

## 知识点 2 如何理解企业财务活动与金融的关系



企业是实行自主经营、独立核算、依法设立、具有经济法人资格的营利性经济组织，通过从事生产或服务经济活动以满足社会需要并从中获利。企业运作从实物形态看，在其经营过程中通过采购、生产加工、销售等环节，完成了从投入到产出的再生产过程；从资金形态看，则通过资产、负债、所有者权益、成本、利润和现金流等指标变化，实现资金筹集、资金运用、资金回收的三阶段循环周转。

**(1) 企业是金融机构服务的重要对象。**企业财务活动中的多种需求需要多种金融服务与产品来满足。一方面，企业庞大的财务活动是金融机构业务的基础，企业也由此成为金融机构最重要的客户群；另一方面，企业的财务运作离不开金融机构，企业资金的供求和支付、理财等都需要金融机构为之提供低成本的便利与服务。

**(2) 企业是金融市场最主要的参与者。**企业发行的票据、股票和债券等是金融市场最主要的交易工具，企业之间的债务买卖、票据交易、股权交易等，使企业成为货币市场和资本市场上最活跃的参与者。

**(3) 企业的财务活动对宏观金融总量和结构有决定性影响。**企业的贷款需求是货币创造的前提条件，企业信用的扩张或收缩直接影响货币信用总量；企业的资产组合与理财活动对金融资产结构和货币结构有决定性影响；企业的进出口和海外投融资对国际收支影响巨大；企业对宏观金融调控的反应也是货币政策能否见效的重要影响因素。