

知识点 1：商业银行市场营销的含义、发展与作用

一、商业银行市场营销的含义及特点

商业银行的市场营销，简称“银行市场营销”或“银行营销”，是在市场竞争日趋激烈的背景下，企业营销理念、策略、方法等逐步向金融领域、特别是商业银行延伸的产物，反映了银行发展对市场营销的要求。

商业银行市场营销的特点：

- 1、银行营销的性质——属于服务营销
- 2、银行营销的过程——实施整体营销
- 3、银行营销的理念——注重关系营销
- 4、银行营销的方式——直接营销渠道和间接营销渠道并存
- 5、银行营销的职能——实施双重营销

二、商业银行市场营销的发展

- （一）第一阶段——营销导入期
- （二）第二阶段——营销传播期
- （三）第三阶段——营销创新期
- （四）第四阶段——营销扩展期

三、市场营销在商业银行发展中的作用

- 1、市场营销是银行了解市场情况和客户需求、把握发展机会的必要条件。
- 2、市场营销是银行适应同业竞争、建立稳定客户关系的有力手段。
- 3、市场营销是银行协调同业及内部各部门工作关系的纽带，利于树立良好的企业形象。

练一练

商业银行营销的性质属于（ ）

A. 间接营销

B. 服务营销

C. 关系营销

D. 技术营销

正确答案：B