



EcoMeals

Grupo 2:

- Jose Luis Gallego Peña
- Oleksii Polovynka
- Javier Sáez de la Coba



Documento de Visión: Introducción

- **Resumen**
 - Usuarios escanean productos
 - Obtienen información alimenticia y ecológica
 - Recomendaciones de recetas en base a productos
 - Red social
 - Comentarios y fotos
 - Blogs
- **Alcance:**
 - Personas jóvenes y concienciadas con el medio ambiente o con su propia salud.
 - App de teléfonos móvil que tengan cámara, para usarlo en cualquier lugar, principalmente supermercados o cualquier sitio donde haya productos alimenticios.




Documento de Visión: Posicionamiento

- **Oportunidad de negocio**
 - Combinación comer sano y ecológico
 - Generaciones cada vez más concienciadas
 - Nuevo nicho de mercado y de moda
- **Problema**
 - Falta de recursos sociales
 - Afecta a la viabilidad del sistema como red social
 - Su impacto implica no tener suficiente información para recomendar, traer expertos y tener movimiento
- **Solución**
 - Expertos atraen a sus seguidores, espacio en el que recibir su feedback
 - Dueños de comercio atraen a sus clientes y los usuarios pueden conocer sus productos: publicidad e información sobre la calidad de sus productos
 - Los usuarios pueden mejorar su impacto en el medio ambiente y su salud con opiniones de otros y quedarse por ello



Documento de Visión: Usuarios y Stakeholders

- **Reflejados en las personas creadas**
- **Usuarios**
 - Estudiantes concienciados con el medio ambiente y poco tiempo
 - Personas que quieren recomendar o seguir una dieta
 - Estudiantes que no saben cocinar
- **Stakeholders**
 - Directivo de empresa de productos ecológicos
 - Propietario tienda ecológica
 - Creadores de contenido en internet con seguidores
- **Necesidades**
 - Catálogo correcto, completo e interacciones sociales cómodas



Documento de Visión: Resumen del producto

- **Capacidades**
 - Información nutricional y ecológica de forma rápida
 - Catálogo de productos
 - Escáner de productos
 - Fácil acceso a recetas
 - Interacción con otros usuarios
 - Información nutricional y consejos: blogs
- **Supuestos y dependencias**
 - Facilidad de ampliación del catálogo
 - Facilidad de importación/exportación de datos del sistema
 - Interfaz amigable para los usuarios
 - Velocidad de escaneo y búsqueda de productos
 - Servicio de soporte rápido a los usuarios
 - Capacidad de moderación de contenidos

Personas y escenarios



- Marta García Soto
- Profesora de yoga que tiene una vida sana y acaban de abrir un supermercado enorme al lado de su casa.
- Perfil de persona muy concienciada y meticulosa con la vida saludable.

- Objetivo escenario: Comprar comida sana en el nuevo supermercado gigante de al lado de su casa
 - Escanea productos
 - Puede ver toda su información alimenticia de forma extensa
 - Tiene información suficiente para elegir qué mermelada comprar

- Objetivo escenario: Compartir con otros usuarios lo bueno que son los productos que compra
 - Abre una entrada con fotos y dando su opinión
 - Otro usuario le da otra opinión y aprende nuevas cosas
 - Ahora puede mejorar su dieta

Personas y escenarios



- Pedro Trinidad Martínez
 - Estudiante de biología que acaba de terminar un documental de cambio climático y quiere reducir su huella de carbono, pero no sabe muy bien cómo hacerlo en su día a día.
 - Perfil de persona joven, concienciada relativamente, pero sin mucho tiempo.
-
- Objetivo escenario: Hacer una compra sólo de productos no perjudiciales para el medio ambiente
 - Escanea productos
 - Se queda con lo más rápido: la valoración global
 - Puede ver sus productos escaneados anteriormente y volver a hacer la compra sin acordarse de todo
 - Objetivo escenario: Saber qué más hacer por el medio ambiente
 - Consulta blogs de expertos en medio ambiente
 - Gracias a los consejos de un experto puede mejorar su impacto ecológico
 - Deja comentarios agradeciendo la ayuda

Personas y escenarios



- Rodrigo Moreno
 - Directivo de una empresa de productos ecológicos que quiere potenciar sus ventas.
 - Perfil de persona con un interés comercial que quiere crear nuevos productos.
-
- Objetivo escenario: Potenciar las ventas de sus productos
 - Tiene un nuevo producto
 - Escanea productos parecidos en el supermercado
 - Analiza todas sus características para crear un nuevo producto definitivo
 - Lo publicita abriendo una entrada de blog y espera feedback

Personas y escenarios



- Sergio Rames
 - Dueño de una tienda de productos ecológicos.
 - Perfil de persona con un interés comercial que quiere comprobar sus productos.
-
- Objetivo escenario: Comprobar los productos que vende
 - Propuesta de nuevos productos de su proveedor
 - Escanea todos los productos que tiene para comprobar si son realmente ecológicos
 - Confirma que sus productos son ecológicos y ha aprendido más sobre ellos
 - Organiza una comida con los productos nuevos y la promociona en la aplicación

Personas y escenarios



- Alejandro Ramírez
- Estudiante joven que acaba de irse a la universidad y su madre no le prepara tupper.
- Perfil de persona joven, con poco tiempo y que no sabe cocinar.

- Objetivo escenario: Comprar y cocinar
 - Necesita hacerse algo de comer con lo que tiene
 - Quiere comer sano
 - No sabe qué arroz elegir, escanea los distintos arroces y elige el que menos CO2 emite en su transporte
 - Se sorprende al descubrir que un producto con la etiqueta “ecológico” realmente no lo es
 - Busca la receta con los ingredientes que tiene y sigue sus pasos. Finalmente comparte una foto del resultado en la aplicación.



Personas y escenarios

- Carlos Aparicio
- Intento de influencer que quiere subirse a la moda de comer sano en una nueva aplicación.
- Perfil de persona joven, con grandes necesidades sociales.

- Objetivo escenario: Conseguir seguidores
 - La competencia en redes sociales es muy grande
 - Llega a EcoMeals buscando una nueva comunidad
 - Empieza a hacer muchos posts sobre recetas y se le propone ser usuario experto
 - Ahora puede escribir blogs de experto, teniendo mucha más repercusión y puede leer el feedback de todos sus seguidores



Gracias :)

¿Alguna pregunta? ¿Sugerencias?