

知识点 4：商业银行的营销战略选择

一、商业银行的经营战略与营销战略

商业银行的经营战略，是指为实现银行的经营目标，通过对外部环境和内部条件的全面估量和分析，从银行发展全局出发而做出的较长时期的、总体性谋划和活动纲领。

商业银行的营销战略，是指银行面对激烈竞争变化的外部环境，为求得长期生存和不断发展而就市场营销活动而进行的方向性谋划，其是商业银行经营战略的重要组成部分。

二、商业银行营销战略的选择

（一）制定商业银行营销战略的基本原则

第一，以用户为导向。

第二，以竞争对手为导向。

（二）商业银行营销战略的基本类型

(1)进攻型市场战略（Offensive Strategy）

(2)防御型市场战略（Defensive Strategy）。

(3)市场领导者战略（Market Leader Strategy）

(4)市场竞争者战略（Market Challenger Strategy）

(5)市场追随者战略（Market Follower Strategy）

(6)市场补缺者(Market Nicher Strategy)

(7)合理化型战略（Rationalization Strategy）

练一练

制定商业银行营销战略的基本原则包括（ ）

A. 以用户为导向

B. 以竞争对手为导向

C. 以社会文化为导向

D. 以管理者偏好为导向

正确答案：AB