



FAST FOOD CHALLENGE

Análisis, segmentación y plan de marketing.

Presentado por:
Sebastian Moncada

CONTEXTO

"El Sabroso Bocado", un local de comida rápida con un menú variado y una clientela fiel, se encuentra en un momento crucial. A pesar de su popularidad, han notado fluctuaciones en las ventas y sospechan que ciertos días y horas son más rentables que otros. Además, quieren entender mejor el comportamiento de sus clientes para ofrecer promociones más efectivas y personalizadas.

MÉTRICAS GENERALES

Ventas totales
\$5,648 mil M

Ordenes de compra
117.150

Unidades de producto vendidas
499.166

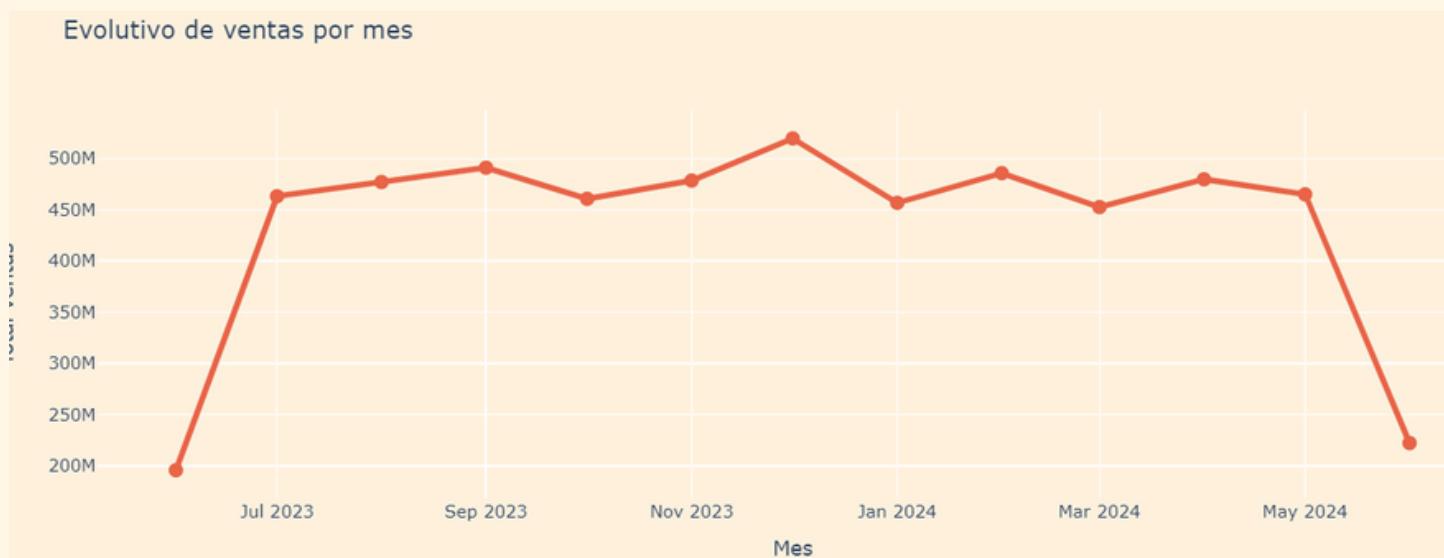
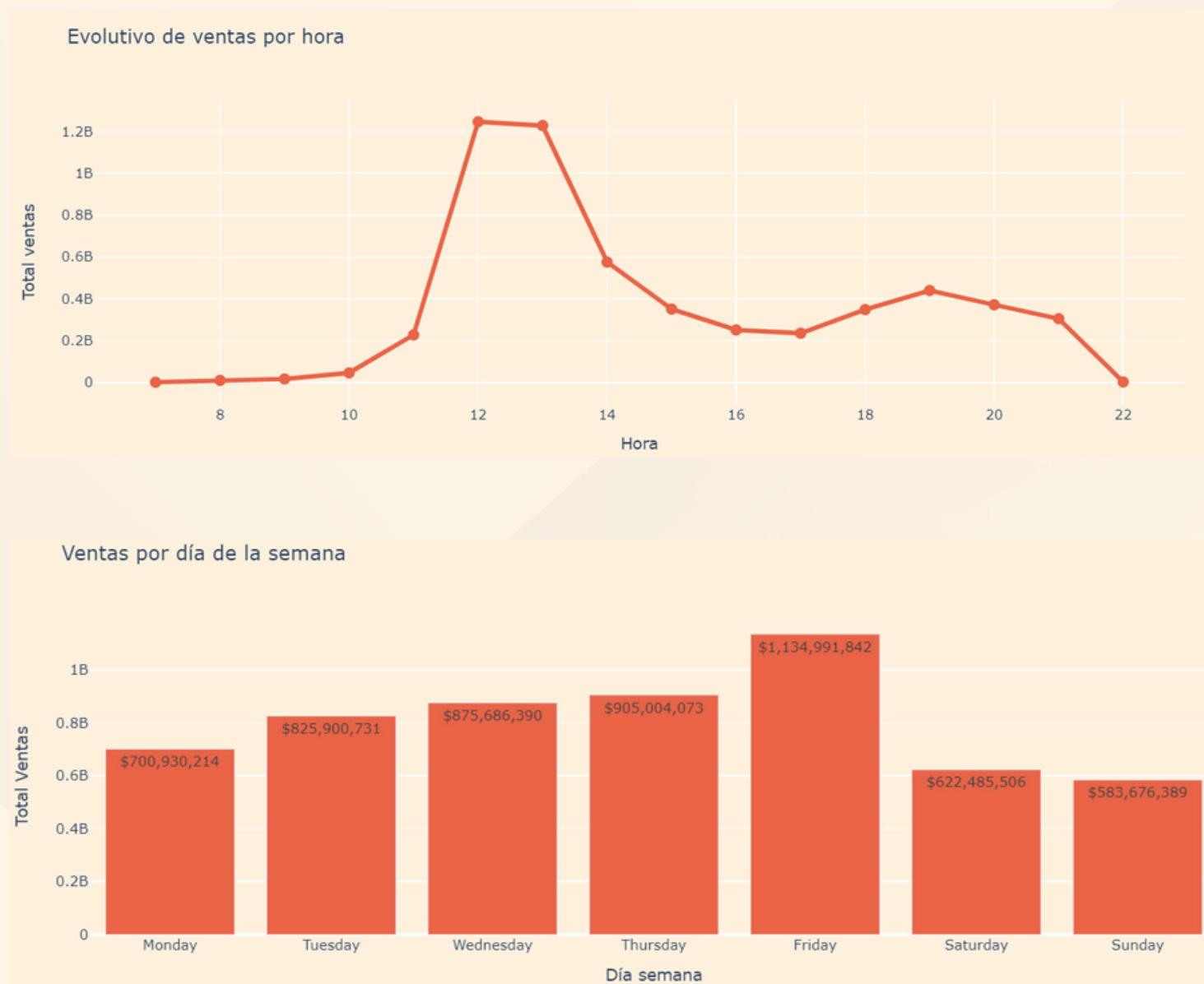
Ticket promedio
\$48.217

Clientes
1.000

Descuentos totales
15,814 M

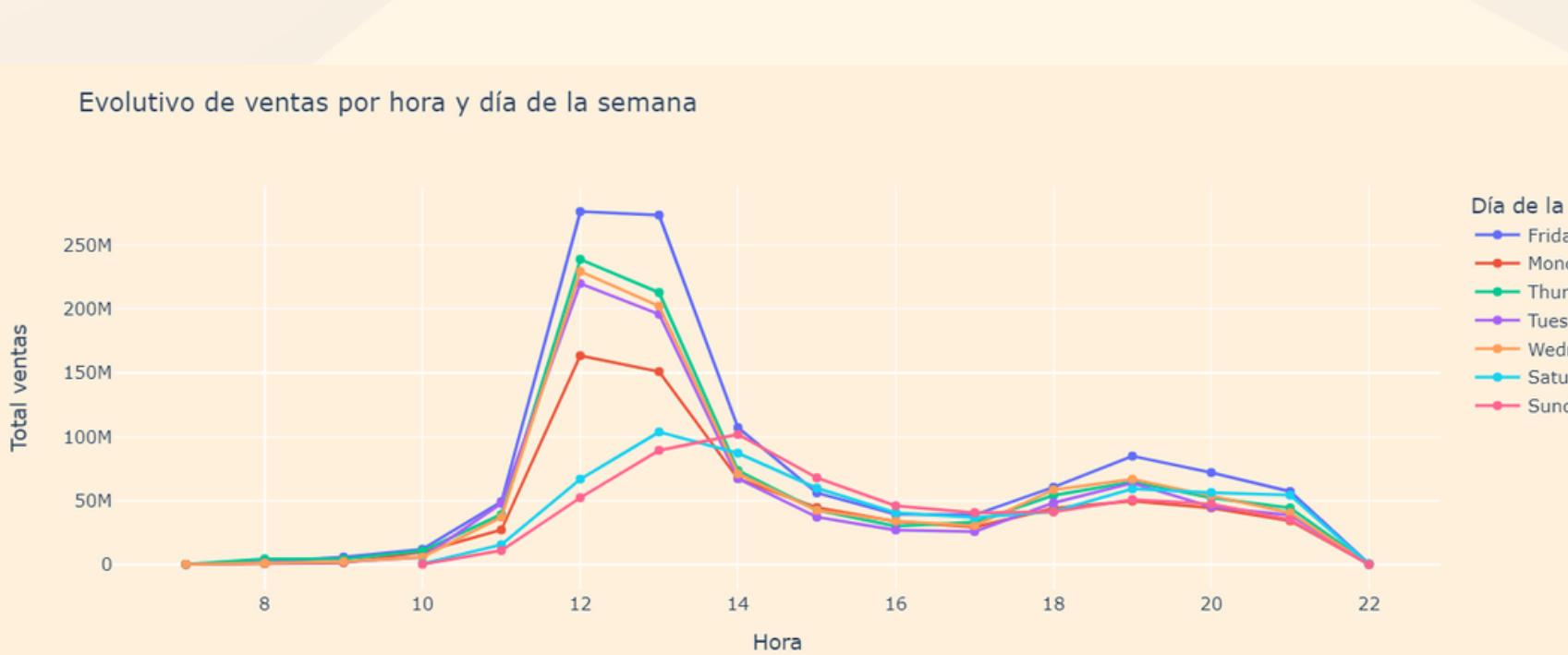
ANÁLISIS DE VENTAS

- Niveles de ventas constantes a lo largo de los meses.
Aparente estabilidad de consumo.
- Picos altos de consumo en la franja del medio día (tarde). Posteriormente, hay una fuerte caída en ventas, la cual se recupera levemente entre las 6PM y 8PM.
- Entre semana hay una tendencia creciente en ventas. Los fines de semana parecen estancados.
- La franja horaria de la tarde (12PM-6PM) predomina los picos de consumo. La franja de la mañana (6AM - 11AM) es la que menos volumen de ventas presenta.

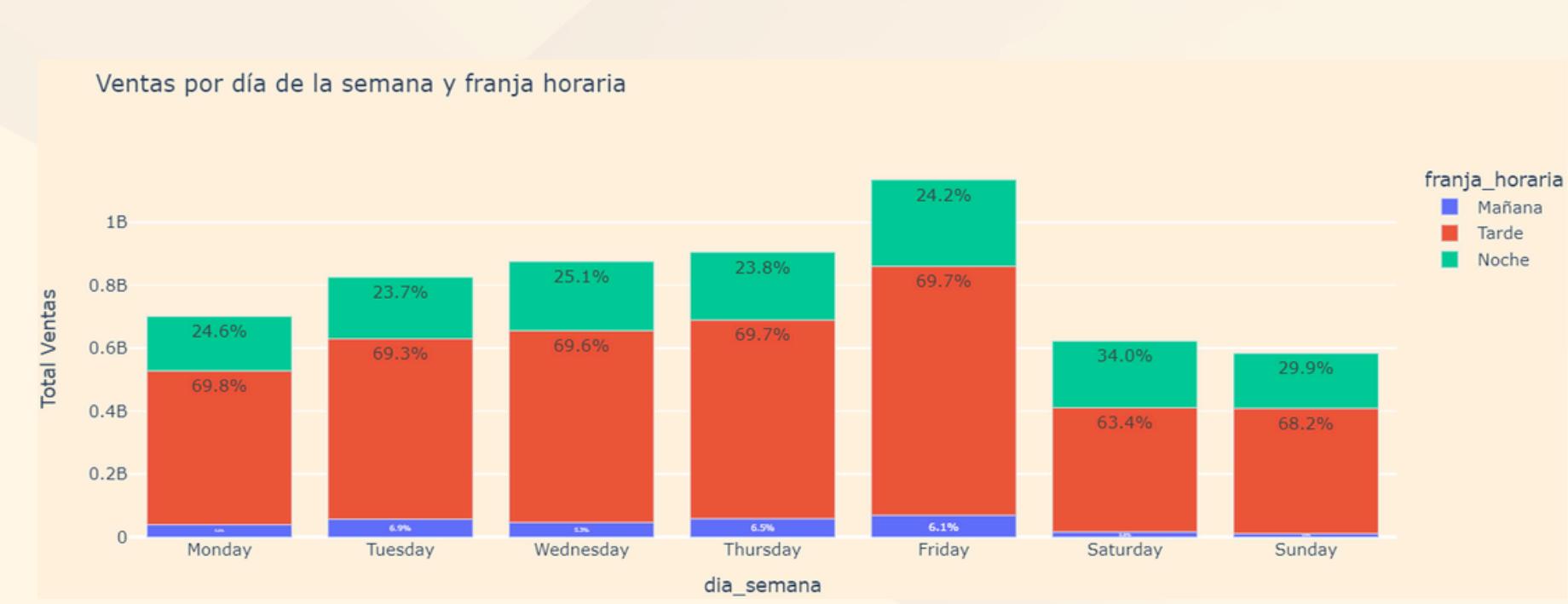


ANÁLISIS DE VENTAS

- La tendencia de consumo por hora se mantiene todos los días de la semana.

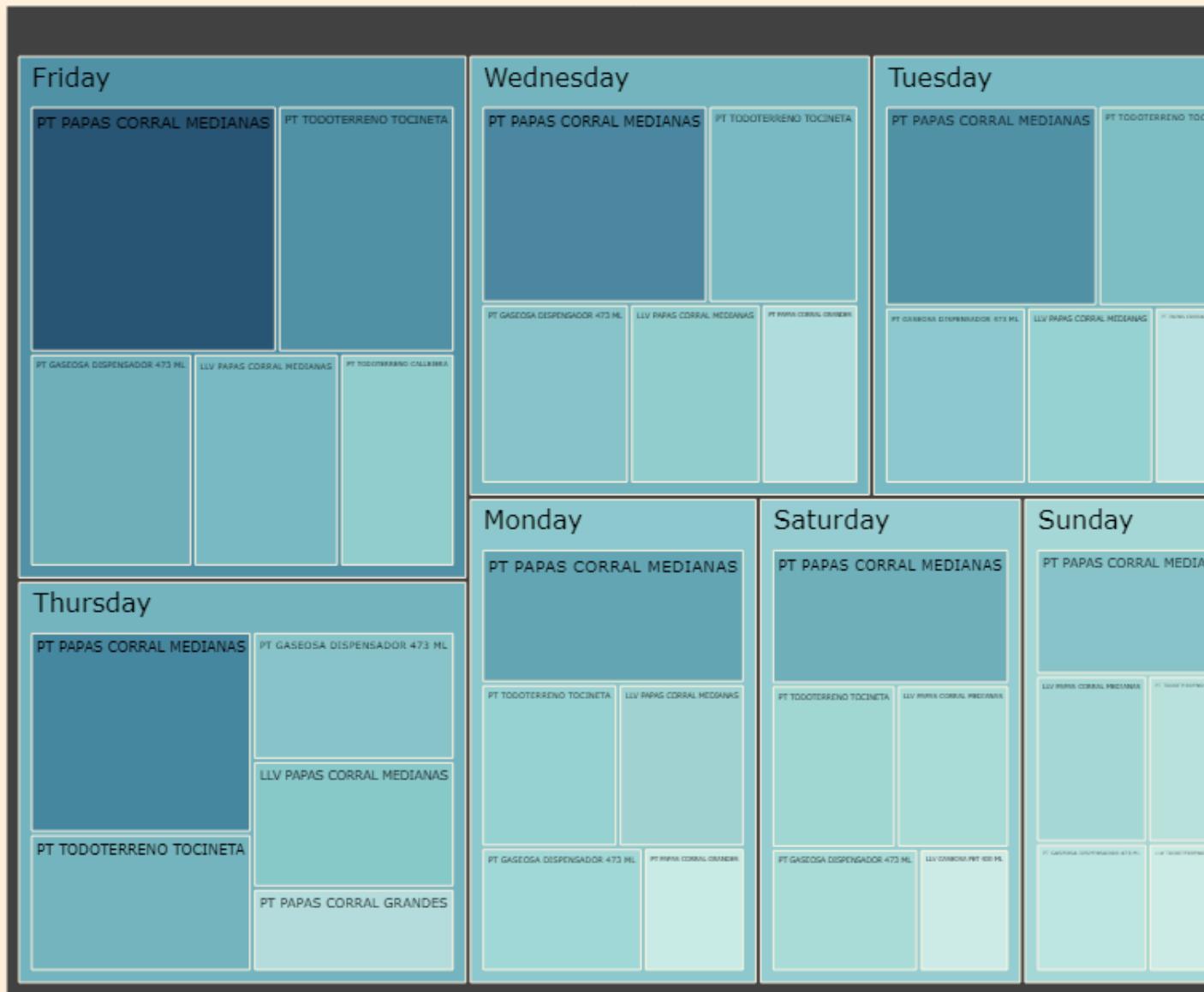


- La tendencia de consumo por franja horaria se mantiene todos los días de la semana.

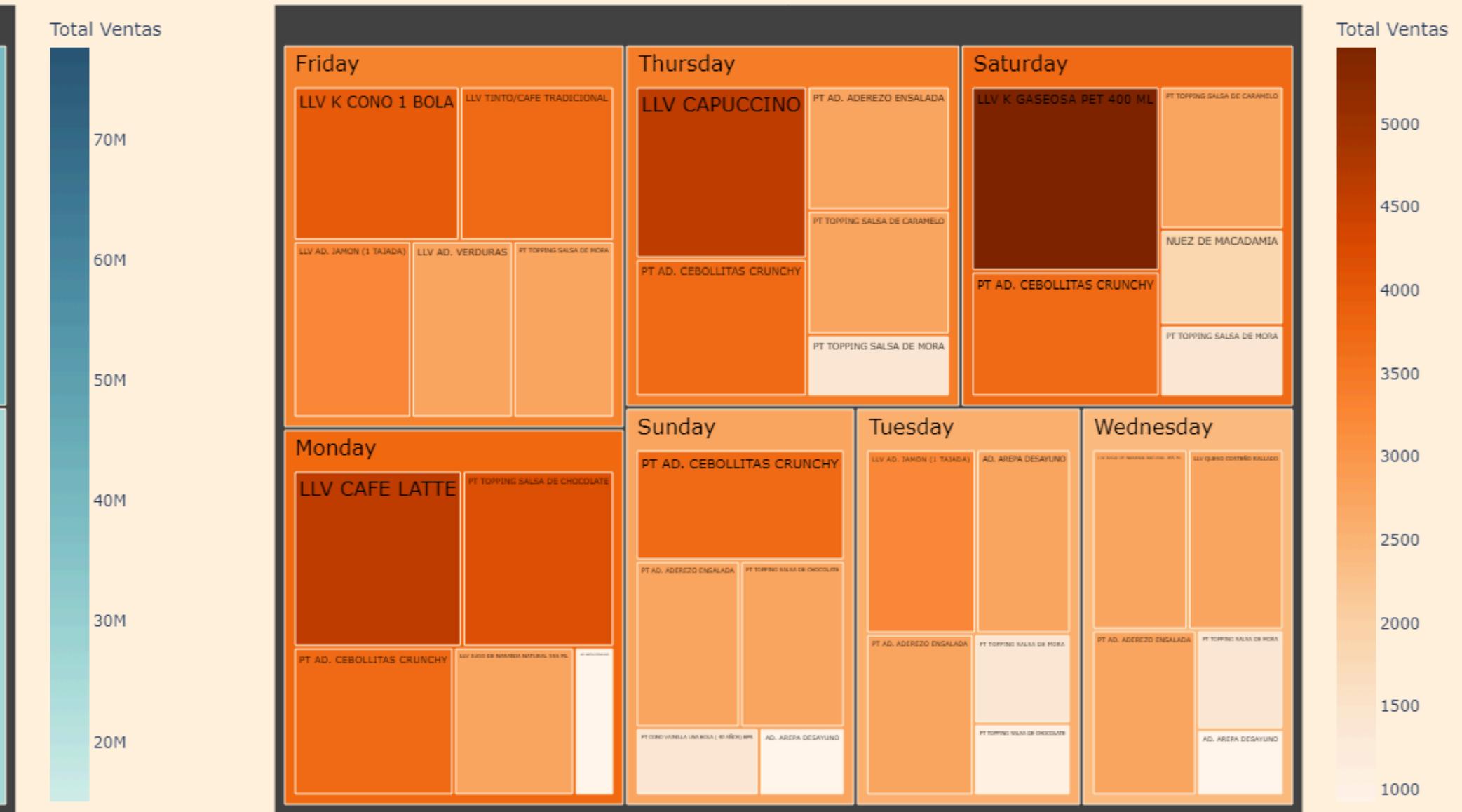


TOP & BOTTOM - ANÁLISIS POR DÍA

Top 5 productos vendidos por día de la semana

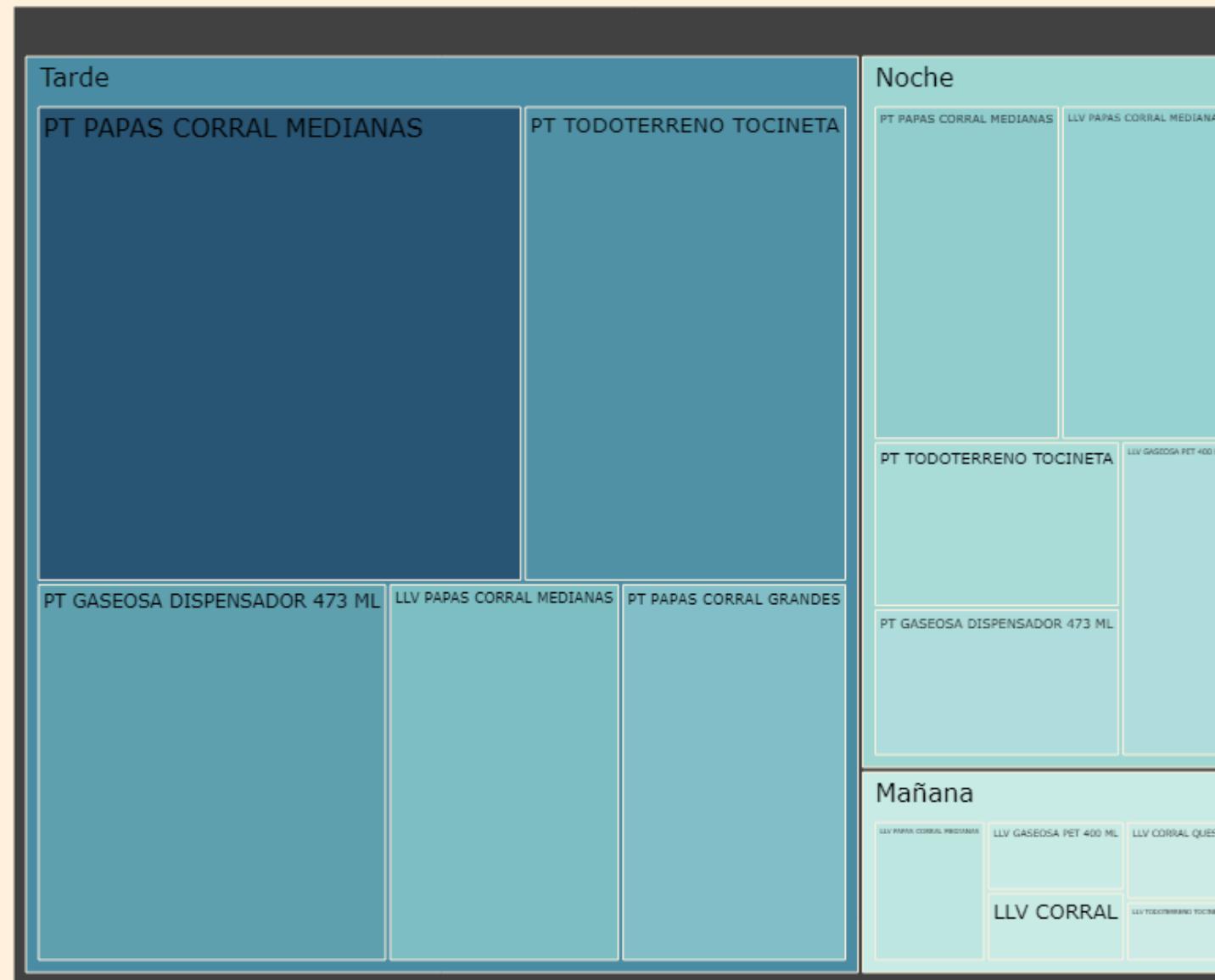


Top 5 productos menos vendidos por día de la semana

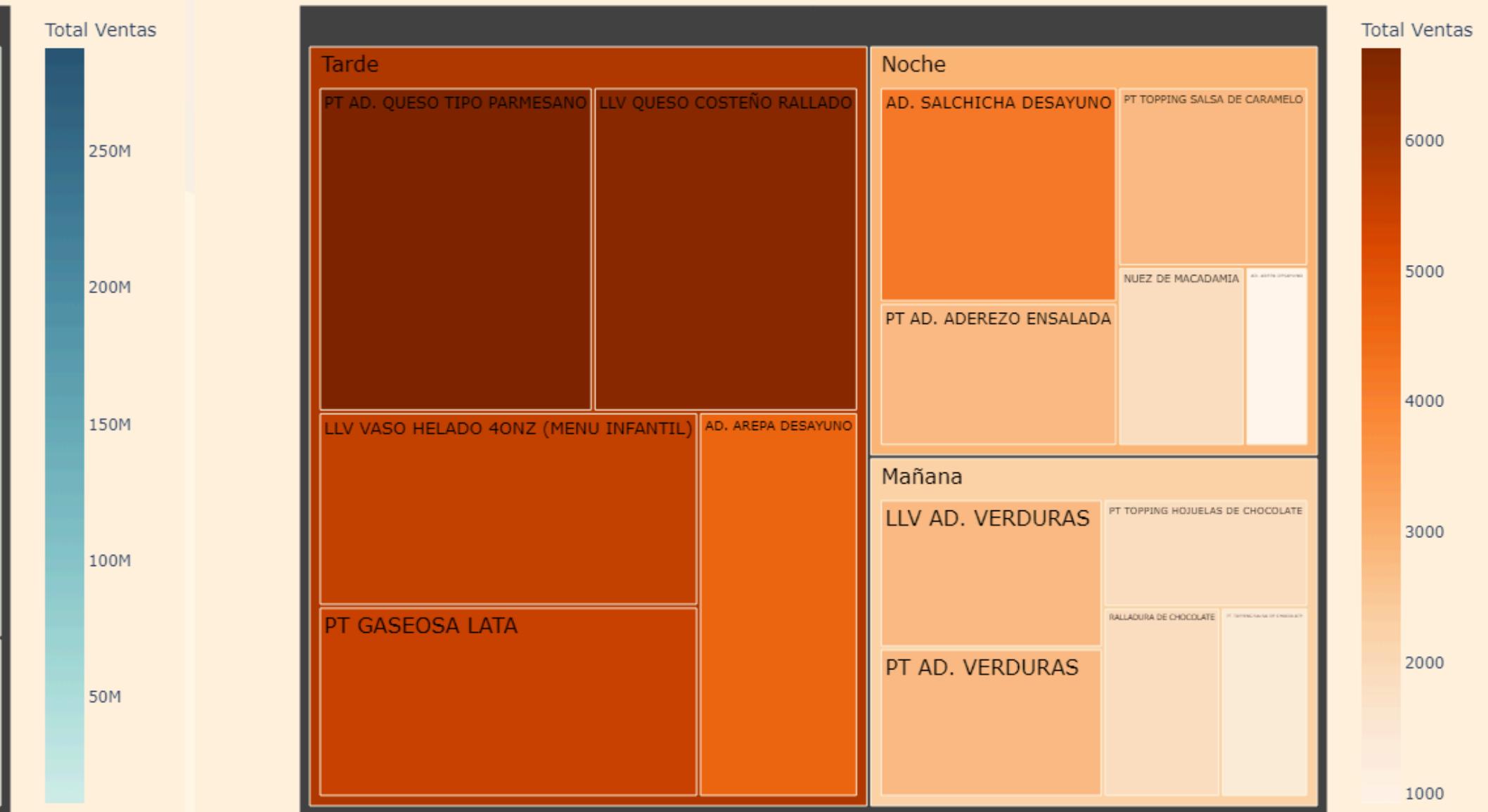


TOP & BOTTOM - ANÁLISIS POR FRANJA

Top 5 productos vendidos por franja horaria



Top 5 productos menos vendidos por franja horaria



TOP - ANÁLISIS POR SEGMENTO/LINEA DE PRODUCTO

- CREACIONES -

CORRALITA Carne 100% de res de 90 g, con tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca y salsa de tomate en pan ajonjolí. EN COMBO* \$26.900	HAWAIANA Carne 100% de res de 125 g, con una tajada de queso tipo mozzarella, una rodaja de piña, lechuga, salsa blanca y salsa de tomate en pan ajonjolí. EN COMBO* \$34.900
CORRAL Carne 100% de res de 125 g, con tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$27.900	TODOTERRENO CLÁSICA EN COMBO* \$39.900 
CORRAL QUESO Carne 100% de res de 125 g, con una tajada de queso tipo mozzarella, tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$29.900	CRIOLLA Carne 100% de res de 125 g, huevo frito, una tajada de queso tipo mozzarella, cebolla grillé, tomate en rodajas, lechuga, salsa blanca y salsa de tomate en pan ajonjolí. EN COMBO* \$35.900
CALLEJERA Carne 100% de res de 125 g, carne 100% de res, con queso tipo mozzarella, papas callejeras, salsa de tomate, salsa blanca y salsa de mostaza, en pan hamburguesa con ajonjolí. EN COMBO* \$29.900	MEXICANA Carne 100% de res de 125 g, con una tajada de queso tipo mozzarella, guacamole, frijol refrito, tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga y salsa blanca en pan ajonjolí. EN COMBO* \$35.900
DOBLE DOBLE Dos carnes 100% de res de 90 g cada una, dos tajadas de queso tipo mozzarella, cebolla grillé, tomate en rodajas, lechuga, salsa blanca en pan ajonjolí. EN COMBO* \$34.900	POLLO MEXICANO Pechuga de pollo de 154 g, quacamole, frijol refrito, tortillas de maíz, tomate en rodajas, lechuga, salsa blanca y pan ajonjolí. EN COMBO* \$35.900
CORRAL QUESO TOCINETA Carne 100% de res de 125 g, con una tajada de queso tipo mozzarella, tocineta, tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$36.900	PHILADELPHIA STEAK Finas tajadas de lomo de res a la plancha 154 g, una tajada de queso tipo americano, cebolla grillé, salsa blanca y pimienta negra en pan ajonjolí. EN COMBO* \$36.900
CORRALITO INFANTIL Elige entre Hamburguesa o Vaqueiro Carne Hamburguesa: (carne 100% de res de 90 g) con queso tipo mozzarella, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca y salsa de tomate, acompañado de papas Corral, seltzler® a elección y un vaso de helado de 60 g. \$26.900 Carne Vaqueiro Mediano: (Salchicha de 90 g a la parrilla), con papas callejera, salsa blanca y salsa de tomate, acompañado de papas Corral, seltzler® a elección y un vaso de helado de 60 g. \$26.900 *Agua (600 mL) o Jugo Hit (200 mL) o Gaseosa (355 mL)	TODOTERRENO TOCINETA EN COMBO* \$41.900 

- PARRILLA -

(SEGÚN DISPONIBILIDAD)

CASERA Carne 100% de res de 165 g a la parrilla con salsa BBQ, una tajada de queso tipo american cebolla en rodajas, tomate en rodajas, lechuga salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$36.900	CORRALERA Carne 100% de res de 165 g a la parrilla con salsa BBQ, tocinita, una tajada de queso tipo americano, cebolla grillé y salsa de tomate en pan ajonjolí. EN COMBO* \$38.900
CORRALÍSIMA Carne 100% de res de 226 g a la parrilla con salsa BBQ, una tajada de queso tipo mozzarella, tomate en rodajas, cebolla en rodajas, lechuga, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$40.900	POLLO PARRILLERO Pechuga de pollo de 154 g a la parrilla con salsa BBQ, tocinita, papas callejeras, una tajada de queso tipo mozzarella, pepinillos, cebolla en rodajas, lechuga y miel mostaza en pan ajonjolí. EN COMBO* \$37.900
CORRAL VEK Proteína de origen vegetal de 115 g con una tajada de queso tipo mozzarella, cebolla en rodajas, tomate en rodajas, lechuga en juliana y salsa blanca en pan ajonjolí. EN COMBO* \$37.900	CORRAL VEK Proteína de origen vegetal de 115 g con una tajada de queso tipo mozzarella, cebolla en rodajas, tomate en rodajas, lechuga en juliana y salsa blanca en pan ajonjolí.

- ENSALADAS -

MEXICANA VEK Gazpacho, frijol refrito, tortillas de maíz, tomate picado, lechuga, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. CON BEBIDA \$24.900	CALLEJERO Pechuga de pollo de 154 g a la parrilla, con papas callejera, cebolla picada, salsa blanca, salsa de tomate y mostaza en pan perro. CON BEBIDA \$20.900
CORRAL Pechuga de pollo de 154 g, tomate en rodajas, una tajada de jamón cortada en cuadraditos, una tajada de queso tipo mozzarella cortada en cuadraditos y queso tipo parmesano rallado, pepinillos, tomate picado, maíz y lechuga. CON ADEREZO: Balsámico Corral o ranch CON BEBIDA \$30.900	MEXICANA LOMO Finas tajadas de lomo de res a la plancha 154 g, una tajada de jamón, tortilla blanca, salsa de tomate y lechuga en rodajas, salsa blanca y salsa de tomate y mostaza en pan ajonjolí. CON BEBIDA \$31.900
CORB Pechuga de pollo de 154 g, tocinita picada huevo en trozos, una tajada de jamón cortada en cuadraditos, una tajada de queso tipo mozzarella, pepinillos, cebolla en rodajas, lechuga y miel mostaza en pan ajonjolí. CON ADEREZO: Balsámico Corral o ranch CON BEBIDA \$32.900	CORRALERO Salchicha de 115 g a la parrilla, con queso tipo americano, tocinita, salsa blanca y salsa BBQ en pan perro. CON BEBIDA \$28.900

- VAQUEROS A LA PARRILLA -

ADICIONA PAPAS CORRAL (Mediana) Por: \$5.000 A TU VAQUERO O ENSALADA FAVORITO	CORRALERO Salchicha de 115 g a la parrilla, con queso tipo americano, tocinita, salsa blanca y salsa BBQ en pan perro. CON BEBIDA \$28.900
Salsa PIÑA CRUNCHY Salchicha de 115 g a la parrilla, con cebollitas crunchy, queso tipo mozzarella, tocinita, salsa blanca, salsa de tomate y salsa de piña en pan perro. CON BEBIDA \$28.900	WRAP POLLO Pechuga de pollo de 154 g a la parrilla, verduras picadas (tomate, cebolla, lechuga) y salsa blanca. EN COMBO* \$30.900

- WRAPS -

WRAP LOMO Finas tajadas de lomo de res a la plancha 154 g, verduras picadas (tomate, cebolla, lechuga) y salsa blanca. EN COMBO* \$37.900	WRAP LOMO Finas tajadas de lomo de res a la plancha 154 g, verduras picadas (tomate, cebolla, lechuga) y salsa blanca. EN COMBO* \$37.900
---	---

- ACOMPAÑAMIENTOS -

PAPAS CORRAL Mediana \$7.000 Grande \$8.500	PAPAS EN CASCO Mediana \$7.000 Grande \$8.500
YUCAS Solas \$9.500 Con suero costeño \$11.000	ANILLOS DE CEBOLLA \$12.000

- BEBIDAS -

JUGOS HIT (600 mL) \$4.000	GASEOSA Mediana (355 mL) \$5.900 Grande (600 mL) \$6.000	AGUA CRISTAL (600 mL) \$6.000
MR TEA Mediano (473 mL) \$5.900 Grande (946 mL) \$6.000	H2OH! Mediano (473 mL) \$6.000 Grande (946 mL) \$6.500	
CERVEZA AGUILA (600 mL) \$5.900	CERVEZA CLUB COLOMBIA (600 mL) \$5.900	CERVEZA CORONA (600 mL) \$8.500

- MALTEADAS, CONOS Y POSTRES -

HELADOS CONO SENCILLO \$6.500 CONO DOBLE \$8.500 VASO (80 g) \$6.500	MALTEADAS Sabor a: Chocolate (con ralladura de chocolate), Vainilla (con ralladura de chocolate), Frutos del Bosque (con ralladura de mora), Macadamia (con macadamia), Fresa (con ralladura de chocolate), Café. MEDIANA 355 mL \$15.000 / GRANDE 423 mL \$17.000
BROWNIE CON HELADO Con cobertura de chocolate o arquero. Acompañado de una bola de helado y ralladura de chocolate. \$13.900	

- ADICIONES -

PAPA CALLEJERA \$2.000	SUERO COSTEÑO \$3.000	CEBOLLA GRILLÉ \$4.000
PEPINILLOS \$5.000	FRÍJOL REFRESCO \$5.000	TOCINETA PICADA \$7.000
GUACAMOLE \$7.000	SALSA DE QUESO TIPO CHEDDAR \$8.000	

- OTRAS ADICIONES -

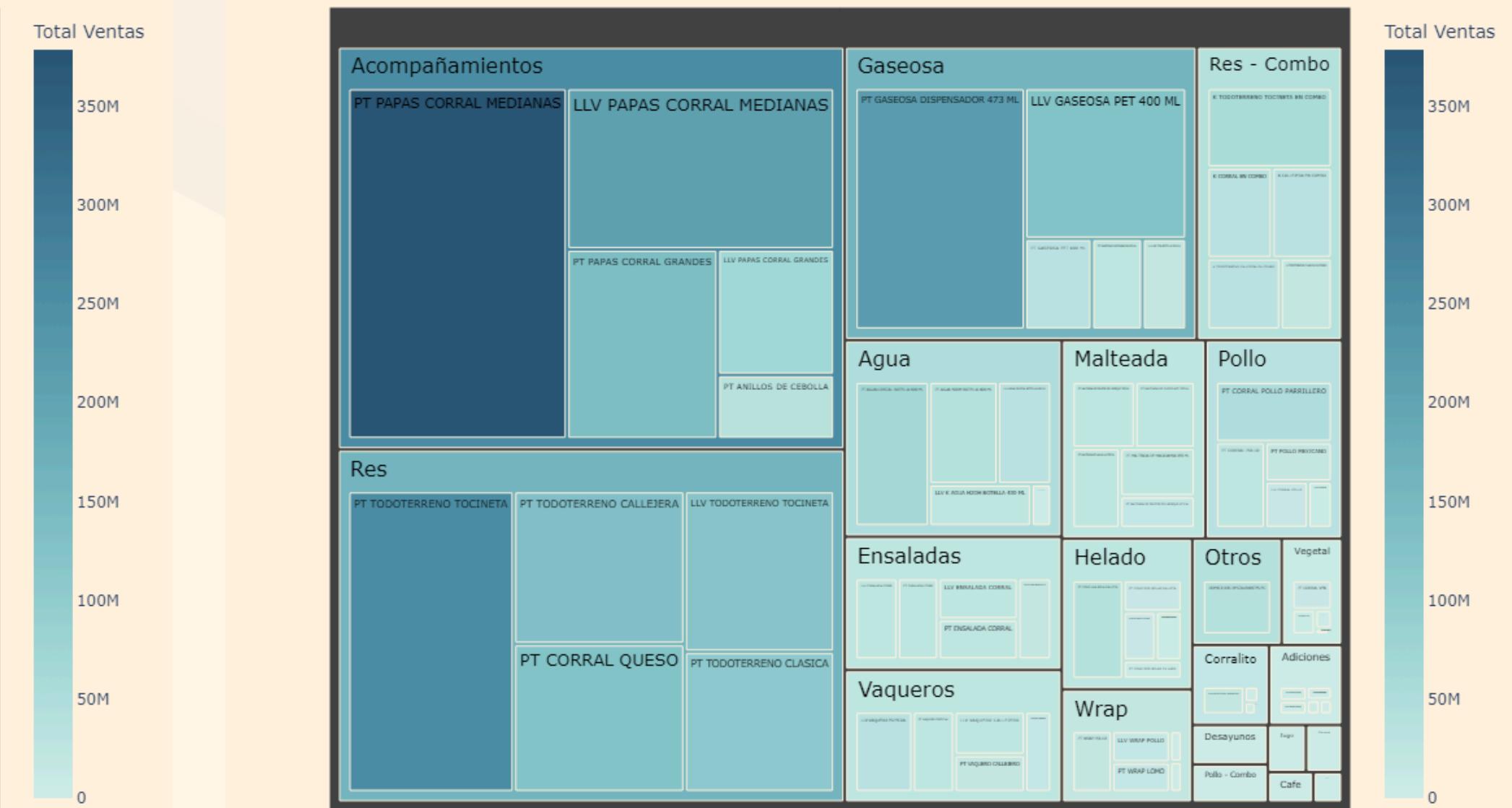
Huevo frito \$3.000 / Queso tipo mozzarella \$4.000 / Queso tipo americano \$4.000 / Queso tipo queso costeño rallado \$4.000 / Cebollitas Crunchy \$4.000 / Piña (1 rodaja) \$6.000 / Tostadas 3 trigo \$5.000

TOP - ANÁLISIS POR SEGMENTO/LINEA DE PRODUCTO

Top 5 productos vendidos por segmento



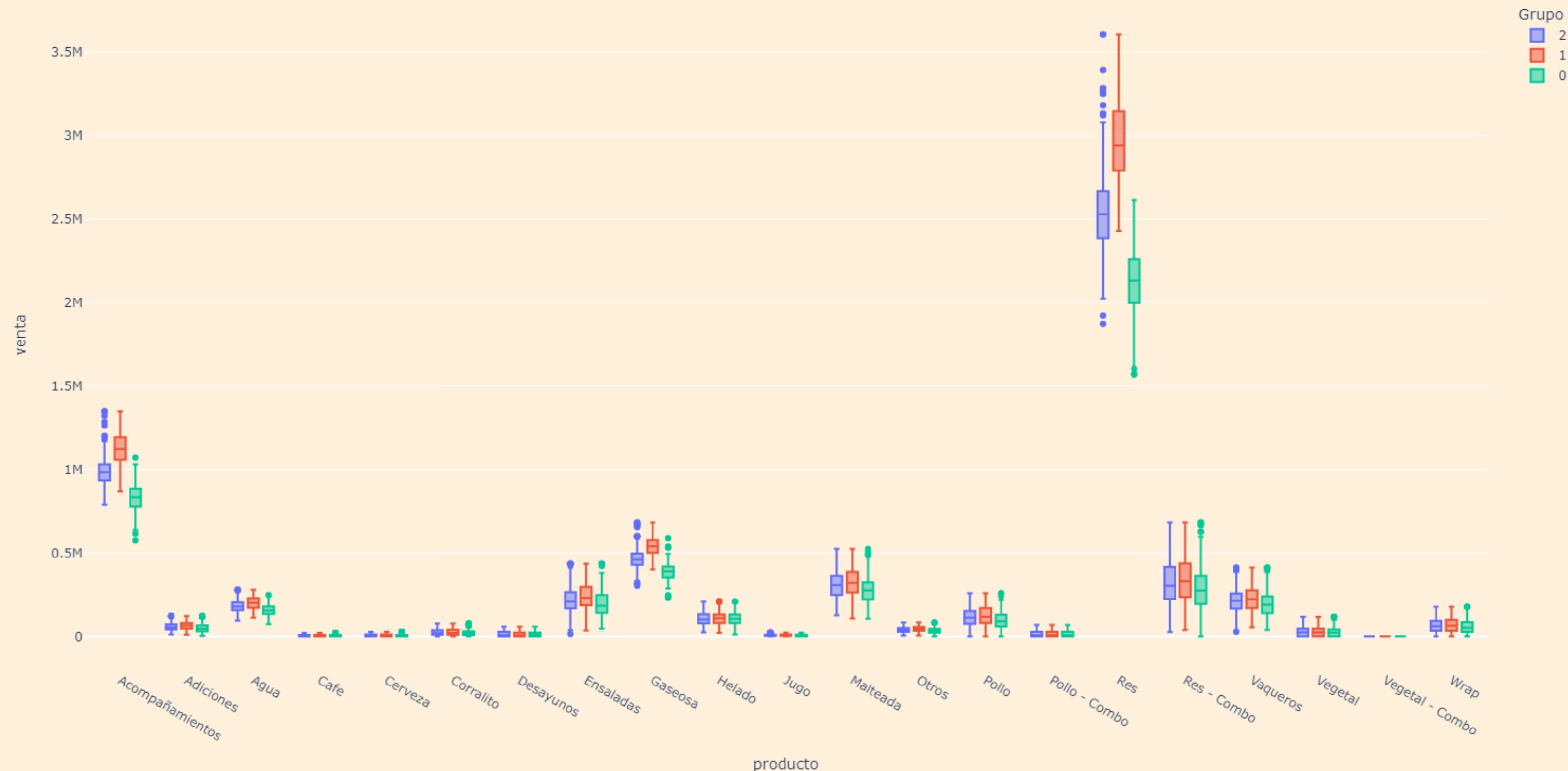
Top 5 productos vendidos por linea de producto



SEGMENTACIÓN

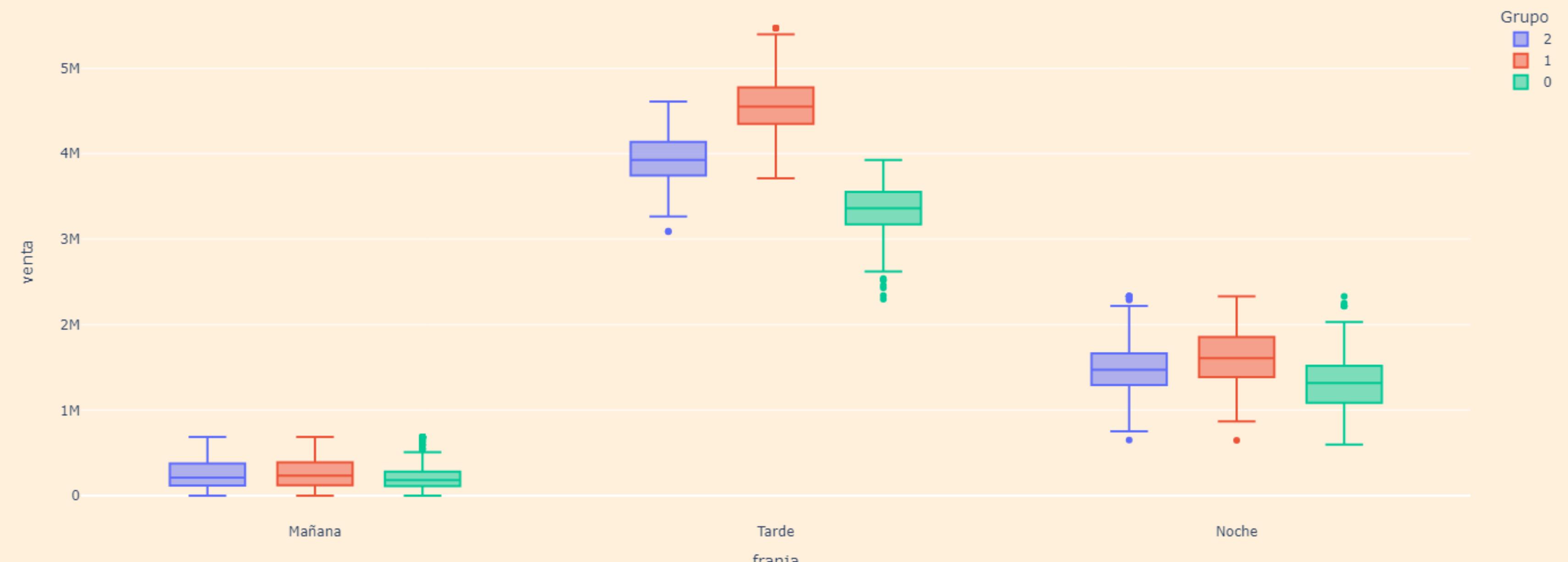
NIVELES DE VENTA - PRODUCTO

0: bajo potencial - 1: alto potencial - 2: potencial medio



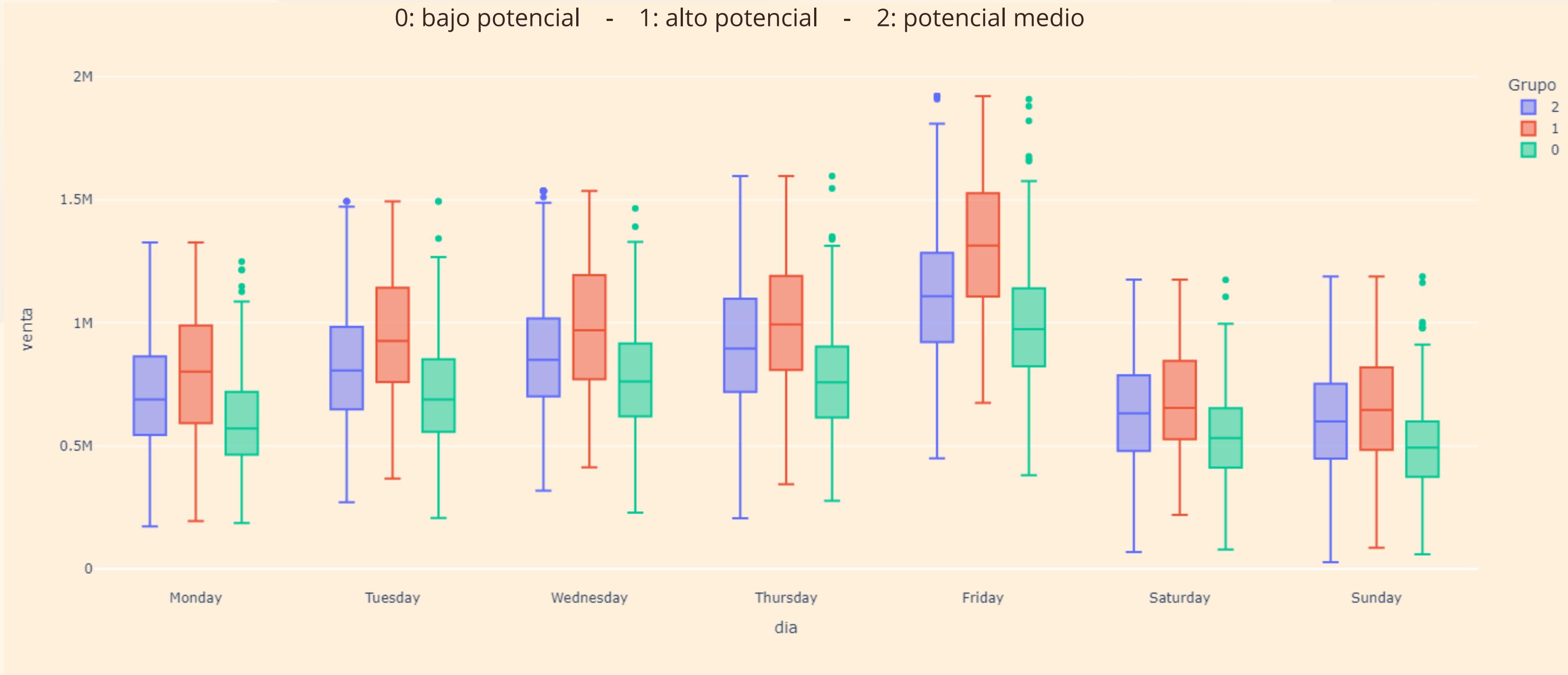
NIVELES DE VENTA- FRANJA

0: bajo potencial - 1: alto potencial - 2: potencial medio



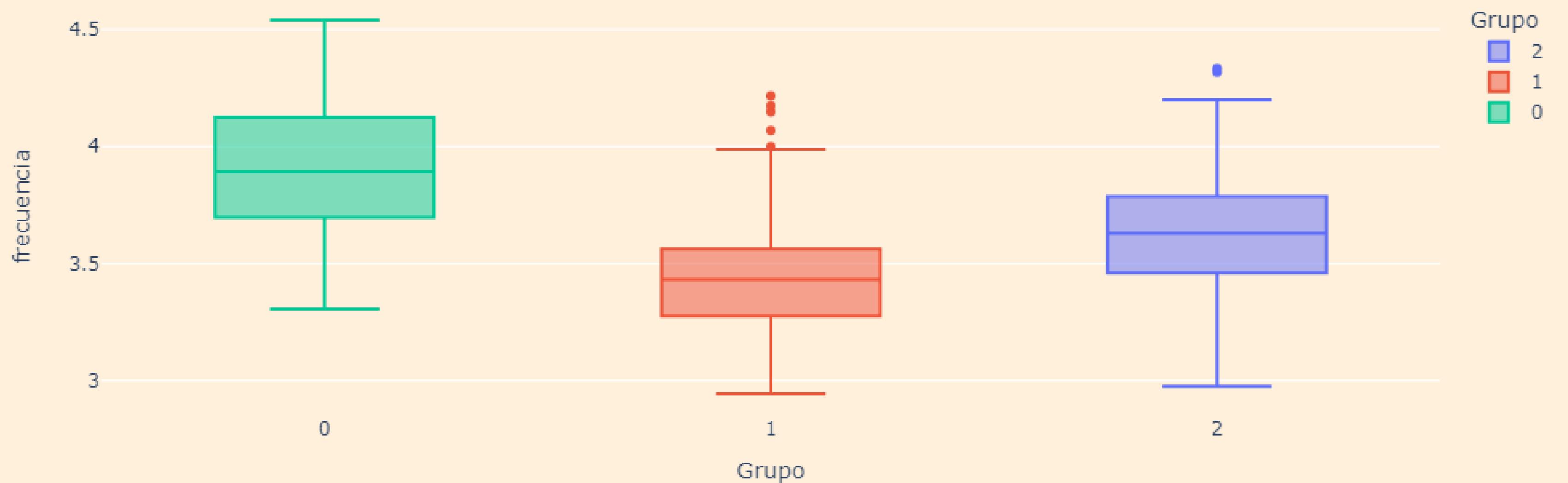
NIVELES DE VENTA - DÍA

0: bajo potencial - 1: alto potencial - 2: potencial medio



NIVELES DE VENTA - FRECUENCIA DE COMPRA

0: bajo potencial - 1: alto potencial - 2: potencial medio



ESTRATEGIAS DE MARKETING

Clientes Alto Potencial

- Ofertas exclusivas para productos premium: Crear combos con hamburguesas premium (como la tocineta) y acompañamientos exclusivos (vaqueros, malteadas) con descuentos por cantidad o por realizar compras entre semana. Estos combos pueden estar disponibles solo en las horas pico del almuerzo (12-16h) o en la noche (18-20h) para potenciar el consumo en estos horarios clave.
- Programas de lealtad y recompensas: Ofrecer un programa VIP que incentive a estos clientes a aumentar su frecuencia de compra, con recompensas por cada compra recurrente. Un enfoque podría ser dar un descuento en la próxima compra si vuelven dentro de un plazo de 3 días, para aprovechar su frecuencia de compra más baja.

Clientes Medio Potencial

- Promociones para días de menor demanda: Incentivar a estos clientes a comprar más en días de menor consumo como sábados y domingos, ofreciendo descuentos en los productos que ya prefieren (hamburguesas de res y gaseosas). Un enfoque puede ser "2x1 en bebidas" o "Acompañamientos gratis en cada combo" para empujar las ventas en días críticos.
- Menús personalizados por franja horaria: Crear promociones especiales para la franja de la tarde (almuerzos) que incluyan sus productos favoritos (hamburguesas de res, acompañamientos). Además, se puede implementar un menú nocturno más atractivo con descuentos especiales, como "Happy Hour de hamburguesas" entre 18-20h, cuando hay una leve recuperación en ventas.

Clientes Bajo Potencial

- Cross-selling de productos intermedios: Ofrecer descuentos en productos de nivel intermedio como wraps, ensaladas, malteadas, o vaqueros cuando compran hamburguesas de res. Esto puede aumentar el ticket promedio y diversificar sus compras.
- Ofertas de desayuno y franja mañana: Dado que su frecuencia de compra es mayor, una estrategia efectiva es impulsar las ventas en la franja de la mañana (5% de ventas) con promociones específicas para estos clientes. Ofrecer un desayuno gratuito o con descuento a quienes compren en las primeras horas del día.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Promover ventas en la franja de la noche (18-20h)

Dado que hay una leve recuperación de ventas en la noche, se pueden implementar campañas específicas para atraer a todos los segmentos en este horario. Estrategias como "Menú Nocturno" con precios reducidos o descuentos progresivos a medida que aumenta el ticket pueden estimular el consumo. También se pueden realizar eventos temáticos como "Noches de Malteadas y Hamburguesas" con descuentos en combos de productos que normalmente tienen un consumo intermedio, como malteadas y wraps.

Incentivar las ventas los sábados y domingos

Los fines de semana representan los días con menos ventas, lo que ofrece una gran oportunidad para captar a los clientes con promociones especiales. Un enfoque puede ser campañas de "Fin de Semana Familiar" con ofertas especiales para grupos, como "Lleva 3 y paga 2" en hamburguesas o "Combos familiares" que incluyan hamburguesas, papas y bebidas. Esto podría ayudar a atraer más tráfico y aumentar las ventas en estos días críticos.

FUTUROS PASOS

- Datos demográficos de clientes
- Medios de pago
- Ubicación de la tienda (zona/regional)
- Canasta cruzada
- Sistema de recomendación