

## 知识点 6：商业银行的产品策略和定价策略

### 一、商业银行的产品策略

- (一)优质产品或服务取胜策略
- (二)以新取胜策略
- (三)以快取胜策略
- (四)以廉取胜策略
- (五)高档产品策略与低档产品策略
- (六)系列产品策略

### 二、商业银行的定价策略

#### （一）金融产品定价的目标

- 1、追求利润最大化
- 2、提高市场占有率
- 3、获取投资报酬
- 4、应对和防止对手竞争。

#### （二）影响金融产品定价的主要因素

- 1、目标市场
- 2、产品成本
- 3、客户需求
- 4、市场竞争
- 5、政策法规
- 6、客户心理预期

#### （三）金融产品定价的几种具体策略

- 1、高价策略
- 2、低价策略
- 3、竞争定价策略
- 4、差别定价策略
- 5、产品组合定价策略
- 6、价值定价策略
- 7、关系定价策略
- 8、战略定价策略
- 9、成本定价策略

练一练

影响金融产品定价的主要因素包括（ ）

- A. 目标市场
- B. 产品成本
- C. 客户需求
- D. 市场竞争
- E. 政策法规
- F. 客户心理预期

正确答案：ABCDEF