

## APÊNDICE C – QUESTIONÁRIO DE ENTREVISTA COM EMPREENDEDOR

### 1. Qual era o segmento da empresa?\*

Selecione uma resposta

Comércio ✓

Indústria

Serviços

### 2. Descreva qual era o objetivo da empresa!\*

Loja especializada em venda de Waffles, produto oriundo da Bélgica e muito difundido nos Estados Unidos. ✓

500

### 3. A empresa tinha marca registrada?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Outra...

### 4. Descreva o nome da marca registrada no INPI!\*

Meu Waffle ✓

500

### 5. A empresa tinha filiais ou franquias?\*

Selecione uma resposta

Sim



Não

Outra...

### 6. Quantos anos a empresa esteve em operação antes do encerramento?\*

Insira valor numérico.

4



### 7. Foi desenvolvido um plano de negócios antes da abertura da empresa?\*

Selecione uma resposta

Sim



Não

Outra...

### 8. O plano de negócios estruturado foi executado na empresa?\*

Selecione uma resposta

Sim



Não

Outra...

### 9. Quão frequentemente era feito o planejamento estratégico?\*

Selecione uma resposta

Trimestral

Semestral

Anualmente

Nunca

Houve após o primeiro ano, nos demais não foi realizado.



### 10. A empresa investiu em capacitação gerencial ou consultoria externa?\*

Selecione uma resposta

Sim



Não

Outra...

### 11. A empresa possuía dívidas?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

### 12. Antes da abertura da empresa, o empresário possuía dívidas?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

### 13. Como era feito a gestão do fluxo de caixa?\*

Em planilhas, diariamente em mensalmente. ✓

500

### 14. A empresa teve dificuldades de acesso a crédito ou financiamentos?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Outra...

**15. Houve uma redução significativa da demanda pelo seu produto ou serviço?\***

Selecione uma resposta

Sim



Não

Outra...

**16. A empresa realizou pesquisas de mercado para identificar possíveis mudanças nas preferências dos clientes?\***

Selecione uma resposta

Sim

Não



Outra...

**17. A concorrência aumentou no período que antecedeu a falência?\***

Selecione uma resposta

Sim

Não



Outra...

### 18. A empresa enfrentou problemas com fornecedores?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

### 19. Os custos operacionais aumentaram significativamente no período em questão?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Outra...

### 20. A empresa enfrentou problemas com fluxo de caixa?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Outra...



21. Houve problemas com infraestrutura ou logística que afetaram a entrega dos produtos/serviços?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

22. Como era a presença online da empresa (website, redes sociais, etc.)?\*

Nos anos iniciais muito presente, sempre produzindo fotos e produtos novos, após o terceiro ano foi trabalhado o cardápio que estava. ✓

500

23. A empresa enfrentou algum litígio ou ação judicial significativa?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

24. Houve mudanças regulatórias ou fiscais que afetaram negativamente o negócio?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não ✓

Outra...

25. Existiram investimentos em marketing e promoção na empresa nos anos de atividades?\*

Selecione uma resposta

Sim

Não

Nos primeiros anos. ✓

26. Que fatores externos (como desastres naturais, pandemias, crises econômicas) podem ter influenciado no encerramento da empresa?\*

No fim de 2019 fizemos a venda da última loja (Foram criadas 4, duas de franqueados, uma em sociedade e uma própria) e passamos a somente fornecer a massa dos produtos e "emprestar" a licença da marca. A pandemia fechou a cidade de Ouro Preto/MG e declinou muito a presença da loja. Após passada a pandemia, a proprietária voltou com a loja e teve que realizar reformas por ter tido entregue a loja que estava alugada gerando muitos custos. Em 2021 a loja fechou e não produzimos mais a massa. ✓

500



27. Quais outras razões você acredita que contribuíram para a encerramento da empresa?\*

Produto diferente no mercado, tem nicho para o mesmo, porém o proprietário precisa ser muito presente na loja e atuar junto aos clientes. ✓

500

28. Em sua opinião, o que poderia ter sido feito de diferente para evitar o encerramento das atividades?\*

Não ter crescido a loja em seu primeiro ano. No momento eu não conhecia direito o ramo que estava e o produto. Conseguimos vender muito bem no primeiro ano e ao fim deste fizemos uma expansão na loja matriz mudando para avenida principal da cidade aumentando as vendas. A falta de foco no negócio com a criação de mais duas lojas naquele momento atrapalhou a gestão. ✓

500

29. A empresa tinha assessoria contábil?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Outra...

30. Você concorda com a utilização dos dados dessa pesquisa para fins unicamente acadêmicos?\*

Selecione uma resposta

Sim ✓

Não

Fonte: Elaborada pelo autor na plataforma Survio 2023.



MUST UNIVERSITY

1960 NE 5th Ave, Boca Raton, FL 33431, EUA  
Call today: USA (561) 465-3277 | [info@mustedu.com](mailto:info@mustedu.com)