

BRAINSTORMING: PROPUESTAS

- Reducir la huella de carbono
- La gente necesita saber qué cocinar, cómo y qué puede ser sano: Red social de cocina. Orientado a generaciones jóvenes que lo comparten todo en redes sociales.
- No saber elegir qué producto alimenticio es más sano. Aplicación que escanee productos, analice sus calorías y te diga si es sano o no
 - También puede servir para analizar la huella de carbono de ese producto

Escanear una barra de productos y generar una lista de productos escaneados

Aconseja sobre qué cocinar con esos productos escaneados, permite ordenar según varios parámetros (calorías, huella de carbono, etc)

Cuando la das a una comida, te da la receta

PROPUESTA ELEGIDA: EcoMeals

Una aplicación que combina las 3 ideas de arriba: “Escáner de productos alimentarios con información nutricional, de huella de carbono y recetas con el producto”. Incluir componente “social” en las recetas para emitir comentarios sobre las mismas (con fotos) e información dinámica del tipo “El producto del mes en tu zona”, “Las nuevas recetas que te encantarán”, etc. Se podría meter también en dicha info “blogs” de expertos de nutrición, ecología, karlos arguiñano, para dar más información.

Casos de uso: “Persona que quiere reducir su huella de carbono a través de la alimentación pero no sabe cómo hacerlo ni qué productos utilizar”. “Nativos digitales que quieren compartir las recetas que van haciendo”. “Carlos Ríos y su séquito”

UCD CANVAS

1- Negocio/Producto: Aplicación para alimentación sana y ecológica.

2- Usuarios: Nativos digitales recientemente independizados, personas concienciadas por el cambio climático y la contribución individual, Gente que quiere comer “sano” pero no sabe muy bien como.

3- Problemas a resolver: Reducir la huella de carbono, saber que cocinar y cómo hacerlo, mejorar la alimentación de las personas, existe una gran cantidad de alternativas de productos en el supermercado muy similares entre sí.

4- Motivación: Tendencia a la vida sana y saludable, empresas que explotan ese nicho de mercado y colaboración con sanidad para una población más saludable.

5- Riesgos/temores: Falta de fuentes de información o fuentes erróneas, colaboración pobre (poco y mal) por parte de los usuarios,

6- Soluciones: Escáner de productos alimentarios con información nutricional, de huella de carbono y recetas con el producto. Incluyendo recomendaciones de los mismos e información proveniente de expertos en nutrición y ecologistas.

7- Alternativas: Seguir las pautas de un nutricionista, tener conocimiento para interpretar la etiqueta del producto, compra siempre de productos de proximidad.

8- Ventaja competitiva: Fácil acceso, gratuito y velocidad de obtención de respuestas.

9- Propuesta de valor: Unificación de problemas (salud y ecología) y componente social.