

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**  
**Vicerrectoría Académica y de Investigación**  
**Curso: Competencias Comunicativas**  
**Código: 40003**

**Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Tarea 3 –**  
 Reseña informativa, historieta.

**1. Descripción de la actividad**

<b>Tipo de actividad: Independiente</b>	
<b>Momento de la evaluación: Intermedio</b>	
<b>Puntaje máximo de la actividad: 115 puntos</b>	
<b>La actividad inicia el:</b> lunes, 5 de diciembre de 2022	<b>La actividad finaliza el:</b> viernes, 30 de diciembre de 2022
<p><b>Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:</b></p> <p>Analizar los factores de la comunicación no verbal, en un <b>comercial de televisión</b> elegido por el estudiante, para la construcción de un texto expositivo, en este caso, reseña informativa.</p>	
<p><b>Actividades a desarrollar</b></p> <p><b>Pasos a seguir para el desarrollo de la tarea 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Ingresar al entorno de aprendizaje y leer de forma comprensiva</b> los documentos de la unidad 2: “<i>La comunicación no verbal</i>” de la casa editorial McGraw-Hill, “<i>el poder de lo que No Se Dice</i>”.</li> <li>Seleccione e informe en el foro de aprendizaje- tarea 3, cuál de los siguientes temas, de un comercial de televisión, elige para desarrollar la actividad y analizar los factores de la comunicación no verbal:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebida energizante</li> <li>• Detergente</li> <li>• Bebidas alcohólicas</li> <li>• Bebida gaseosa</li> <li>• Desodorante</li> </ul> </li> </ol>	

Buscar el comercial en YouTube, compartir el enlace en el foro y la ficha técnica del comercial. (Ver ficha técnica a continuación)

### Ficha Técnica

<b>Nombre del comercial:</b>	
<b>Medio donde lo vio:</b>	
<b>Año de emisión:</b>	

Nota: verifique en el foro que el tema escogido, no esté repetido. La elección del tema y la ficha técnica son el primer aporte que debe realizar el estudiante en el foro de aprendizaje-tarea 3.

**3. Redactar una reseña informativa, teniendo como base el comercial elegido,** el escrito debe centrarse en el análisis de los factores de la comunicación no verbal identificados en el comercial.

La extensión de la reseña informativa debe ser de cuatro párrafos de seis a nueve líneas cada uno y al final realizar ficha técnica.

En el Entorno de Aprendizaje encontrará el documento La Reseña (ver ejemplo pág. 6)

Para escribir de forma planificada, la reseña, sugerimos la siguiente estructura:

<b>Título de la reseña informativa (nombre del comercial)</b>	
<b>Párrafo 1 de inicio (introducción)</b>	<b>De qué se va a hablar:</b> Realizar un breve resumen señalando, las características presentes de los factores de la comunicación no verbal, en el comercial elegido.
<b>Párrafo 2 de desarrollo (sinopsis)</b>	Contar de qué trata el comercial, como si le contara a un amigo el resumen -visión panorámica-, sea breve y

	<p>cuenta lo esencial, lo más interesante del comercial seleccionado, omite detalles que usted crea no son importantes.</p>
<b>Párrafo 3 de desarrollo (Resumen expositivo)</b>	<p>Señalar la importancia de <b>uno de los factores</b> de la comunicación no verbal, trabajados en la presente unidad (kinésica, proxémica o imagen personal) presente en el comercial analizado.</p>
<b>Párrafo 4 de desarrollo (Resumen expositivo)</b>	<p>Describir la relevancia de uno de los siguientes factores paralingüísticos presentes en el comercial elegido: música, imagen, color y manejo de la cámara.</p>
<b>Párrafo 5 de cierre (valoración crítica y conclusión)</b>	<p>Mostrar una posición personal (argumente) respecto al comercial, ¿lo recomendaría o no?, ¿es bueno?, ¿es importante? además, recopilar las ideas principales propuestas en el desarrollo de la reseña.</p>

**Nota:** La redacción de la reseña es el segundo aporte que el estudiante debe subir en el foro de aprendizaje.

- 4. Crear una historieta,** para su elaboración es necesario establecer una historia donde se evidencien los factores no verbales de la comunicación. Puede usar recortes de revistas, folletos, periódicos, etc. o dibujos a mano alzada.

- a. Realizar seis (6) dibujos o recortes, narrando en la historieta aspectos de la cotidianidad del día a día: usar transporte público, ir al cine, pasear la mascota, etc.
- b. Organizar los dibujos o recortes en una secuencia narrativa coherente.

Para organizar la historieta, tenga presente la siguiente matriz:

**Matriz 1-  
Planeación de la historieta.**

Número de dibujo	Descripción de la imagen o dibujo	Descripción de los factores de la comunicación no verbal
1.	<p>Describir la situación presente en el dibujo o imagen 1 (personajes, lugar, época, imagen personal, colores, etc.)</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Hay dos personajes, un niño y una niña, que se encuentran en un parque conversando en un día soleado, vestidos para ir a la escuela.</p>	<p>Señalar los factores de la comunicación no verbal que eligió en el dibujo.</p> <p>Ejemplo</p> <p>Kinésica: los gestos denotan tristeza.</p> <p>Paralingüística: y las interjecciones que expresa al sorprenderse demuestran su estado de ánimo</p>
2.	Describir la situación presente en el dibujo o imagen 2 (personajes, lugar, época, imagen personal, colores, etc.)	Señalar los factores de la comunicación no verbal que eligió en el dibujo.
3.	Describir la situación presente en el dibujo o imagen 3	Señalar los factores de la comunicación no

	(personajes, lugar, época, imagen personal, colores, etc.)	verbal que eligió en el dibujo.
4.	Describir la situación presente en el dibujo o imagen 4 (personajes, lugar, época, imagen personal, colores, etc.)	Señalar los factores de la comunicación no verbal que eligió en el dibujo.
5.	Describir la situación presente en el dibujo o imagen 5 (personajes, lugar, época, imagen personal, colores, etc.)	Señalar los factores de la comunicación no verbal que eligió en el dibujo.

**Nota:** La matriz de planificación y la historieta son el tercer aporte que se debe realizar en el entorno de aprendizaje.

**5. Conclusiones:** Responda las siguientes preguntas

- Conclusión 1: ¿Qué aprendió de este ejercicio? (elabora la respuesta en un párrafo de 6 o 9 líneas de texto)
- Conclusión 2: ¿Qué le gustaría profundizar para cualificarse aún más? (elabora la respuesta en un párrafo de 6 o 9 líneas de texto)

**Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:**

En el entorno de Información inicial debe:

- Verificar fechas en la agenda y foro de noticias

En el entorno de Aprendizaje debe:

- Leer atentamente el documento: "La comunicación no verbal" de la casa editorial McGraw-Hill. "La reseña" La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades".
- Publicar en el foro de Aprendizaje: la elección del tema del comercial de televisión, la reseña, la matriz de planeación y la imagen de la historieta.

En el entorno de Evaluación debe:

- Subir las evidencias individuales.

### **Evidencias de trabajo independiente:**

Las evidencias de trabajo independiente para entregar son:

1. El texto de la reseña de acuerdo a los requerimientos.
2. Matriz planeación de la historieta.
3. La historieta.
4. Subir al Entorno de Evaluación el documento en Word con:
  - **Portada.**
  - **Objetivos del ejercicio:** redacta tres objetivos dando cuenta de la importancia de la comunicación no verbal y del texto expositivo.
  - **Reseña informativa** de cinco párrafos la cual debe centrarse en el análisis de los factores de la comunicación no verbal identificados en un producto cultural, documental o cortometraje, de su preferencia.
  - **Matriz planeación de la historieta**
  - **Historieta**
  - **Conclusiones:** responda en dos párrafos, las siguientes preguntas: ¿Qué aprendió de este ejercicio? ¿Qué le gustaría profundizar para cualificarse aún más?

**Nota:** El archivo Word debe ser nombrado así: Tarea\_apellido\_nombre y número del grupo colaborativo; ejemplo (Reseña\_Castaño\_Juan\_900).

### **Evidencias de trabajo grupal:**

En esta actividad no se requieren evidencias de trabajo grupal.

## 1. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **independientemente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones.

1. Participar desde el inicio de la actividad en el foro tarea 3, ubicado en el entorno de aprendizaje. Recuerde la resolución rectoral 006808 Artículo 19. Numeral 3. "Para aquellos estudiantes que ingresan faltando dos y tres días para el cierre de la actividad, el docente no tendrá en cuenta estas participaciones para la asignación de la calificación, por respeto de aquellos estudiantes que sí lo han hecho".
2. La reseña informativa debe ser un escrito de creación propia en la que se centre en el análisis de los factores de la comunicación no verbal, recuerden leer y aplicar las indicaciones de la presente guía.
3. Antes de entregar el producto solicitado debe revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar



con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.



### 3. Formato de Rúbrica de evaluación

<b>Tipo de actividad: Independiente</b>	
<b>Momento de la evaluación: Intermedio</b>	
<b>La máxima puntuación posible es de 115 puntos</b>	
<p><b>Primer criterio de evaluación:</b></p> <p>Apropiación conceptual de los factores de la comunicación no verbal. Matriz e historieta.</p> <p><b>Este criterio representa 35 puntos del total de 115 puntos de la actividad.</b></p>	<p><b>Nivel alto:</b> En la matriz, así como en la historieta, se evidencia la apropiación de los factores de la comunicación no verbal. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 35 y 15 puntos.</b></p> <p><b>Nivel Medio:</b> Reflexiona algunos de los conceptos de la comunicación no verbal y en la historieta los aplica de manera parcial. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 14 y 8 puntos.</b></p> <p><b>Nivel bajo:</b> Carece de apropiación de los factores de la comunicación No verbal pues el desarrollo de las matrices no evidencia manejo conceptual. <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 7 y 0 puntos.</b></p>
<p><b>Segundo criterio de evaluación:</b></p> <p>Características del texto expositivo elaborado- Reseña informativa.</p> <p><b>Este criterio representa 30 puntos del total</b></p>	<p><b>Nivel alto:</b> El texto elaborado cumple con las características de una reseña informativa: estructura (introducción, sinopsis, resumen expositivo, valoración crítica, conclusiones y ficha técnica). <b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 30 y 15 puntos.</b></p> <p><b>Nivel Medio:</b> Reflexiona y aplica algunas de las características de la reseña informativa: estructura (introducción, sinopsis, resumen expositivo, valoración crítica, conclusiones y ficha técnica).</p>

<p><b>de 115 puntos de la actividad</b></p>	<p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 14 y 8 puntos.</b></p> <p><b>Nivel bajo:</b> El texto carece de las características de una reseña informativa.</p> <p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 7 y 0 puntos.</b></p>
<p><b>Tercer criterio de evaluación:</b></p> <p>Criterios gramaticales (cohesión-coherencia, ortografía, puntuación)</p> <p><b>Este criterio representa 30 puntos del total de 115 puntos de la actividad</b></p>	<p><b>Nivel alto:</b> la reseña informativa desarrolla una estructura cohesionada y coherente, la cual se evidencia tanto en cada uno de sus párrafos como en la totalidad del texto, además, hace uso adecuado de la ortografía y puntuación textual.</p> <p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 30 y 15 puntos.</b></p> <p><b>Nivel Medio:</b> La reseña informativa presenta de manera parcial una estructura discursiva cohesionada y coherente, tanto en cada uno de sus párrafos como en la totalidad del texto, además de algunos errores ortográficos y de puntuación.</p> <p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 14 y 8 puntos.</b></p> <p><b>Nivel bajo:</b> La reseña informativa carece de una estructura discursiva cohesionada y coherente, tanto en cada uno de sus párrafos como en la totalidad del texto, además presenta errores ortográficos y de puntuación.</p> <p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 7 puntos y 0 puntos.</b></p>
<p><b>Cuarto criterio de evaluación:</b></p> <p>Publicación de aportes en el foro de la actividad.</p> <p><b>Este criterio representa 20 puntos del total</b></p>	<p><b>Nivel alto:</b> El estudiante sube en el foro de aprendizaje todos los aportes requeridos en la presente guía y realiza los ajustes sugeridos por su tutor en los tiempos estipulados.</p> <p><b>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 20 puntos y 10 puntos</b></p>

**de 115 puntos de la actividad**

**Nivel Medio:** El estudiante deja de subir uno de los aportes sugeridos en el foro de aprendizaje o no aplica los cambios sugeridos en el tiempo estipulado.

**Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 9 puntos y 6 puntos**

**Nivel bajo:** El estudiante sube un aporte al foro de aprendizaje y no aplica los cambios requeridos en el tiempo estipulado.

**Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 5 puntos y 0 puntos.**