a massa.

500



27. Quais outras razões você acredita que contribuíram para a encerramento da empresa?*

Produto diferente no mercado, tem nicho para o mesmo, porém o proprietário precisa ser muito presente na loja e atuar junto aos clientes.

500

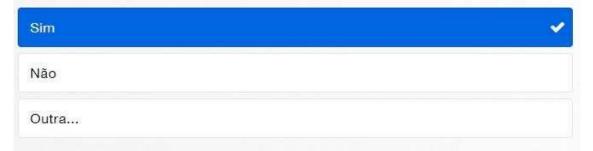
28. Em sua opinião, o que poderia ter sido feito de diferente para evitar o encerramento das atividades?*

Não ter crescido a loja em seu primeiro ano. No momento eu não conhecia direito o ramo que estava e o produto. Conseguimos vender muito bem no primeiro ano e ao fim deste fizemos uma expansão na loja matriz mudando para avenida principal da cidade aumentando as vendas. A falta de foco no negócio com a criação de mais duas lojas naquele momento atrapalhou a gestão.

500

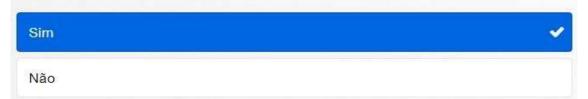
29. A empresa tinha assessoria contábil?*

Selecione uma resposta



30. Você concorda com a utilização dos dados dessa pesquisa para fins unicamente acadêmicos?*

Selecione uma resposta



Fonte: Elaborada pelo autor na plataforma Survio 2023.

