

Doc. Estudio de mercado: EcoMeals

Realizado por: DES1-Grupo 1: Jose Luis Gallego Peña
Oleksii Polovynka
Javier Sáez de la Coba

Fecha: 22/10/21

Versión: 1.0

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
22/10/21	1.0		Jose Luis Gallego Peña Oleksii Polovynka Javier Sáez de la Coba

Índice

1 Objetivos del estudio

1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

2 Pre-Análisis

2.1 Descripción inicial del problema

2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

3 Análisis DAFO

3.1 Debilidades

3.2 Amenazas

3.3 Fortalezas

3.4 Oportunidades

4 Resultado de la Investigación

5 Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

Antes de iniciar cualquier proyecto nuevo se hace necesario estimar si va a resultar viable antes de invertir tiempo, esfuerzo y dinero en su desarrollo. Una de las herramientas más útiles para este fin es la realización de un estudio de mercado, en el que analizaremos el estado de la cuestión, si existen proyectos similares, cuál es su situación actual en el mercado y si nuestro proyecto puede competir contra las soluciones posiblemente existentes.

En este estudio vamos a listar las aplicaciones potencialmente competidoras con nuestra idea y analizarlas, para saber si nuestro proyecto introduce algo novedoso que le dé una ventaja competitiva frente al resto de alternativas existentes.

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

Cada vez más personas se preocupan por su salud y quieren comer bien y sano, principalmente jóvenes con inquietudes ecológicas, por lo que esto muchas veces suele ir de la mano de querer reducir su huella ecológica en el planeta y contribuir a tener un planeta más limpio. Además, las generaciones jóvenes suelen compartirlo todo en redes sociales y les gustaría conocer gente con sus mismos valores ecológicos y nutricionales, para así además mejorar su estilo de vida.

De esto surge EcoMeals, una aplicación mediante la cual sus usuarios puedan escanear cualquier producto alimenticio y saber tanto cuál es su huella de carbono como sus valores nutricionales, para poder consumir comida lo más sana y ecológica posible. Además, es una realidad que las generaciones más jóvenes tienen generalmente problemas con saber qué cocinar y cómo, por lo que se ofrecerán recetas en base a los productos escaneados, para aprovechar al máximo todo lo que se tiene.

A todo esto se le suma un importante componente social, en el cual sus usuarios puedan opinar sobre las distintas recetas o productos, compartir fotografías de lo que han cocinado y recibir recomendaciones e información actualizada, como blogs de expertos en nutrición, artículos sobre productos destacados en el mes o nuevas recetas sanas que merece la pena probar.

2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Para encontrar posibles competidores vamos a realizar una búsqueda en los principales mercados de aplicaciones móviles (App Store y Google Play) utilizando las palabras clave “Comida sana” y “Huella de carbono”. A continuación pasamos a listar los principales resultados y sus características:

2.2.1.- Palabra clave: “Comida Sana”

Yuka

Yuka - Análisis de productos

Yuka App Salud y bienestar ★★★★★ 72.412

PEGI 3

Ofrece compras en la aplicación

Esta aplicación está disponible para algunos de tus dispositivos

Añadir a la lista de deseos

Instalar

Escoge los mejores productos

Escanea tus productos

Analiza tus alimentos

...y cosméticos!

◆ 25 MILLONES DE USUARIOS ◆

Yuka escanea los productos alimentarios y cosméticos para descifrar su composición y evaluar sus efectos sobre la salud.

Yuka es la primera aplicación que nos aparece con las palabras clave “Comida sana”. Leyendo sus características consiste en un escáner de productos que identifica los componentes de los mismos y los

clasifica según los efectos sobre la salud. Además incluye recomendaciones de alternativas para los productos peor valorados por la aplicación.

MyRealFooding



MyRealFood: Come saludable

MyRealFood 🍷 Salud y bienestar

★★★★★ 21.822 👤

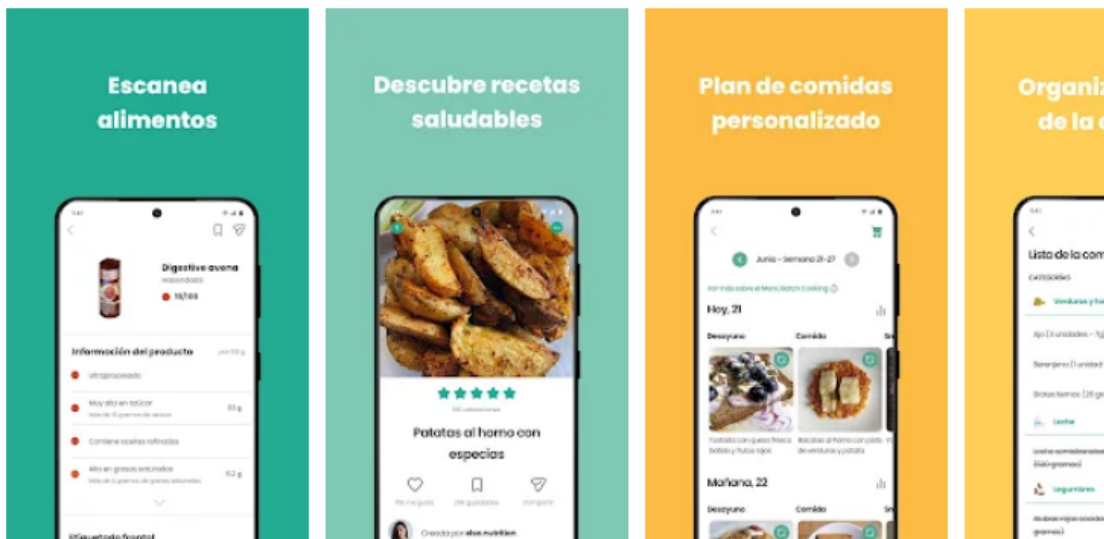
3 PEGI 3

Ofrece compras en la aplicación

📌 Esta aplicación está disponible para algunos de tus dispositivos

🔖 Añadir a la lista de deseos

Instalar



La app para mejorar tu estilo de vida.


Conoce qué alimentos son comida real y detecta los ultraprocesados.

LA APLICACIÓN PARA SEGUIR EL REALFOODING

Aplicación oficial del método “*RealFooding*” del conocido y polémico Carlos Ríos. Permite escanear alimentos aunque no da información sobre su composición, simplemente lo califica como “Ultraprocesado” o “Bueno”, sin dar mucha más información. Ofrece recetas avaladas por nutricionistas

con los productos escaneados. Es menos potente que Yuka a la hora de escanear pero tiene una gran comunidad de usuarios.

Ekilu



ekilu - recetas sanas, ejercicio & mindfulness

Noodle App Salud y bienestar

★★★★☆ 5.599

3 PEGI 3

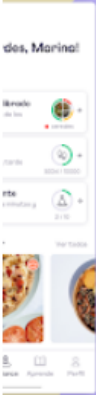
Ofrece compras en la aplicación

Esta aplicación está disponible para algunos de tus dispositivos

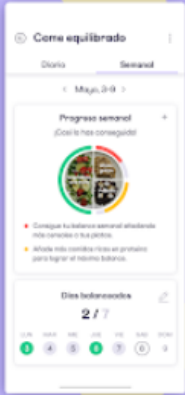
Añadir a la lista de deseos

Instalar


tu balance, progreso



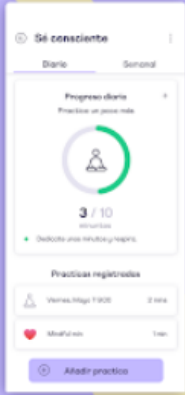
Equilibra tu día según el Plato Saludable



Haz ejercicio sin complicarte la vida



Toma un respiro y sé consciente



En ekilu, antes Noodle, queremos ayudarte a nutrir tu vida. Sin culpas, con el balance como camino. Combina nutrición, actividad física y mindfulness para encontrar tu equilibrio cada día. Descubre más de 2000 deliciosas y sencillas para nutrir tu cuerpo y mente, y mide tu progreso a medida que encuentras tu balance con hábitos cotidianos cada día.

Esta aplicación permite seguir una dieta sana y equilibrada gracias a su base de datos de recetas, además permite crear un seguimiento de las comidas para mejorar la dieta. No permite escanear productos ni categorizarlos.

2.2.3.- Palabra clave: “Huella de Carbono”

The Planet App



The Planet App: reduce tu huella de carbono

Clean Planet Ventures, SL Estilo de vida

★★★★★ 34

PEGI 3

Esta aplicación está disponible para algunos de tus dispositivos

Añadir a la lista de deseos

Instalar



Consigue vivir de una manera más sostenible con The Planet App.

Es una aplicación de seguimiento de la huella de carbono personal. Simplemente permite ir añadiendo logros diarios para contabilizar las emisiones ahorradas mediante gestos cotidianos. Incluye una sección de información actualizada con artículos sobre consejos y guías para reducir las emisiones.

Greenly



Greenly - Reduzca su huella de carbono

Offspend Estilo de vida

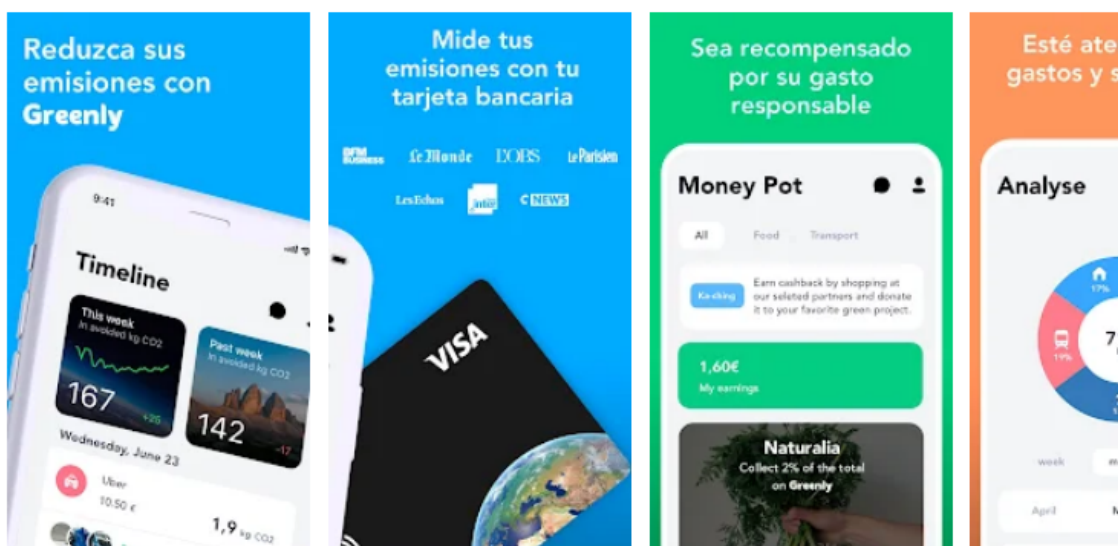
★★★★★ 116

3 PEGI 3

Esta aplicación está disponible para algunos de tus dispositivos

Añadir a la lista de deseos

Instalar



◆ MIDA SU HUELLA DE CARBONO AUTOMÁTICAMENTE A TRAVÉS DE SU TARJETA BANCARIA ◆

Recompensa ecológicamente sus elecciones ecológicas, midiendo las emisiones de carbono generadas o evitadas por sus compras, para que pueda participar en la transición energética.

Greenly es una aplicación que permite medir la huella de carbono utilizando las transacciones realizadas mediante tarjeta de crédito. Analiza la huella ecológica de los proveedores con los que se hacen transacciones para llevar un balance ecológico (Esta tienda es de proximidad y esta otra no, etc). Hay que vincular la cuenta de pago electrónico para que funcione correctamente.

3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

- La colaboración puede ser pobre tanto en calidad como en cantidad por parte de los usuarios. Muy dependiente de su participación y fidelización con la aplicación.
- Es posible que la base de datos de productos sea insuficiente o incorrecta, por lo que tendríamos que proveer un mecanismo de revisión manual (sea por nuestra parte o por parte de los usuarios).

3.2. Amenazas

- Podemos tener falta de fuentes de información o que éstas sean erróneas.
- Aplicaciones más simples que las nuestras, que los usuarios quieran usar sólo una de las varias funcionalidades.
- Tenemos que entrar en un sector muy dependiente de las modas. Actualmente hay grandes empresas compitiendo por el nicho de mercado “Come sano y sé ecológico”.

3.3. Fortalezas

- No existe en el mercado ninguna aplicación que junte nutrición con huella de carbono.
- Existen grandes bases de datos de productos, normalmente desde los propios proveedores.
- Somos una aplicación independiente, sin influencias externas.

3.4. Oportunidades

- El nuevo movimiento “Realfooding” ha atraído a mucha gente a comer sano y se ha convertido en una moda que está en auge.
- Las generaciones más jóvenes están cada vez más concienciadas con el medio ambiente.
- Provee un espacio a la gente que tiene las mismas ideas unir y tener conversaciones en nuestra aplicación.
- Une dos problemas actuales: la manera de producir un producto y transportarlo, y la cocina fácil y saludable.

4. Resultado de la Investigación

Conclusiones que podemos hacer son:

- La comida sana y ecológica es una moda que está en auge.
- La gente joven tiene una necesidad social de compartirlo todo y conocer otras experiencias.
- La gente joven no sabe qué comer, no tiene tiempo para ello, y por tanto necesita facilidades.
- Se necesita de líderes de opinión o expertos para mantener el interés de la gente y saber qué opciones son las mejores.
- No existen muchas ofertas parecidas en el mercado, o si existen no cubren el ámbito completo de nuestra propuesta.
- Todo el mundo tiene un dispositivo móvil y es lo que está más a mano a la hora de compartir algo o analizar los productos.

5. Definición de Objetivos

Proponemos una aplicación para dispositivos móviles con los siguientes objetivos:

- Tener un escáner de productos alimenticios que extraiga la información de múltiples fuentes fiables, que no sean incorrectas, para dar información correcta y extensa sobre lo sano que es un producto y el impacto ecológico que pueda tener.
- Recomendar recetas elaboradas a partir de varias combinaciones de los productos escaneados.
- Dar razones a los usuarios para usar todas las funcionalidades de la aplicación. Incluir un componente social que los anime a seguir usandola en el tiempo.
 - Permitir a los usuarios compartir sus experiencias de comida con opiniones y fotos.
 - Contactar con expertos para que realicen entradas de blog y den feedback a los usuarios, para que estos tengan más razones para quedarse y tengan mejor información.
 - Atraer gente mediante redes sociales. Permitir compartir los productos y recetas de la aplicación en redes sociales.