

知识点 2：商业银行的市场环境分析

一、宏观环境分析

宏观环境分析，是对银行面对的总体市场营销环境所进行的分析。包括

- 1、政治法律环境
- 2、经济环境
- 3、社会文化环境
- 4、科学技术环境

二、微观环境分析

微观环境是指对银行市场营销产生直接影响的具体环境。

- 1、客户环境
- 2、竞争者环境
- 3、银行内部环境

三、环境综合分析方法——SWOT 分析法

环境综合分析，一般是指采用 SWOT 分析方法对银行营销的宏观、微观环境进行综合分析。

练一练

商业银行的市场营销宏观环境分析（ ）

- A. 政治法律环境
- B. 经济环境
- C. 社会文化环境
- D. 科学技术环境

正确答案：ABCD

