

Loja online



**Sistemas de Gestão
de
Conteúdos para a Web**



Universidade Fernando Pessoa
Programação de Aplicações Web – CET
Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Criação de uma loja online, através do sistema de gestão de conteúdo
Opencart.

Nome Alunos: **Nº:**

Nuno Martins 22376

Richard Pereira 22475

Universidade: Universidade Fernando Pessoa

Docente: Pedro Nuno da Silva

Disciplina: Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web



Universidade Fernando Pessoa
Programação de Aplicações Web – CET
Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Índice

Índice de Imagens	3
INTRODUÇÃO	4
Estado de Arte	5
CMS	5
Templates	5
Objectivos	6
Gerais	6
Específicos	6
Análise de requisito	7
Requisitos funcionais do sistema	7
Requisitos não funcionais	7
Interface	8
Tipo de actor do sistema	8
Use Case	9
Tipologia do Servidor	11
Instalação CMS openCart	11
Trabalho a Ser Implementado	14
CMS a ser Utilizado	14
Storyboard	14
CONCLUSÃO	15
BIBLIOGRAFIA	16



Universidade Fernando Pessoa
Programação de Aplicações Web – CET
Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Índice de Imagens

Ilustração 1 - Use Case	9
Ilustração 2 – Instalação do OpenCart Termos	11
Ilustração 3 - Instalação do OpenCart Pre - Instalação	12
Ilustração 4 - Instalação do OpenCart Configuração.....	13
Ilustração 5 - Instalação do OpenCart Finalização	13



Universidade Fernando Pessoa
Programação de Aplicações Web – CET
Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

INTRODUÇÃO

Com a realização deste relatório pretende-se dar a conhecer o desenvolvimento do projecto assinado pelo docente Pedro Nuno da Silva da disciplina de Sistema de Gestão de Conteúdos para a Web.

O principal objectivo deste projecto é a concepção de uma aplicação Web para a venda de equipamento informático online (por exemplo: Fnac, Chip7, Pixmania, etc), que permita a um utilizador fazer uma compra/encomenda online.

Pretende-se que a aplicação tenha no mínimo a introdução de novos produtos, a visualização dos produtos. A aplicação deve ainda possuir sistema de login, gestão de sessões para três tipos de utilizador, administrador, cliente, publico.

Para o desenvolvimento da aplicação iremos utilizar a ferramenta CMS, sendo essa o OPENCART.



Universidade Fernando Pessoa

Programação de Aplicações Web – CET

Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Estado de Arte

CMS

É um sistema gestor de websites, portais e intranets que integra ferramentas necessárias para criar, gerir (editar e inserir) conteúdos em tempo real, sendo esta feita de uma forma dinâmica, sem ser necessário a programação de código, cujo objectivo é estruturar e facilitar a criação, administração, distribuição, publicação e disponibilidade da informação.

A sua maior característica é a grande quantidade de funções presentes.

Podemos dizer que um CMS é uma Framework de website pré-programado, com recursos básicos e de manutenção e administração já prontamente disponíveis.

Templates

São ficheiros utilizados (documentos) utilizados de modo a poderem facilitar um desenvolvimento em massa de um documento Web, ou seja, aplicações Web, separando a apresentação do conteúdo na parte de Web Design, sendo interpretador por um sistema de templates.

Permite a apresentação de uma aparência mais interessante de um site, fornecendo ferramentas avançadas para o ajuste das suas funcionalidades.



Universidade Fernando Pessoa

Programação de Aplicações Web – CET

Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Objectivos

Na realização deste trabalho pretende-se desenvolver uma aplicação Web para a venda online de equipamento informático

O site mostra os vários produtos a venda, nos quais se podem fazer o pedido de compra por parte de o cliente previamente autenticado. Um Cliente pode fazer uma compra de um só produto ou vários produtos, além de especificar a quantidade desejada.

Um produto, é inserido numa determinada categoria, com um preço definido por unidade.

Um administrador introduz novos produtos, categorias, novas contas do administrador e a quantidade de cada produto (para o controlo de stock). No caso de produtos acabar devera aparecer como indisponível

Podemos dividir esses objectivos em duas partes, sendo Gerais e Específicos, apresentados de seguida a seguir.

Gerais

O objectivo geral vai-se basear na criação de uma página Web para a venda de equipamento informático online, em que o administrador poderá introduzir novas categorias, produtos e quantidades (para o controlo de stock).

O cliente pode ver os produtos, a sua disponibilidade e poderá fazer compras

Específicos

Os objectivos específicos baseiam-se mais na elaboração dos seguintes pontos:

- Instalação do CMS.



Universidade Fernando Pessoa

Programação de Aplicações Web – CET

Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Análise de requisito

Os requisitos a seguir descritos foram determinados através da troca de ideias entre os dois membros do grupo, já que este projecto tem como objectivo criar uma aplicação de online de venda de produtos online.

Requisitos funcionais do sistema

- Ter um formulário de registo que permita criar clientes
- Ter um formulário de login para cliente e administrador
- Ter uma página com o carrinho de compras
- Ter uma página com a listagem dos produtos
- Ter um script independente que permite receber os dados de autenticação através de um qualquer programa/sistema com tecnologia Web e responder se está ou não autorizado e qual o nível atribuído.

Requisitos não funcionais

Usabilidade, o site possui uma interface fácil, ideal para qualquer pessoa, tanto seja uma que possua conhecimentos avançados na área ou não.

Um dos elementos a considerar é a rapidez das paginas, já que, isto é, um dos aspectos mais importante quando a criação de um site. Por isso, o projecto será desenvolvido em linguagem PHP, (c.p deployment). Neste sentido, todos os elementos gráficos serão otimizados.

Assim este projecto vai respeitar as regras básicas de usabilidade:

- Clareza na arquitectura da informação;
- Facilidade de navegação;
- Simplicidade;
- A relevância do conteúdo;



Universidade Fernando Pessoa

Programação de Aplicações Web – CET

Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

- Coerência;
- Rapidez;
- Atenção nos utilizadores.

Interface

Cada produto devera ter uma imagem a acompanhar a descrição, como também um botão para adicionar ao carrinho de compra.

Já que o projecto é a criação de uma loja online pretende-se que os visitantes possam encontrar os artigos de maneira fácil e rápido. Para tal, poderá seleccionar os produtos através da listagem prévia das categorias ou de uma caixa de procura.

Tipo de actor do sistema

Público – é um actor anónimo que pode visualizar os produtos na página Web.

Cliente – é um actor que poderá realizar compras online. Tem acesso à uma área de actualização de dados do cliente e historial de compras

Administrador – é um actor que gere a sistema. Tem acesso a toda aplicação Web, poderá introduzir novos produtos, criar categorias para os produtos e novas contas de administrador.

Use Case

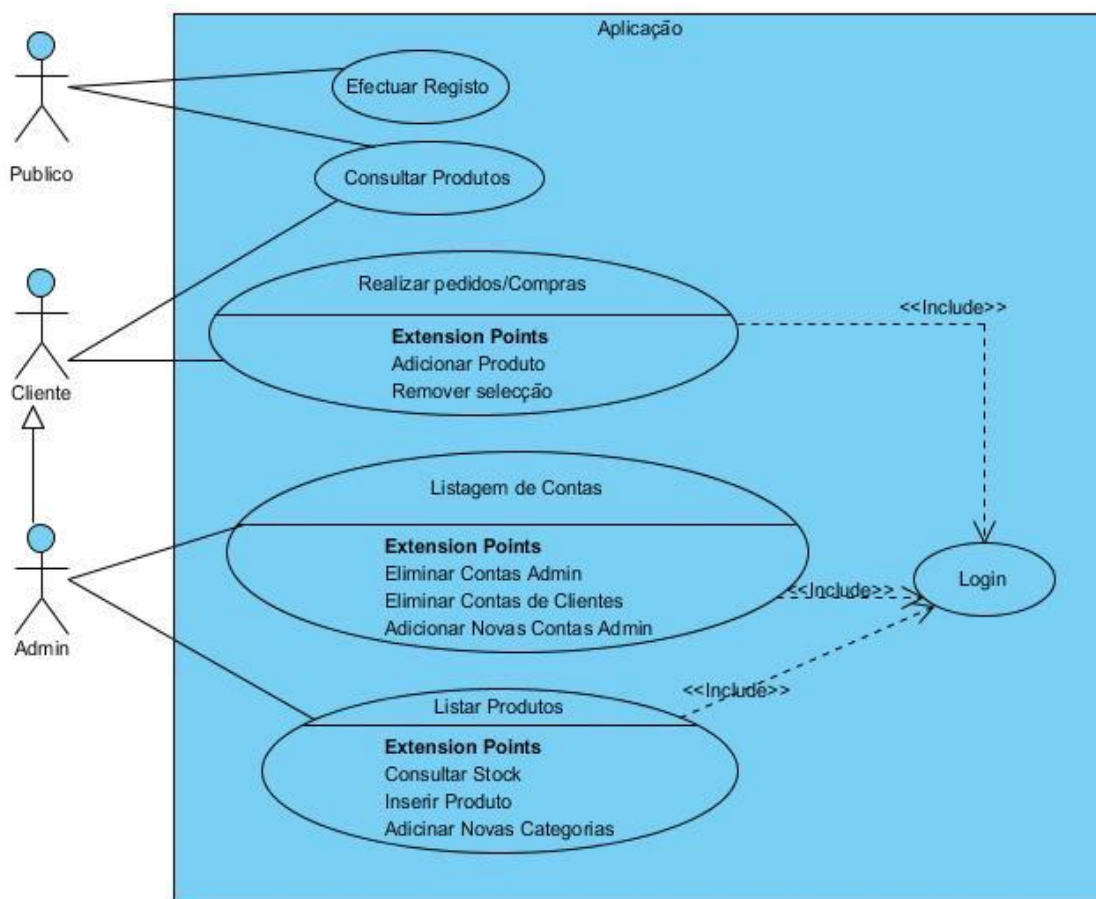


Ilustração 1 - Use Case

O use case apresentado é um melhoramento do use case apresentado anteriormente no primeiro relatório.

Para o desenvolvimento da aplicação será seguir o use case apresentado na Ilustração 2, contendo o sistema 3 actores, o Publico, o Cliente, e o Administrador.

Os actores terão tarefas diferentes, como podemos visualizar na Ilustração, em que o Publico e o Cliente possuem uma tarefa em comum, a de poder consultar produtos.

O Publico poderá realizar as seguintes acções, a de:

- Consultar Produtos;
- Efectuar Registos.



Universidade Fernando Pessoa

Programação de Aplicações Web – CET

Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

Os Clientes e o Administrador para poderem realizar as tarefas as quais têm permissão, terão que estar autenticados, ou seja, terão que realizar o login na aplicação.

As tarefas que o Cliente pode realizar são as seguintes:

- Consultar Produtos (não sendo necessário realizar login);
- Realizar Compras ou Encomenda (sendo necessário realizar login).

Os Administradores para poder realizar as todas as tarefas necessita de estar autenticado.

As funções que o Administrador pode realizar são as seguintes:

- Inserir Produto;
- Inserir Novas Categorias;
- Consultar e Gerir Stock;
- Atribuir Novas Contas de Administrador.

Tipologia do Servidor

O servidor a ser usado será o *Apache*, emulado na ferramenta, de distribuição livre, *XAMP*.

Para instalar o *XAMPP* só é preciso fazer o download (<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>), extrair, executar o ficheiro e seguir os passos, muito fácil de realizar.

Depois de instalado deverá activar o serviço *Apache* e *MySQL* para trabalhar no *CMS*.

Instalação CMS openCart

1. Faça o download do ficheiro através do link: <http://www.opencart.com/>
2. Extrair o ficheiro e colocar na pasta do *Xampp* > *htdocs*
3. Entrar no browser e digitar localhost/opencart/upload
4. Aceitar as condições de utilização

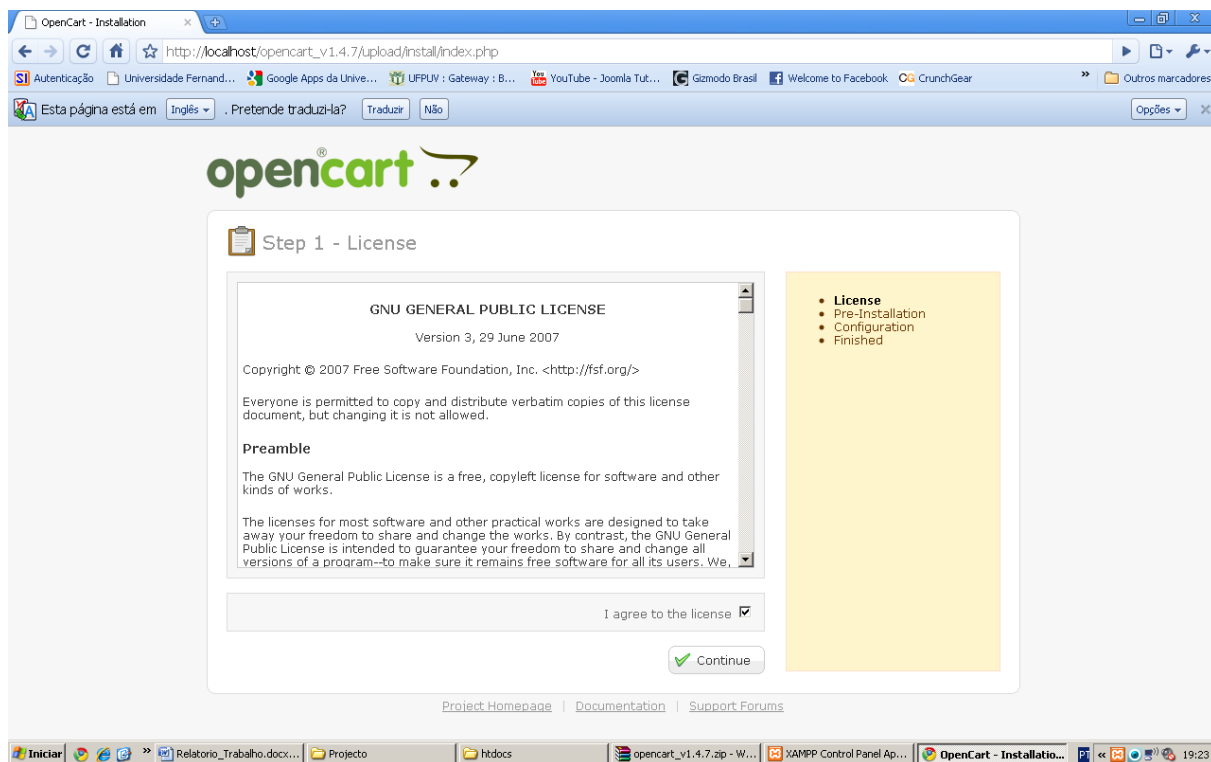


Ilustração 2 – Instalação do OpenCart Termos

5. Na seguinte página será mostrado as pré-condições para instalação, se tudo tiver *ok* faça *continue*.

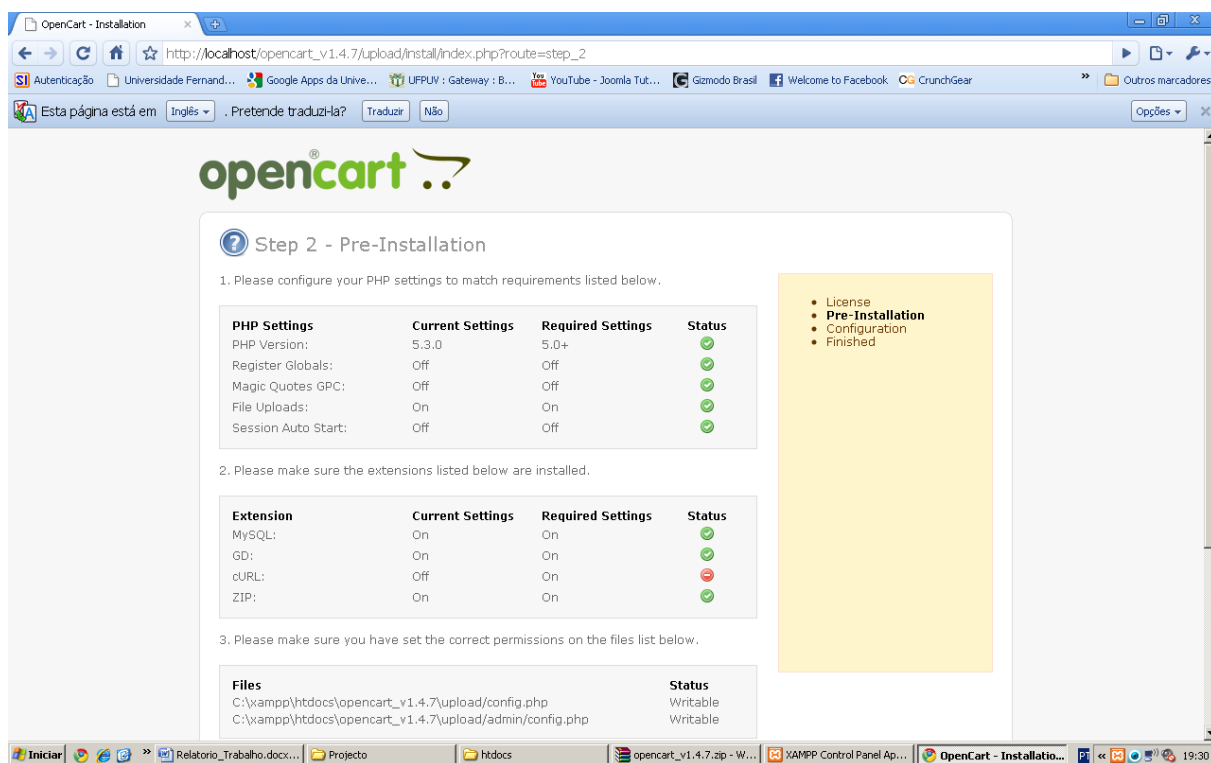


Ilustração 3 - Instalação do OpenCart Pre - Instalação

6. Agora nas configurações, devemos ter criado, previamente, uma base de dados vazia para o CMS (pode usar o serviço do *PHPMyAdmin* através do *XAMPP* para o efeito)
 - a. Depois devemos indicar o sitio onde se encontra a base de dados, neste caso, será no *localhost*.
 - b. Colocamos o utilizador como *root*.
 - c. Se tiver, colocamos a palavra chave.
 - d. A seguir, introduzimos o nome da base de dados previamente criada.
 - e. Ainda podemos adicionar um prefixo para as tabelas da base de dados.
7. Na seguinte área, temos a criação de um utilizador do tipo administrador
 - a. Adicionamos um nome, por defeito *admin*.
 - b. Digitamos uma palavra chave
 - c. E por último, indicamos o email a usar.

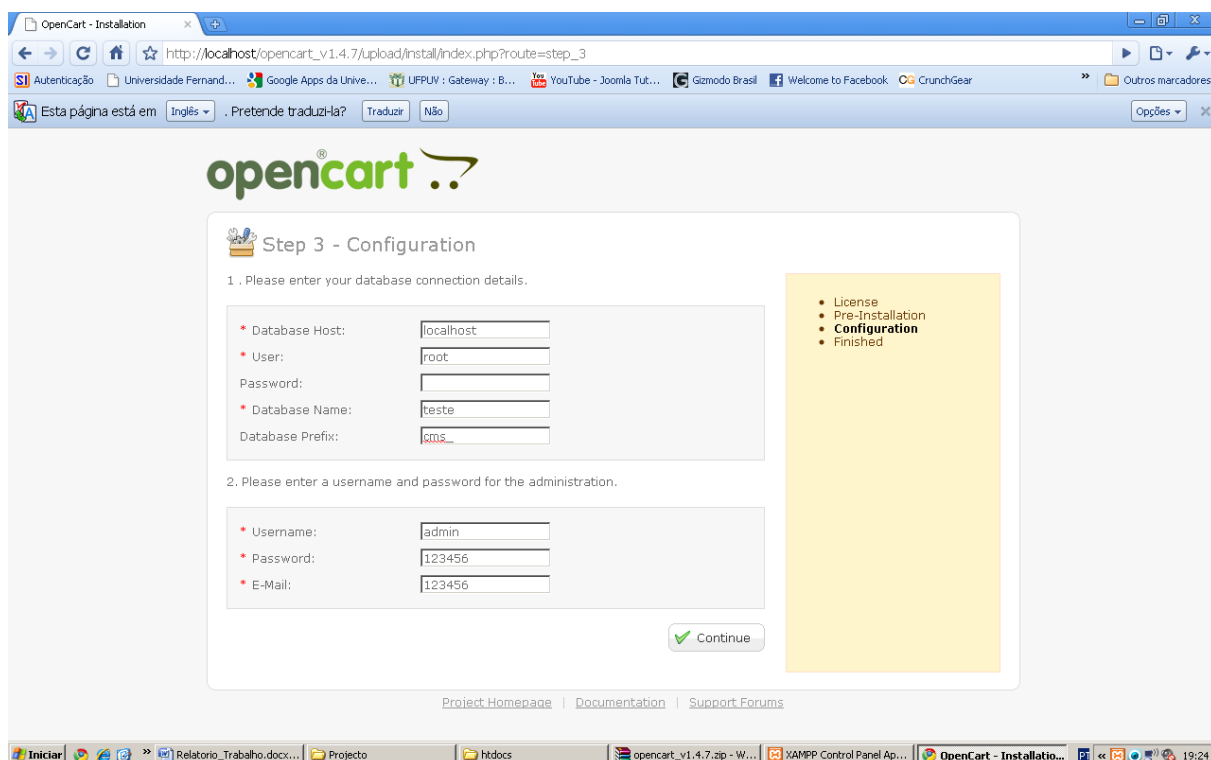


Ilustração 4 - Instalação do OpenCart Configuração

8. No final, temos que eliminar a pasta *install* da pasta do cms.

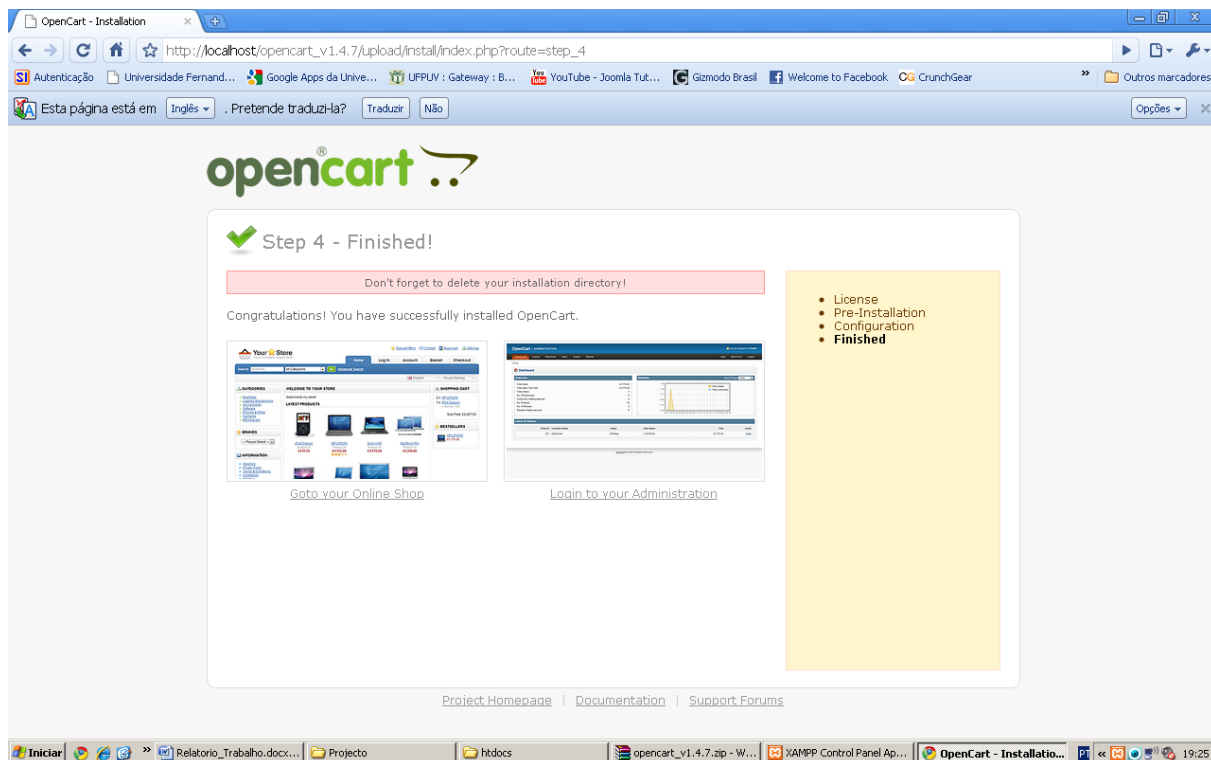


Ilustração 5 - Instalação do OpenCart Finalização

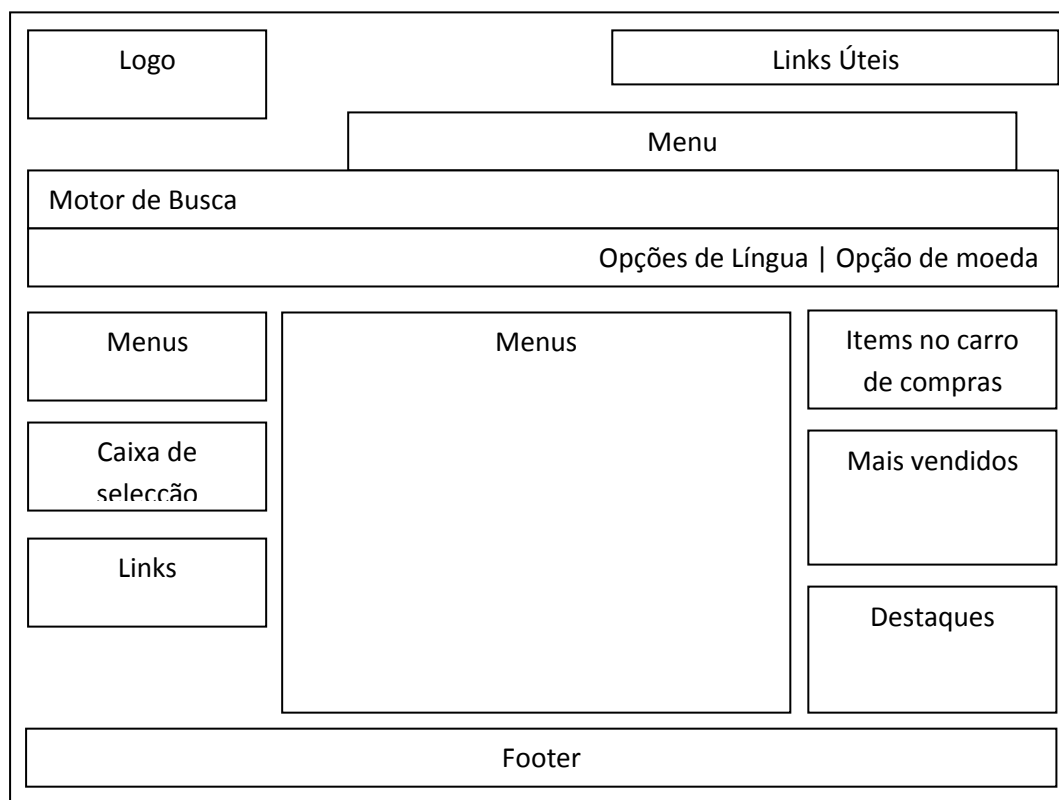
Trabalho a Ser Implementado

CMS a ser Utilizado

Como já referido anteriormente o CMS a ser utilizado para o desenvolvimento da aplicação será o OPENCART, devido a este ter uma das funções ideais para a nossa aplicação, que é a chamado carrinho de compras online.

Fornece ao utilizador interfaces amigáveis, de fácil utilização, oferecendo um motor de busca amigável, disponibilizando também vários recursos.

Storyboard





CONCLUSÃO

Ao longo deste trabalho iremos desenvolver uma aplicação de venda de produtos online, como já foi referido anteriormente.

Para o a sua elaboração iremos utilizar o CMS OPENCART.

Podemos assim concluir que, com o desenvolvimento desta aplicação iremos aprofundar e melhorar alguns dos conhecimentos já obtidos anteriormente, sobre CMS, ficando assim mais preparados para podermos apresentar várias soluções aos clientes e obter uma maior experiencia e conhecimento no desenvolvimento de engenharia de software e concepções de aplicações para Web.



Universidade Fernando Pessoa
Programação de Aplicações Web – CET
Sistemas de Gestão de Conteúdos para a Web

BIBLIOGRAFIA

- Ferramenta XAMPP [Em linha]. Disponível em <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>. [consultado em 20/06/2010]
- Pagina principal do CMS OpenCart [Em linha]. Disponível em <http://www.opencart.com/> [consultado em 20/06/2010].
- http://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gerenciamento_de_conteúdo
- Pedro Nuno Silva. Diapositivos apresentados nas aulas. Porto Universidade Fernando Pessoa.