

ATA de orientação – 28.04

Parte 1: Discussão do deadline da presente data

- Numa passada rápida do professor pelos arquivos dos grupos, os grupos de 1 a 6 entregaram devidamente o que se pedia (objetivos, missão visão e valores);
- Os integrantes do grupo 7 (aquele dividido pelo professor) continuam sem nenhuma pontuação até então pois ainda não há manifestação por parte destes.
- Para os que não entregaram, pode ser feito ainda, valendo 50%.

Parte 2: Novo deadline (D3): Estratégia de marketing

- **Deadline:** 05.05.2020, 8hs
- **Pontuação:** 2 pontos
- **O que é preciso entregar?** → **Estratégia de marketing**
 - Definição do público alvo de sua empresa
 - Definição das estratégias de publicidade
 - Onde serão inseridas as campanhas (online, TV, jornais, revistas, panfletos etc.)
 - Com que período será feita a campanha de marketing
 - Quanto a empresa de vocês pensa em investir em marketing (orçamento)?
 - Qualquer outra informação relevante sobre a estratégia de marketing da empresa
- **Como entregar?**
 - Fazer o upload do documento na pasta compartilhada do drive
 - PDF, DOCx, Google etc.
 - Colocar um nome no documento que seja de fácil compreensão pelo professor.
 - Não usar nenhum tipo de compactação no arquivo