

西方经济学教学大纲

(2001年10月23日审定通过)

第一部分：大纲说明

一、本大纲的制定依据

由国家开放大学主办的财经各专业目标是培养适应社会主义市场经济所需的管理人才。西方经济学是财经类专业必修的共同基础课，在教学中占有重要的地位。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。为达到上述目的，适应远程教育教学需要，《西方经济学》教材应反映当代世界经济学的最新进展，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简洁、通俗易懂、生动活泼，使学员在学习中能够一书在手，别无所求。

二、本课程的基本任务

《西方经济学》是财经类专业的基础课。通过教学使学员掌握本学科的基本知识和分析方法，使学员对当代经济学的基本内容有全面、系统的了解，并能结合实际分析与运用，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。

三、教学对象

高中毕业以上，从事财经类专业学习的成人学员。

四、教学要求

在教学过程，有关基本概念、基本知识、基本理论按“了解、掌握、重点掌握”三个层次进行。

了解：要求学员对这部分内容知道，对其中所涉及到的内容理解。

掌握：要求学员对这部分内容有较深入的理解，并把握。

重点掌握：要求学员对这部分内容能够深入理解并熟练掌握，同时能灵活地进行分析并运用到实际中。

五、预修课程：

《经济数学》、《政治经济学》。

六、教学环节

1. 音像课：这是国家开放大学传授教学内容的重要媒体，使学员获取知识的重要载体。本课程采取录像教学媒体。它以教学大纲为依据，以文字教材为基础，结合案例，以专题形式主要讲述本课程的重点、难点和疑点。配合主教材讲述本课程的思路、方法，帮助学员了解和掌握本课程的基本内容。

2. 面授辅导：这是国家开放大学学员接触教师、解决疑难问题的重要途径，是弥补国家开放大学教学缺少双向交流的有效途径。面授辅导应以教学大纲为指南，结合教材和录像讲座，通过讲解、讨论、座谈、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。

辅导教师要认真钻研教学大纲和教材，熟练掌握本课程的全部内容，了解和熟悉远程教育规律，研究成人学员的心理特点和学习规律，为学员提供优质服务。

3. 自学：以学员个别化学习为主是远程开放教育的显著特点，是学生系统地获取本学科知识的重要方式之一。本课程的自学包括阅读教材、看录像，以及独立完成练习题。对学员自学能力的培养与提高是国家开放大学教学的目标之

一，各级电大在教学的各个环节中都应高度注意。

4. 习题教学：通过做习题了解本课程的内容是实现培养目标的重要手段。在教学过程中，各地电大要结合教学进度，依据教学内容安排习题，并对学员做习题中的问题进行指导。

5. 考核：考核是检查教与学效果的重要方式，是教学环节必不可缺的组成部分，也是保证教学质量、培养合格人才的重要手段，必须予以高度重视。考核的目的是检查学员对课程基本内容的掌握程度，检测学员运用基本原理分析和解决问题的能力。

第二部分：媒体分配

本课程教学以文字教材、录像教材、课件三种媒体形式为主。文字教材采用分立型；录像教材是文字教材的配套教材，主要讲授教学重点、难点、疑点；课件主要以强化学生所学知识为主，结合教材与考试，编写习题集（并附习题答案与说明）。

学时分配

序 号	章 目	学时数
第一章	导言	2
第二章	需求、供给、价格	4
第三章	弹性理论	3
第四章	消费者行为理论	3
第五章	生产理论	4
第六章	成本与收益	4
第七章	厂商均衡理论	6
第八章	分配理论	3
第九章	市场失灵与政府干预	3
第十章	宏观经济学概论	4
第十一章	长期中的宏观经济	4
第十二章	总需求——总供给模型	5
第十三章	短期中的宏观经济与总需求分析	7
第十四章	货币与经济	3
第十五章	失业——通货膨胀与经济周期	6
第十六章	宏观经济政策	5
第十七章	开放经济中的宏观经济	6

第三部分：本课程主要内容

第一章 导言

学习目的和要求：通过本章的学习，重点掌握经济学研究的对象与方法，掌握微观经济学与宏观经济学的概况，了解计划经济与市场经济的特征及经济理论与经济政策的关系。

第一节 经济学的研究对象

- 一、稀缺性：人类社会永恒的问题
 - 二、生产可能性曲线、机会成本和选择
 - 三、经济学与资源利用
 - 四、经济学与经济制度
- 案例研究：大炮与黄油

第二节 微观经济学与宏观经济学

一、微观经济学

二、宏观经济学

三、微观经济学与宏观经济学的联系

参考资料：微观经济学与宏观经济学名称的由来

第三节 经济学的研究方法

一、实证方法与规范方法

二、实证分析方法

三、实证分析工具

四、经济理论与经济政策

案例研究：经济学是一门科学吗？

上编

第二章 需求、供给、价格

学习目的和要求：通过本章的学习，重点掌握需求理论与价格的决定，掌握供给理论与价格如何调节经济，了解价格政策。

第一节 需求理论

一、需求、需求表、需求曲线

二、影响需求的因素：需求函数

三、需求定理

四、需求量的变动与需求的变动

参考资料：需求曲线的特例

案例研究 I：鸦片战争后英国洋布为什么不能进入中国市场

案例研究 II：汽车能进入家庭吗？

第二节 供给理论

一、供给、供给表、供给曲线

二、影响供给的因素：供给函数

三、供给定理

四、供给量的变动与供给的变动

案例研究：技术进步与电脑

第三节 价格的决定

一、均衡价格

二、均衡价格的形成

三、需求与供给变动对均衡价格的影响

参考资料：均衡价格的数学表述：一个实例

案例研究：不同歌手门票差别之谜

第四节 价格对经济的调节

一、市场经济与价格机制

二、价格在经济中的作用

三、价格是调节经济的“看不见的手”

参考资料：亚当·斯密论“看不见的手”

案例研究：谁让广东人吃到更多的鱼

第五节 对价格的干预的市场结果

一、价格上限

案例研究：北京协和医院专家挂号费质疑

二、价格下限

案例研究：5 元电影票价的冲击

三、放开价格的意义与局限性

第三章 弹性理论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握需求价格弹性的概念及运用，掌握其他需求弹性与供给弹性。

第一节 需求价格弹性

一、需求价格弹性的含义

二、需求价格弹性的计算

三、需求弹性的分类

四、影响需求弹性的因素

参考资料：点弹性与同一条需求曲线上的弹性

第二节 其他弹性

一、需求收入弹性

二、需求交叉弹性

三、供给弹性

第三节 弹性理论的运用

一、需求弹性与总收益

二、需求弹性、供给弹性与税收分摊

案例研究：奢侈品消费税的归宿

第四章 消费者行为理论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握边际效用分析法和无差异曲线分析法，掌握消费者剩余的概念，了解消费者的其他决策。

第一节 欲望与效用

一、欲望

二、偏好

三、效用

四、基数效用论与序数效用论

案例研究：“子非鱼，安知鱼之乐”新解

第二节 边际效用分析与消费者均衡

一、总效用与边际效用

二、边际效用递减规律

三、消费者均衡

参考资料：消费者均衡的数学证明

第三节 序数效用论：无差异曲线分析法

一、无差异曲线

二、无差异曲线的特征

三、消费可能线

四、消费者均衡

参考资料：无差异曲线分析法与边际效用分析法比较

第四节 消费者行为理论的运用

一、消费者剩余

二、消费者行为与需求定理

三、消费者行为对企业决策的启示

案例研究：信子裙与大岛茂风衣的不同命运

第五节 消费者的其他决策

一、劳动供给决策

二、消费与储蓄决策

三、投资决策

第五章 生产理论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握企业的委托—代理理论、生产要素最优投入与规模经济，掌握两种生产要素的最优组合，了解企业理论。

第一节 企业理论

一、企业的形式

二、现代企业的实质：委托—代理关系

三、公司治理结构与企业效率

案例研究：《抉择》这部小说的经济学含义

第二节 生产要素的最适投入

一、生产函数

二、短期中的技术效率：一种生产要素的最适投入

三、长期中的技术效率：规模经济

案例研究：“大的是美好的”还是“小的是美好的”

第三节 生产要素的最适组合

一、生产要素最适组合的边际分析

二、生产要素最适组合的等产量线分析

第六章 成本与收益

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握短期成本的概念与分类和利润最大化原则，掌握长期成本概念，了解机会成本在企业决策中的作用。

第一节 成本

一、会计成本与机会成本

二、机会成本在企业决策中的作用

三、短期与长期成本

案例研究：上大学的代价是什么

第二节 短期成本分析

一、短期成本的分类

二、各类短期成本的变动规律及其关系

参考资料：平均成本与边际成本关系的数学证明

案例研究：门庭冷落的保龄球场为什么不停业？

第三节 长期成本分析

一、长期总成本

二、长期平均成本

三、长期边际成本

案例研究：王永庆与台塑的成功

第四节 收益与利润最大化

一、总收益、平均收益与边际收益

二、利润最大化原则

参考资料：利润最大化的数学证明

第七章 厂商均衡理论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握四种市场结构的特征，完全竞争市场上的短期与长期均衡，垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争，掌握寡头市场均衡的特点，了解围绕垄断的争论。

第一节 市场结构

- 一、划分市场结构的标准
- 二、市场结构类型
- 三、市场结构与企业行为的关系

案例分析：德比尔斯公司为什么作广告

第二节 完全竞争市场上的厂商均衡

- 一、完全竞争市场上的价格、需求曲线、平均收益与边际收益
- 二、完全竞争市场上的短期均衡
- 三、完全竞争市场上的长期均衡
- 四、对完全竞争市场的评论

案例研究：政府办的大型养鸡场为什么失败

第三节 垄断市场上的厂商均衡

- 一、垄断市场的需求曲线、平均收益与边际收益
- 二、垄断市场上的短期均衡
- 三、垄断市场上的长期均衡
- 四、垄断企业的定价策略：单一定价与歧视价格
- 五、对完全垄断市场的评论

参考资料：平均收益曲线向右下方倾斜的数学证明

案例研究：美国民航业的歧视定价

第四节 垄断竞争市场上的厂商均衡

- 一、垄断竞争市场上的均衡
- 二、垄断竞争与完全竞争的比较
- 三、垄断竞争市场上的产品差别竞争

案例研究：经济学教科书的特色化经营

第五节 寡头市场上的厂商均衡

- 一、寡头垄断市场的特征
- 二、传统寡头理论
- 三、现代寡头理论：博弈论的运用

参考资料：垄断竞争理论的形成与意义

案例研究：空调业价格战的意义

第八章 分配理论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握衡量收入分配平等状况的标准与收入再分配政策，掌握收入分配不平等的原因，了解收入分配的一般原则。

第一节 收入分配的原理

- 一、生产要素的需求
- 二、生产要素的供给
- 三、生产要素价格的决定
- 四、工资、利率、地租、利润理论

第二节 社会收入分配

一、衡量社会收入分配状态的标准：劳伦斯曲线与基尼系数

二、引起收入分配不平等的原因

案例研究：漂亮与收入

第三节 收入再分配政策

一、过程公平论与结果公平论

二、收入再分配政策

三、平等与效率：一个永恒的难题

案例研究：全球经济一体化与收入分配趋势

第九章 市场失灵与政府干预

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握公共物品、外部性和垄断所引起的市场失灵，掌握信息不对称下的行为，了解政府失灵问题。

第一节 市场失灵

一、公共物品

二、外部性

三、垄断

参考资料：纯公共物品与准公共物品

第二节 市场失灵与政府干预

一、市场机制解决公共物品与外部性的局限

二、政府的作用

参考资料：科斯论产权与外部性

第三节 风险、信息不对称与市场行为

一、不确定与风险

二、信息不对称下的道德危险与逆向选择

三、信息不对称下的市场行为

案例研究：二手车市场分析

第四节 政府失灵论

一、公共选择理论

二、官僚主义行为模型

案例分析：郑州馒头办与政府寻租

下编

第十章 宏观经济学概论

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握国内生产总值及核算方法，掌握其他宏观经济指标，了解宏观经济学中两派之争。

第一节 国内生产总值及核算方法

一、国内生产总值的含义

二、国内生产总值的计算方法

三、国民收入核算中的五个基本总量及其相互关系

四、实际国内生产总值与名义国内生产总值

五、国民生产总值与国内生产总值

六、国内生产总值与人均国内生产总值

第二节 其他宏观经济指标

一、物价指数

二、失业率

三、遗憾指数及其他

案例研究：胡佛总统与克林顿总统谁赚的多

第三节 宏观经济学的内容与流派

一、宏观经济学研究的问题

二、凯恩斯主义宏观经济学发展演变的历史

三、新古典宏观经济学发展演变的历史

四、凯恩斯主义经济学与新古典宏观经济学分歧

第十一章 长期中的宏观经济

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握影响经济增长的因素与自然失业，掌握货币数量论，了解各种经济增长模型。

第一节 经济增长理论

一、经济增长的含义与特征

二、决定经济增长的因素：制度、资源与技术

三、经济增长理论与模型

参考资料：七十规律

第二节 长期中价格的决定

一、货币的基本知识

二、货币数量论

三、货币中性论

四、货币数量论的检验

第三节 自然失业

一、自然失业与自然失业率

二、摩擦性失业

三、结构性失业

参考资料：各国自然失业率不同的原因

第十二章 总需求——总供给模型

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握总需求与总供给如何决定国内生产总值和物价水平，掌握总需求曲线和短期总供给曲线的特征与原因，了解长期总供给曲线的特征。

第一节 总需求曲线

一、总需求曲线的含义

二、总需求曲线与财产效应

三、总需求曲线与利率效应

四、总需求与汇率效应

五、总需求曲线的移动

案例研究：住房需求是投资

第二节 总供给曲线

一、短期总供给曲线的含义

二、短期总供给曲线与粘性工资理论

三、短期总供给曲线与粘性价格理论

四、短期总供给曲线与错觉理论

五、短期总供给曲线的移动

六、长期总供给曲线

第三节 总需求——总供给模型

- 一、均衡国内生产总值与物价水平的决定
- 二、均衡国内生产总值与充分就业国内生产总值
- 三、总需求——总供给模型的运用

第十三章 短期中的宏观经济与总需求分析

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握总需求决定理论和乘数理论，掌握消费函数理论，了解投资函数理论。

第一节 消费函数理论

- 一、消费函数的含义
 - 二、消费函数的稳定性及原因
 - 三、消费函数稳定性的意义
- 案例研究：中美边际消费倾向比较

第二节 投资函数

- 一、投资及其组成
- 二、投资函数
- 三、加速原理
- 四、投资的波动性

第三节 总需求决定原理

- 一、总支出与实际国内生产总值的决定
 - 二、乘数理论
 - 三、总需求分析的适用性与局限性
- 案例研究：刺激经济：消费还是投资？

第十四章 货币与经济

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握 IS—LM 模型，掌握商业银行创造货币的机制，了解货币与金融机构、金融市场的有关知识。

第一节 货币与金融体系

- 一、中央银行
- 二、金融中介机构
- 三、金融工具与金融市场

第二节 货币市场与利率的决定

- 一、货币需求理论
- 二、货币供给理论
- 三、利率的决定

参考资料：货币主义论货币需求

第三节 IS—LM 模型

- 一、IS 曲线
- 二、LM 曲线
- 三、IS—LM 模型

第十五章 失业、通货膨胀与经济周期

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握如何用总需求决定理论分析失业与通货膨胀及菲利普斯曲线，掌握通货膨胀的其他原因，了解经济周期理论。

第一节 失业

- 一、周期性失业

二、失业的影响：奥肯定理

第二节 通货膨胀理论

一、通货膨胀的含义与分类

二、通货膨胀对经济的影响

三、需求拉上的通货膨胀理论

四、供给推动的通货膨胀理论

五、其他通货膨胀理论

第三节 菲利普斯曲线

一、菲利普斯曲线与新古典综合派的解释

二、货币主义对菲利普斯曲线的解释：附加预期的菲利普斯曲线

三、理性预期学派对菲利普斯曲线的解释

四、新凯恩斯主义对菲利普斯曲线的解释

案例研究：沃尔克反通货膨胀的代价

第四节 经济周期

一、经济周期的含义与特征

二、内生经济周期理论：乘数——加速原理的相互作用

三、外生经济周期理论：实际经济周期理论

四、关于 20 世纪 30 年代大萧条的争论

参考资料：经济周期理论回顾

第十六章 宏观经济政策

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握财政政策与货币政策的运用，掌握宏观经济政策目标，了解各派经济学家有关宏观经济政策的争论。

第一节 宏观经济政策概况

一、宏观经济政策目标

二、宏观经济政策工具

三、宏观经济政策决策机制

参考资料：宏观经济政策的发展与演变

第二节 财政政策

一、财政政策的内容与运用

二、内在稳定器

三、赤字财政政策

四、财政政策的挤出效应

案例研究：美国战后财政政策的运用

第三节 货币政策

一、凯恩斯主义的货币政策

二、货币主义的货币政策

案例研究：格林斯潘与美国货币政策

第四节 宏观经济政策争论

一、反馈规则：相机抉择

二、固定规则：以不变应万变

三、宏观经济政策之争的实质

第十七章 开放经济中的宏观经济

学习目的与要求：通过本章的学习，重点掌握开放经济中一国宏观经济的决定与调节，掌握国际贸易对一国经济的影响，了解国际金融的基本知识。

第一节 国际贸易与一国经济

- 一、当代世界国际贸易的特征
- 二、自由贸易理论：从亚当·斯密到当代
- 三、保护贸易理论：从重商主义到当代
- 四、国际贸易对一国宏观经济的影响
- 案例研究：克林顿为什么禁止墨西哥西红柿进口

第二节 国际金融与一国经济

- 一、国际收支
- 二、汇率理论
- 三、国际资本流动与国际金融市场
- 四、国际金融对一国宏观经济的影响
- 参考资料：国际汇率制度的演变

第三节 开放经济中一国经济的调节

- 一、开放经济中各国经济的相互依赖性
- 二、开放经济中的宏观经济调节
- 三、开放经济中的最优政策配合
- 案例研究：克林顿政府成功的秘诀

备 注：审定组成员

主 审：梁小民 北京工商大学经济学院教授

审定者：蔡继明 清华大学人文学院经济研究所教授

吴汉洪 中国人民大学经济学院教授

与会者：李林曙 中央电大教务处处长、教授

刘 臣 中央电大财经部主任、副教授

艾大力 中央电大财经部副主任

王振华 中央电大财经部教授

王社荣 中央电大财经部