

# PERSONA #1: MARIO MEDINA LOPEZ



“EL TALENTO ES ALGO QUE SE NACE, PERO EL ÉXITO ES ALGO QUE SE CONSTRUYE DÍA A DÍA ”

“Los errores te hacen más fuerte y justo por eso soy la ppersona mas fuerte del mundo ”

## DEMOGRAFÍA

**Edad:** 25  
**Género:** Male  
**Profesión:** Entrenador Personal  
**Nacionalidad:** Español  
**Localidad:** Santo Tomé, Jaén

**Biografía:** Soy un joven apasionado por el deporte y las redes sociales, con una trayectoria como jugador profesional de fútbol hasta los 23 años. En la actualidad, me dedico a trabajar en una clínica de fisioterapia, donde ayudo a deportistas a recuperarse de sus lesiones. Como meta personal, me gustaría volver a gozar de la fama que disfrutaba como jugador profesional. Para lograrlo aspiro a crear mi propia marca personal en redes sociales, creando contenido que me permita colaborar con empresas y ganar relevancia.

## PERSONALIDAD



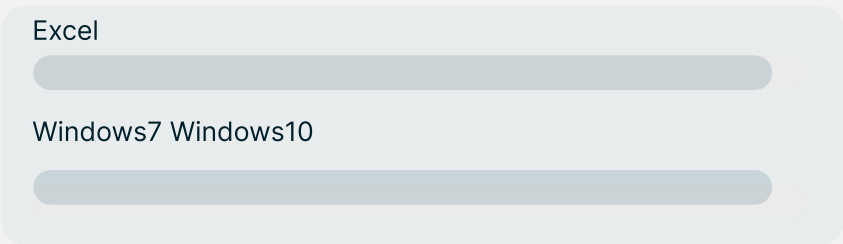
## PREOCUPACIONES

- Concern - Dinero
- Concern - Ser conocido
- Concern - Aspecto físico
- Concern - Vida saludable

## ESCENARIO

Mario es el candidato ideal para unirse al club de teatro, ya que se encuentra en un momento crucial de su vida en el que busca ganar reconocimiento para respaldar su marca personal en redes sociales. Su personalidad extrovertida y su facilidad para hablar en público lo impulsan a explorar el mundo del teatro. Para Mario, esta oportunidad representa un camino hacia la fama luego de su decepcionante carrera de futbolista. Mario está convencido de que posee todas las cualidades necesarias para triunfar como actor. Su facilidad para interactuar con las personas y su alta autoestima le brindan la confianza necesaria para enfrentar cualquier desafío escénico sin miedo ni inseguridades. En su mente, el teatro se presenta como una plataforma perfecta para mostrar su talento y ganar fama permitiendole aumentar su popularidad y presencia en redes sociales.

## HABILIDADES TECNOLÓGICAS



## GUSTOS



## INTERESES

- Fútbol
- Deportes
- Fiesta
- Diversión

## TECNOLOGÍAS DE ASISTENCIA

MANEJO AVANZADO DE REDES SOCIALES  
USO DE ORDENADOR PERSONAL  
USO DE VIDEOCONSOLAS  
USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

## CONTEXTO DE USO

- ¿Por qué?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Con qué?