

SCGC Práctica 5

Sistemas Cooperativos y Gestión de Contenidos: Desarrollo de la 5^a práctica



Juan Manuel Segura Duarte

Índice

1. Análisis de plugins	1
1.1. Contact Form 7 (Categoría: Formularios de contacto)	1
1.2. WP Maintenance Mode (Categoría: Mantenimiento)	2
1.3. Spam protection, AntiSpam, FireWall by CleanTalk (Categoría: Antispam)	3
1.4. MailPoet (Categoría: Newsletter)	4
1.5. Link Library (Categoría: Repositorio de enlaces)	5
2. Creación de un widget para wordpress	7
2.1. Preámbulo	7
2.2. Creación del widget	8
3. SEO, seguridad, aspectos legales y accesibilidad	9
3.1. SEO	9
3.1.1. Análisis de la página principal	9
3.1.2. Análisis de una noticia	11
3.2. Seguridad	13
3.3. Aspectos legales	14
3.4. Accesibilidad	17
3.4.1. Informe de Accesibilidad Funcional – Página Principal	17
3.4.2. Informe de Accesibilidad Funcional – Página Interna: “La Tienda”	18

1 Análisis de plugins

Tras un análisis profundo de la página desarrollada se ha llegado a la conclusión de escoger estos 5 plugins en la parte primera de esta práctica:

- Link Library (sección 5.7.3)
- Contact Form 7 (sección 5.7.9)
- MailPoet (sección 5.7.12)
- Spam protection AntiSpam, FireWall by CleanTalk (sección 5.7.13)
- WP Maintenance Mode (sección 5.7.14)

1.1 Contact Form 7 (Categoría: Formularios de contacto)

Análisis

- Descripción del plugin: Plugin líder para creación de formularios personalizables con gestión multi-formulario, soporte para campos dinámicos e integración con servicios de terceros.
- Valoración de los usuarios: 4/5 (2,129 valoraciones)
- Valoración profesional:
 - Adaptación a la plantilla elegida: Compatibilidad total con temas modernos. Permite ajustar estilos CSS para armonizar con la identidad visual.
 - Condiciones para su uso: Gratuito y *privacy-friendly* por defecto.

Funcionalidad añadida: Creación de formularios personalizados para:

- Pedidos especiales (ej: algún producto que no esté en el catálogo).
- Consultas sobre disponibilidad de productos (ej: "¿Tienen chuleton de buey?").

Justificación del aporte:

- Problema resuelto: Antes, los clientes solo podían contactar por teléfono, lo que generaba saturación en horas punta, o por correo electrónico, el cual no es un sistema tan frecuentemente usado como para poder sustituir al teléfono.
- Impacto en la web: Ahora los clientes tienen una forma cómoda de hacer preguntas, sin tener que estar pendientes de ver cuándo pueden llamar o refrescando el correo para ver si le han respondido.

Justificación de la elección frente a las alternativas:

- Razón principal: Contact Form 7 tiene más de 10 millones de instalaciones activas frente a WPForms Lite, en la imagen adjunta se puede ver como es la primera opción que aparece cuando buscas "contact form" en el catálogo de plugins de WordPress, con una media de 4 estrellas y más de 2000 valoraciones, lo que parece indicar se trata de un plugin respetado por la comunidad.

- Ventaja clave: Es completamente gratuito, por lo que no es necesario aumentar el coste de la web.

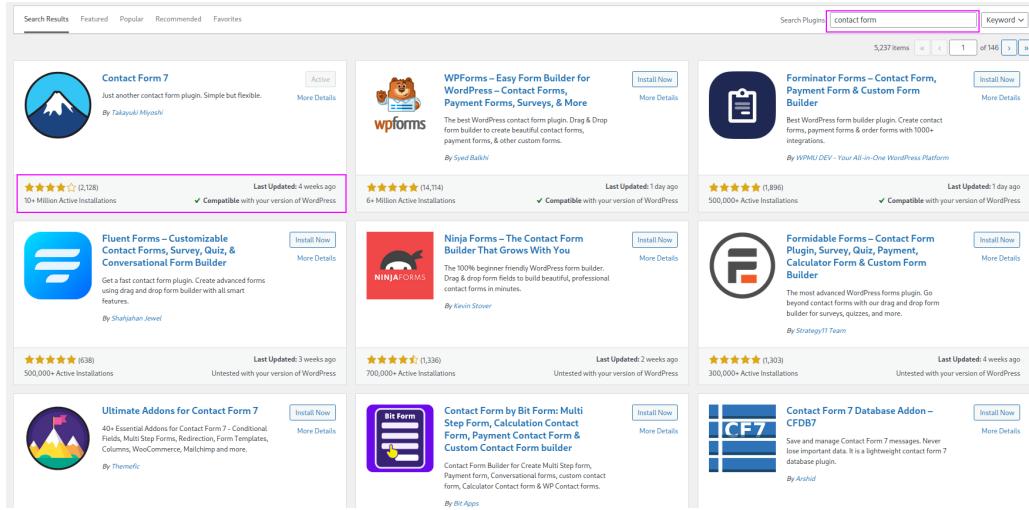


Figura 1: Contact Form 7, primer resultado de la búsqueda “contact form” en WP

1.2 WP Maintenance Mode (Categoría: Mantenimiento)

Análisis

- Descripción del plugin: Solución ligera para mostrar páginas de mantenimiento/coming soon con temporizador, suscripción por email y diseño responsive.
- Valoración de los usuarios: 4.5/5 (838 valoraciones)
- Valoración profesional:
 - Adaptación a la plantilla elegida: Permite modificar la página de mantenimiento para que se ajuste al tema usado.
 - Condiciones para su uso: Gratuito.

Funcionalidad añadida: Página temporal de mantenimiento con:

- Mensaje personalizado para notificar al cliente que alguna página no se encuentra disponible y alternativas como el número de teléfono.
- Countdown para reactivación (ej: "Volvemos en 2 horas").

Justificación del aporte:

- Problema resuelto: Durante actualizaciones técnicas, los clientes veían errores o páginas incompletas, lo que generaba desconfianza.
- Impacto en la web: Mantiene la imagen profesional y comunica claramente que la carnicería sigue operativa físicamente.

Justificación de la elección frente a las alternativas:

- Razón principal: WP Maintenance mode se centra en justo eso, a diferencia de Coming Soon Page & Maintenance Mode, que ahora se llama “Website Builder by SeedProd — Theme Builder, Landing Page Builder, Coming Soon Page, Maintenance Mode”, lo que da a entender que su ámbito se ha ampliado y ofrece más funcionalidades. Esto no es malo en sí pero más componentes implica mayor probabilidad de ruptura y teniendo en cuenta que no se necesitan ninguna de las otras funciones este plugin sería demasiado. Tampoco se ha escogido Maintenance Mode for Your Website porque, aunque sea el más popular, su estilo simplista que aún así aprovecha para establecer versiones pagadas inspira desconfianza en lo personal. Por último no se ha utilizado Minimal Coming Soon & Maintenance Mode porque tiene considerablemente menos instalaciones activas que el elegido, con +100,000 frente a +600,000, y una diferencia de solo 0.1 estrellas.
- Ventaja clave: Es completamente gratuito, por lo que no es necesario aumentar el coste de la web.

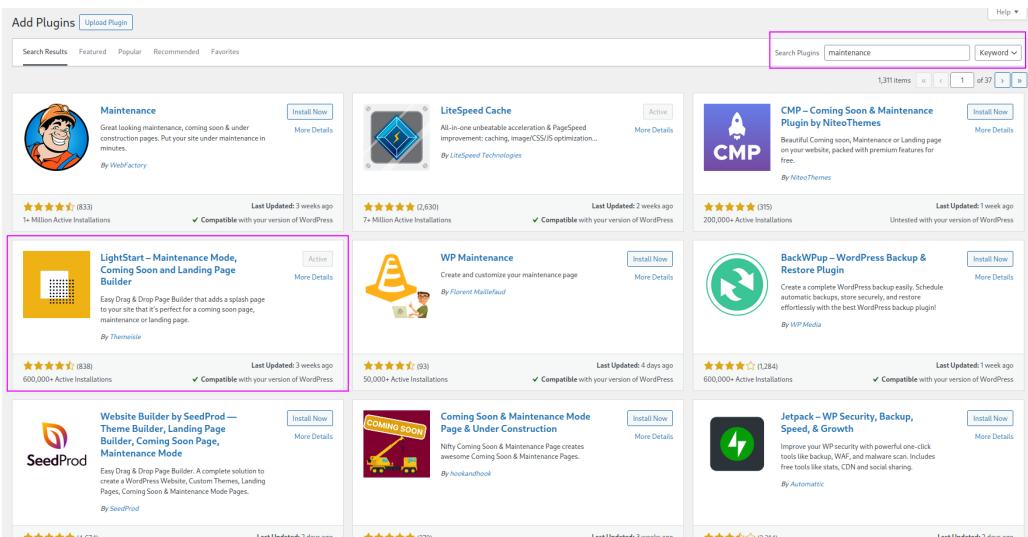


Figura 2: WP Maintenance Mode, solo por detrás de “Maintenance”

1.3 Spam protection, AntiSpam, FireWall by CleanTalk (Categoría: Antispam)

Análisis

- Descripción del plugin: Suite de seguridad todo-en-uno con protección en tiempo real contra spam (comentarios, formularios, registros) mediante análisis en la nube y *blacklist* automatizada. Incluye firewall básico.
- Valoración de los usuarios: 5/5 (3,061 valoraciones)
- Valoración profesional:
 - Adaptación a la plantilla elegida: Agnóstico / sin relación con el frontend.

- Condiciones para su uso: Suscripción de pago obligatoriamente con prueba gratuita de 7 días.

Funcionalidad añadida: Bloqueo automático de:

- Comentarios falsos en posts de “Ofertas” (ej: “¡Carnes a 1€! [enlace malicioso]”).
- Spam en formularios de contacto.

Justificación del aporte:

Protege la reputación de la carnicería y evita que los clientes encuentren contenido no deseado.

Justificación de la elección frente a las alternativas:

- Razón principal: Es el plugin más famoso, con mejores valoraciones, que no se centra solo en los formularios de Contact Form 7 (a diferencia de Honeypot) y que sigue estando mantenido (a diferencia de WPBruiser, que se actualizó por última vez hace 5 años).
- Ventajas: Gran cantidad de características para eliminar contenido no deseado.

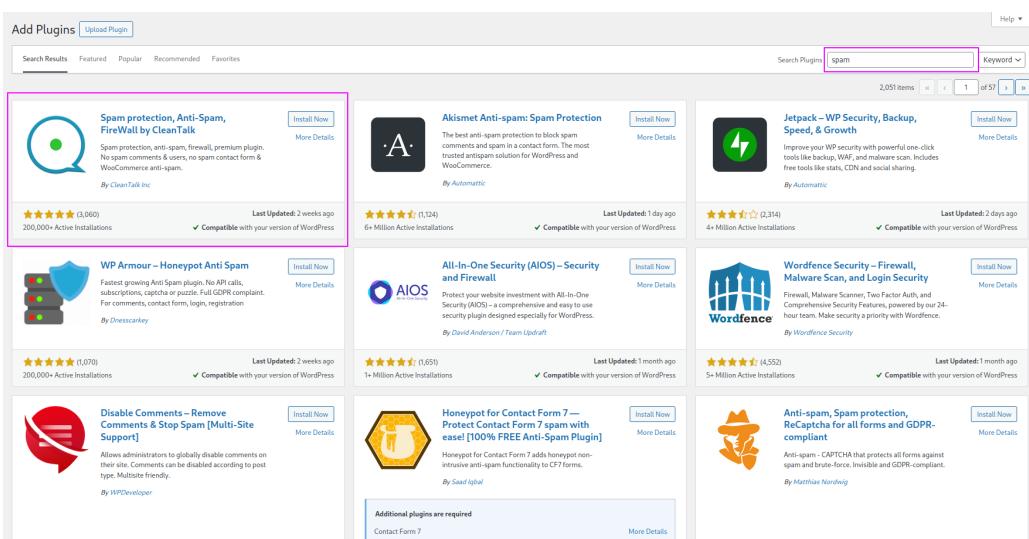


Figura 3: Spam protection, AntiSpam, FireWall by CleanTalk

1.4 MailPoet (Categoría: Newsletter)

Análisis

- Descripción del plugin: Sistema completo de email marketing integrado con WordPress. Permite creación de newsletters con gestión de suscriptores y análisis básicos.
- Valoración de los usuarios: 4.5/5 (1,375 valoraciones)
- Valoración profesional:
 - Adaptación a la plantilla elegida: Ofrece plantillas responsive editables.

- **Condiciones para su uso:** Requiere configuración SMTP para entregabilidad óptima. Deben implementarse formularios de doble opt-in para cumplir con GDPR.

Funcionalidad añadida: Envío de newsletters con:

- Ofertas semanales (ej: “Chorizos artesanales al 15 % de descuento”).
- Recetas exclusivas (ej: “Cómo preparar un asado perfecto en 5 pasos”).

Justificación del aporte:

- **Problema resuelto:** Los clientes no tenían forma de recibir actualizaciones sin revisar manualmente la web.
- **Impacto en la web:** Es probable que aumente las ventas debido a la facilidad para recibir todo tipo de ofertas.

Justificación de la elección frente a las alternativas:

- **Newsletter:** Requiere conocimientos técnicos para personalizar plantillas.
- **Mailchimp for WP:** Necesita cuenta externa (MailChimp).

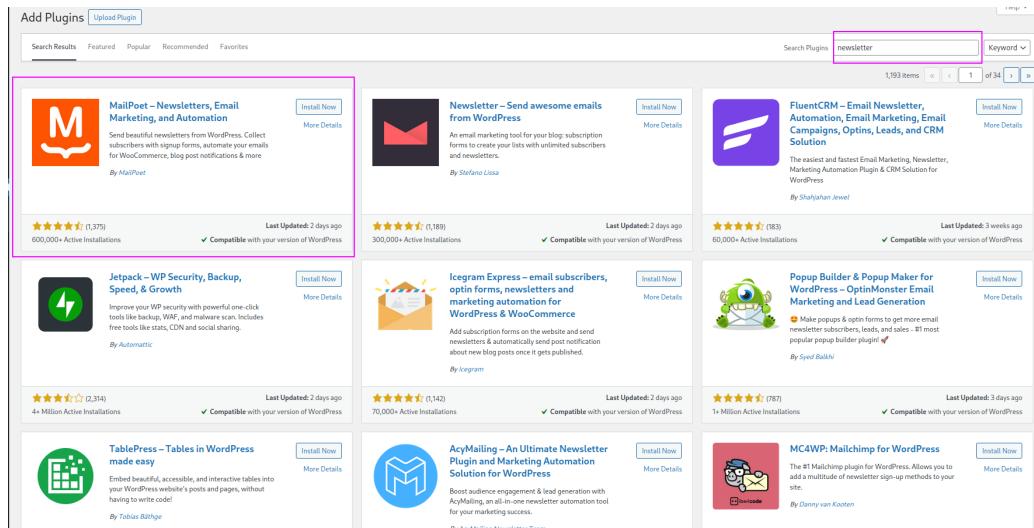


Figura 4: MailPoet, primer resultado al buscar “newsletter”

1.5 Link Library (Categoría: Repositorio de enlaces)

Análisis

- **Descripción del plugin:** Gestor avanzado de enlaces externos con soporte para categorización múltiple, vistas personalizadas (grid/listado) y sistema de votación.
- **Valoración de los usuarios:** 4.5/5 (96 votos)
- **Valoración profesional:**

- Adaptación a la plantilla elegida: Permite generar shortcodes con estilos específicos que se integran fluidamente en cualquier página.
- Condiciones para su uso: Gratuito.

Funcionalidad añadida: Directorio público de recursos gratuitos:

- Libros PDF sobre cortes de carne (ej: "Guía del Carnicero Moderno").
- Enlaces a recetas de chefs reconocidos.

Justificación del aporte:

- Los clientes buscaban ideas para cocinar, pero la web no ofrecía valor educativo.

Justificación de la elección frente a las alternativas:

- Gallery Custom Links: Solo permite enlaces en galerías de imágenes, no en listados organizados. Última vez que se actualizó fue hace 4 meses, mientras que Link Library se actualizó hace 3 semanas.
- Huge-IT Portfolio Gallery: Desabilitado desde el 7 de febrero de 2018 por violación de las normas, según WordPress.

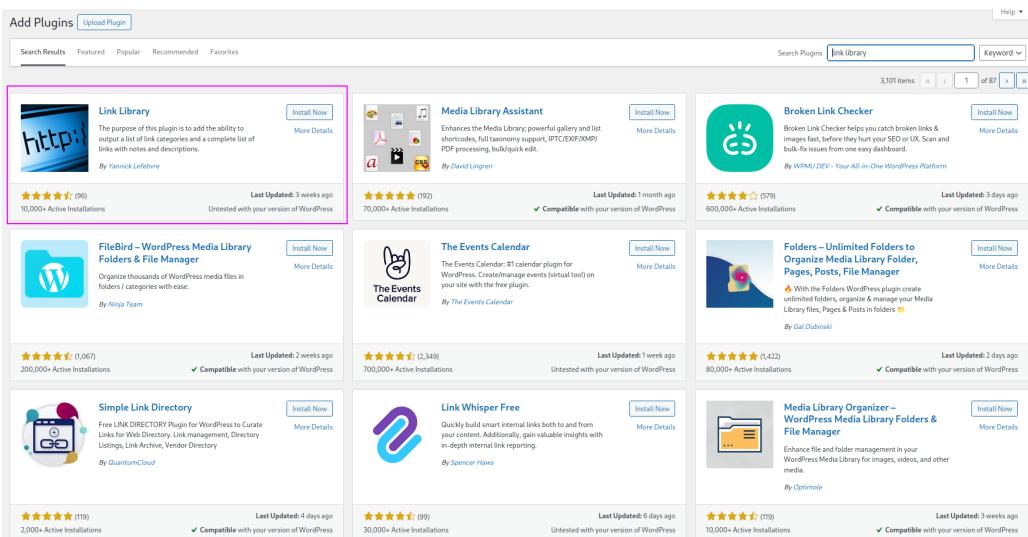


Figura 5: Link Library en el marketplace de plugins de WordPress

2 Creación de un widget para wordpress

2.1 Preámbulo

Los temas de bloques en WordPress (como el utilizado en esta práctica) representan una evolución técnica donde los widgets clásicos han sido reemplazados por bloques y partes de plantilla. A continuación, se explica la aparente contradicción de que el tema incluya la etiqueta "footer widgets" sin usar widgets tradicionales:

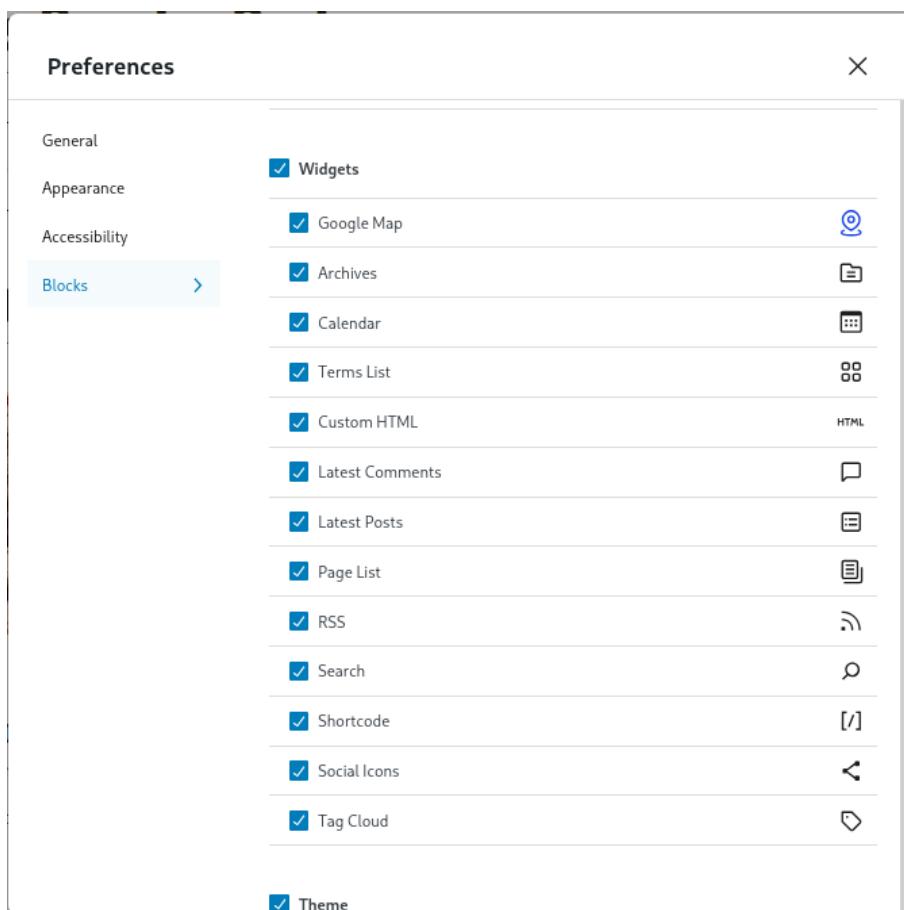
1. Transición técnica

Widgets vs. Bloques:

- En temas clásicos, los widgets eran componentes independientes para áreas predefinidas (ej: barras laterales).
- En temas de bloques, estas funcionalidades se logran mediante bloques dinámicos (ej: "Últimas entradas") y partes reutilizables (headers/footers editables en el Editor de Sitio).

Etiquetas heredadas: Términos como "footer widgets" persisten por compatibilidad, pero en realidad hacen referencia a zonas editables con bloques, no a widgets clásicos.

En la sección de *Preferencias >Bloques* dentro del editor de bloques de WordPress, se puede ver como hay ciertos bloques categorizados como *Widgets*



2. Motivo de elección del tema

El tema seleccionado incluye la etiqueta "footer widgets" que permite replicar todas las funciones tradicionales de widgets mediante:

- Bloques nativos (ej: listas de contenido, menús).
- Plantillas personalizables (Appearance → Editor), donde se diseña el pie de página con elementos dinámicos.

Esto generó confusión inicial, ya que la documentación no siempre diferencia claramente entre widgets clásicos y su equivalencia en bloques.

3. Recursos de referencia

- [Documentación oficial sobre temas de bloques](#)
- [Guía sobre cómo añadir áreas de widgets](#)

2.2 Creación del widget

Se ha intentado la creación de un widget pero no se ha conseguido mostrar en temas de bloques. La creación del plugin sí se consiguió.



3 SEO, seguridad, aspectos legales y accesibilidad

3.1 SEO

Después de instalar Yoast SEO se hizo la configuración inicial.

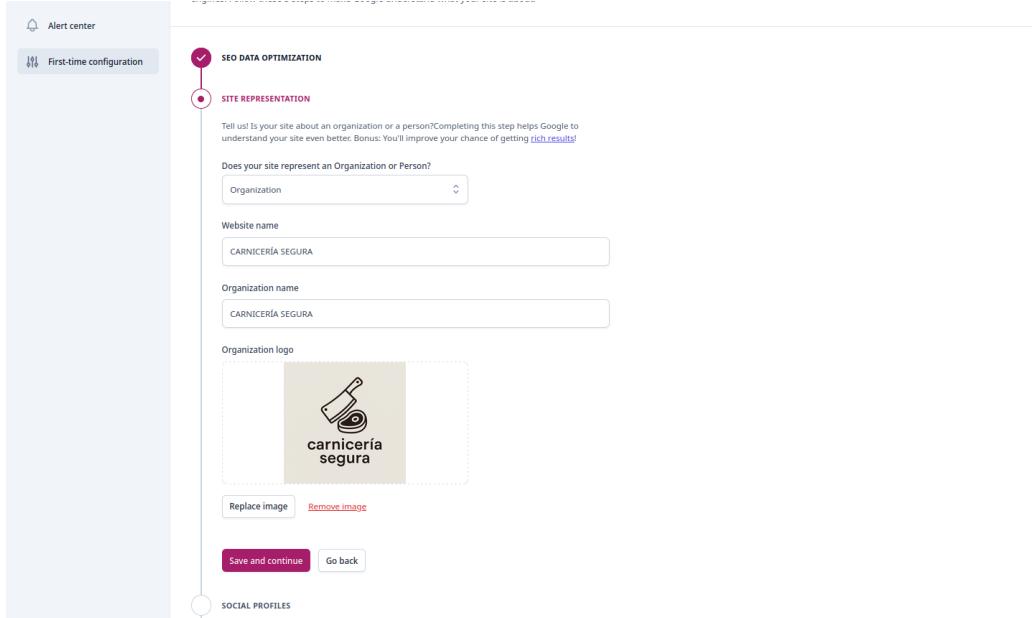


Figura 6: Configuración inicial de Yoast SEO

3.1.1. Análisis de la página principal

Al comienzo del proceso, el análisis de la página principal era negativo como se puede ver en la siguiente imagen.



Figura 7: Valoración inicial de Yoast SEO

Para mejorar el SEO de la página principal, he aplicado varias técnicas básicas pero efectivas. En primer lugar, añadí un título optimizado para SEO, incluyendo palabras clave relevantes como “Carnicería, carnes, embutidos, caseros” para mejorar el

posicionamiento en búsquedas relacionadas. También redacté una meta descripción clara y atractiva, pensada para responder de forma directa a las intenciones de búsqueda de los usuarios.

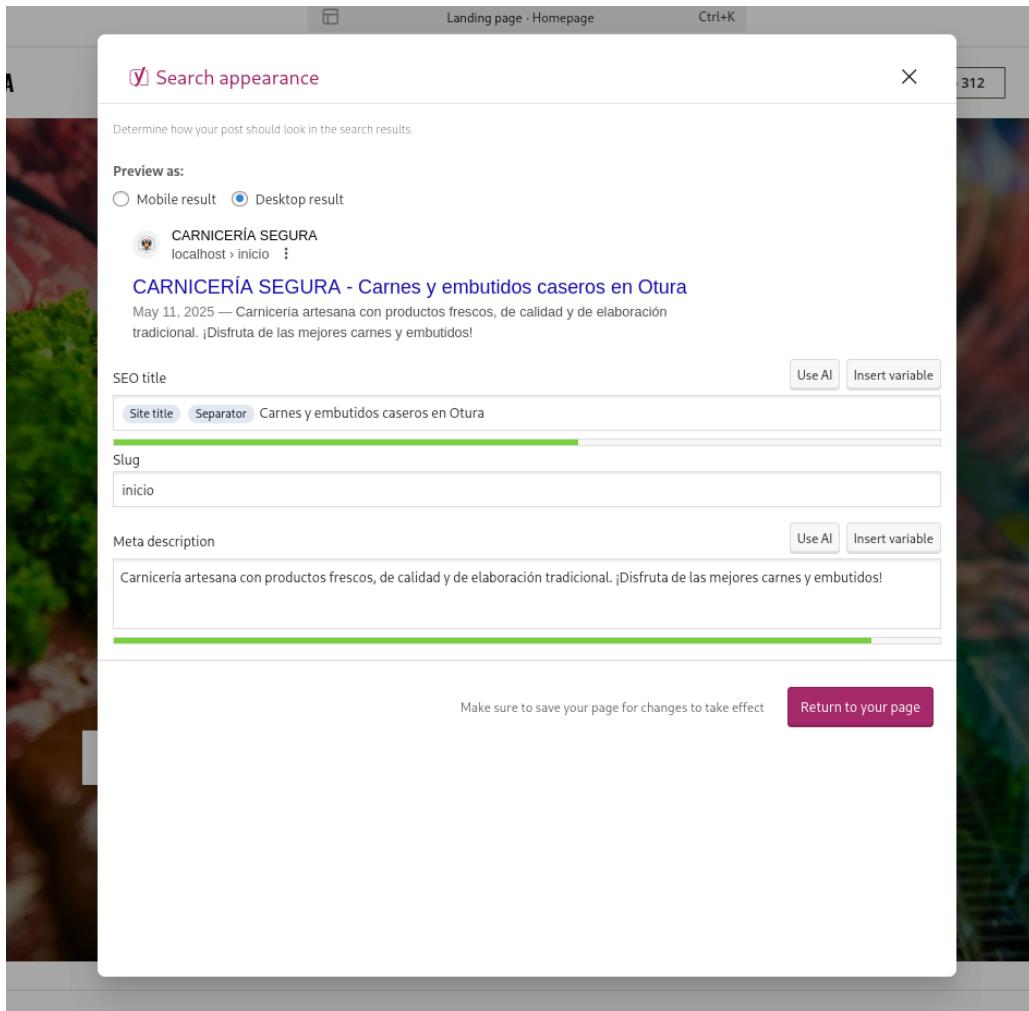


Figura 8: Título SEO y meta descripción

Además, estructuré el contenido principal con párrafos introductorios bien definidos, que resumen la actividad y los valores del negocio de forma concisa. Para mejorar la legibilidad y cumplir con las recomendaciones de herramientas como Yoast SEO, utilicé frases más cortas y conectores que facilitan la lectura y la navegación semántica del texto.

Asimismo, incorporé enlaces externos hacia otras páginas interesantes (comercios locales del pueblo) para mejorar la estructura interna y la experiencia de usuario. Por último, definí una palabra clave principal (keyphrase) para enfocar todo el contenido en torno a ella, evitando repeticiones excesivas y usando sinónimos cuando era necesario, manteniendo siempre la naturalidad del texto.

Gracias a estos cambios, el contenido de la página no solo es más atractivo para los visitantes, sino también más eficiente desde el punto de vista del posicionamiento en

buscadores.

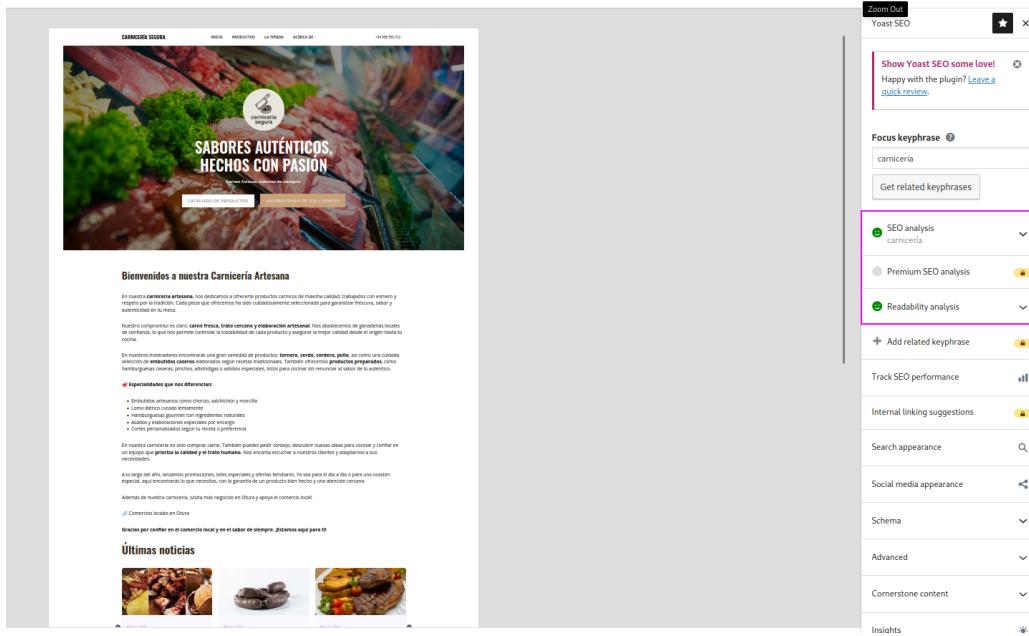


Figura 9: Resultado final de la optimización SEO

3.1.2. Análisis de una noticia

Al comienzo del proceso, el análisis del contenido inicial de la noticia era negativo como se puede ver en la siguiente imagen. En ese momento, el plugin marcaba varios problemas relacionados con el posicionamiento, debido a la falta de enlaces externos e internos y la corta extensión del texto.

Figura 10: Configuración inicial de Yoast SEO

Para solucionarlo, reescribimos la noticia para que su extensión fuera mayor a 300 palabras, añadiendo enlaces externos relevantes. Pero ahora el plugin indicaba que el contenido era difícil de leer, con frases largas y complejas que dificultaban la comprensión.

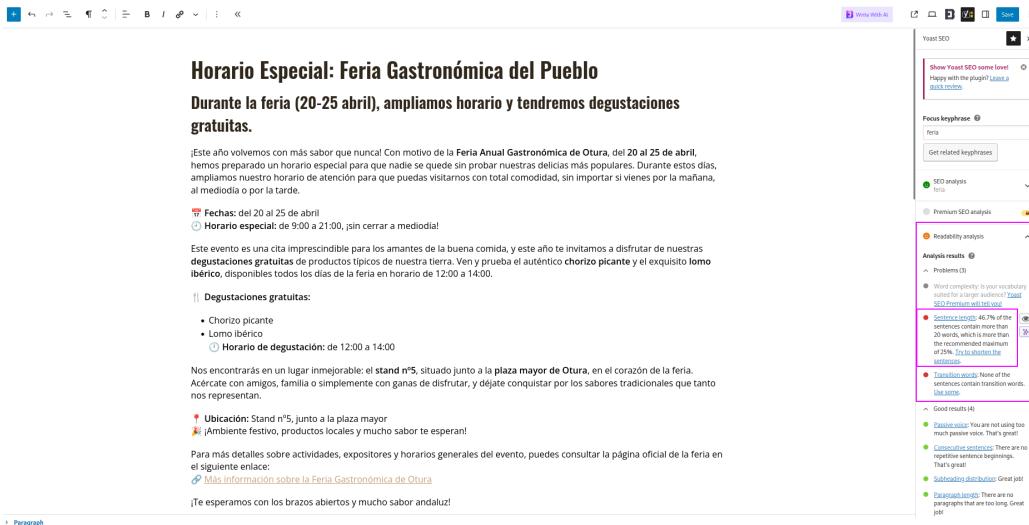


Figura 11: Configuración inicial de Yoast SEO

Tras analizar las palabras de transición y ver que no correspondían en este tipo de noticia, los esfuerzos se centraron en mejorar la legibilidad de las frases, reduciendo su tamaño y aumentando su cantidad a cambio.

Spanish

The transition words check is available in Spanish. See the list below for examples of transition words in Spanish.

porque
pero
a causa de
sin embargo

See the [full list of Spanish transition words](#) and [two-part Spanish transition words](#) that Yoast SEO recognizes.

Figura 12: Palabras de transición según Yoast SEO

Para solucionarlo, reescribimos el contenido con frases más cortas y directas, asegurándonos de que la mayoría no superaran las 20 palabras. Además, añadimos conectores para facilitar la lectura y mejorar la coherencia entre párrafos.

The screenshot shows a WordPress post editor with the following details:

- Title:** Horario Especial: Feria Gastronómica del Pueblo
- Content Summary:** Durante la feria (20-25 abril), ampliamos horario y tendremos degustaciones gratuitas.
- Post Status:** Published
- Published Date:** April 13 15:21 am
- Slug:** horario-especial-feria-gastronomica-del-pueblo
- Author:** jorge860
- Template:** Single Posts
- Discussion:** Open
- Revisions:** 9
- Yoast SEO:**
 - SEO analysis: Good
 - Readability analysis: Good
- Categories:** None
- Tags:** None
- LiteSpeed Options:**
 - Disable Cache: Off
 - Disable Image Lazyload: Off
 - Disable Varnish: Off

Figura 13: Buena valoración de Yoast SEO

3.2 Seguridad

Al instalar Wordfence, este parece tener una funcionalidad para “auto-configurarse”, y tiene sentido ya que la mayoría de las funcionalidades que ofrece parecen estar detrás de un “paywall”.

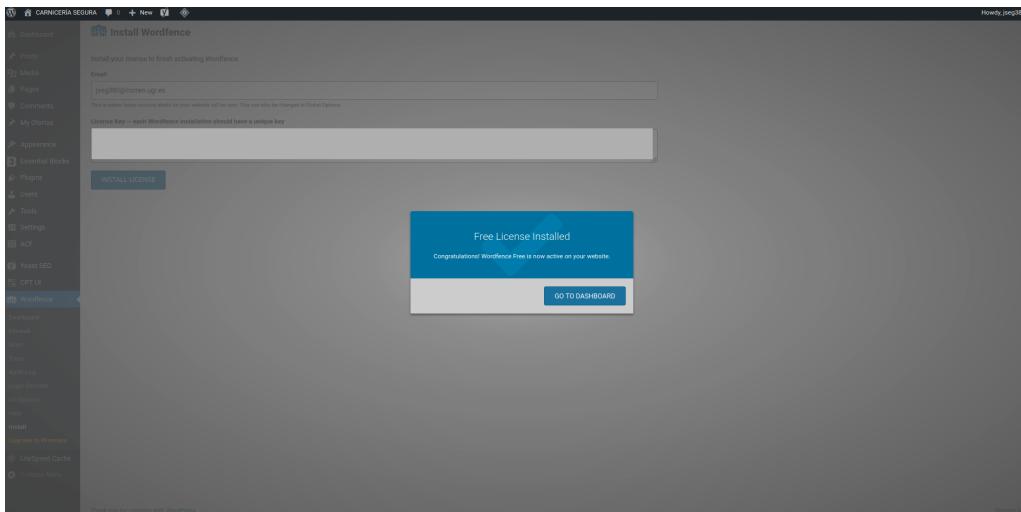


Figura 14: Instalación de la versión gratuita de Wordfence

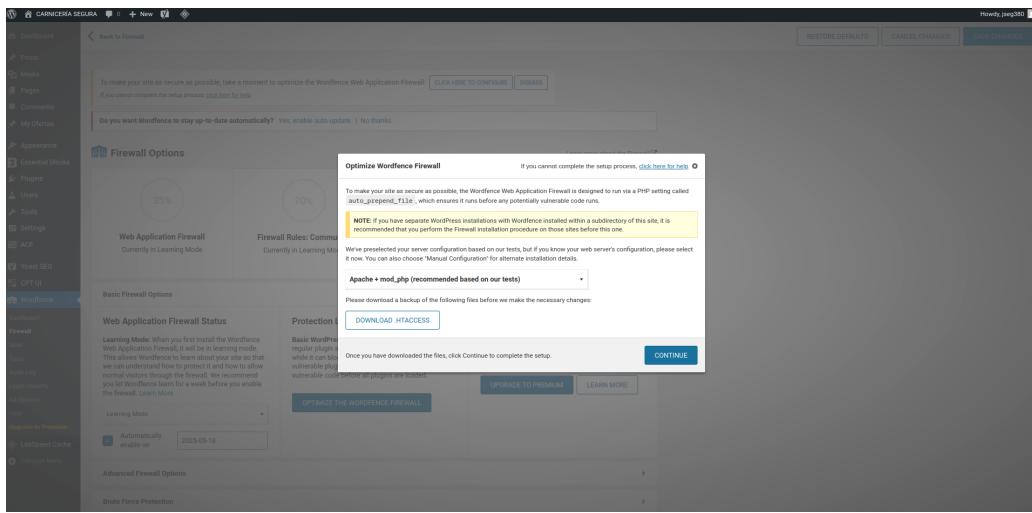


Figura 15: Optmización de la configuración de Wordfence

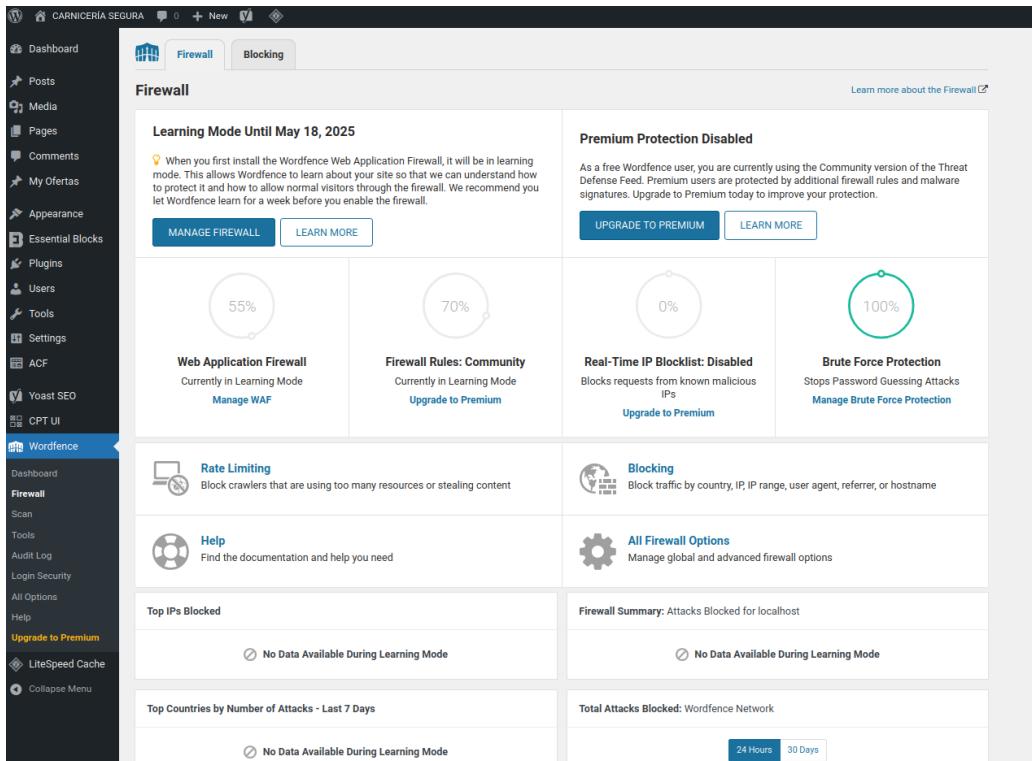


Figura 16: Estado actual

3.3 Aspectos legales

Ya que la página se está ejecutando en local por el momento, no se han podido implementar los aspectos legales que se deberían tener en cuenta al poner la página en producción, especialmente aquellos relativos a cookies, aún así se ha hecho un borrador de cómo podría quedar:

Condiciones Legales

1. Titular del sitio web

Carnicería Segura C.B., con NIF 222222, domicilio en Av. Suspiro del Moro, 23, Otura, Granada (18630), y contacto en [+34 958 555 312](#).

2. Condiciones de uso

El acceso y uso de este sitio web (www.carniceriasegura.es) implica la aceptación plena de estas condiciones. Queda prohibido:

- Usar la web con fines ilícitos o dañinos.
- Publicar contenido ofensivo, virus o SPAM.

3. Venta de productos

- **Descripciones y precios:** Los productos se muestran con fines informativos. Nos reservamos el derecho a corregir errores o modificar ofertas.
- **Disponibilidad:** Los pedidos están sujetos a stock. En caso de agotarse, contactaremos para ofrecer alternativas.
- **Entrega:** Solo cubrimos Zona metropolitana de Granada. Los plazos pueden variar por disponibilidad logística.

4. Limitación de responsabilidad

- No nos hacemos responsables de:
 - Daños técnicos por interrupciones o fallos en la web.
 - Mal uso de los productos adquiridos (ej: conservación inadecuada).
 - Contenido publicado por terceros (ej: comentarios de usuarios).

Figura 17: Aviso legal

5. Propiedad intelectual

Todo el contenido de este sitio web, incluyendo textos, imágenes, logotipos y diseños, es propiedad de Carnicería Segura C.B. o se utiliza con la debida autorización de sus respectivos autores. Queda prohibida su reproducción, distribución o modificación sin el consentimiento previo y por escrito del titular.

Autoría de imágenes y textos: Algunas imágenes utilizadas en este sitio web no son propiedad de Carnicería Segura C.B. y se emplean bajo licencias adecuadas. Se proporciona el crédito correspondiente a los autores de dichas imágenes, conforme a los términos de uso establecidos por sus respectivos propietarios.

6. Enlaces externos

Los enlaces a otras webs son informativos. No controlamos sus contenidos ni prácticas de privacidad.

7. Modificaciones

Podemos actualizar estas condiciones en cualquier momento. Los cambios serán efectivos al publicarse en la web.

8. Ley aplicable y jurisdicción

Estas condiciones se rigen por la legislación de España. Cualquier disputa se resolverá en los tribunales de Granada, Andalucía.

Figura 18: Aviso legal

9. Protección de datos personales

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), informamos a los usuarios que:

- **Datos recabados:** Únicamente se recogen datos personales (nombre y correo electrónico) cuando un usuario decide comentar en una publicación del blog.
- **Finalidad:** Los datos se utilizan exclusivamente para gestionar y moderar los comentarios publicados en el blog.
- **Legitimación:** El tratamiento de los datos se basa en el consentimiento otorgado por el usuario al enviar su comentario.
- **Conservación:** Los datos se conservarán mientras el comentario permanezca publicado en el sitio web.
- **Derechos del usuario:** El usuario puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad mediante solicitud escrita a privacidad@csegura.es.
- **Responsable del tratamiento:** Carnicería Segura C.B., con NIF 222222, domicilio en Av. Suspiro del Moro, 23, Otura, Granada (18630).

10. Política de cookies

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y realizar análisis estadísticos anónimos.

¿Qué son las cookies?

Las cookies son pequeños archivos de texto que se almacenan en el dispositivo del usuario al visitar un sitio web. Su finalidad es recordar información sobre la visita, como el idioma preferido y otras opciones, lo que puede facilitar futuras visitas y hacer que el sitio resulte más útil.

Tipos de cookies utilizadas:

- **Cookies técnicas:** Necesarias para el funcionamiento del sitio web y la prestación de los servicios ofrecidos.
- **Cookies de análisis:** Utilizadas para recopilar información sobre el uso del sitio web por parte de los usuarios, con el fin de mejorar su funcionamiento.

Gestión de cookies:

Al acceder por primera vez al sitio web, el usuario verá un aviso de cookies que le permitirá aceptar, rechazar o configurar su uso. El usuario puede modificar sus preferencias en cualquier momento a través de la configuración de su navegador.

Figura 19: Aviso legal

3.4 Accesibilidad

3.4.1. Informe de Accesibilidad Funcional – Página Principal

1. Idioma del contenido

El contenido de la página está íntegramente en español, pero el idioma declarado en la estructura HTML es inglés ("lang=en-US"). Esto puede provocar que los

lectores de pantalla interpreten erróneamente la pronunciación del texto, afectando negativamente a la comprensión auditiva por parte de usuarios con discapacidad visual.

2. Estructura de encabezados y contenido

La jerarquía de encabezados está presente y es funcional, facilitando la orientación de usuarios que utilizan tecnologías de asistencia. El sitio presenta contenido distribuido en bloques claramente diferenciados, lo cual mejora la legibilidad.

3. Imágenes y contenido visual

Algunas imágenes incluidas en la página principal no disponen de texto alternativo (alt). Esto impide que los lectores de pantalla transmitan información visual esencial a los usuarios con discapacidad visual. Las imágenes decorativas tampoco están marcadas correctamente como tal (alt=), lo que introduce ruido informativo innecesario.

4. Saltar al contenido principal

Se incluye un enlace "Saltar al contenido" visible solo para lectores de pantalla o al usar el teclado, lo cual es adecuado para facilitar la navegación directa al contenido relevante.

5. Carrusel de entradas recientes

Se observa un componente tipo carrusel de posts. No se puede controlar mediante teclado. Esto representa un punto de accesibilidad crítica, ya que los carruseles mal implementados son una barrera frecuente para usuarios con discapacidad visual, cognitiva o movilidad reducida.

6. Compatibilidad con tecnologías de asistencia

No se incluyen atributos ARIA (aria-*) observables en la estructura actual. Si bien WordPress no los genera automáticamente, algunos temas o plugins pueden incluirlos. En este caso, no se evidencia su presencia, lo cual limita la capacidad de interpretación semántica por parte de lectores de pantalla.

3.4.2. Informe de Accesibilidad Funcional – Página Interna: “La Tienda”

1. Contenido principal

La página presenta un contenido conciso, dividido en tres secciones claramente identificables:

- Introducción institucional (“Tradición carnícera desde 1983 en Otura”).
- Horario de apertura al público.
- Dirección física del establecimiento.

El contenido es estático, claro y fácil de leer. No se utilizan estructuras complejas ni elementos interactivos adicionales.

2. Jerarquía de la información

La información está organizada en bloques lógicos, con encabezados y separaciones visuales adecuadas para facilitar la comprensión. Dado que el contenido es breve, no se detectan problemas funcionales relacionados con la estructura de encabezados o navegación interna.

3. Accesibilidad del mapa incrustado

La página incluye un mapa embebido de Google Maps que ha sido verificado como navegable mediante teclado. El enfoque por tabulador permite acceder a los controles del mapa, como zoom y vista de mapa/satélite, lo cual representa una buena práctica de accesibilidad para usuarios que no usan ratón.

4. Encabezado y pie de página

Se heredan del sitio principal. Como se detalla en el informe correspondiente, el menú de navegación es funcional y navegable con teclado. También se conserva el enlace de “saltar al contenido”, lo que facilita el acceso directo al área principal de la página.

5. Imágenes y elementos visuales

En esta página no se incluyen imágenes decorativas ni informativas, por lo que no se presentan problemas relacionados con atributos alt o descripciones alternativas.

6. Ausencia de formularios y widgets

La página no contiene formularios, carruseles, reproductores multimedia ni otros elementos interactivos complejos que puedan representar barreras de accesibilidad. Esto reduce significativamente el riesgo de problemas funcionales para personas con discapacidad visual, motora o cognitiva.