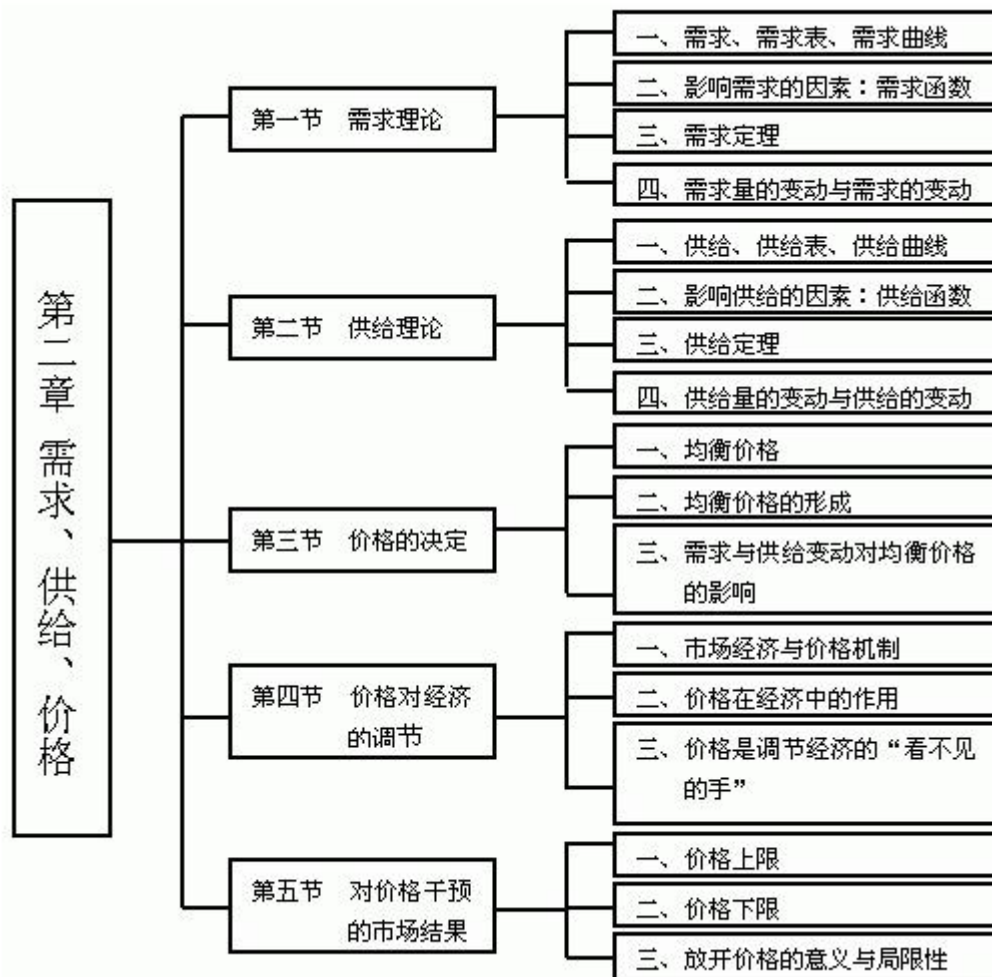


第二章 需求、供给、价格

内容体系：



学习要求：

重点掌握：

2.1 需求的定义

(1) 需求是指消费者（家庭）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够购买的某种商品量。

(2) 需求是购买欲望与购买能力的统一，二者缺一不可。

2.2 需求曲线与需求定理

(1) 需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线，表示一种商品的价格与需求量

之间是反方向变动的；

(2) 需求定理实际上是用文字来说明需求曲线所表示的内容的，可以用收入效应与替代效应来解释；

(3) 影响需求的因素包括价格（商品本身的价格和相关商品的价格）、收入、消费者嗜好及预期等；

(4) 在理解需求定理时，要特别注意“在其他条件不变的情况下”这句话。

2.3 需求量变动与需求变动的区别

(1) 需求量变动和需求变动的含义；

(2) 二者的区别：

a. 引起变动的原因不同；

b. 图形上的表示不同（点的移动和线的移动）。

2.4 均衡价格的决定与变动

(1) 均衡价格含义；

(2) 均衡价格的形成；

(3) 供求定理：（要求用图形分析）

a. 需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动；

b. 供给变动引起均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动。

掌握：

2.5 供给理论

(1) 供给的定义；

(2) 供给曲线与供给定理；

(3) 供给量的变动与供给的变动。

2.6 价格如何调节经济

(1) 市场经济的特点（决策机制是分散决策、协调机制是价格、激励机制是个人物质利益）；

(2) 价格机制的含义及其内容；

(3) 价格在经济中的作用；

(4) 价格是调节经济的“看不见的手”。（注意：价格的调节需要具备一定的前提条件；价格不是万能的）

了解：

2.7 价格上限及其影响

- (1) 价格上限的含义；
- (2) 价格上限一定是低于均衡价格的；
- (3) 实行价格上限时，必然出现供给不足的情况，解决的办法是配给制与排队；
- (4) 采取价格上限的弊端（引起资源浪费、出现黑市交易等）。

2.8 价格下限及其影响

- (1) 价格下限的含义；
- (2) 价格下限一定是高于均衡价格的；
- (3) 实行价格下限时，必然出现供给过剩的情况；
- (4) 实行价格下限的积极作用及消极影响。

整体掌握了本章学习重点，我们先来看一个案例，带着案例中的问题学习本章重点内容，你会理解的更加深刻。

案例一

公共政策制定者经常想减少人们吸烟的数量。有人认为政策可以达到这一目标的方法有两种：一种方法是使香烟和其他烟草产品的需求曲线向左移动。如公益广告、香烟盒上有害健康的警示以及禁止在电视上做香烟广告等，都是旨在减少任何一种既定价格水平时香烟需求量的政策。如果成功了，这些政策就使香烟的需求曲线向左移动。另一种方法是，政策制定者可以试着提高香烟的价格。例如，如果政府对香烟制造商征税，烟草公司就会以高价的形式把这种税的大部分转嫁给消费者。较高的价格鼓励吸烟者减少他们吸的香烟量。在这种情况下，吸烟量的减少就不表现为需求曲线的移动。相反，它表示为沿着同一条需求曲线移动到价格更高而数量较少的一点上。

一个相关的问题是，香烟的价格如何影响大麻这类非法毒品的需求。香烟税的反对者经常争论说，烟草与大麻是替代品，因此，高香烟价格鼓励使用大麻。与此相反，许多毒品专家把烟草作为“毒品之门”，它引导青年人享用其他有害物质。大多数数据研究与这种观点是一致的：他们发现降低香烟价格与更多使用大麻是相关的。换句话说，烟草和大麻看来是互补品，而不是替代品。

思考题：

1. 你怎样来分析该案例？
2. 你认为烟草和大麻是互补品，还是替代品，或者是无关商品？发表看法

学习内容

- 2.1 需求与影响需求的因素
- 2.2 需求定理
- 2.3 需求量的变动与需求的变动
- 2.4 供给与影响供给的因素
- 2.5 供给定理
- 2.6 供给量的变动与供给的变动
- 2.7 均衡价格的形成
- 2.8 需求与供给变动对均衡价格与均衡数量的影响
- 2.9 供求定理
- 2.10 市场经济
- 2.11 价格在经济中的作用
- 2.12 价格调节经济
- 2.13 价格上限与价格下限

案例分析

学习完以上内容后，案例引入中的问题是否有了更理性的分析呢？在这里与同学们分享吧！ 发表看法

如果你没有十足的把握，那么来看看案例分析吧。 案例一

本章测试

学习完以上内容后，做一下本章测试题，来检验一下你的学习成果吧！参与测试

答疑解惑

学习完以上内容后，是否还有疑问呢，点击以下问题，解开你的困惑。

供大于求，价格下降；价格下降后，需求增加；需求增加后价格又可能回升。请问这种观点正确吗？

在下列情况下，VCD 影碟机的市场需求或需求量会发生什么变化？并解释其原因。

汽车价格下降、汽车保险价格下调都会使消费者对汽车的购买量增加。从经济学的角度说明这两种因素引起的汽车购买量增加有什么不同。

“经济学家认为，降低价格一定会使供给量下降是一条规律。可是这个规律也有例外。例如，1990 年十位数字的计算器每台卖 150 元，到 1995 年只卖 50 元，然而销售量却增加了 3 倍。可见，降低价格不一定会使供给量下降。”这一说法正确吗？

政府的最高限价有什么影响？

在我国目前的情况下，是否应该采取对农业的支持价格政策？为什么？

专题讨论

运用本章知识讨论以下问题，增加实践能力。

假定异常炎热的天气会使冰淇淋的需求曲线向右移，那么为什么冰淇淋价格会上升到一个新的市场出清水平？