

Documento de Arquitectura de la Información: EcoMeals

Realizado por: DES1-Grupo 1: Jose Luis Gallego Peña
Oleksii Polovynka
Javier Sáez de la Coba

Fecha: 17/12/21

Versión: 2.0

Historial de Cambios

| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
|----------|---------|-------------|---|
| 11/11/21 | 1.0 | Entrega 1 | Jose Luis Gallego Peña Oleksii Polovynka Javier Sáez de la Coba |
| 17/12/21 | 2.0 | Entrega 2 | Jose Luis Gallego Peña Oleksii Polovynka Javier Sáez de la Coba |
| | | | |
| | | | |

Índice

1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN.

1.1 ESQUEMAS DE ORGANIZACIÓN

1.2 ESTRUCTURAS DE ORGANIZACIÓN

2. SISTEMAS DE NAVEGACIÓN.

2.1 ÁMBITO DE LA NAVEGACIÓN

2.2 HERRAMIENTAS DE NAVEGACIÓN

3. SISTEMAS DE BÚSQUEDA.

3.1. BÚSQUEDA DE ELEMENTO CONOCIDO

3.2. BÚSQUEDA DE EXISTENCIA

3.3. BÚSQUEDA POR EXPLORACIÓN

3.4. BÚSQUEDAS INTEGRALES

4. ETIQUETADO.

5. MODELO DE LA INFORMACIÓN.

1. Sistemas de organización

1.1. Esquemas de organización

1. Exacto por código de Barras del Producto
2. Exacto por Nombre del Producto
3. Exacto por Nombre del Receta
4. Ambiguo por saludable y ecológico del producto o receta
5. Ambiguo por temática del blog
6. Exacto por nombre del autor del blog
7. Exacto por nombre del blog
8. Comentarios en recetas, productos o blog cronológicamente

1.2. Estructuras de organización

Los elementos producto, receta y artículo de blog son elementos organizados por registro. Los comentarios de dichos elementos son elementos jerárquicos al elemento padre.

2. Sistemas de navegación.

2.1. Ámbito de la navegación

Global: Lista de recetas -> Recetas

Global: Lista de productos -> Productos

Global: Lista de blogs -> Blogs

Global: Dashboard recomendaciones -> Blogs, Productos, Recetas

Local: Detalles del producto

Local: Detalles de la receta

Local: Recetas relacionadas con otras recetas

Local: Comentarios de un producto, receta o blog

Contexto: Recetas asociadas a un producto

Contexto: Recetas, productos y blogs recomendados

2.2. Herramientas de navegación

Barra de navegación para alternar entre productos, recetas y blogs, con un botón en medio para búsquedas.

Lista para los productos y recetas tanto escaneados como en favoritos.

Lista para los blogs (histórico y más populares)

Lista para los comentarios en blogs, recetas y productos

Visita guiada para la información de recetas y productos

3. Sistemas de búsqueda.

En nuestro sistema tenemos tres tipos principales de información: recetas, productos y blogs. Estos son los métodos de búsqueda de ellos:

3.1. Búsqueda de elemento conocido

En el caso de los productos, su búsqueda exacta se realiza mediante el escaneo (o la introducción manual) de su código de barras. En el caso de las recetas no se puede buscar de la nada, sino acceder a las recetas guardadas (especie de “marcar como favorito”)

En el caso de los blogs, se pueden buscar por nombre, autor o palabras clave en general.

3.2. Búsqueda de existencia

En los productos se puede utilizar el buscador de la aplicación para buscar además de por nombre, por categoría, palabras clave, etc, por lo que se aparecerá el catálogo de productos que cumplan alguno de los criterios elegidos. También se puede consultar el histórico de productos escaneados sin tener que volverlo a hacer.

Las recetas también se pueden buscar por nombre. Se puede consultar el histórico de recetas consultadas y las recetas que se pueden elaborar a partir de los productos que se han escaneado.

Se tiene una lista de blogs recomendados. Se pueden buscar también blogs por el producto al que hacen referencia o por el autor de ellos.

3.3. Búsqueda por exploración

Los productos se pueden explorar por productos buscados/escaneados y favoritos, además de al catálogo completo de productos.

En las recetas se puede acceder, además de al histórico de ellas y a los favoritos, al catálogo de recetas, donde aparecerá la lista de recetas disponibles en el sistema (ordenadas opcionalmente por huella de carbono, tiempo de preparación, número de ingredientes, etc)

Se pueden explorar todos los blogs que existen en la aplicación.

Se pueden ver las recomendaciones actuales que tiene el usuario.

Los comentarios pueden explorar al acceder a su elemento padre correspondiente (por ejemplo, al entrar en un artículo se pueden explorar los comentarios que hacen referencia a dicho producto).

3.4. Búsquedas integrales

4. Etiquetado

- Un **producto** es cualquier tipo de alimento que se puede encontrar en supermercados. Los productos se identifican por un **ícono de una manzana** de forma general y por su nombre pero también por una **foto del envase**.



shutterstock.com · 1891706659

- Una **receta** se elabora a partir de los productos y tiene un nombre. Se identifica también por un **ícono de un plato** de forma general, y por la **foto de la receta elaborada**

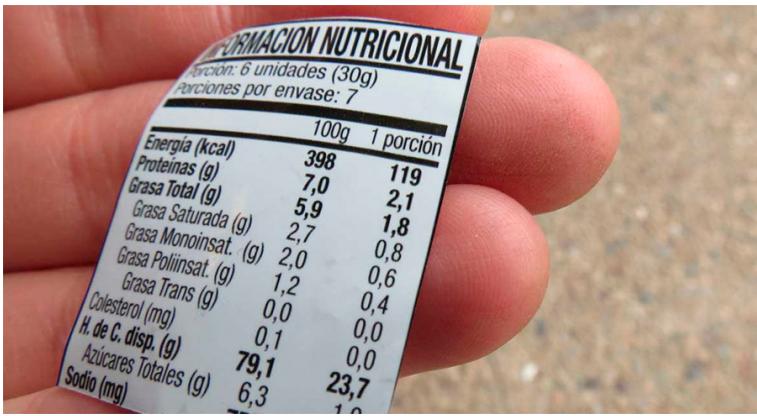


Las recetas tienen un tiempo, representado por **un reloj** y una dificultad, representado por **una llave inglesa**.

- Los productos se pueden **buscar** (representado por un ícono de lupa) introduciendo su nombre o **escanear** poniendo la cámara del teléfono en el **código de barras** del producto.



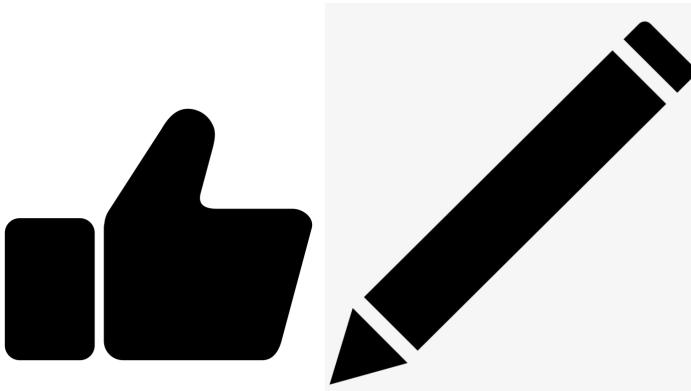
- Los productos tienen **información nutricional** e **información ecológica**.



- Un **blog** es cualquier artículo hecho por una persona informando sobre algo. Está escrito por un **autor (un usuario)** y puede tener un **producto relacionado** al que hace referencia en ese blog. Los blogs se identifican por su título y todos ellos por un **ícono de un periódico**.



- Un **comentario** es un texto escrito por un **usuario** que se encuentra relacionado con un producto, receta o blog. Para editarlos se indica con el **ícono de un lápiz** y para dar me gusta se indica con el **ícono de un pulgar hacia arriba**.



- Una **recomendación** es simplemente un producto, receta o blog que el sistema ofrece al usuario según sus preferencias.

5. Modelo de la información

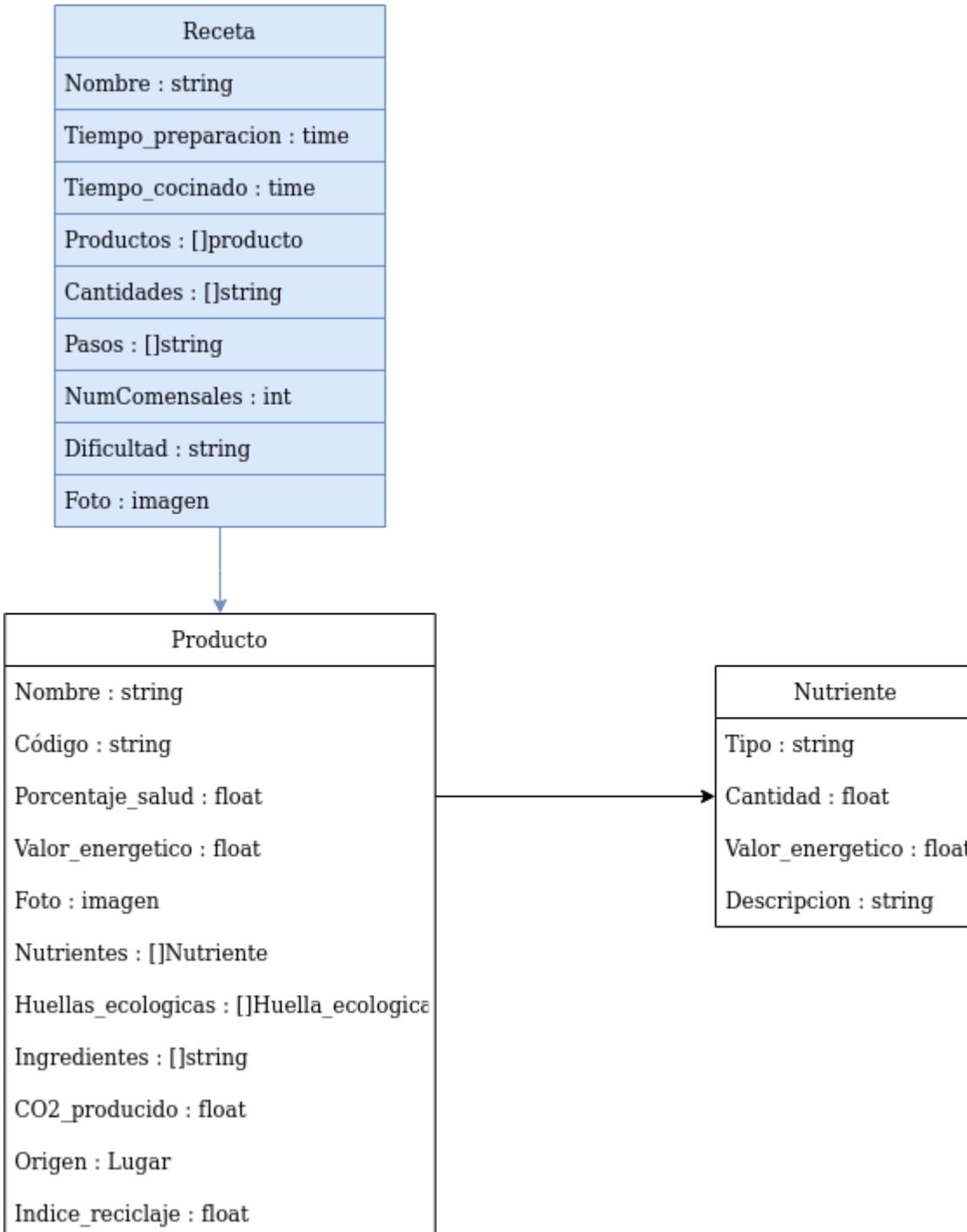
El sistema necesita tratar con la información de los distintos productos, las recetas que se pueden hacer con ellos y la información nutricional y de huella de carbono que tiene cada producto.

Una receta se identifica principalmente por un nombre y además tiene una foto asociada. Tiene también un tiempo estimado que tarda en prepararse pero también un tiempo de cocinado que indica cuánto tiempo se tiene activo una máquina en la preparación de esa receta, lo cual influirá también para calcular información ecológica. Por último tiene una lista de ingredientes y sus cantidades necesarias, una serie de pasos para saber cómo cocinarla, una dificultad y el número de personas para la que está pensada.

Las recetas están asociadas a uno o más productos que se han escaneado o buscado previamente, a partir de los cuales se forma la receta. Estos productos se identifican principalmente por su nombre, una foto asociada y su código de barras. Además tienen una valoración global de su nivel saludable y ecológico del 0 al 100 y un valor energético.

Las recetas tienen una serie de uno o más nutrientes que representan el tipo de nutriente que tiene el producto (nombre, descripción de qué hace ese nutriente, valor energético y cantidad) y también un valor energético total e ingredientes. Toda esta información es necesaria para calcular un porcentaje de salud que tiene el producto inherentemente.

Además, cada producto también posee información de su CO₂ producido en gramos, el índice de reciclaje que tiene y el origen. Esto conformará un porcentaje ecológico que no es parte del producto puesto que depende de cosas como el origen del producto y de donde es el usuario que ha comprado ese producto para que el impacto sea más alto o más bajo.



Para el apartado de los blogs tenemos una nueva estructura de la información, donde guardamos los autores de los posts y, asociado a cada autor el conjunto de artículos que ha escrito. Además tenemos

que almacenar los comentarios creados por los usuarios para las recetas, productos y blogs. Por supuesto necesitamos tener una estructura básica de usuarios para poder mantener los modelos anteriores. Todo esto nos genera el siguiente modelo de información, que expande el anterior:

