

자동차 보험 비교 · 추천서비스 2.0

2024. 9.

관계기관 합동

1 추진현황

- **(서비스 개요)** 혁신금융서비스('24.1월~)로, 보험대리점 등록이 제한되는 온라인 플랫폼의 보험상품* 비교·추천을 허용하는 서비스

* 혁신금융사업자는 온라인 상품(CM) 중 ①단기보험, ②자동차보험, ③실손보험, ④저축성보험(연금제외), ⑤펫보험, ⑥신용보험 운영 가능

- **(운영현황)** 11개 핀테크사가 혁신금융사업자로 지정되어, 9개사가 5개 상품 비교·추천서비스 출시

<보험 비교·추천서비스 운영현황>

구분	자동차('24.1월)	용중('24.1월)	저축('24.6월)	펫('24.7월)	여행자('24.7월)
사업자	9개 핀테크사	쿠콘	네이버페이	카카오페이	네이버페이
보험사	쏠 손보사	5개 생보사	4개 생보사	4개 손보사	7개 손보사

- 다만, 보험상품 비교·추천 서비스 이용자 수는 다수*이나 실제 보험가입으로 연결되는 건수는 높지 않은 수준

* 자동차보험의 경우 약 81만명이 서비스를 이용 → 약 7.3만명 가입

2 자동차보험 비교·추천서비스 활성화 저해요인

- 플랫폼으로 가입시 기존 보험사 CM채널과의 가격차이* 발생

* 일부 보험사에서 CM가격에 플랫폼 지급 수수료를 더한 가격으로 판매

- 소비자가 비교·추천서비스만 이용하고, 해당 결과를 활용하여 CM채널에서 가입하는 사례 발생

- 보험료 계산·비교의 부정확성 등으로 인한 소비자 신뢰 하락

- 일부 가격에 영향을 미치는 정보가 핀테크사에 미제공되어 추가 정보 공유 필요

3 자동차보험 비교·추천서비스 개선방안

◆ 소비자-보험사간 정보 비대칭해소를 통한 경쟁촉진과 소비자 편의제고를 위해

- ❶ 플랫폼 보험요율을 CM채널 보험요율과 동일하게 변경
- ❷ 정확한 보험료 계산 등을 위해 핀테크사에 정보공유 확대
- ❸ 소비자 편의성 제고를 위한 UI 개선 추진

□ 자동차보험 비교·추천 서비스 보험료 체계 변경

- 소비자의 비교·추천 편의성 증진을 위해 모든 보험사가 플랫폼과 CM채널 보험요율을 동일하게 적용하도록 개선

□ 정확한 보험료 산출을 위한 정보공유 확대

- 차량정보, 기존계약 만기일, 특약할인 정보 등 소비자의 정확한 보험료 계산을 위한 추가 정보들을 핀테크사에 공유

(1) (차량정보) 소비자가 차량 세부 옵션 등 혼동시 보험료 변동

➡ 차종 외에도 연식, 옵션, 모델 등 세부정보 제공(보험개발원)

(2) (기존계약 만기일) 기존 보험계약의 30일 전부터 갱신이 가능

➡ 소비자가 직접 계약 만기일을 찾아 입력하지 않고도, 갱신 대상임을 확인할 수 있도록 계약 만기일 정보 제공(보험개발원)

(3) (특약 검증정보) 수십여개의 특약 적용여부에 따라 보험료 변동

➡ 특약 적용여부 등에 대한 검증정보 등을 보험사가 제공

(4) (기존 계약정보) 매년 갱신하는 자동차보험 특성상, 소비자가 계약시 기존 정보 등을 활용하는 경우 다수

* 보험사 홈페이지에서 가입시, 기존 계약(자사)의 선택사항, 특약 적용여부 등을 소비자가 입력하지 않아도 기본값으로 제공

➡ 핀테크사-보험사간 별도 계약 통해 기존계약 정보 제공

- 핀테크사는 공유받은 정보를 활용 이후 폐기해야하며, 마케팅 목적으로 활용 불가

- 소비자들이 비교추천 서비스 이용에 불편이 없도록 서비스 UI(User Interface)를 지속 고도화

* 예) 플랫폼-보험사 가입단계에서 소비자가 중복 입력해야 하는 항목 최소화 등

➡ (要조치사항) 자동차보험 요율서 개정,
혁신금융서비스 개정(10월초~) 및 전산연계 등

4 향후 추진계획

- 플랫폼 보험 비교·추천서비스 혁신금융서비스 변경(10월초~)

(1) 보험개발원-핀테크사 정보공유를 위한 규제특례 조항 확대

* 보험개발원은 보유 중인 개인정보를 보험회사의 순보험료 산출에 필요한 경우 등이 아닌 경우 제3자에 제공 불가(보험업법 §176⑫)

(2) 정보 활용 후 폐기 및 마케팅 활용 금지 부가조건 추가

- 보험개발원 및 보험사와 핀테크사간 전산연계 실시(~'24년말)

- 자동차 보험 비교추천서비스 2.0 출시('24년말)

- 보험사-핀테크사간 협의체 운영을 정례화하여 자동차 보험 외에도 추가 개선 필요사항 발굴(계속)