# **EcoMeals**

### Grupo 2:

- Jose Luis Gallego Peña
  Oleksii Polovynka
  Javier Sáez de la Coba

## Documento de Visión: Introducción

#### Resumen

- Usuarios escanean productos
- Obtienen información alimenticia y ecológica
- Recomendaciones de recetas en base a productos
- Red social
  - Comentarios y fotos
  - Blogs

#### Alcance:

- Personas jóvenes y concienciadas con el medio ambiente o con su propia salud.
- App de teléfonos móvil que tengan cámara, para usarlo en cualquier lugar, principalmente supermercados o cualquier sitio donde haya productos alimenticios.

# Documento de Visión: Posicionamiento

### Oportunidad de negocio

- Combinación comer sano y ecológico
- Generaciones cada vez más concienciadas
- Nuevo nicho de mercado y de moda

#### Problema

- Falta de recursos sociales
- Afecta a la viabilidad del sistema como red social
- Su impacto implica no tener suficiente información para recomendar, traer expertos y tener movimiento

#### Solución

- Expertos atraen a sus seguidores, espacio en el que recibir su feedback
- Dueños de comercio atraen a sus clientes y los usuarios pueden conocer sus productos: publicidad e información sobre la calidad de sus productos
- Los usuarios pueden mejorar su impacto en el medio ambiente y su salud con opiniones de otros y quedarse por ello

## Documento de Visión: Usuarios y Stakeholders

### • Reflejados en las personas creadas

#### Usuarios

- Estudiantes concienciados con el medio ambiente y poco tiempo
- Personas que quieren recomendar o seguir una dieta
- Estudiantes que no saben cocinar

#### Stakeholders

- Directivo de empresa de productos ecológicos
- Propietario tienda ecológica
- Creadores de contenido en internet con seguidores

#### Necesidades

 Catálogo correcto, completo e interacciones sociales cómodas

# Documento de Visión: Resumen del producto

### Capacidades

- Información nutricional y ecológica de forma rápida
  - Catálogo de productos
  - Escáner de productos
- Fácil acceso a recetas
- Interacción con otros usuarios
- Información nutricional y consejos: blogs

### Supuestos y dependencias

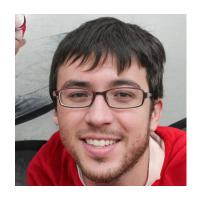
- Facilidad de ampliación del catálogo
- Facilidad de importación/exportación de datos del sistema
- Interfaz amigable para los usuarios
- Velocidad de escaneo y búsqueda de productos
- Servicio de soporte rápido a los usuarios
- Capacidad de moderación de contenidos



- Marta García Soto
- Profesora de yoga que tiene una vida sana y acaban de abrir un supermercado enorme al lado de su casa.
- Perfil de persona muy concienciada y meticulosa con la vida saludable.

- Objetivo escenario: Comprar comida sana en el nuevo supermercado gigante de al lado de su casa
  - Escanea productos
  - Puede ver toda su información alimenticia de forma extensa
  - Tiene información suficiente para elegir qué mermelada comprar

- Objetivo escenario: Compartir con otros usuarios lo bueno que son los productos que compra
  - Abre una entrada con fotos y dando su opinión
  - Otro usuario le da otra opinión y aprende nuevas cosas
  - Ahora puede mejorar su dieta



- Pedro Trinidad Martínez
- Estudiante de biología que acaba de terminar un documental de cambio climático y quiere reducir su huella de carbono, pero no sabe muy bien cómo hacerlo en su día a día.
- Perfil de persona joven, concienciada relativamente, pero sin mucho tiempo.
- Objetivo escenario: Hacer una compra sólo de productos no perjudiciales para el medio ambiente
  - Escanea productos
  - Se queda con lo más rápido: la valoración global
  - Puede ver sus productos escaneados anteriormente y volver a hacer la compra sin acordarse de todo

- Objetivo escenario: Saber qué más hacer por el medio ambiente
  - Consulta blogs de expertos en medio ambiente
  - Gracias a los consejos de un experto puede mejorar su impacto ecológico
  - Deja comentarios agradeciendo la ayuda



- Rodrigo Moreno
- Directivo de una empresa de productos ecológicos que quiere potenciar sus ventas.
- Perfil de persona con un interés comercial que quiere crear nuevos productos.

- Objetivo escenario: Potenciar las ventas de sus productos
  - Tiene un nuevo producto
  - Escanea productos parecidos en el supermercado
  - Analiza todas sus características para crear un nuevo producto definitivo
  - Lo publicita abriendo una entrada de blog y espera feedback



- Sergio Rames
- Dueño de una tienda de productos ecológicos.
- Perfil de persona con un interés comercial que quiere comprobar sus productos.

- Objetivo escenario: Comprobar los productos que vende
  - Propuesta de nuevos productos de su proveedor
  - Escanea todos los productos que tiene para comprobar si son realmente ecológicos
  - Confirma que sus productos son ecológicos y ha aprendido más sobre ellos
  - Organiza una comida con los productos nuevos y la promociona en la aplicación



- Alejandro Ramírez
- Estudiante joven que acaba de irse a la universidad y su madre no le prepara tuppers.
- Perfil de persona jóven, con poco tiempo y que no sabe cocinar.

- Objetivo escenario: Comprar y cocinar
  - Necesita hacerse algo de comer con lo que tiene
  - Quiere comer sano
  - No sabe qué arroz elegir, escanea los distintos arroces y elige el que menos CO2 emite en su transporte
  - Se sorprende al descubrir que un producto con la etiqueta "ecológico" realmente no lo es
  - Busca la receta con los ingredientes que tiene y sigue sus pasos. Finalmente comparte una foto del resultado en la aplicación.



- Carlos Aparicio
- Intento de influencer que quiere subirse a la moda de comer sano en una nueva aplicación.
- Perfil de persona jóven, con grandes necesidades sociales.

- Objetivo escenario: Conseguir seguidores
  - La competencia en redes sociales es muy grande
  - Llega a EcoMeals buscando una nueva comunidad
  - Empieza a hacer muchos posts sobre recetas y se le propone ser usuario experto
  - Ahora puede escribir blogs de experto, teniendo mucha más repercusión y puede leer el feedback de todos sus seguidores

# **Gracias:**)

¿Alguna pregunta? ¿Sugerencias?