**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**

**DIRETORIA DOS CURSOS DE INFORMÁTICA**

**Alisson Lima - RA 920122923**

**Eduardo Duarte - RA 920118880**

**Eduardo Tressino - RA 920107584**

**Giovana Gonçalves - 920103424**

**Kelvin Alves - RA 920122397**

**Leonardo Colombo- 920121685**

**PROJETO EM EMPREENDEDORISMO:**

**GOCCIA DI VINO**

**SÃO PAULO**

**2020**

**Alisson Lima - RA 920122923**

**Eduardo Duarte - RA 920118880**

**Eduardo Tressino - RA 920107584**

**Giovana Gonçalves - 920103424**

**Kelvin Alves - RA 920122397**

**Leonardo Colombo- 920121685**

**PROJETO EM EMPREENDEDORISMO:**

**GOCCIA DI VINO**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho, UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina de Projeto em Empreendedorismo, sob orientação do Prof. **Thiago Traue.**

**RESUMO**

Nosso projeto é uma empresa de e-commerce totalmente voltada para seguimento de bebidas, mais especificamente, vinhos. Nossa finalidade é desenvolver um website onde possamos expor nossos produtos de maneira atrativa e prospectiva e desta forma realizarmos vendas onlines dos mesmos.

Visamos tornar a Goccia Di Vino conhecida nacionalmente, tornando-a assim uma empresa referência no seguimento e-commerce, conquistando cada vez mais a preferência entre os clientes consumidores de um bom vinho. Para isso contamos com planejamento seguindo cronogramas e deveres para conclusão do projeto.

**SÃO PAULO**

**2020**

**SUMÁRIO**

1. **Objetivos**
2. **Metodologia**
3. **Cronograma**
4. **Estrutura Organizacional**
   1. **Descrição da empresa;**
   2. **Área de atuação da empresa;**
   3. **Missão;**
   4. **Visão;**
   5. **Valores;**
   6. **Descrição dos departamentos da empresa e as suas funções;**
   7. **Organograma da empresa.**
5. **Meio Ambiente e Sustentabilidade**
6. **Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais**
7. **Definição de Softwares e Hardwares**
8. **Definição de Sistemas Operacionais**
9. **Orçamento de Hardwares e Softwares**
   1. **Plano de Implantação dos equipamentos e sistemas;**
10. **Website da empresa**
11. **Código fonte**
12. **Telas**
13. **Conclusão**
14. **Referências**

**OBJETIVO**

Nosso projeto tem como principal objetivo a criação de uma empresa de e-commerce voltada pra o seguimento de bebidas, mas especificamente, vinho, onde possamos expor nossos produtos digitalmente de maneira atrativa e prospectiva e desta forma realizarmos vendas online dos mesmos.

Nosso principal intuito é crescer nesse meio, se tornar a maior empresa do seguimento, tornando-se assim uma empresa referência no mercado digital brasileiro.

**METODOLOGIA**

Nossa empresa trabalha com métodos agéis e práticos, onde o nosso foco será exclusivamente votado para o bem-estar e satisfação do cliente. Com total comprometimento de todas as pessoas envolvidas.

Será de extrema importância que todos os envolvidos estejam trabalhando para o mesmo efeito, a ideia é uma atuação contínua em várias frentes, com um grupio atuando no marketing, outro diretamente nas vendas e por fim e não menos importante outro grupo atuando na parte de entrega dos produtos vendidos, processo esse que será feito em um pequeno espaço de tempo, permitindo ao cliente o acompanhamento e a satisfação dos nossos serviços.

Nossa equipe está preparada para imprevistos e mudanças conforme forem exigidas. Para que o cliente fique satisfeito e a equipe possa ter sucesso na execução a transparência precisa ser maximizada, a equipe deve se comunicar adequadamente de modo a garantir o máximo de entendimento do que foi feito e do que falta. fique satisfeito e a equipe possa ter sucesso na execução a transparência precisa ser maximizada, a equipe deve se comunicar adequadamente de modo a garantir o máximo de entendimento do que foi feito e do que falta.

. Haverá reuniões mensalmente para resolver eventuais problemas, para que o projeto seja entregue com rapidez e eficiência.

O projeto será realizado por etapas, são elas:

* Escolha do Tema;
* Escolha do produto;
* Divisão de tarefas;
* Esboço do Layout do website;
* Definição dos Sistemas Operacionais;
* Orçamentos Gerais;
* Planejamento da implantação dos Sistemas Operacionais;
* Finalização projeto teórico;
* Revisão do trabalho;
* · Entrega

**CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Responsáveis** | **07/04** | **14/04** | **28/04** | **05/05** | **12/05** | **19/05** | **26/05** | **02/06** | **16/06** |
| Definição dos Grupos | Todos | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Resumo, Objetivos e Metodologia | Todos |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Estratégia de Marketing | Todos |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Estrutura Organizacional | Todos |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Gestão Ambiental E Sustentabilidade | Todos |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Direitos Humanos E Relações Étnico-Raciais | Todos |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Acessibilidade E Inclusão | Todos |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Estrutura Física Da Empresa | Todos |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Site da Empresa | Todos |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Definição Dos Sistemas Operacionais | Todos |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Orçamento Dos Sistemas Operacionais | Todos |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Plano de Implementação dos SO | Todos |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Conclusão | Todos |  |  |  |  |  |  |  |  | x |
| Finalização do Projeto | Todos |  |  |  |  |  |  |  |  | x |
| **Entrega Final** | **Todos** |  |  |  |  |  |  |  |  | x |

**ESTRUTURA ORGANIZACIONAL**

* **Descrição da empresa;**

A empresa foi criada como um projeto da Universidade Nove de Julho, denominada Goccia Di Vino. É uma empresa no ramo de bebidas (vinho) totalmente voltada para a área de e-commerce.

* **Área de atuação da empresa;**

Área de e-commerce, website, bebida.

* **Missão;**

Proporcionar ao público apreciador de um bom vinho uma experiência incrível, com produtos únicos e diferenciados.

* **Visão;**

Crescer no ramo de atuação de vinho, oferecendo produtos de qualidade para os diferentes públicos, com intuito de expandir nosso negócio, se tornando assim, uma referência no mercado virtual.

* **Valores;**

Responsabilidade social e ambiental;

Transparência com o consumidor final;

Política ética e transparente ;

Capacitação contínua entre sócios e colaboradores;

* **Descrição dos departamentos da empresa e as suas funções;**

**Logística:** este departamento é responsável por garantir a compra, o armazenamento e envio dos produtos para o consumidor final.

**Marketing:** este departamento, é responsável pelas pesquisas de mercado, divulgação e visibilidade da nossa empresa, bem como a nossa estratégia comercial.

**Financeiro:** é responsável pela tesouraria, controle de gastos, receitas e despesas, e a divulgação de informações para os investidores.

* **Organograma da empresa.**

**Gerência:** Leonardo Colombo

**Marketing:** Alisson Lima e Kelvin Alves

**Logística:** Eduardo Duarte e Giovana Gonçalves

**Financeiro:** Eduardo Tressino

**MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE**

**TERMO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL/SUSTENTÁVEL**

A entidade/ empresa **GOCCIA DI VINO**, inscrita no CNPJ sob N°**90.501.248/0001-29**, sediada na **Região Central da cidade de São Paulo, Estado de São Paulo**, cujo representante legal, Sr.(a) **Leonardo Colombo de Souza**, brasileiro(a), solteiro(a), diretora, portador(a) da cédula de identidade N°**60.241.056-3** e do CPF N°**518.697.498-63** residente e domiciliado à **Rua Boleeiro nº78, São Paulo-SP**. Assume os seguintes compromissos:

* Promover a reflexão sobre os problemas socioambientais no âmbito da INSTITUIÇÃO;
* Estimular a adoção de atitudes e procedimentos que levem ao uso racional dos recursos naturais e dos bens públicos, a fim de maximizar a eficiência dos serviços prestados;
* Garantir a gestão integrada de resíduos pós-consumo, inclusive a destinação ambientalmente correta e melhorar a qualidade do ambiente do trabalho;
* Criar comissão que será responsável pela implementação das ações de melhoria do desempenho socioambiental da INSTITUIÇÃO;desempenho socioambiental da INSTITUIÇÃO;
* Realizar, com participação dos funcionários, diagnóstico socioambiental (avaliação inicial), identificando os aspectos socioambientais, mais relevantes para a INSTITUIÇÃO;
* Elaborar, com base no diagnóstico, o plano de ações estratégicas, incluindo aspectos socioambientais como: a gestão de resíduos sólidos e perigosos gerados; redução de consumo e reaproveitamento de materiais; combate ao desperdício de energia e de água, cidadania, ética, equidade, segurança e qualidade de vida no trabalho, entre outras medidas necessárias para a implementação, detectadas nos diagnósticos;
* Estabelecer cronograma para implementação das ações;
* Promover metodologia para mensuração do desempenho da INSTITUIÇÃO;
* Estabelecer ações de substituição de insumos e materiais que provoquem danos ou riscos à saúde do servidor ou da população e ao meio ambiente;
* Estabelecer avaliação periódica da implementação das ações previstas divulgando os resultados alcançados na própria INSTITUIÇÃO para redirecionamento das ações de acordo com os resultados;
* Desenvolver programa de formação do “colaborador educador socioambiental” comprometido com os princípios da responsabilidade socioambiental e sua implementação;
* Elaborar Relatório Técnico explicitando as ações implementadas, os resultados quali-quantitativos alcançados e as metas futuras para a continuidade do projeto, com periodicidade anual contada a partir da data de assinatura do Termo de Adesão.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Representante

**DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS**

**TERMO DE COMPROMISSO PELA VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE ÉTNICO-RACIAL.**

Considerando as disposições do art. 5º, inciso XLII, da Constituição Federal do Brasil, que classifica a prática do racismo como crime inafiançável e imprescritível, sujeito à pena de reclusão; considerando o Estatuto da Igualdade Racial, em seu cap. V, Art. 39; considerando o Plano Nacional de Políticas para Mulheres em seu Cap. 01, que traz como objetivo geral a promoção da igualdade no mundo do trabalho para as mulheres; e, considerando ainda as boas normas da responsabilidade social corporativa, a entidade/empresa **GOCCIA DI VINO**, inscrita no **CNPJ sob** **N°:90.501.248/0001-29** , sediada na **Região Central de São Paulo**, cujo representante legal, **Sr.(a) Leonardo Colombo de Souza, brasileiro(a), estado civil, profissão Diretor geral**, portador da **cédula de identidade** **n°60.241.056-3** e do **CPF** **n°518.697.498-63**, residente e domiciliado à **Rua Boleeiro nº78 cidade de São Paulo, estado de São Paulo**. Vai abaixo assinado e assume os seguintes compromissos:

* Observar a equidade no que diz respeito à raça/etnia e gênero dos colaboradores nos diferentes níveis hierárquicos da sua entidade/empresa, desenvolvendo, para tanto, um Plano de Valorização da Diversidade Étnico-racial no Mercado de Trabalho;
* Valorizar a diversidade étnico-racial em sua política de recursos humanos e em seus programas de responsabilidade social corporativa;
* Apresentar Diagnóstico Censitário do Perfil Étnico-racial do quadro de colaboradores, com modelo apresentado ou semelhante ao utilizado pelo Instituto Ethos de Responsabilidade Social e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese);
* Estabelecer cronograma para implementação das ações;
* Promover metodologia para mensuração do desempenho da INSTITUIÇÃO;
* Estabelecer avaliação periódica da implementação das ações previstas divulgando os resultados alcançados para redirecionamento das ações de acordo com os resultados;

Local e data: **São Paulo-SP**, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Representante da instituição

**DEFINIÇÃO DE HARDWARE**

|  |  |
| --- | --- |
| Definição de Hardware | |
| Hardware | Quantidade |
| Locação da empresa | 1 |
| Mesa plataforma profissional 6 lugares | 1 |
| Notebooks | 6 |
| Impressoras | 1 |
| Cadeiras | 6 |
| Telefones | 6 |

**DEFINIÇÃO DOS SISTEMAS OPERACIONAIS**

Como todos os notebooks tem a mesma configuração, faremos a clonagem de uma imagem do sistema para implantá-la nas demais máquinas através de um HD Externo(mídia), contando com os mesmos softwares necessários para o desenvolvimento.

**Windows 10 Pro**

O Windows 10 possui duas versões voltadas para desktops, que são chamadas de Windows 10 Pro e Windows 10 Home. A versão Pro é a mais completa de todas e abrange mais recursos para desenvolvedores. Já a versão Home é voltada para usuários domésticos, que não vão precisar de tais recursos.

**ORÇAMENTO DE HARDWARE E SOFTWARES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Orçamento** | | | | |
| **Item** | **Quantidade** | **Preço unitário** | **Preço total** |  |
| **Locação da empresa** | 1 | R$ 2.000,00 | R$ 2.000,00 |  |
| **Mesa Plataforma profissional 6 lugares** | 1 | R$ 3.250,00 | R$ 3.250,00 |  |
| **Cadeiras** | 6 | R$ 100,00 | R$ 600,00 |  |
| **Notebooks** | 6 | R$ 0,00 | R$ 0,00 |  |
| **Impressoras** | 1 | R$ 500,00 | R$ 500,00 |  |
| **Telefone s/ fio** | 6 | R$ 100,00 | R$ 600,00 |  |
| **Windows 10 Pro** | 6 | R$ 809,00 | R$ 4.854,00 |  |
| **Pacote Office** | 1 | R$ 30,00 | R$ 30,00 |  |
| **Vivo fibra 200 MB** | 1 | R$ 300,00 | R$ 300,00 |  |
|  |  | Total | R$ 12134 |  |

**WEBSITE DA EMPRESA**

Pensamos em um site com cores que metessem ao produto que vamos trabalhar, roxo e bege foram nossas cores escolhidas. A disposição dos usuários teremos um website de navegação simples e prática, proporcionando aos nossos clientes uma experiência rápida e satisfatória.

**CÓDIGO FONTE (com tag’s meta)**

<!DOCTYPE html>

<html lang="pt-br">

<head>

<title>GOCCIA DI VINO</title>

<meta charset="UFT-8" />

<meta http-equiv="Content-Type" content="public" />

<meta name="description" content="Empresa de e-commerce voltada para o seguimento de bebidas, vinho" />

<meta name="keywords" content=" Goccia Di Vino, empresa de e-commerce, bebidas, vinho" />

<meta property="og:title" content="Bebidas, vinho" />

<meta property="og:description" content="Bebidas, vinho. Principal objetivo a venda de produtos pela internet"/>

<meta property="og:type" content="website, e-commerce" />

<meta property="og:url" content="" />

<meta property="og:image" content="" />

<meta property="og:site\_name" content="Goccia Di Vino" />

<meta property="og:locale" content="pt-br">

<meta name="Robots" content="index, follow">

<meta name="AUTHOR" content="Goccia di Vino">

<meta name="COPYRIGHT" content="Goccia di Vino">

<meta name="language" content="pt-br">

<meta name="RATING" content="general">

<!-- icone -->

<link rel="icon" type="image/png" href="images/logosite4.jpg" sizes="32x32" />

<!-- CSS -->

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css"/>

</head>

<body>

<div id="wrapper">

<div id="header">

<div id="logo">

<a href="index.html"><img src="images/logosite4.jpg" alt=""></a>

<h1><a href="index.html">GOCCIA DI VINO</a></h1>

<p>Sabor e qualidade há um clique de você!</p>

</div>

<!-- end #logo -->

<div id="menu">

<ul>

<li class="first"><a href="#">Home</a></li>

<li><a href="#">Empresa</a></li>

<li><a href="images/adega1.jpg">Produtos</a></li>

<li><a href="#">Carrinho</a></li>

<li><a href="#">Fale Conosco</a></li>

</ul>

</div>

<!-- end #menu -->

</div>

<!-- end #header -->

<div id="page">

<div id="content">

<a href="images/adega1.jpg"><div id="propaganda"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos1"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos2"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos3"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos4"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos5"></div></a>

<a href="index.html"><div class="produtos6"></div></a>

</div>

<!-- end #content -->

<div id="sidebar">

<div id="sidebar-content">

<ul>

<li id="search">

<h2>

Busca

</h2>

<form method="get" action="">

<fieldset>

<input type="text" id="s" name="s" value="" />

<input type="submit" id="x" value="pesquisar" />

</fieldset>

</form>

</li>

<li>

<h2>VINHOS</h2>

<ul>

<li><a href="#">TINTO</a></li>

<li><a href="#">SUAVE</a></li>

<li><a href="#">BRANCO</a></li>

<li><a href="#">ROSÉ</a></li>

<li><a href="#">BORDÔ</a></li>

<li><a href="#">ESPUMANTES</a></li>

<li><a href="#">DOCES</a></li>

</ul>

<h2>MARCAS</h2>

<a href="index.html"><div class="bra"></div></a>

<a href="index.html"><div class="esp"></div></a>

<a href="index.html"><div class="arg"></div></a>

<a href="index.html"><div class="ita"></div></a>

<a href="index.html"><div class="chi"></div></a>

</li>

</ul>

</div>

</div>

<!-- end #sidebar -->

</div>

<!-- end #page -->

<div id="footer">

<a class="face" href="https://www.instagram.com/gocciadivino\_/"><img src="images/face.png"></a>

<a class="insta" href="https://www.instagram.com/gocciadivino\_/"><img src="images/insta.png"></a>

<a class="tt"href="https://www.instagram.com/gocciadivino\_/"><img src="images/twitter.png"></a>

</div>

<!-- end #footer -->

</div>

</body></html>

**TELAS**



**CONCLUSÃO**

A empresa Goccia Di Vino encontrou uma forma de deixar as pessoas amantes de um bom vinho, felizes e satisfeitos através de apenas alguns cliques.

Nossa organização está de acordo com todas as normas de Meio Ambiente e Sustentabilidade, Direitos Humanos e Étnicos-Raciais, pois assumimos o compromisso com a diversidade, conduta ética e meio ambiente.

Nossa estrutura organizacional foi idealizada da melhor forma para conseguirmos atingir nossos objetivos e satisfazer nossos clientes em alto nível de excelência. Contamos com um ambiente conjunto para o desenvolvimento onde trabalhamos com metodologias ágeis onde a equipe está em constante comunicação para resolver qualquer eventualidades que possa ocorrer no dia a dia.

Diante dos fatos citados anteriormente, conclui-se que a Goccia Di Vino busca se tornar referência de atendimento e prestação de serviços online, tendo como missão proporcionar ao público apreciador de um bom vinho uma experiência incrível, com produtos únicos e diferenciados.

**REFERÊNCIAS**

[htp://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-AtBNT.pdf](http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf)

<https://www.guiadasemana.com.br/viagens-nacionais/galeria/vinicolas-em-sao-paulo-que-voce-precisa-conhecer>

<http://www.papodevinho.com/2014/02/o-yellow-tail-campeao-de-vendas.html>

<https://www.just-drinks.com/interview/consumers-are-smarter-than-ever-before-and-not-just-about-wine-just-drinks-meets-ej-gallo-winerys-gm-for-emea-paul-sorrentino_id125379.aspx>

<https://sommeliere.com.br/2011/01/25/robert-mondavi-um-grande-homem-uma-marca-historica/>

[https://conchaytoro.com](https://conchaytoro.com/)

<https://www.mpocertificacoes.com.br/iso-14001>

<https://blog.vinco.com.br/lei-da-transparencia-fiscal-mantenha-informacoes-atualizadas-para-o-consumidor/>