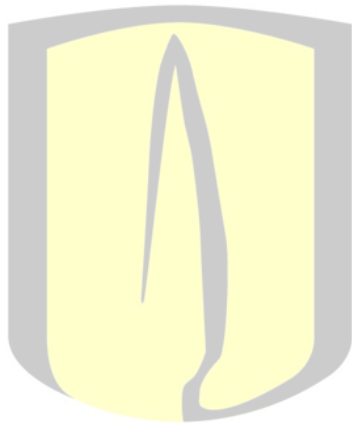


Proyecto 1 Deep Learning



Universidad de
los Andes

Ángela Patricia Ordoñez C.
Andrea Carolina Parra L.
Juan Sebastián Garcés C.
Ricardo Andrés Medina A.

Maestría en Ingeniería Analítica para la toma de decisiones

Descripción del problema

SPRINGLEAF Ahora conocida como ONEMAIN FINANCIAL es una empresa estadounidense que ofrece servicios financieros, enfocados principalmente en préstamos personales; cuenta con cerca de 10 millones de clientes y alrededor de 10.000 empleados.

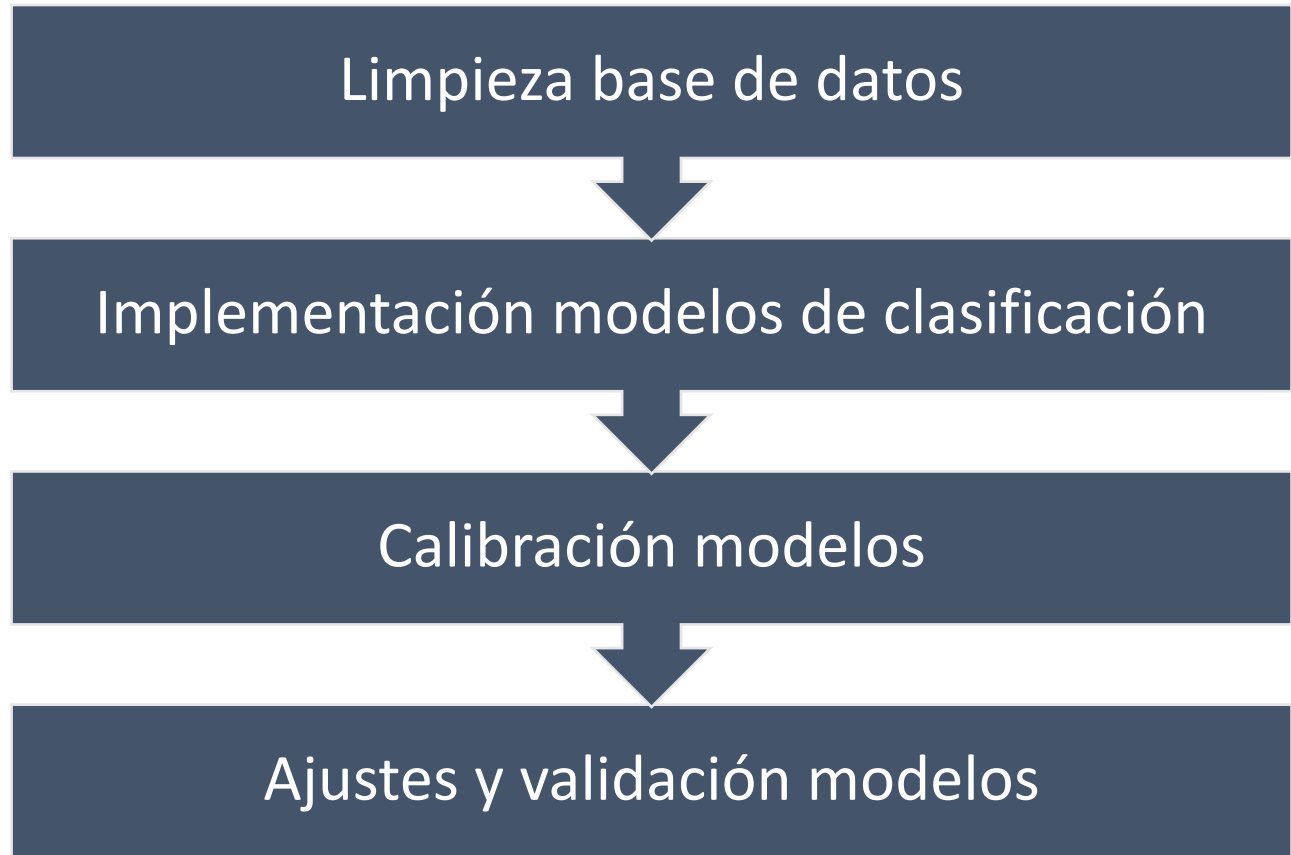
Con el fin de mejorar una estrategia de marketing en la cual se ofrecen préstamos a través de envío de correos directos a sus clientes, SPRINGLEAF ofreció en octubre del 2015 una competencia en la plataforma Kaggle con un premio de 100.000 dólares.

El objetivo de la competencia consistía en predecir cuáles de sus clientes responderían a una oferta de sus productos por medio de correo directo.

Debido a la extensión de la base de datos (train de 145231 x 1934 y un test de 145231 x 1933) ,el reto de esta competencia se enfocó en depurar y seleccionar un conjunto de variables de gran importancia que permitieran a través de métodos de clasificación generar las mejores predicciones.



Metodología y abordaje del problema



Resultados

Algoritmo SVM

Name	Submitted	Wait time	Execution time	Score
pred1.csv	7 minutes ago	1 seconds	1 seconds	0.50000
Complete				
Jump to your position on the leaderboard ▼				

Algoritmo Bagged

Name	Submitted	Wait time	Execution time	Score
predBT3.csv	just now	2 seconds	1 seconds	0.60630
Complete				
Jump to your position on the leaderboard ▼				

Algoritmo Random Forest

Name	Submitted	Wait time	Execution time	Score
test2.csv	just now	2 seconds	1 seconds	0.71551
Complete				
Jump to your position on the leaderboard ▼				

