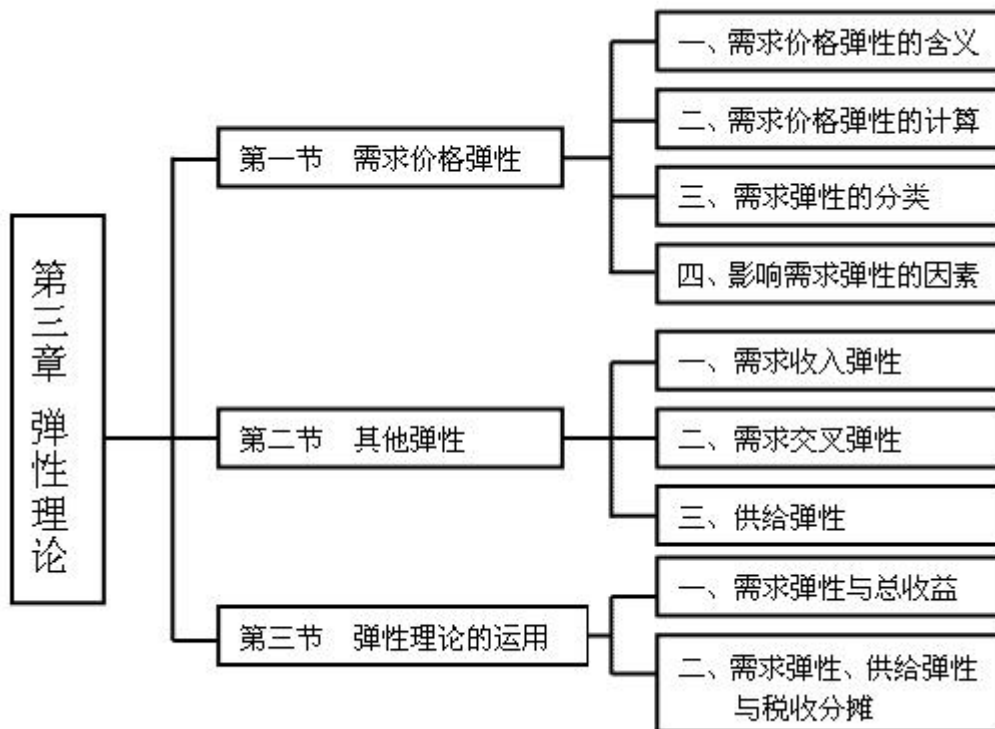


第三章 弹性理论

内容体系：



学习要求：

重点掌握：

1 需求价格弹性的含义与计算

(1) 需求价格弹性的含义（要注意正确理解三个问题）；

(2) 需求价格弹性的计算要注意两个公式：

a.一般公式：

b.用中点法计算弧弹性的公式：

2 需求富有弹性与缺乏弹性

(1) 需求富有弹性和缺乏弹性的含义；

(2) 需求富有弹性的商品的弹性系数大于 1，需求缺乏弹性的商品的弹性系数大于 0 小于 1。

(3) 需求富有弹性的商品的需求曲线是一条比较平坦的线，而需求缺乏弹

性的商品的需求曲线是一条比较陡峭的线。

3 决定一种商品需求弹性的因素

- (1) 消费者对某种商品的需求强度；
- (2) 商品的可替代程度；
- (3) 商品本身用途的广泛性；
- (4) 商品使用时间的长短；
- (5) 商品在家庭支出中所占的比例。

最重要的是 (1) (2) (5)。

4 需求弹性与总收益之间的关系

- (1) 需求富有弹性的商品，价格与总收益成反方向变动；
- (2) 需求缺乏弹性的商品，价格与总收益成同方向变动；
- (3) 注意掌握用公式计算；
- (4) 会用图形说明这个问题。

5 如何用弹性理论解释薄利多销与谷贱伤农

- (1) 薄利多销：需求富有弹性的商品，价格与总收益成反方向变动。
- (2) 谷贱伤农：需求缺乏弹性的商品，价格与总收益成同方向变动；

掌握：

6 需求收入弹性的含义与计算

- (1) 需求收入弹性的含义；
- (2) 计算需求收入弹性的一般公式；
- (3) 根据弹性的大小划分商品的类型：

a.收入弹性为正值的是正常商品，收入弹性为负值的是低档商品；

b.收入弹性大于 1 的为奢侈品，收入弹性小于 1 的为必需品。

7 需求交叉弹性的含义与计算

- (1) 需求交叉弹性的含义；
- (2) 计算需求交叉弹性的一般公式；
- (3) 根据交叉弹性的大小判断两种商品之间的关系：

正值：替代关系；

负值：互补关系。

8 供给弹性的含义与计算

(1) 供给弹性的含义；

(2) 计算供给弹性的一般公式；

(3) 供给弹性与时间的关系：短期中供给缺乏弹性，长期中供给富有弹性。

了解：

9 弹性与税收分摊之间的关系

税收负担在经营者和消费者之间的分割称为税收分摊，税收负担最终由谁承担称为税收归宿。在这种税收的分摊中，经营者承担多少，消费者承担多少，取决于需求弹性和供给弹性。

如果某种商品需求缺乏弹性而供给富有弹性，这就是说，消费者对这种商品的供给变动反应不敏感，无法及时根据价格调整自己的需求，而生产者对这种商品的价格反应敏感，可以根据价格调整自己的供给，那么，税收就主要落在消费者身上。

如果某种商品需求富有弹性而供给缺乏弹性，这就是说，消费者对这种商品的价格变动反应敏感，能及时根据价格调整自己的需求，而生产者对这种商品的价格反应不敏感，无法根据价格调整自己的供给，那么，税收就主要落在生产者身上。

整体掌握了本章学习重点，我们先来看两个案例，带着案例中的问题学习本章重点内容，你会理解的更加深刻。

案例一

某大型艺术博物馆是很早以前的建筑，早年曾投资 10 万元进过一次修理，但时隔多年，博物馆又处于风雨飘摇之中。为此，市政府又投资 50 万元开始对其进行一期修复，并邀请省文物专家设计修复方案。但要完全修复，还需资金 2000 万元。由于资金一时不能全部到位，该博物馆的维修工程一拖再拖，存在很大的事故隐患。该博物馆馆长考虑降低门票价格来吸引更多的顾客，从而增加总收益。但也有一些人反对此方案，认为该方案未必能给博物馆增加总收益。有的人则认为可以通过提高门票价格，来增加总收益。

思考题：

从经济学的角度来看，上面哪一种方案是合理的？

案例二

1999 年以来，杭州市房产单价每年上涨 1000 元以上，在全国形成“杭州现象”。为了打击恶意炒房行为，平抑房价，2003 年 9 月杭州市出台了一项新的政策，其中规定对二手房交易的卖方征收 20% 的个人所得税。政策自 2004 年 1 月 1 日正式实施以来，对杭州房地产市场的走势产生了一定的影响，但是结果事与愿违。2004 年 1 月“新政”开始实施之际，杭州市二手房的交易量明显回落，炒房投机行为似乎得到了迅速抑制，正当一些媒体和有关方对“新政”效果开始持乐观态度的时候，2 月份的二手房交易量就开始拉升，很快恢复了正常。与此同时，二手房的挂牌交易价格和实际成交价格仍然一路上升。据统计，2004 年 4 月成交单价比 3 月平均上涨了 497 元/m²，涨幅最大的滨江区块和城北拱宸桥一带，相比 3 月成交单价，其涨幅分别达到 968 元/m² 和 698 元/m²。不过在价格不断上涨的同时，二手房的实际成交量开始萎缩，成交率下降，4 月本应该是二手房的交易旺季，但这个 4 月却给市场一个到春寒。来自金丰易居的调查，2004 年 4 月的供应成交比为 6.6: 1，需求成交比更低，仅为 8.5: 1。“新政”开始遭遇尴尬。

[案例来源：《西方经济学案例》，金雪军主编，浙江大学出版社 2004 年 9 月第 1 版]

思考题：

你认为对二手房交易征收所得税的政策是否达到了预期效果，为什么？

学习内容

- 3.1 需求价格弹性的含义与计算
- 3.2 需求弹性的分类及影响因素
- 3.3 收入弹性
- 3.4 需求交叉弹性
- 3.5 供给弹性
- 3.6 需求弹性与总收益之间的关系

3.7 税收分摊

案例分析

学习完以上内容后，案例引入中的问题是否有了更理性的分析呢？在这里与同学们分享吧！ 发表看法

如果你没有十足的把握，那么来看看案例分析吧。 案例二 案例一

本章测试

学习完以上内容后，做一下本章测试题，来检验一下你的学习成果吧！参与测试

答疑解惑

学习完以上内容后，是否还有疑问呢，点击以下问题，解开你的困惑。

为什么化妆品可以薄利多销而药品却不行？是不是所有的药品都不能薄利多销？

“薄利多销”和“谷贱伤农”这两句话所包含的经济学含义

需求曲线的斜率与需求弹性系数是一回事吗？

供给弹性的大小与时间有什么关系？

在对某种商品征税时，如何判断其税收负担是由消费者承担还是由生产者承担？

专题讨论

运用本章知识讨论以下问题，增加实践能力。

假设政府控制牛肉和鸡肉的价格，并使它们低于市场出清水平。请讨论以下问题：

- (1) 为什么这些商品会出现短缺？
- (2) 有哪些因素决定了短缺的大小？
- (3) 猪肉的市场价格会发生什么变化？