

# Documento de Visión: EcoMeals

---

**Realizado por:** DES1-Grupo 1: Jose Luis Gallego Peña  
Oleksii Polovynka  
Javier Sáez de la Coba

**Fecha:** 11/11/21

**Versión:** 1.0

## Historial de Cambios

---

Fecha	Versión	Descripción	Autor
11/11/21	1.0		Jose Luis Gallego Peña Oleksii Polovynka Javier Sáez de la Coba

# Índice

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1.1. PROPÓSITO</b>	<b>5</b>
<b>1.2. ALCANCE</b>	<b>5</b>
<b>1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES</b>	<b>5</b>
<b>1.4. RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>2. POSICIONAMIENTO</b>	<b>6</b>
<b>2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO</b>	<b>6</b>
<b>2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>6</b>
<b>2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA</b>	<b>6</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS</b>	<b>7</b>
<b>3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS</b>	<b>7</b>
<b>3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS</b>	<b>7</b>
<b>3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS</b>	<b>8</b>
<b>3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS</b>	<b>8</b>
<b>3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS</b>	<b>8</b>
<b>4. RESUMEN DEL PRODUCTO</b>	<b>9</b>
<b>4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO</b>	<b>9</b>

**4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES** **9**

**4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS** **9**

## 1. Introducción

---

### 1.1. Propósito

Este documento proporciona una visión sobre el proyecto EcoMeals, una aplicación móvil desarrollada para la empresa DES. En este documento se describen las necesidades que se van a cubrir con este proyecto.

### 1.2. Alcance

En cuanto a usuarios, el alcance será principalmente el de llegar a personas jóvenes y concienciadas con el medio ambiente o con su propia salud.

El ámbito de la aplicación será de app de teléfonos móvil que tengan cámara, para usarlo en cualquier lugar, principalmente supermercados o cualquier sitio donde haya productos alimenticios.

### 1.3. Resumen

El software a desarrollar consiste en una aplicación para dispositivos móviles en la que los usuarios puedan escanear productos alimenticios para obtener información sobre su valor alimenticio y el impacto que tienen en el medio ambiente. Los usuarios también podrán recibir recetas en base a los productos que han escaneado para facilitarles el comer sano.

Con esto se pretende además formar una red social en la cual los usuarios puedan publicar comentarios y fotos en base a las recetas que existen, leer blogs de expertos en nutrición y medio ambiente y recibir recomendaciones personalizadas en el tiempo para formar una comunidad de personas con los mismos intereses.

## 2. Posicionamiento

---

### 2.1. Oportunidad de Negocio

A día de hoy no existen aplicaciones que junten nutrición con huella de carbono. Las generaciones jóvenes, a las que está enfocada este sistema, están cada vez más concienciadas con el medio ambiente y

con su salud, sumando que ahora existen movimientos de alimentación como el “Realfooding” por lo que es en general un nicho de mercado que está de moda actualmente.

## 2.2. Declaración del Problema

El siguiente cuadro detalla el problema así como los afectados por este.

<b>El problema de</b>	La falta de recursos sociales (usuarios que usen el sistema)
<b>Afecta</b>	A la viabilidad del sistema como red social y a los expertos/líderes de opinión
<b>El impacto del problema es</b>	No tener suficiente información y movimiento de los usuarios como para poder hacerles recomendaciones, existan artículos y opiniones y merezca la pena traer a expertos
<b>Una solución exitosa sería</b>	Trabajar junto a expertos y líderes de opinión para animar a los usuarios que los siguen a usar EcoMeals, además de darles razones para quedarse usando la aplicación

## 2.3. Solución propuesta

- **Expertos/Líderes de opinión:** Atraer a sus seguidores a usar EcoMeals y por tanto recibir un aumento de confianza por su parte, además de un espacio en el que compartir sus experiencias y recibir feedback de sus seguidores. Si sus usuarios no les siguen no podrán seguir desarrollando sus actividades.
- **Dueños de comercios:** Más usuarios implica tener usuarios que escanean sus productos y vean los beneficios que son, ayudando por tanto a hacer crecer la popularidad del comercio y como publicidad. Estos pueden animar a sus clientes a usar la aplicación. Si un usuario ve un producto de un establecimiento y tiene una mala puntuación, esto podría ser perjudicial para el dueño del comercio.
- **Usuarios en general:** Mejorar su dieta y reducir su impacto en el medio ambiente comunicándose con otros usuarios con distintas propuestas y opiniones, además de satisfacer la necesidad de compartir cosas en Internet. Sin embargo, es posible que puedan frustrarse al tener diferencias de opinión con otros usuarios.

## 3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

---

Los usuarios del EcoMeals son de diferentes tipos. Desde un estudiante hasta un directivo de una empresa de productos ecológicos y científicos que hacen estudios del cambio climático. Un estudiante quiere saber cómo cocinar, una profesora de yoga quiere hacer su vida más sana y también quiere saber dónde puede comprar estos productos sanos. Estos dos tipos de problemas, nuestra aplicación los resuelve de una manera muy parecida, porque te da información sobre productos sanos y dónde puedes comprarlas y cómo cocinarlos.

La parte social de EcoMeals ayuda a personas que quieren hacer un estudio de mercado para sus productos nuevos y también puede ayudar para potenciar ventas.

Para gente que hace un trabajo científico o simplemente quiere saber el impacto al medio ambiente de productos que consumen, nuestra aplicación da toda la información sobre huella de carbono del producto.

### 3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Rodrigo Moreno	Un directivo de una empresa de productos ecológicos que quiere potenciar sus ventas.	Como stakeholder realiza:  Propuesta nuevas ideas para aplicación  Prueba funcionalidades
Sergio Rames	Propietario de una eco-tienda	Como stakeholder realiza:  Propuesta nuevas ideas de funcionalidades  Justifica los datos en sistema
Carlos Aparicio	Influencer de nutrición que necesita ampliar su audiencia	Potencia la parte social del sistema y genera contenido

### 3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidades
--------	-------------	-------------------

Pedro Martínez	Estudiante de ciencias ambientales que está concienciado con el medio ambiente	Uso de la aplicación para conocer la huella de carbono de los productos que compra a diario
Marta García	Fisioterapeuta que quiere seguir una dieta estricta y sana	Uso del escáner de productos para conocer su información nutricional
Alejandro Ramírez	Estudiante de biología que no sabe cocinar	Escaneo de productos para encontrar los más sanos y ecológicos y recetas para utilizarlos.

### 3.3. Perfil de los Stakeholders

<b>Descripción</b>	Directivo de una empresa de productos ecológicos.
<b>Responsabilidades</b>	Se encarga de proponer nuevas funcionalidades para la aplicación y asegurarse de que los datos de sus productos son correctos.
<b>Criterios de éxito</b>	Productos bien posicionados dentro del catálogo y aumento de ventas.

---

<b>Descripción</b>	Propietario de tienda ecológica
<b>Responsabilidades</b>	Tener todos sus productos en el catálogo y asegurarse de que todos son realmente ecológicos
<b>Criterios de éxito</b>	Descartar productos similares con una puntuación inferior para optimizar su stock.

---

<b>Descripción</b>	Creador de contenido especializado en nutrición y vida saludable
<b>Responsabilidades</b>	Crear recetas, comentarios y material audiovisual para la aplicación.

<b>Criterios de éxito</b>	Aumento de la audiencia y contratos de patrocinio con marcas de productos ecológicos.
---------------------------	---

### 3.4. Perfil de los Usuarios

<b>Descripción</b>	Estudiante de ciencias ambientales que está concienciado con el medio ambiente
--------------------	--

<b>Responsabilidades</b>	Va a usar aplicación para conocer la huella de carbono de los productos
--------------------------	---

<b>Criterios de Éxito</b>	La información que recibe es relevante a su solicitud.
---------------------------	--

<b>Descripción</b>	Un dietólogo o fisioterapeuta que quiere recomendar o tener una dieta específica.
--------------------	---

<b>Responsabilidades</b>	Va a usar aplicación para escanear y conocer los nutrientes de los productos
--------------------------	--

<b>Criterios de Éxito</b>	La información ayuda a aprender qué productos tiene que elegir.
---------------------------	---

<b>Descripción</b>	Estudiante o alguna persona joven que no sabe cocinar.
--------------------	--

<b>Responsabilidades</b>	Va a usar recetas de aplicación y aprobar diferentes consejos.
--------------------------	--

<b>Criterios de Éxito</b>	Comida que cocina está deliciosa y sana
---------------------------	---

## 3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Catálogo correcto	Alta	Stakeholders usuarios	y Introducción manual de los datos de los productos	Importación de bases de datos de productos desde los fabricantes.
Catálogo completo	Media	Stakeholders usuarios	y Ninguna. El catálogo no está completo	Importar grandes bases de datos para que la mayoría de productos se encuentren en el sistema.
Interacción social cómoda	Baja	Usuarios	La interacción social es bastante básica	Implementar mecanismos como likes, menciones, listas, etc.

## 4. Resumen del producto

---

### 4.1. Perspectiva del Producto

Nuestro producto es un sistema único e independiente compuesto por un servicio centralizado que almacena el catálogo de productos y una aplicación móvil para los clientes con los que escanea productos, obtiene información de los mismos y consume y comparte contenido social relacionado con los productos escaneados. La aplicación cliente se instala en los dispositivos móviles del usuario siendo necesario únicamente que estos dispongan de cámara para poder leer los códigos de barras de los productos alimenticios.

### 4.2. Resumen de capacidades

<b>Beneficio del Cliente</b>	<b>Características de Soporte</b>
Información nutricional y ecológica rápida de los productos del supermercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catálogo de productos alimenticios con información nutricional y ecológica.</li> <li>- Escáner de códigos de barras</li> </ul>
Fácil acceso a recetas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos con recetas vinculadas a los productos del catálogo.</li> </ul>
Interacción con otros usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo social con comentarios</li> </ul>
Información nutricional y consejos de vida sana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Módulo de blogs de expertos integrado en el sistema.</li> </ul>

### 4.3. Supuestos y Dependencias

De más prioritario a menos prioritario aquí se detallan algunos requisitos del sistema que, aunque no afectan directamente a su funcionalidad, su inclusión nos da una mejor experiencia de usuario y una mejor perspectiva de futuro del producto.

- Facilidad de ampliación del catálogo
- Facilidad de importación/exportación de datos del sistema.
- Sistema amigable de edición de contenidos tipo “blogs” para los expertos.
- Interfaz amigable para los usuarios.
- Ampliación fácil y elástica del servicio de backend.
- Velocidad de escaneo y búsqueda de productos.
- Servicio de soporte rápido a los usuarios.
- Capacidad de moderación de contenidos.

Nombre	Rodrigo Moreno
Edad	42 años
Sexo	Masculino
Educación	Máster en Negocios Internacionales
	
<b>Contexto de uso</b>	
Cuándo	Tiene dos móviles. Uno para el trabajo y otro para la familia. Los utiliza con mucha frecuencia. Tanto para hacer llamadas y reuniones de trabajo como para hacer fotos de familia y usar redes sociales.
Dónde	En el despacho, en el coche, en casa.
Tipo de móvil	Teléfono de última generación
<b>Misión</b>	
Objetivo	Rodrigo busca nuevos lugares para vender sus productos ecológicos y piensa que nuestra aplicación es una buena oportunidad. Quiere usar la aplicación para hacer publicidad de sus productos a manera de blog - publicar como su productos puedan ayudar en la vida sana.
Expectativas	Busca nuevos consumidores de sus productos y también quiere saber sobre los competidores.
<b>Motivación</b>	
Urgencia	En un plazo de tiempo moderado, pero no tiene urgencia.
Deseo	Quiere promocionar sus productos ecológicos para potenciar sus ventas
<b>Actitud hacia la tecnología</b>	

Positiva

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Rodrigo Moreno	
Objetivo persona	Quiere potenciar sus ventas	
<b>Escenario</b>		
<p>Tiene un nuevo producto ecológico de su empresa y quiere hacerlo más conocido. Quiere usar nuestra aplicación para hacer publicidad en su blog. De esta manera sus consumidores potenciales pueden saber de este producto y querrán probarlo.</p> <p>Va al supermercado para comparar sus productos con otros productos que están en el supermercado, comprobando todas las características ecológicas que se ofrecen y mirando su valoración global. Con esto puede tomar una decisión sobre qué hacer, quería usar los datos de nuestra aplicación sobre comida sana; impacto medioambiental y opiniones de otros usuarios, que le ayudarán a elegir un próximo y mejor producto a producir integrando todas las características que ha observado en los productos del supermercado.</p> <p>Al crear su nuevo producto, decide crear una entrada en el blog informando de todas sus ventajas y enlazando la valoración que da la propia aplicación. Ahora esperará a recibir feedback de usuarios y espera que muchos lo vean, para así poder vender grandes cantidades de este nuevo producto.</p>		

Nombre	Alejandro Ramírez	
Edad	18 años	
Sexo	Masculino	
Educación	Estudiante del Grado en Biología	

### Contexto de uso

Cuándo	Utiliza a todas horas su smartphone, dejando el portátil para los trabajos de clase y la tablet para consumir vídeo
Dónde	Cada vez que va al supermercado (no le queda más remedio) consulta en su teléfono los productos del lineal
Tipo de ordenador	Tiene un teléfono Android de última generación (Samsung S20)

### Misión

Objetivo	En clase le están explicando los peligros del calentamiento global en los ecosistemas, además no tiene ni idea de como cocinar, por lo que quiere tener una guía que le ayude en sus compras
Expectativas	Espera tener una guía que le diga qué recetas hacer cuando vuelve de clase y qué necesita comprar para realizarlas.

### Motivación

Urgencia	La quiere utilizar de forma casi diaria, cuando no sepa que hacer para comer.
Deseo	Su familia no le da suficiente comida casera, por lo que tiene que buscarse la vida y no caer en los precocinados.

### Actitud hacia la tecnología

Usuario medio-bajo. Maneja a la perfección las aplicaciones de su smartphone aunque le cuesta adaptarse a nuevas aplicaciones.
--

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Alejandro Ramírez	
Objetivo persona	Comprar comida y cocinarla	

### Escenario

Es sábado por la mañana y Alejandro se ha quedado solo en su piso de estudiantes. Los tupper que tenía en la nevera se le acabaron el pasado jueves y no vuelve a casa hasta la semana próxima. Como sus compañeros están fuera de la ciudad no tiene a nadie con quién comer fuera, por lo que tiene que prepararse algo de comer, aunque no sabe qué le apetece. Como quiere comer de forma sana y además está concienciado (por sus estudios de biología) de que tiene que intentar reducir su huella de carbono busca recetas en su teléfono utilizando EcoMeals. Cuando selecciona la que le gusta (Risotto de setas) va a su supermercado más cercano. Con la lista de ingredientes en su móvil llega al pasillo de los arroces y descubre que hay multitud de marcas y tipos. Partiendo del precio selecciona los 5 arroces más baratos del lineal y quiere saber cual de todos se produce más cerca y, por tanto, tiene menos CO2 emitido en transporte. En vez de revisar las etiquetas de cada uno de ellos escanea su código de barras con EcoMeals para descubrir y comprar el más ecológico de todos ellos. Además para su sorpresa, al escanear un paquete de arroz que se anuncia como "Ecológico" descubre que este contamina más que el que había seleccionado.

Al volver a casa Alejandro sigue los pasos de la receta y prepara su Risotto. Al finalizar y emplatar decide compartir con la comunidad, orgulloso, su creación, exportandolo también a instagram desde nuestra aplicación.

## PERSONAJE

Nombre	Marta García Soto	
Edad	27	
Sexo	Femenino	
Educación	Grado en fisioterapia	

## Contexto de uso

Cuándo	Lo lleva siempre encima y lo usa para todo: gestionar sus tareas, hablar con amigos, cosas de trabajo, buscar en internet, etc. ya que no tiene ordenador personal
Dónde	En cualquier sitio: su casa, la calle, el transporte público... ya que siempre puede esperar una llamada o un mensaje
Tipo de móvil	Un teléfono móvil de última generación con cámara

## Misión

Objetivo	Para poder seguir con su vida sana y poder organizar su comida ahora que han abierto un supermercado enorme al lado de su casa y está un poco perdida
Expectativas	Espera encontrar información exhaustiva sobre los componentes de un producto alimenticio ya que tiene un estricto seguimiento de lo que come cada día

## Motivación

Urgencia	Cuanto antes sea posible, ya que el supermercado nuevo ya está abierto y quiere probar todo lo nuevo que tiene, pero no se atreve a ir a ciegas
Deseo	Quiere seguir su estricta dieta sana y poder comer nuevas cosas en el supermercado gigante que acaban de abrir al lado de su casa, necesita saber con profundidad cómo de sano son los productos que puede comprar y qué llevan exactamente

## Actitud hacia la tecnología

Positiva, hábil

## ESCENARIO

Nombre persona	Marta García Soto	
Objetivo persona	Comprar comida sana en el nuevo supermercado gigante de al lado de su casa	

### Escenario

Han abierto un nuevo supermercado muy grande y con gran cantidad de productos al lado de la casa de Marta. Es por esto que ella quiere empezar a comprar ahí para probar nuevas cosas ya que tienen un gran catálogo.

Sin embargo, ella sigue una dieta muy estricta y necesita saber bien las características alimenticias de cada producto, así que para facilitarse la vida decide descargarse EcoMeals y probarla haciéndose una cuenta.

Va al supermercado y quiere comprarse una mermelada de frambuesa, pero hay cinco distintas. Usa EcoMeals para, mediante la cámara de su teléfono, escanear el producto y ver la información alimentaria de cada uno. Gracias a esto puede saber qué componentes tiene cada producto, qué significan algunos componentes que ella no había visto antes y elegir con qué mermelada quedarse. La aplicación le ofrece una valoración global teniendo en cuenta todos los componentes, pero a ella no le gusta y no le hace caso, le basta con la información de cada nutriente, que es extensa como ella quiere.

Ahora Marta está contenta puesto que ya sabe qué mermelada puede comprar en ese supermercado, y si necesitase otros productos sólo tendría que rápidamente escanearlos y ver todas las características de cada uno, ahorrando mucho tiempo para seguir con su vida.

## ESCENARIO

Nombre persona	Marta García Soto	
Objetivo persona	Compartir con otra gente lo buenos que son los productos que compra y animarlos a hacer lo mismo	

## **Escenario**

Marta está muy contenta con los nuevos productos que hay en el supermercado nuevo que han abierto al lado de su casa y quiere contárselo a más gente para que sigan una vida sana tal y como ella lo concibe.

En EcoMeals abre una entrada en la que explica la dieta que ella sigue y recomienda los productos que ella compra, indicando los nutrientes que estos tienen y que ha analizado usando la propia aplicación. En esta entrada le comenta otra persona, diciéndole que su planning es demasiado estricto y que hay alternativas mejores a las que ella propone.

Ella al principio se enfada un poco y va a contestarle borde, pero se le ocurre probar a ver si esta tiene razón. Va al supermercado y escanea los nuevos productos, viendo que efectivamente son mejores que los que ella propone. En su entrada le contesta dándole las gracias y enlazando una foto enseñando los nuevos productos que ha comprado y lo feliz que está, aprovechando además para soltar un poco de spam de sus clases de Yoga.

Marta está contenta porque gracias a EcoMeals ha podido aprender más sobre los productos que consume y ha podido mejorar su dieta aún más. Ahora está animada a compartir sus experiencias con otra gente y debatir sobre distintas dietas y cosas que comer.

Nombre	Sergio Rames	
Edad	54 años	
Sexo	Masculino	
Educación	Formación profesional	
<b>Contexto de uso</b>		
Cuándo	Lo utiliza para hacer pedidos de alimentos. También lo usa en su tiempo libre para hacer fotos de familia.	
Dónde	En su tienda o en su casa.	
Tipo de ordenador	Un modelo un poco viejo (4 años)	
<b>Misión</b>		
Objetivo	Quiere saber si los productos en su tienda son de verdad tan ecológicos como él cree. Y cómo impactan el medio ambiente.	
Expectativas	Quiere encontrar información sobre sus productos y también compartir sus creencias con gente que piense como él.	
<b>Motivación</b>		
Urgencia	No tiene urgencia	
Deseo	Quiere mejorar su negocio	
<b>Actitud hacia la tecnología</b>		
Tímido		

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Sergio Rames	
Objetivo persona	Comprobar los productos que vende	
<b>Escenario</b>		
<p>Sergio tiene una nueva propuesta de parte de su proveedor y quiere saber si este producto es tan ecológico como el proveedor describe. Por eso va a usar nuestra aplicación. De esta manera quiere probar todos los productos que tiene ya.</p> <p>Decide escanear todos los productos con su teléfono móvil y hacer un seguimiento de la huella de carbono que tiene este producto: embalaje, tipo de producto, cuánto puede tardar en descomponerse, si tiene origen natural, conservantes, etc. Gracias a toda esta opinión y a una nota global se puede formar una mejor opinión sobre si el trato que le está ofreciendo su proveedor es bueno.</p> <p>Con los nuevos productos organiza una fiesta de comida sana para promocionarlos y él publica un anuncio en la aplicación, para que toda la gente puede conocerlo y participar en este evento.</p>		

## PERSONAJE

Nombre	Pedro Trinidad Martínez	
Edad	18	
Sexo	Masculino	
Educación	Estudiante de ciencias ambientales	

## Contexto de uso

Cuándo	Sólamente cuando lo necesita, no demasiado tiempo
Dónde	En cualquier sitio: su casa, la calle, el transporte público...
Tipo de ordenador	Un teléfono móvil viejo con cámara

## Misión

Objetivo	Para consumir productos con más cabeza, solo comprar aquellos que en general no sean perjudiciales para el medio ambiente
Expectativas	Una forma sencilla y rápida de saber qué productos son buenos para el medio ambiente sin tener que comerse mucho la cabeza ni saber por qué lo que consume es malo o bueno

## Motivación

Urgencia	Cuanto antes ya que tiene que estudiar y no quiere perder demasiado el tiempo aunque esté concienciado
Deseo	Porque acaba de ver un documental sobre el medio ambiente y como se está deteriorando y quiere aportar su granito de arena

## Actitud hacia la tecnología

Impaciente, vago y hábil
--------------------------

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Pedro Trinidad Martínez	
Objetivo persona	Hacer una compra solo de productos no perjudiciales para el medio ambiente	

### Escenario

A Pedro le han mandado ver un documental sobre medio ambiente para una clase del grado en ciencias ambientales que está estudiando. Al verlo se ha quedado bastante perplejo sobre la situación actual y cómo va cada vez peor, por lo que siente una necesidad muy fuerte y rápida de hacer algo.

No tiene mucho tiempo así que decide descargar la aplicación EcoMeals en su móvil e irse a hacer la compra de la semana al supermercado. Coge los primeros productos que pilla y les pasa el escáner al código de barras de cada producto, y el sistema le da automáticamente información muy extensa sobre lo sano que es el producto y en qué puede impactar al medio ambiente. Se sorprende ya que su móvil es antiguo y creía que no iba a poder analizar el producto, pero se queda satisfecho de lo sencillo que es.

Sin embargo él solo quiere saber la valoración de la huella de carbono porque es lo que le interesa, así que le indica al sistema que le muestre solamente eso a partir de ahora, sin información de salud y sólamente la valoración global, nada más. Esto le permite escanear más productos rápidamente y elegir de todos los que tengan la valoración del 1 al 10 más positiva.

Pedro vuelve a su casa feliz por haber hecho una buena acción y le sobra tiempo para ponerse a seguir estudiando. La próxima vez que vaya a comprar, puesto que compra lo mismo, sólamente tendrá que ver la lista de productos que ha escaneado anteriormente y cogerlos directamente, sin tener que escanear más o escanearlos de nuevo.

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Pedro Trinidad Martínez	
Objetivo persona	Saber qué más puede hacer por el medio ambiente	

## **Escenario**

Pedro, después de hablar con sus compañeros de ciencias ambientales y concienciarse aún más del problema que enfrenta el medio ambiente, considera que comprar productos buenos con el medio ambiente no es suficiente y quiere hacer más, pero no sabe qué es lo mejor.

Accede a EcoMeals buscando la opinión de un experto, y busca blogs de expertos en medio ambiente. Encuentra uno en concreto que da una serie de consejos sobre qué puede hacer para ayudar aún más, y él se fia mucho de esta persona puesto que está reconocido en la aplicación como experto y puede leer sobre todo lo que ha hecho esta persona por el medio ambiente.

Ahora Pedro puede aplicar estos nuevos conocimientos que ha encontrado de forma sencilla y no tiene por qué buscar mucho más por internet. Le deja un comentario al experto dándole las gracias.

				
Nombre	Carlos Aparicio			
Edad	34 años			
Sexo	Masculino			
Educación	Graduado en Nutrición			
<b>Contexto de uso</b>				
Cuándo	Utiliza ordenadores y smartphones a todas horas, ya que son su herramienta de trabajo			
Dónde	Su trabajo no tiene horarios, se pasa las mañanas editando videos y las tardes grabándolos			
Tipo de ordenador	Posee el kit completo de Apple (MacBook, iPhone, iPad...)			
<b>Misión</b>				
Objetivo	Quiere añadir un canal de comunicación con su audiencia extra.			
Expectativas	Espera encontrar una nueva audiencia que consuman su contenido y así crecer en el ámbito de redes sociales.			
<b>Motivación</b>				
Urgencia	Quiere añadirla a su repertorio de redes sociales cuanto antes, hay demasiados influencers de cocina en Instagram y quiere una nueva ventana.			
Deseo	Para alcanzar popularidad que le reporte contratos con empresas y beneficios.			
<b>Actitud hacia la tecnología</b>				
Tiene gran manejo de temas audiovisuales y redes sociales.				

## PLANTILLA DE ESCENARIO

Nombre persona	Carlos Aparicio	Foto 
Objetivo persona	Conseguir seguidores	
<b>Escenario</b>		
Carlos es un influencer de 34 años que estudió nutrición. Está todo el día grabando videos de recetas y consejos para llevar una alimentación sana, pero la competencia en las redes sociales es feroz. Buscando nuevas plataformas en las que compartir contenido e interactuar con su audiencia encuentra EcoMeals. A partir de ese momento empieza a utilizar la app para hacer posts sobre las recetas. Al poco tiempo de empezar, al ser uno de los usuarios más activos en el apartado social se le ofrece la posibilidad de unirse al equipo de expertos para escribir blogs sobre nutrición y nuevas recetas. La plataforma le da un escaparate y le ayuda a llegar a un mayor público, lo que mejora sus condiciones económicas.		