



Universidad
de Concepción

2026

PROGRAMA RECTORÍA

CARLOS VON **PLESSING**

#TodosytodasporlaUdec



www.carlosvp-udec.cl

TABLA DE CONTENIDOS

1 Prólogo

2 Capítulo 1

3 Capítulo 2

4 Capítulo 3

5 Capítulo 4



Prólogo.

“Soñamos con una Universidad donde enseñar con impacto e investigar sea un camino pleno y accesible, donde cada estudiante se sienta acompañado en su crecimiento y cada equipo trabaje con orgullo, tranquilidad y sentido de propósito. Una Universidad que inspire confianza, construya futuro y transforme vidas”

Carlos Von Plessing R.

La UdeC puede transformarse sin perder su vocación pública, rigor y compromiso.

Propongo una hoja de ruta concreta, medible y financieramente viable.

Busco proteger a las personas, la docencia, la investigación y la creatividad.

Planteo reglas claras: una reelección, consultas académicas y rendición pública semestral.

Concibo la autoridad como responsabilidad compartida y rendición de cuentas.

Priorizo mejorar la experiencia diaria en aulas, laboratorios y gestión.

Apoyo a jóvenes académicos con tiempos protegidos y reconocimiento real.

Promuevo eficiencia financiera, solidaridad exigente y transformación digital.

Mi meta: una UdeC más justa, transparente y preparada para el futuro.



CAPÍTULO 1

Gobernanza Universitaria 2026-2030.

Este capítulo propone un modelo de gobernanza universitaria basado en la transparencia, la participación informada y la eficiencia. Una universidad que avanza hacia el 2030 con decisiones claras y legitimadas por su comunidad.

DIAGNÓSTICO ACTUAL

Aspecto	Situación Actual	Desafío
Información	Datos dispersos, poco accesibles	Integrar tablero digital y sistema único
Participación	Consultas informales, baja incidencia	Consultas académicas informadas
Gobierno	Reelecciones indefinidas, concentración de poder	Límite de reelecciones y alternancia
Gestión	Procesos lentos, duplicidad	Plataforma de información integrada.

Propuesta de gobernanza UdeC.



TRANSPARENCIA DIGITAL

(tablero en línea)



PARTICIPACIÓN INFORMADA

(consultas académicas)



ALTERNANCIA RESPONSABLE

(límite de reelecciones)



GESTIÓN INTEGRADA

(sistema académico-financiero unificado)

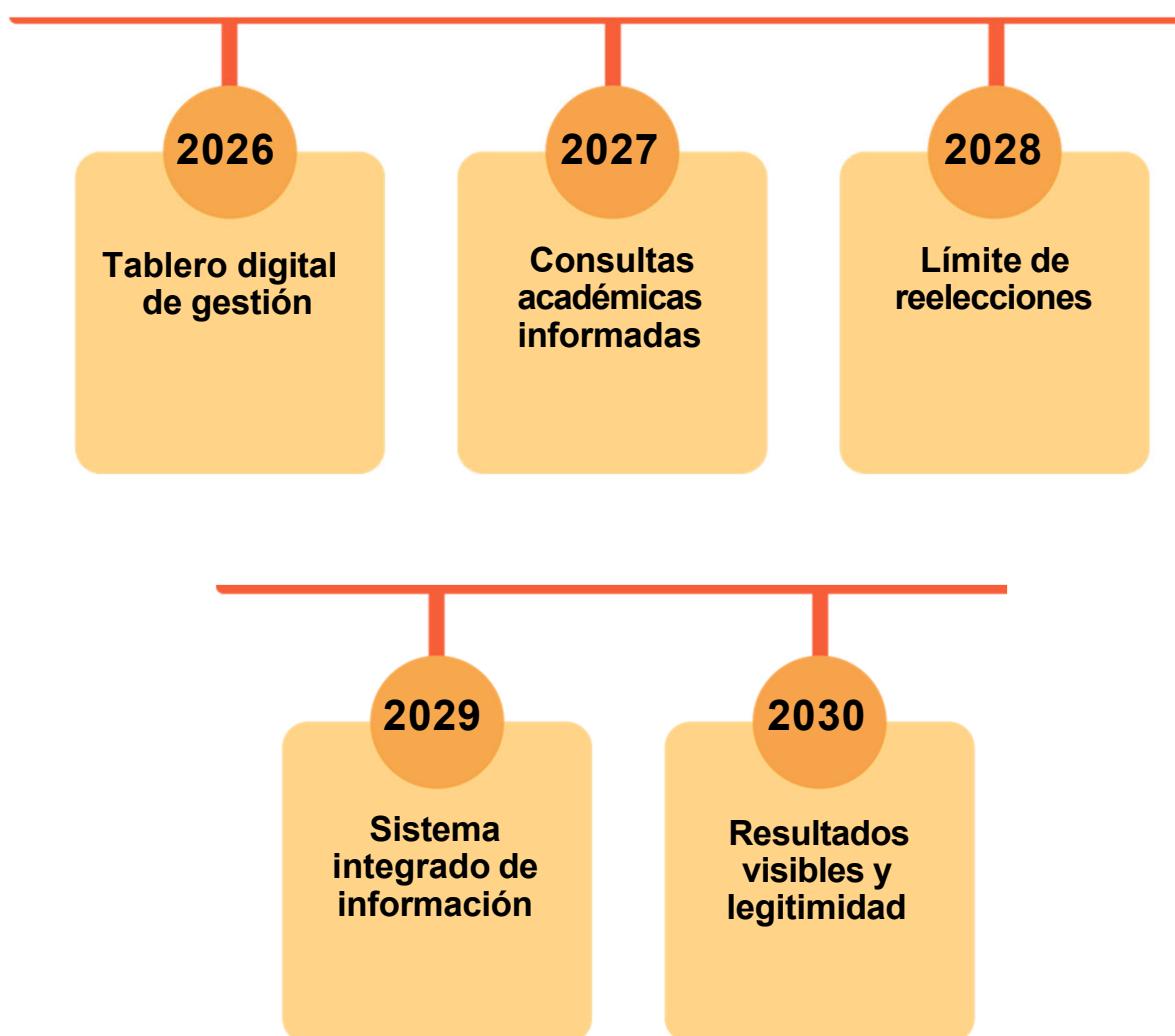
BENEFICIOS ESPERADOS

TRANSPARENCIA – CONFIANZA – AGILIDAD – CONTROL CIUDADANO

MAYOR ACREDITACIÓN – FORTALECIMIENTO ACADÉMICO – ATRACCIÓN DE JÓVENES TALENTOS – REPUTACIÓN INTERNACIONAL

GOBERNANZA LEGÍTIMA Y EFICIENTE

Línea de tiempo 2026–2030





**La UdeC se proyecta al
2030 con una gobernanza
que escucha, decide y
avanza con legitimidad.**



CAPÍTULO 2

Investigación y Creación: conocimiento que transforma.

Fortalecer el ecosistema de I+D+i+C para servir al país y al territorio.

1. SENTIDO PÚBLICO DE LA I+D+I+C



CALIDAD METODOLÓGICA

Evaluación por pares y
reproducibilidad.



RELEVANCIA SOCIAL

Conocimiento y creación que generan
utilidad pública.



APERTURA RESPONSABLE

Acceso transparente, ética y respeto
por confidencialidad.

“Investigar y crear con sentido público significa dedicar más tiempo y apoyo concreto para investigar y difundir resultados.”



2. DIAGNÓSTICO SIN EUFEMISMOS

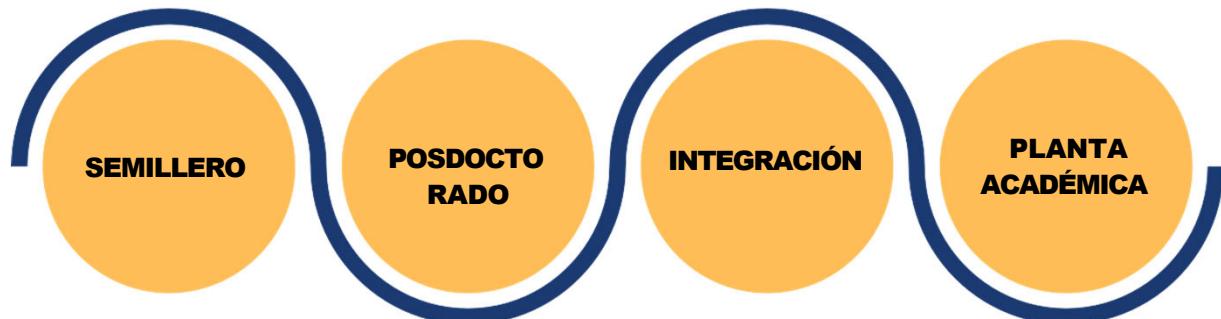
Desafío Actual	Propuesta de Mejora
Burocracia excesiva	Simplificación administrativa y trazabilidad digital
Precariedad de carrera temprana	Itinerario claro con mentoría y evaluaciones formativas
Métricas reduccionistas	Evaluación integral, cualitativa y contextual

3. CARRERA ACADÉMICA TEMPRANA



La mentoría intergeneracional será reconocida y estructurada: cuidar a quienes comienzan es invertir en la Universidad del futuro.

4. SEMILLEROS Y POSDOCTORADOS



- Cofinanciamiento UdeC + externo
- Plan de desarrollo individual
- Estancias breves con transferencia interna
- Resultados medibles y sostenibles

5. PLATAFORMAS COMPARTIDAS Y CONFIANZA



6. APOYO ADMINISTRATIVO PROFESIONAL

PROBLEMA ACTUAL	SOLUCIÓN PROPUESTA
Sobrecarga administrativa en académicos	Unidades especializadas por clúster
Falta de trazabilidad	Ventanilla única con plazos máximos
Procesos ineficientes	Métricas de servicio y formación administrativa

Devolver tiempo académico es invertir en excelencia.

7. EVALUAR CON JUSTICIA

CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	Reproducibilidad, impacto real.
ARTES Y HUMANIDADES	Calidad del proceso creativo, circulación cultural.
CIENCIAS SOCIALES	Incidencia en políticas públicas.

Evaluar con justicia significa combinar datos con juicio experto y contexto.

8. INTERDISCIPLINA QUE PRODUCE RESULTADOS



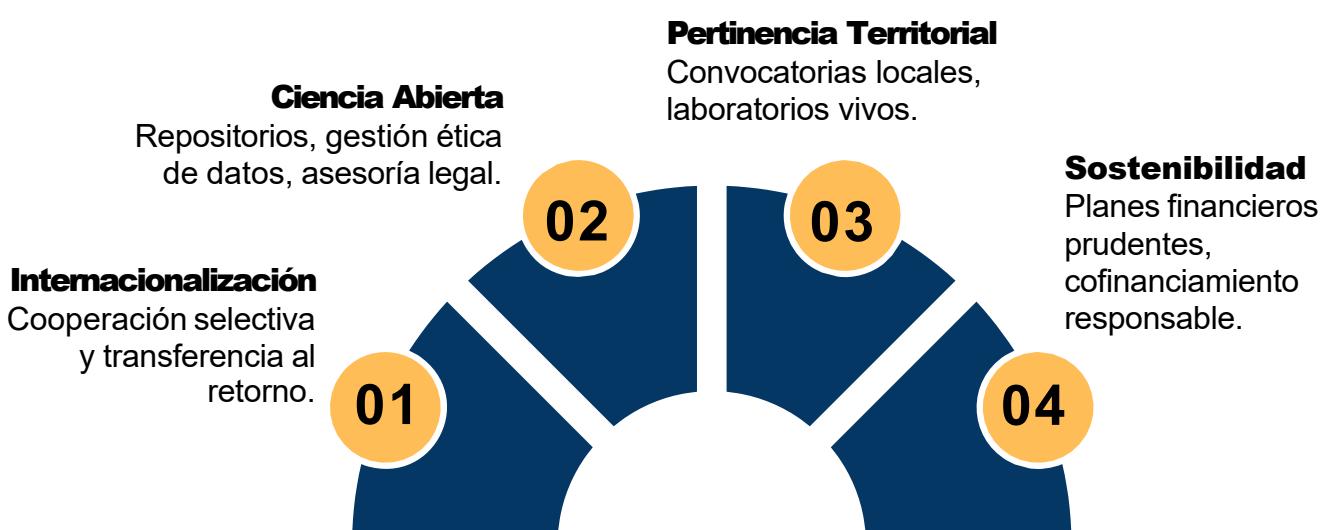
Más que discursos, interdisciplina con resultados y adopción real

10. TRANSFERENCIA CON PROPÓSITO

RUTA COMERCIAL	RUTA PÚBLICA
Spin-off, licencias	Software libre, manuales, prototipos sociales
Pruebas de concepto	Modelos replicables para escuelas o municipios

Adopción real y uso social del conocimiento.

11 - 14. INTERNACIONALIZACIÓN, CIENCIA ABIERTA, PERTINENCIA TERRITORIAL, SOSTENIBILIDAD



**CLARIDAD ENTRE RECTORÍA,
VICERRECTORÍAS Y FACULTADES**

COMITÉ ASESOR INTERGENERACIONAL

PLAZOS DEFINIDOS Y TRAZABILIDAD

16. RESULTADOS ESPERADOS

4 AÑOS (2026-2030)

01

- Procesos más ágiles
- Acceso a plataformas compartidas

02

- Posdoctorados integrados

03

- Productos académicos diversos

04

- Adopción de resultados por actores sociales

8 AÑOS (2030-2034)

01

Tres polos de excelencia consolidados

02

Evaluación justa y rigurosa

03

Comunidad activa de jóvenes líderes

04

Prestigio regional basado en continuidad



**Nuestra creatividad es
pública, rigurosa y
comprometida con el
bien común.**



CAPÍTULO 3

Infraestructura y Equipamiento: bases materiales de la vida académica

Espacios que cuidan, inspiran y permiten enseñar, investigar y crear.

1. EL ESPACIO COMO REQUISITO FUNDAMENTAL

EQUIDAD INTERNA



Recursos distribuidos según necesidad y mérito.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



Decisiones basadas en datos y costo total de vida.

PERTINENCIA ACADÉMICA



Infraestructura al servicio de la misión universitaria.

Cada peso invertido debe mejorar la docencia, la investigación o el servicio comunitario.



2. DIAGNÓSTICO SIN EUFEMISMOS

Fortalezas	Brechas y desafíos
Campus patrimonial reconocido	Disparidades entre facultades y sedes
Plataformas científicas de nivel nacional	Acceso desigual y saturación de uso
Talleres y colecciones valiosas	Falta de mantenimiento preventivo

Las inequidades materiales también son simbólicas: afectan la percepción del valor del trabajo académico.

3. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

Seguridad y continuidad operativa
Proteger a las personas



Equidad
Cerrar brechas históricas

Impacto académico
Habilitar la docencia, investigación y creación

Costo de ciclo de vida (LCC)
Invertir con visión de largo plazo

Priorizar no es excluir: es ejercer justicia con recursos limitados.

4. MODELO FINANCIERO RESPONSABLE

ESCO

eficiencia energética financiada con ahorro.

LEASING OPERATIVO

actualización tecnológica sin inmovilizar capital.

KILL SWITCH CONTRACTUALES

control de riesgos y gastos.

FINANCIAMIENTO ASEGURADO ANTES DE APROBAR OBRAS

Invertir con cabeza fría es proteger el futuro de la Universidad.

5. MANTENIMIENTO PREVENTIVO

01

- Plan multianual con ciclos definidos (cubiertas, redes, climatización, ascensores)

02

- Publicación de calendarios y reportes

03

- Fondo anual intransferible para mantenimiento

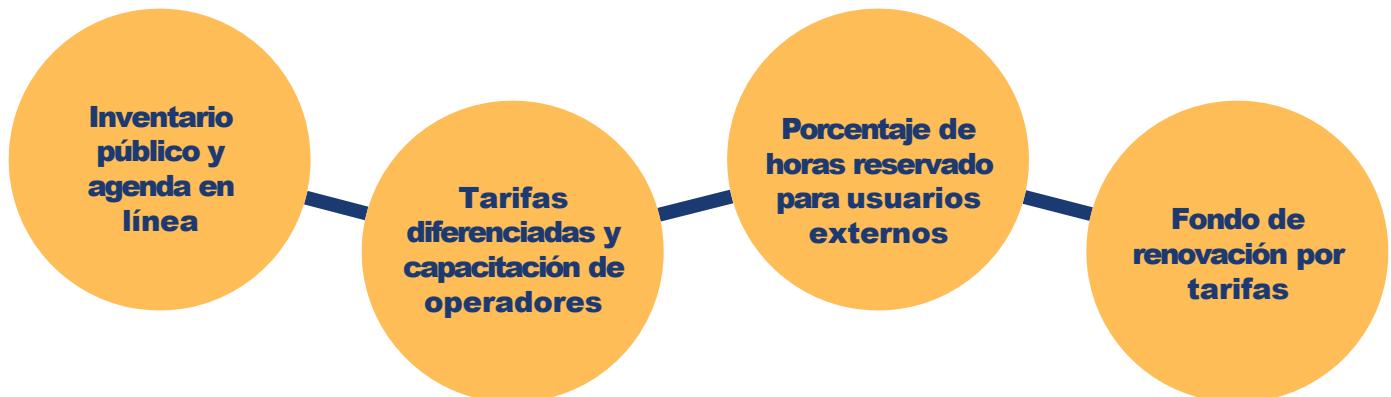
04

- Fondo separado para emergencias

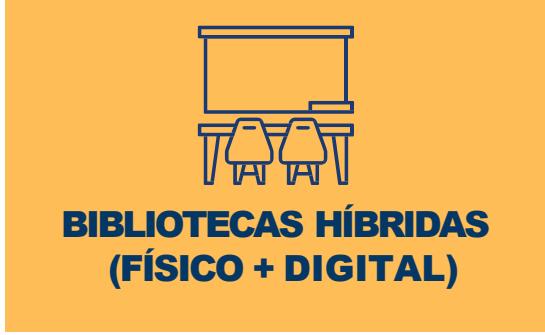
El mantenimiento invisible es la inversión más inteligente

6. LABORATORIOS Y PLATAFORMAS CIENTÍFICAS

Principios de gestión:



7. AULAS, TALLERES Y BIBLIOTECAS



Respetar el trabajo intelectual implica cuidar las condiciones materiales que lo hacen posible

8. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y BIENESTAR



RAMPAS,
SEÑALIZACIÓN
INCLUSIVA Y SISTEMAS
DE APOYO AUDITIVO



ZONAS DE SOMBRA,
DESCANSO Y REFUGIO



DISEÑO UNIVERSAL EN
PLATAFORMAS
DIGITALES

La infraestructura comunica quién es bienvenido. La inclusión no se diseña aparte: se diseña desde el inicio

9. SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA Y AMBIENTAL



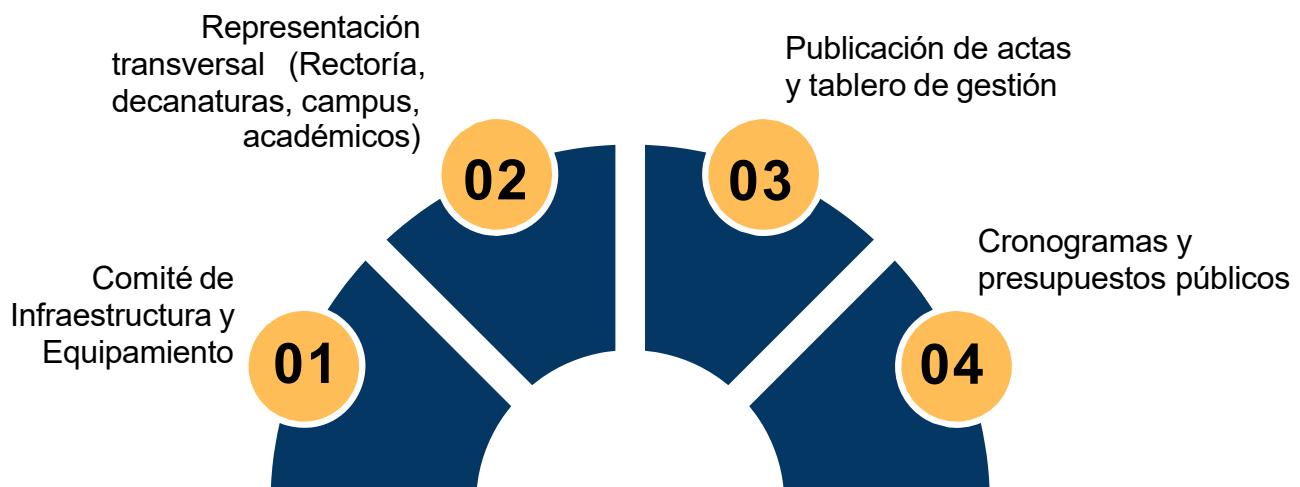
*Los campus
son
laboratorios
vivos: enseñan
con cada
decisión que
toman*

10. RESILIENCIA Y SEGURIDAD



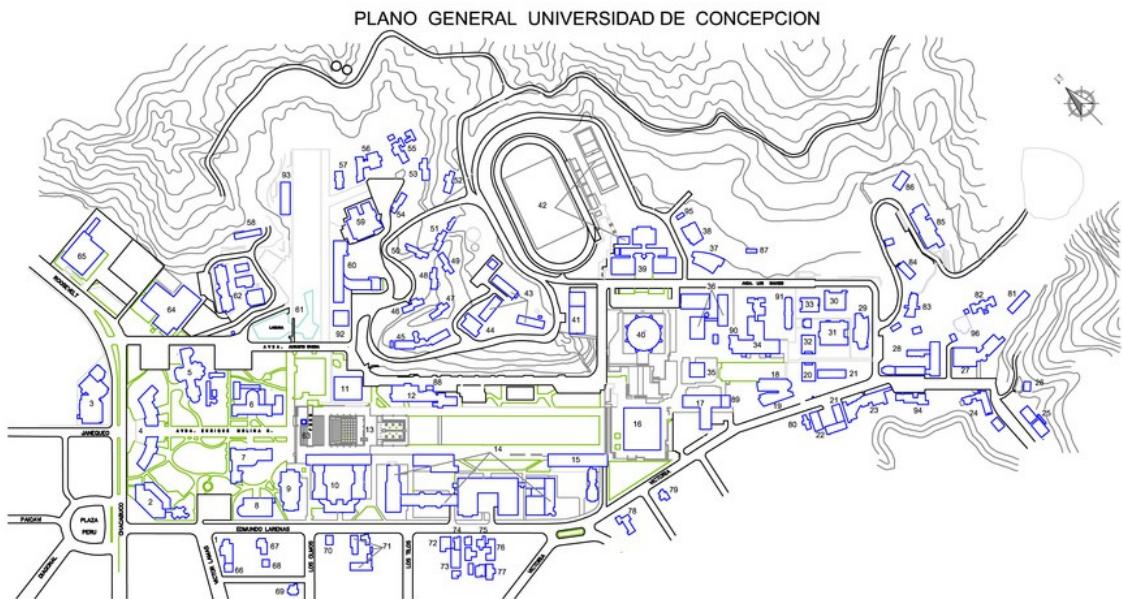
Una universidad resiliente mantiene su memoria y vuelve al trabajo sin perder su rumbo

11. GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA



Transparencia es también una forma de respeto institucional

12. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL



- Corredores peatonales y ciclovías
- Coordinación con transporte público
- Integración con municipios y espacios públicos
- Prioridad: consolidar lo esencial antes de expandir.

Los campus que dialogan con la ciudad fortalecen su identidad y la de su entorno

13. ARTES Y HUMANIDADES



Invertir en arte y patrimonio es invertir en la memoria cultural de la Universidad

14. ACADÉMICOS JÓVENES



El talento joven debe concentrarse en pensar, no en buscar llaves

15. CRONOGRAMA 2026–2030



Indicadores visuales:

- Horas ganadas a la docencia e investigación.
- Menos interrupciones.
- Mayor acceso a equipamiento compartido.

El éxito se mide en tiempo académico recuperado, no en metros cuadrados inaugurados

16. RIESGOS Y MITIGACIÓN



La infraestructura de la UdeC no será una cuestión de suerte, sino de gestión responsable y transparente



**Los espacios que habitamos
expresan quiénes somos. La
Universidad de Concepción
construirá con sentido, cuidará
con rigor y planificará con justicia**



CAPÍTULO 4

Personal Académico y Funcionario

El trabajo bien hecho como patrimonio común

El prestigio de la UdeC se sustenta en su gente: académicos, técnicos y administrativos que hacen posible la excelencia diaria. Este capítulo propone una gestión del talento que combine **trayectorias claras, reconocimiento justo y condiciones laborales dignas**, promoviendo una cultura basada en el mérito y la responsabilidad compartida.

1. DIAGNÓSTICO: FRAGMENTACIONES, INEQUIDADES Y FATIGA

Fortalezas	Desafíos actuales
Compromiso del personal	Procedimientos repetitivos
Experiencia de académicos senior	Desigualdad en infraestructura
Identidad institucional fuerte	Incertidumbre en las trayectorias
Cultura de servicio público	Agotamiento y pérdida de confianza

Conclusión: La reforma debe recuperar el tiempo útil, redistribuir oportunidades y establecer reglas previsibles

2. CARRERA ACADÉMICA CLARA Y CUIDADA



Meta: Crecer con estándares altos, pero con apoyos institucionales reales

3. CARGA RAZONABLE Y TIEMPO PROTEGIDO

Tipo de trabajo	Ejemplos	Medida de mejora
Trabajo visible	Clases, publicaciones	Distribución equitativa de carga
Trabajo invisible	Tutorías, corrección, gestión	Horas protegidas y calendarizadas
Trabajo creativo	Investigación, creación	Bloques anuales reservados

Cada hora liberada debe usarse en lo esencial, no en burocracia.

4. REMUNERACIONES RESPONSABLES Y JUSTICIA INTERNA

La justicia interna no depende solo del salario, sino también del **reconocimiento, la transparencia y la movilidad real**

Estrategia	Descripción
Reconocimiento temporal	Por liderar proyectos complejos o programas nuevos
Movilidad acelerada	Avance más rápido en la jerarquía según rendimiento
Beneficios no salariales	Semestres liberados, pasantías, conciliación

Para el personal funcionario: escalas claras, concursos transparentes y capacitación acreditada

5. BIENESTAR, CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

-  **HORARIOS FLEXIBLES Y TELETRABAJO PARCIAL**
-  **RETORNO PROGRESIVO POSTNATAL**
-  **APOYO EN ETAPAS DE CUIDADO**
-  **PROGRAMAS DE SALUD MENTAL Y MANEJO DEL ESTRÉS**
-  **REDES DE APOYO ENTRE COLEGAS**

Cuidar a las personas es invertir en calidad institucional.

6. CULTURA DE RESPETO Y PROTOCOLOS DE REPARACIÓN



El buen trato no es un discurso, es una práctica diaria

7. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

De la “evaluación trámite” a la “**conversación productiva**”

Metas vinculadas al plan de la unidad, indicadores razonables, retroalimentación 360° y apoyos concretos

Objetivo: decisiones informadas sobre desarrollo, liderazgo y formación.

8. LIDERAZGO ACADÉMICO Y DIRECTIVO

Escuela de Liderazgo Universitario



Un buen liderazgo potencia el talento colectivo

9. ANALÍTICA DE PERSONAS Y PLANIFICACIÓN DE DOTACIONES

Variable	Uso estratégico
FTE y edades	Planificación del relevo
Perfiles críticos	Transferencia de conocimiento
Proyecciones de matrícula	Ajuste de dotaciones
Proyectos y vacantes	Evitar expansión insostenible

Decisiones humanas, informadas con datos.

10. RECONOCIMIENTO NO MONETARIO



**REDUCCIÓN DE CARGA
DOCENTE POR
PROYECTOS CLAVE**



**APOYO EDITORIAL Y DE
TRADUCCIÓN**



**BECAS BREVES DE
ACTUALIZACIÓN**



**VISIBILIDAD DE LOGROS
TÉCNICOS Y
ADMINISTRATIVOS**

Reconocer también es facilitar el trabajo profundo

11. DIÁLOGO LABORAL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS

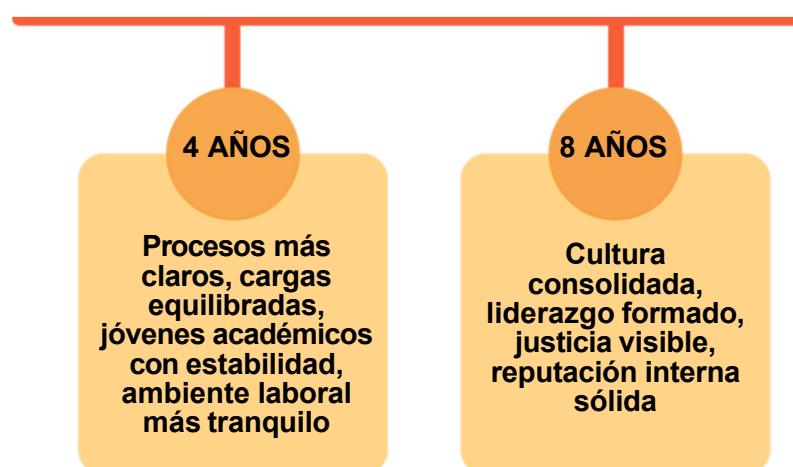
1. Reconocer desacuerdos
2. Comisiones paritarias para revisión de cargas.
3. Transparencia en información y plazos.
4. Confianza basada en hechos, no en percepciones.

12. SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y CONDICIONES DE TRABAJO

Ámbito	Acción preventiva
Laboratorios y talleres	Protocolos visibles, auditorías internas
Oficinas y bibliotecas	Ergonomía, ventilación, conectividad
Información y datos	Alfabetización en ciberseguridad y propiedad intelectual

Proteger lo bien hecho también es proteger a quienes lo hacen posible.

13. ITINERARIOS DE CUATRO Y OCHO AÑOS



14. RIESGOS Y ACOMPAÑAMIENTO AL CAMBIO

Todo cambio genera resistencia. La estrategia será **gradual, evaluada y transparente**, con pilotos, apoyo técnico y comunicación sincera.

El mérito no se opone al cuidado: se fortalece cuando la organización es justa, clara y eficiente.

Una UdeC donde el trabajo bien hecho sea lo más probable, no lo excepcional.



CAPÍTULO 5

Postgrado

El postgrado como promesa de excelencia y servicio

El postgrado representa el nivel más alto del conocimiento universitario.

En la UdeC, debe cumplir una **doble promesa**:

1. Garantizar excelencia académica verificable.
2. Asegurar relevancia social y conexión con el entorno.

La excelencia no se declara: se construye con reglas claras, recursos adecuados y respeto por el tiempo y la innovación.

1. DIAGNÓSTICO FRANCO

Fortalezas	Desafíos
Programas consolidados con redes internacionales	Tiempos prolongados de graduación
Acreditaciones y productividad destacables	Becas limitadas o irregulares
Diversidad disciplinar	Desigual soporte administrativo
Reconocimiento regional y nacional	Internacionalización superficial
Comunidad activa de egresados	Brechas en infraestructura y bibliografía digital

Meta: cohesión y prestigio sin perder diversidad.

2. IDENTIDAD Y COHERENCIA CURRICULAR

Cada programa debe:

- ✓ DEFINIR **PROPÓSITO FORMATIVO Y PERFIL DE EGRESO** CON LENGUAJE CLARO.
- ✓ EVITAR CURSOS REDUNDANTES Y FORTALECER **SEMINARIOS DE FRONTERA Y TALLERES DE PROYECTO**.
- ✓ INTRODUCIR **EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN/CREACIÓN DESDE EL PRIMER AÑO**.

Doctorado:

- ✓ TALLER DE ESCRITURA ACADÉMICA
- ✓ GESTIÓN DE DATOS Y ÉTICA DE INVESTIGACIÓN

Magíster profesional:

- ✓ COLABORACIÓN CON SECTOR PÚBLICO/PRIVADO
- ✓ PROBLEMAS REALES DEL ENTORNO

Claridad en lo que se enseña y para qué se enseña.

3. ADMISIÓN Y ACCESO

Puertas amplias, criterios exigentes

**RÚBRICAS Y
ENTREVISTAS
ESTANDARIZADAS**

**PROMOCIÓN ACTIVA
EN UNIVERSIDADES
REGIONALES**

**MECANISMOS DE
NIVELACIÓN SIN
PERDER
ESTÁNDARES**

*Diversidad de trayectorias =
riqueza académica*

4. BECAS Y FINANCIAMIENTO

Tipo de apoyo	Descripción
Becas institucionales	Asignadas con criterios públicos y planificación plurianual
Cofinanciamiento	Asociado a proyectos o convenios externos
Becas de docencia asistida	Compensación y experiencia profesional
Apoyos complementarios	Acceso a software, laboratorios, bibliografía y pasantías

Objetivo: eliminar la incertidumbre económica y sostener trayectorias con responsabilidad y transparencia.

5. SUPERVISIÓN: PEDAGOGÍA DE LA TUTORÍA

Tutoría académica de calidad implica:



Supervisar bien será reconocido como mérito académico.

6. BIENESTAR Y TIEMPOS DE TESIS REALISTAS



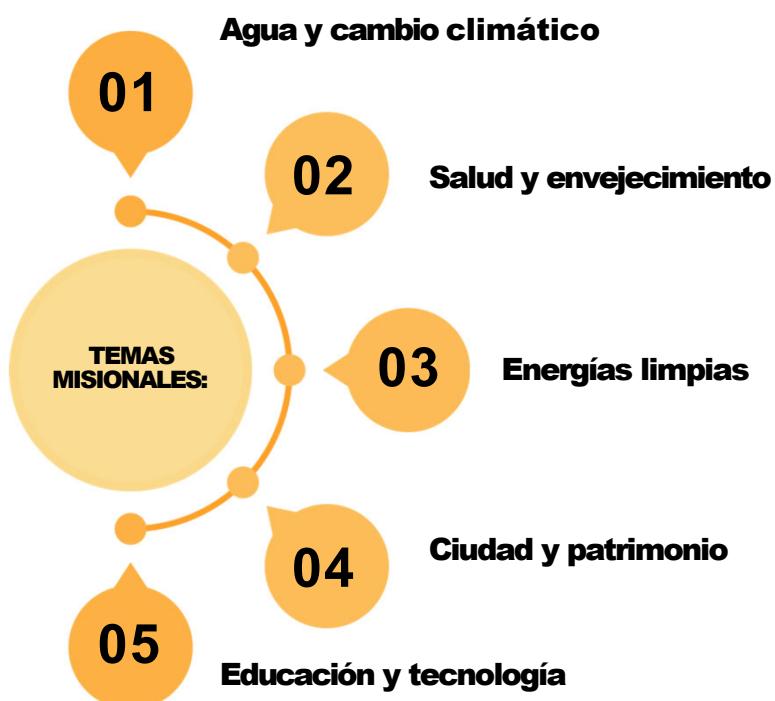
El tiempo de tesis es sagrado; la institución debe protegerlo.

7. INTERNACIONALIZACIÓN CON RETORNO EFECTIVO

Acción	Retorno UdeC esperado
Cotutelas y estancias cortas	Incorporación de técnicas, bancos de datos, metodologías
Proyectos bilaterales	Coautorías y difusión de resultados
Convenios selectivos	Implementación de aprendizajes tangibles

Menos firmas, más impacto real.

8. INTERDISCIPLINA CON MISIÓN Y MÉTODO



Cada espacio interdisciplinario contará con mentores, evaluación consensuada y resultados verificables (artículos, creaciones, prototipos).

Interdisciplina visible, con método y propósito.

9. ESPACIOS Y RECURSOS

-  **SALAS DE ESTUDIO AMPLIAS**
-  **BIBLIOTECAS CON COLECCIONES DIGITALES ESPECIALIZADAS**
-  **ESTACIONES PARA ANÁLISIS DE DATOS**
-  **GABINETES PARA ESCRITURA**
-  **ACCESO GARANTIZADO A LABORATORIOS Y PLATAFORMAS**

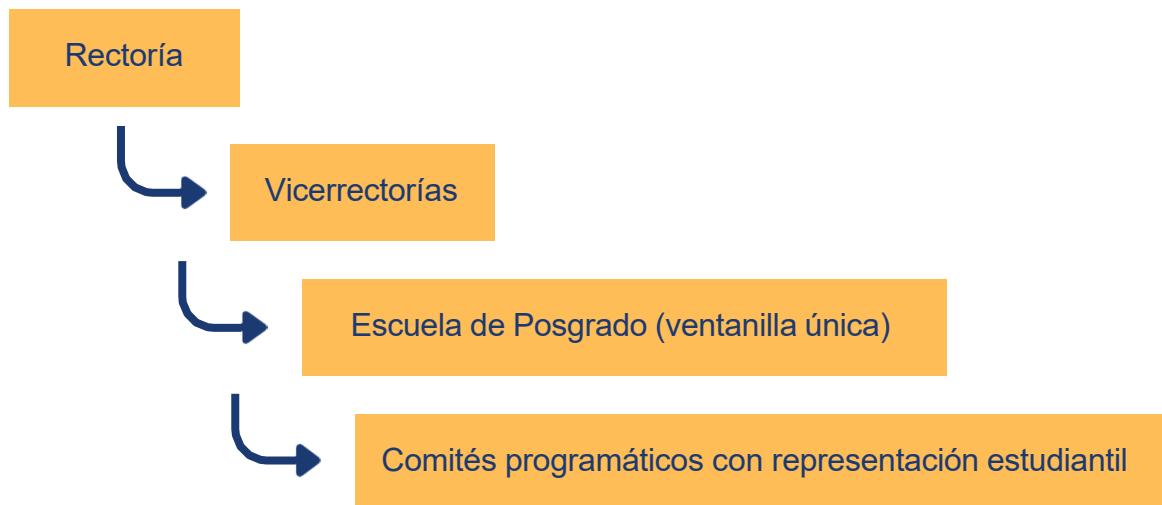
Los recursos no son solo muebles: son servicios que impulsan el avance.

10. VINCULACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Tipo de programa	Estrategia de vinculación
Magíster profesional	Talleres con sector público/privado, proyectos aplicados
Doctorado	Pasantías en centros de I+D y redes internacionales
Ambos	Red activa de alumno, mentorías y seguimiento laboral

La reputación se mide también por el destino de sus egresados.

11. GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL POSTGRADO



Información clave visible en tablero institucional: admisión, becas, plazos, publicaciones.

12. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Principio	Acción concreta
Prudencia	Planes financieros realistas y revisiones periódicas
Transparencia	Criterios claros de asignación de becas y aranceles
Responsabilidad	Uso eficiente de recursos y equilibrio entre apoyo y sostenibilidad

Cuidar los recursos es cuidar el futuro del postgrado.

13. INDICADORES QUE IMPORTAN



Indicadores para mejorar, no para castigar.

14. ITINERARIOS DE CUATRO Y OCHO AÑOS



Cumplir promesas con consistencia y responsabilidad.

El postgrado UdeC será creíble si respeta el tiempo y la inteligencia de quienes lo integran.

Cumículos coherentes, becas sostenibles, supervisión rigurosa, espacios dignos e internacionalización con retorno no son aspiraciones, sino compromisos.

El postgrado no solo forma investigadores: forma la reputación futura de la Universidad.



CAPÍTULO 6

Pregrado – Mockup Conceptual

1. INTRODUCCIÓN: FORMAR PROFESIONALES CULTOS, RIGUROSOS Y COMPROMETIDOS

Presentación del sentido del pregrado como eje formativo y reputacional de la UdeC. Enfatiza la formación integral, la vinculación con el territorio y la inclusión del deporte como espacio formativo.



AULA



LABORATORIO



DEPORTE /
VOLUNTARIADO

2. DIAGNÓSTICO: LOGROS, TENSIONES Y DESAFÍOS

Dimensión	Fortalezas	Brechas / Desafíos
Currículos	Trayectorias sólidas	Redundancia y sobrecarga
Docencia	Compromiso docente	Brechas en pedagogía y evaluación
Infraestructura	Laboratorios y aulas activos	Limitaciones en equipamiento
Apoyo estudiantil	Programas existentes	Sobrecarga y falta de cobertura

3. BACHILLERATOS: RAMPA DE NIVELACIÓN, EXPLORACIÓN Y PERTENENCIA



Efectos esperados

- Menor deserción
- Menos cambios de carrera
- Madurez vocacional

4. DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN: ENSEÑAR PARA APRENDER MEJOR



5. PRÁCTICAS TEMPRANAS Y PROYECTOS CON EL TERRITORIO



Resultados esperados: mayor vinculación territorial y aprendizaje contextualizado

6. APOYOS Y BIENESTAR: ESTUDIAR SIN SENTIRSE SOLO



7. FORMACIÓN GENERAL Y CIUDADANÍA UNIVERSITARIA

ÁREA	EJEMPLO DE CURSO	COMPETENCIA ASOCIADA
Humanidades	Ética profesional	Reflexión crítica
Ciencia y Tecnología	Cultura digital	Alfabetización tecnológica
Territorio	Historia regional	Ciudadanía activa

8. PRÁCTICAS Y TITULACIÓN OPORTUNA

Convenios, formatos flexibles de titulación y seguimiento.

Diagrama de flujo del proceso de titulación:



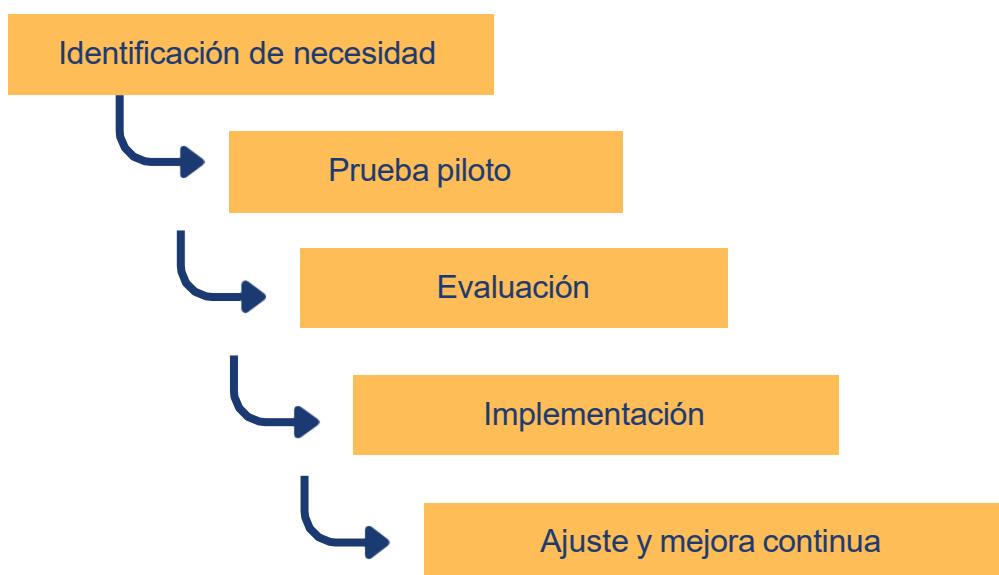
9. PLATAFORMAS COMPARTIDAS Y CONFIANZA

Desarrollo profesional y comunidades de práctica.

ACCIÓN	IMPACTO ESPERADO
Observaciones entre colegas	Mejora pedagógica compartida
Comunidades de práctica	Aprendizaje colaborativo
Evaluación entre pares	Distinción entre calidad y popularidad

10. INNOVACIÓN CURRICULAR CON PROPÓSITO

Integración de tecnologías con sentido.



Principios de innovación responsable

11. INNOVACIÓN CURRICULAR CON PROPÓSITO

Apoyo a estudiantes con discapacidad y becas iniciales.



Mostrar la diferencia conceptual entre trato igualitario y accesibilidad equitativa.

12. FORMA DE TOMAR DECISIONES DEL PREGRADO

Gestión basada en evidencia, comités con metas anuales y participación estudiantil.



13. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Uso eficiente de recursos, estandarización y monitoreo de costos.

ACCIÓN	EFFECTO	AHORRO ESTIMADO
Estandarización curricular	Menos duplicaciones	↓ 15% costo operativo
Inversión en aulas eficientes	Menor mantenimiento	↓ 10% gasto anual
Prácticas en alianza con municipios	Uso compartido de recursos	Costo 0 adicional

14. RESULTADOS ESPERABLES: CUATRO Y OCHO AÑOS

Proyección de resultados y consolidación del cambio.



INDICADORES CLAVE DEL PROGRESO DEL PREGRADO



Vinculación con el Medio y Relaciones Institucionales (resumen)

La Universidad de Concepción propone una política de vinculación basada en cooperación real con el entorno, superando la lógica de las actividades simbólicas o de vitrina. Se busca construir confianza mutua con la sociedad mediante proyectos útiles, medibles y con impacto comprobable, bajo una ética de servicio público y una gestión eficiente.

1. Sentido público y diagnóstico:

La UdeC integrará excelencia académica con relevancia social. Se reemplaza la lógica de exhibición por una de colaboración efectiva y aprendizaje compartido. Actualmente existen muchas iniciativas valiosas pero desarticuladas; la nueva política busca ordenarlas, documentarlas y sostenerlas institucionalmente.

2. Principios rectores:

Pertinencia (alineación con desafíos regionales y académicos), reciprocidad (beneficio mutuo), continuidad (proyectos sostenibles) y memoria (aprendizaje acumulativo).

3. Gobernanza y gestión:

La VRIM coordinará estándares y apoyo metodológico; las facultades gestionarán portafolios con autonomía responsable. Cada proyecto tendrá responsables internos y externos identificados, con información pública y decisiones transparentes.

4. Ámbitos de acción:

Incluye cultura, artes y patrimonio como parte esencial del diálogo con la sociedad; comunicación científica clara sin banalización; convenios con retorno verificable; vinculación integrada con la docencia y la investigación; y medición de impacto basada en adopción y resultados reales.

5. Relaciones estratégicas:

Se fortalecerán los lazos con gobiernos locales, servicios públicos y empresas, priorizando colaboraciones estratégicas por sobre consultorías puntuales. Cada alianza deberá generar beneficios concretos, aprendizaje compartido y resultados verificables.

6. Formación y capacidades:

La UdeC ofrecerá programas breves para desarrollar habilidades en negociación, evaluación de impacto y comunicación pública. Vincular es un oficio que se enseña y evalúa.

7. Itinerario y metas:

En cuatro años se espera contar con portafolios activos, laboratorios inter facultades y resultados demostrables en docencia, investigación e impacto territorial. En ocho años, con centros de vinculación reconocidos, datos sólidos y una reputación consolidada como socio confiable.

8. Riesgos y sostenibilidad:

Se evitará la dispersión, la sobrepromesa y la captura política mediante criterios claros, transparencia y control de cargas laborales. La vinculación deberá tener financiamiento claro y sostenible.

9. Aprendizaje institucional y evaluación:

Se medirá el aprendizaje acumulado a través de materiales, casos docentes, tesis y cambios en prácticas institucionales.

10. Cierre:

El objetivo es transformar la vinculación en un sistema coherente y medible. En cuatro años, la UdeC debe ser reconocida por conectar mejor con su entorno; en ocho, por ser un socio confiable del territorio. Se desarrollarán dos proyectos emblemáticos: uno en Chillán (bioeconomía y agroalimentos) y otro en Los Ángeles (innovación social y salud comunitaria).

Gestión Financiera y Sustentabilidad (resumen)

La gestión financiera de la Universidad de Concepción se entiende como una expresión del proyecto intelectual y público de la institución. Su propósito es garantizar estabilidad sin sacrificar ambición académica, fortaleciendo la equidad entre unidades y la confianza en la comunidad universitaria y su entorno.

1. Principios centrales:

Equilibrio operativo estructural, análisis del costo del ciclo de vida (LCC) y cláusula de interrupción controlada (kill switch). Estas reglas permiten innovar con responsabilidad, priorizar inversiones sostenibles y proteger a futuras generaciones.

2. Transparencia y cultura financiera:

Se implementará un Tablero Financiero y de Sostenibilidad con datos claros por facultad y programa, normalizando informes trimestrales y capacitación en gestión para decanaturas y jefaturas. La transparencia se entiende como memoria institucional y herramienta de aprendizaje colectivo.

3. Eficiencia y control del gasto:

Se priorizarán procesos de alto impacto, licitaciones públicas y contratos marco, eliminando redundancias y destinando los ahorros a fines académicos y a la reducción de brechas.

4. Infraestructura y sostenibilidad:

Mantenimiento preventivo, contratos de desempeño energético (ESCO) y decisiones basadas en LCC para prolongar la vida útil de edificios y equipos, con una contabilidad que valore el tiempo y la eficiencia.

5. Digitalización y servicios compartidos:

Procesos simplificados, interoperabilidad de sistemas, reducción de fricciones administrativas y modelos compartidos en áreas como TI, compras y gestión de proyectos.

6. Diversificación responsable de ingresos:

Impulso a la educación continua, transferencia tecnológica y filantropía estratégica, enfocadas en calidad, pertinencia y retorno verificable para la comunidad.

7. Equidad y solidaridad institucional:

Creación de un fondo plurianual para equipamiento, conectividad y bibliografía mínima, vinculado a planes de mejora y resultados concretos.

8. Gestión del riesgo y disciplina financiera:

Reservas operativas, endeudamiento prudente, planificación semestral (rolling forecast) y priorización basada en escenarios. La prudencia se concibe como una forma de libertad institucional.

9. Personas y sostenibilidad del talento:

Política salarial transparente, apoyo a jóvenes académicos, tiempo protegido y condiciones que mejoran la calidad de vida universitaria.

10. Horizonte temporal y cultura de evaluación:

En cuatro años se consolidarán prácticas estables y sostenibles; en ocho, una madurez institucional con equilibrio operativo, diversificación de ingresos y coherencia entre plan, presupuesto y resultados.

La gestión financiera propuesta es ética, transparente y participativa. Cada peso invertido debe mejorar la experiencia académica, fortalecer la confianza pública y preparar a la UdeC para un futuro sólido, con serenidad y rigor.

Innovación, Transformación Digital y Futuro UdeC (resumen)

La innovación en la Universidad de Concepción no se limita a la tecnología, sino que busca transformar la experiencia cotidiana de enseñar, aprender, investigar y gestionar. Innovar significa eliminar fricciones, mejorar procesos y fortalecer el sello académico sin perder la identidad pública y humanista de la UdeC.

1. Enfoque y propósito:

Innovar es conectar buenas prácticas, corregir ineficiencias y crear un camino común hacia una universidad moderna, coherente y eficiente. La innovación solo tiene sentido si mejora el aula, la investigación o la gestión.

2. Tres niveles de acción:

- **Gobernanza:** creación de una Política Institucional de Innovación y un Consejo de Innovación con participación académica, encargado de priorizar y evaluar proyectos basados en evidencia y transparencia.
- **Infraestructura digital:** desarrollo progresivo de un Sistema Integrado de Información Universitaria que conecte personas, cursos, investigación, finanzas y gestión, garantizando seguridad, interoperabilidad y reducción de tareas repetitivas.
- **Cartera de iniciativas:** proyectos con impacto directo en la docencia, la investigación y la transferencia, priorizando utilidad real, medición de resultados y eficiencia en el uso de recursos.

3. Docencia e investigación:

La enseñanza incorporará metodologías participativas, evaluación auténtica y uso racional de tecnología. En investigación, se eliminarán duplicidades mediante plantillas estandarizadas, repositorios interoperables y catálogos de equipamiento.

4. Cultura e incentivos:

Se fomentará la colaboración interdisciplinaria, el apoyo a jóvenes académicos y la mentoría de investigadores experimentados. Los fondos premiarán la pertinencia, la adopción y el impacto comprobable, no la mera novedad.

5. Ciberseguridad:

Será parte del diseño desde el inicio, con gestión de identidades, respaldo y recuperación, segmentación de redes críticas y exigencia de estándares de seguridad a proveedores.

6. Vinculación y territorio:

Se creará un catálogo de desafíos que conecte las necesidades del entorno con soluciones universitarias, promoviendo innovación aplicada en municipios, escuelas, hospitales y empresas.

7. Hoja de ruta:

- Año 1: política institucional, instalación del consejo, eliminación de obstáculos críticos y refuerzo de la ciberseguridad.
- Año 2: implementación del núcleo académico del sistema integrado y pilotos controlados.
- Años 3–4: madurez inicial con analítica de aprendizaje, integración financiera y reducción de reprocesos.
- Año 8: consolidación del sistema, prácticas estables y reconocimiento nacional y latinoamericano.

8. Evaluación y comunicación:

Tablero de innovación con indicadores claros (adopción, tiempos, seguridad, satisfacción). Cada proyecto tendrá una ficha pública con propósito, avances y próximos pasos, promoviendo transparencia y aprendizaje institucional.

9. Enfoque humano:

La innovación también fortalecerá a los equipos administrativos mediante capacitación en análisis de datos, diseño de procesos y gestión del cambio, reduciendo tareas repetitivas y mejorando la atención.

10. Riesgos y sostenibilidad:

Se aplicarán pilotos, análisis de costos de ciclo de vida (LCC) y cláusulas de detención (kill switch) para garantizar eficiencia, prudencia y aprendizaje continuo.

En síntesis: Innovar en la UdeC significa combinar tecnología, evidencia y humanidad. Implica decisiones claras, procesos que funcionan, seguridad sólida y respeto por el tiempo y la labor de las personas que sostienen la Universidad. Es una innovación con propósito, método y responsabilidad.

Síntesis Estratégica y Hoja de Ruta 2026–2030 (resumen)

El Plan Rectoral 2026–2030 de la Universidad de Concepción propone una transformación integral basada en evidencia, responsabilidad y coherencia institucional. Su objetivo es fortalecer la experiencia universitaria en todas sus dimensiones — docencia, investigación, gestión y vinculación — asegurando sostenibilidad financiera y confianza pública.

1. Gobernanza y gestión institucional

El plan promueve una dirección responsable y participativa. Se limitarán las reelecciones, se abrirán consultas académicas no vinculantes pero influyentes y se publicarán tableros con avances y rezagos. La gestión se basará en reglas claras, transparencia, evaluación continua y equilibrio financiero.

2. Pregrado

Se prioriza la calidad académica y la diversidad de trayectorias. Se consolidarán los programas de bachillerato como vía flexible de ingreso, se actualizarán los currículos con resultados de aprendizaje verificables y se fortalecerá el bienestar estudiantil. Las plataformas digitales se integrarán a la gestión académica, promoviendo una enseñanza más ágil y acompañamientos personalizados.

3. Posgrado

Se fortalecerán los programas acreditados y articulados con el pregrado, priorizando la calidad por sobre la cantidad. Habrá becas internas ligadas a la excelencia, apoyo al recambio académico y una conexión más directa entre investigación avanzada y problemas del territorio.

4. Investigación y creación

La UdeC consolidará plataformas compartidas y repositorios unificados para registrar el ciclo completo de proyectos. Se implementará infraestructura de cómputo común, políticas de transferencia claras y un modelo de overhead compartido y evaluado según pertinencia. La gestión se basará en estándares, tiempos protegidos y acompañamiento metodológico.

5. Vinculación con el entorno

Se establecerá un “catálogo de desafíos” donde instituciones públicas y privadas podrán plantear problemas a resolver por equipos universitarios. Este modelo fomentará aprendizaje activo y proyectos con impacto medible en municipios, hospitales, escuelas y pymes.

6. Infraestructura y equipamiento

La planificación se basará en el costo del ciclo de vida (LCC). Se priorizarán inversiones con sostenibilidad operativa a largo plazo, contratos de desempeño energético (ESCO) y actualización de sistemas críticos. La gestión de espacios se realizará con datos de uso reales.

7. Personas y desarrollo institucional

Se impulsarán reglas claras de remuneración, progresión académica y reconocimiento de innovación docente o de gestión. Los jóvenes académicos contarán con tiempos protegidos y apoyo técnico. Para el personal administrativo, habrá formación en análisis de datos, rediseño de procesos y experiencia de usuario.

8. Gestión financiera

La UdeC mantendrá equilibrio estructural, con gastos corrientes cubiertos por ingresos recurrentes y una estricta disciplina fiscal. Las inversiones considerarán LCC y kill switch en caso de desviaciones. La diversificación de ingresos incluirá educación continua y transferencia tecnológica.

9. Innovación y transformación digital

El Sistema Integrado de Información Universitaria conectará datos de personas, cursos, finanzas, infraestructura e investigación. Se implementará gradualmente con estándares de ciberseguridad, respaldo y ética digital. Las tecnologías se aplicarán con sobriedad y sentido académico.

10. Hoja de ruta 2026–2030

- Año 1: decisiones estructurales, creación de comisiones, primeros tableros, eliminación de procesos redundantes y medidas iniciales de ciberseguridad.
- Año 2: expansión de soluciones efectivas y puesta en marcha del sistema académico integrado.
- Año 3: incorporación de analítica de aprendizaje, integración de módulos financieros y evaluación energética.
- Año 4: consolidación y equilibrio operativo, con mejoras medibles en docencia y gestión.
- A ocho años, el objetivo es consolidar rutinas sostenibles, cerrar brechas históricas y mantener coherencia entre planificación, presupuesto y resultados.

11. Evaluación y acreditación

El ciclo institucional incluirá revisión anual de desempeño, reasignación de recursos según resultados y rendición pública en diciembre. Se utilizarán tableros únicos revisados por la comunidad para evitar duplicidad de métricas y reforzar la transparencia.

12. Comunicación y sostenibilidad

La comunicación del plan será sobria y constante, mediante un micrositio y boletines semestrales. La sostenibilidad ambiental guiará todas las decisiones de infraestructura, con metas de consumo, programas de residuos y contratos ESCO.

13. Cultura institucional y salud laboral

Se planificarán pausas activas y períodos de estabilización para cuidar la moral y la salud del personal. La gestión del cambio será gradual, con acompañamiento cercano y comunicación oportuna.

14. Responsabilidad y ética en la gestión

Toda inversión deberá tener justificación académica o financiera verificable. Los proyectos que no cumplan objetivos serán revisados o finalizados. La ética se concibe como estrategia práctica para proteger la reputación y la autonomía institucional.

15. Integración nacional y latinoamericana

La UdeC buscará alianzas y participación en redes regionales para compartir conocimiento, infraestructura y soluciones pedagógicas. Esto fortalecerá su posición y reducirá costos mediante cooperación.

16. Evaluación continua y rendición de cuentas

Cada facultad y vicerrectoría asumirá entre uno y tres compromisos bianuales con metas verificables. Las revisiones serán colegiadas, activando apoyo técnico en caso de rezagos. Un informe público anual cerrará el ciclo de seguimiento.

17. Enfoque en la experiencia cotidiana

Todas las reformas deben tener impacto tangible en el aula, laboratorio y oficina. Se medirá satisfacción de usuarios, tiempos de gestión, eficiencia en compras y morosidad.

18. Fondos solidarios y cohesión institucional

Se creará un fondo solidario para reducir desigualdades entre unidades, priorizando equipamiento, conectividad y bienestar estudiantil. La solidaridad se entiende como una inversión en cohesión y equidad.

19. Vinculación y relevancia profesional

La Universidad recogerá retroalimentación de empleadores para ajustar planes de estudio y fortalecer la pertinencia de sus programas, manteniendo su prestigio como institución receptiva y comprometida.

20. Cierre estratégico

El plan busca una Universidad más eficiente, predecible y humana. Su éxito se medirá no solo por indicadores, sino por la coherencia entre las decisiones y la experiencia diaria de la comunidad. La UdeC proyecta un futuro sustentable, innovador y fiel a su vocación pública: transformar el conocimiento en bienestar colectivo.

CARLOS VON
PLESSING

#TodosytodasporlaUdec

www.carlosvpudec.cl

