

공공기술 기반 도시 문제 해결을 위한 창업 아이디어 발굴

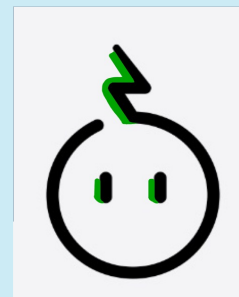
팀명 : 이재현



Team Leader
김종익



Team Member 1
성수민



Team Member 2
정서현

1. 문제 배경 및 문제 정의

개인정보 음향 서포팅 도구 - 파бат



목표 고객



YouTube 채널의 성장을 원하는
토크 콘텐츠 중심의
치지직 방송인

치지직

Problem 1

음악 배경 지식 부족,
방송 음원 준비 시간 과다,
실시간 방송 중 음원 실행 불편

Problem 2

저작권 문제로 라이브 스트리밍
이외에 YouTube 확장 불가

개인정보 음향 서포팅 도구 - 파бат



Solution 1

실시간 인터넷 방송에서 **음성의 톤과 자막 (네이버 HyperCLOVA X)을 분석**하여 실시간으로 **적합한 배경 음악 / 효과음 추천**해주는 시스템.

이는 음악 지식이 부족한 사용자도 쉽게 이용할 수 있게 하며,
방송 전 음원을 준비하는 번거로움과 시간 감소.

또한 생방송 중간에 음원을 재생하는 시간을 줄여 방송 진행 원활.

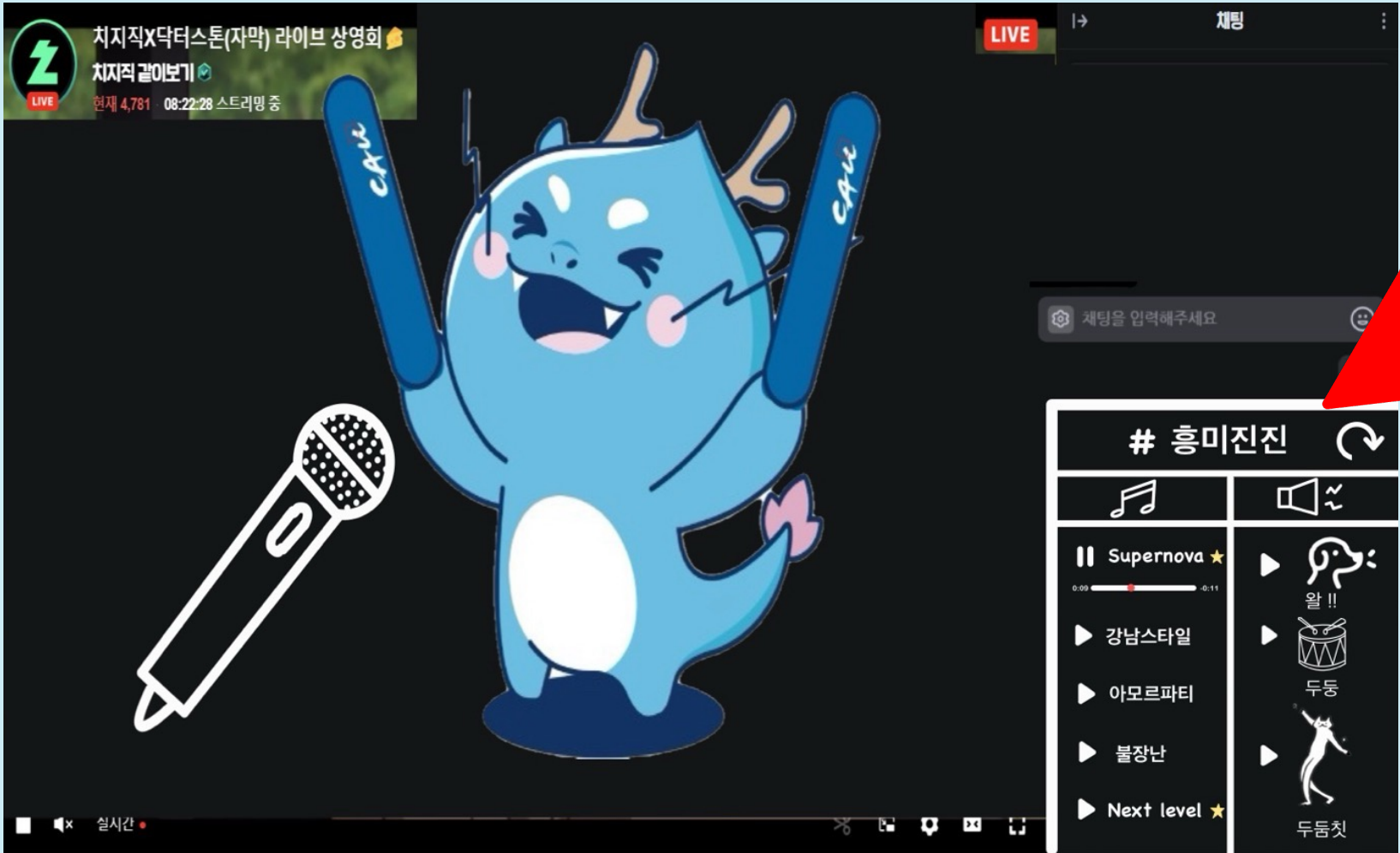
Solution 2

음악 저작권 라이선스를 계약하여 유튜브 플랫폼 사용 시 저작권으로 인한 차단 방지로 방송 전 음원을 준비하는 번거로움과 시간 감소.






적합한 배경 음악 / 효과음을 실시간으로 제공하여
방송의 분위기와 품질 증가

3. 제품/서비스 소개

개인정보 음향 서포팅 도구 - 파뱃



4. 비즈니스모델

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <div>Key Partnerships</div> <div>전략적 동맹</div> <div></div> <div>① 음악 저작권 회사 및 레코드 레이블<ul style="list-style-type: none">- 역할 : 저작권 있는 음악의 상업적 라이선스 제공- 고객 이점 : 사용자들이 저작권 문제 없이 다양한 음악을 사용할 수 있음- 동기 : 새로운 수익 창출, 브랜드 인지도 상승, 데이터 확보, 시장 확장</div> <div>② 동영상 편집 소프트웨어 회사<ul style="list-style-type: none">- 역할 : 편집 소프트웨어와의 통합 및 협업을 통해 사용자 경험 개선- 고객 이점 : 방송인들이 더 쉽게 음악을 삽입하고 편집할 수 있음- 동기 : 상업적 라이선스를 보유한 라이브러리를 제공함으로써, 사용자가 더욱 편리하게 음악을 추가하고 편집할 수 있는 차별화된 기능 제공, 사용자 경험 향상, 브랜드 인지도 상승, AI 기반 학습 모델 및 음악 추천 시스템과 통합하여, 보다 스마트한 편집 기능을 제공한다</div> <div>③ MCN의 인터넷 방송인 교육 기관 및 트레이닝 센터<ul style="list-style-type: none">- 역할 : 방송인 및 편집자를 위한 교육 및 트레이닝 제공- 고객 이점 : 사용자들이 서비스 사용법을 빠르게 습득하고 활용 가능- 동기 : 최신 기술 및 트렌드 도입, 차별화된 교육 콘텐츠 제공, 교육생의 만족도 및 성공률 증가, 홍보 및 마케팅 효과, 수익 창출 기회 확대</div> <div>조인트 벤처(파트너)</div> <div>① 방송 세팅 전문 인플루언서와의 합작 회사<ul style="list-style-type: none">- 파트너 : 치지직 방송인을 대상으로 하는 방송 세팅 전문 인플루언서- 목표<ul style="list-style-type: none">1) 조명, 카메라, 마이크, 소프트웨어 설정 등 모든 방송 세팅 요소를 포함하여 방송인들이 최적의 환경에서 방송을 진행할 수 있도록 지원2) 상업적 라이선스를 보유한 음악 라이브러리를 제공하여 방송 콘텐츠에 맞춤형 음악 및 효과음을 삽입할 수 있도록 지원- 치지직 방송인 및 유튜브에게 제공하는 이점<ul style="list-style-type: none">1) 전문 인플루언서의 경험과 지식을 활용하여 최적화된 방송 세팅을 제공할 수 있으며, 방송 품질 향상 및 시청자 만족도 증가2) 라이선스를 보유한 음악 및 콘텐츠를 제공받아, 안전하게 방송 진행 가능3) 직접 방송 세팅을 고안할 필요 없이 전문가의 도움을 받아 시간과 비용을 절감 가능- 합작 회사가 얻는 이점<ul style="list-style-type: none">1) 전문 인플루언서와의 협업을 통해 브랜드 인지도 상승과 신뢰도 높임2) AI 및 데이터 분석 기술과 인플루언서의 방송 세팅 노하우를 결합하여, 혁신적인 방송 세팅 솔루션을 제공 가능3) 방송 세팅 서비스 이용 시 구독 서비스를 한 달 무료로 제공하는 공동 마케팅 캠페인 및 프로모션을 통해 상호 홍보 효과 극대화 가능</div> | <div>Key Activities</div> <div>Inbound Logistics</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- 저작권 있는 음악 및 기타 미디어 콘텐츠의 확보 및 관리- HyperCLOVA X 학습에 필요한 데이터 수집 및 관리</div> <div>Operation</div> <div><ul style="list-style-type: none">- 사용자 최적화 학습 모델의 개발 및 유지 보수- 개인 데이터 수집 및 분석을 통한 모델 고도화- 정기적인 시스템 점검 및 성능 모니터링</div> <div>Outbound Logistics</div> <div><ul style="list-style-type: none">- 사용자가 생성한 콘텐츠의 효율적인 저장 및 전송- 신규 음원 및 자료의 주기적인 업데이트 및 배포</div> <div>Marketing & Sales</div> <div><ul style="list-style-type: none">- 네이버와 같은 검색엔진의 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단에 노출되는 롤링보드에 광고 게재- 카카오톡과 같은 소셜네트워크 플랫폼의 비즈니스에 광고 게재- MCN의 치지직 방송인 양성 프로그램을 통한 사용 촉진</div> <div>Service</div> <div><ul style="list-style-type: none">- 사용자 피드백을 반영한 UI/UX 개선- 고객 지원 및 문제 해결- 사용자 교육 및 지원 자료 제공</div> | <div>Value Propositions</div> <div></div> <div>사용 가능한 음원 증가<ul style="list-style-type: none">- 저작권 있는 음악의 비중이 90~95% 이상- 저작권 문제 해결로 방송 전 편집 후에도 사용할 수 있는 음원 증가</div> <div>편집 시간 절약<ul style="list-style-type: none">- 저작권 없는 음원을 찾는 시간 1~2시간 절약- 자동 추천 시스템으로 음악/효과음 준비 시간 감소</div> <div>편집 후 활용 영상 증가<ul style="list-style-type: none">- 저작권 문제 해결로 편집 후 활용 영상 (Ex. 다시보기) 증가</div> <div>시청자 만족도 증가<ul style="list-style-type: none">- 방송 퀄리티 향상으로 시청자 만족도 상승</div> <div>맞춤형 실시간 방송<ul style="list-style-type: none">- 개인 맞춤형 학습을 통해 실시간 방송 중 맞춤형 음악 / 효과음 제공</div> | <div>Customer Relationships</div> <div></div> <div>YouTube 채널 성장을 원하는 토크 콘텐츠 중심의 치지직 방송인 및 편집자</div> <div>① GET (고객 확보)<ol style="list-style-type: none">1) 맞춤형 솔루션 제공<ul style="list-style-type: none">- 방송인의 콘텐츠에 맞춤형 저작권 음악 및 효과음 제공- HyperCLOVA X를 활용한 최적화된 학습 모델로 고객에게 더 나은 경험 제공2) 마케팅 및 홍보 활동<ul style="list-style-type: none">- 네이버와 같은 주요 검색엔진 메인화면에 웹 배너 광고 게재- 치지직에서 활동하는 유명 인터넷 방송인과의 협업 및 인플루언서 협업- MCN의 치지직 방송인 양성 프로그램에 필수 어플로 소개3) 무료 체험 및 데모 제공<ul style="list-style-type: none">- 신규 사용자에게 15일 동안의 무료 체험 기회 제공- 데모 영상 및 튜토리얼을 통해 제품의 장점과 사용 방법 안내</div> <div>② KEEP (고객 유지)<ol style="list-style-type: none">1) 우수한 고객 지원<ul style="list-style-type: none">- 24/7 고객 지원 서비스 제공- 실시간 채팅, 이메일 지원, 전화 지원 등 다양한 고객 지원 채널 운영2) 정기적인 업데이트 및 개선<ul style="list-style-type: none">- 사용자 피드백을 반영한 정기적인 UI/UX 개선- 정기적인 시스템 점검 및 성능 모니터링을 통한 안정적인 서비스 제공- 최신 음악 및 효과음의 주기적인 업데이트3) 개인화된 사용자 경험<ul style="list-style-type: none">- 사용자의 방송 스타일과 선호도를 반영한 맞춤형 추천 서비스- 사용자 데이터를 기반으로 한 개인화된 학습 모델 제공</div> <div>③ GROW (판매 촉진)<ol style="list-style-type: none">1) 레퍼럴 프로그램<ul style="list-style-type: none">- 기존 사용자에게 새로운 사용자 추천 시 월 구독료 10% 할인쿠폰- 인플루언서 및 방송인을 통한 바이럴 마케팅 활성화2) 성공 사례 공유<ul style="list-style-type: none">- 성공적으로 채널을 성장시킨 사용자 사례 자사 홈페이지 게시판 공유- 블로그, 뉴스레터 및 소셜 미디어를 통한 사용자 성공 스토리 홍보</div> | <div>Customer Segments</div> <div></div> <div>End User & Payer & Decision Maker<ul style="list-style-type: none">• 토크 콘텐츠 중심의 치지직 방송인- 요구 : 저작권 문제 없는 음악 사용, 방송 및 편집에 필요한 맞춤형 음원 제공, 사용자 친화적인 인터페이스- 동기 : 콘텐츠 품질 향상, 저작권 문제 해결, 시청자 참여도 및 만족도 증가- 특징 : 토크 콘텐츠 중심의 방송인의 경우 시청자의 수가 적더라도 후원 수익이 높음.<div>평균 시청자 수: 280명, 평균 월 수익 3억 원</div></div> <div>End User<ul style="list-style-type: none">• 치지직 방송인의 Youtube 영상 편집자- 치지직 방송인 1인 당 평균 4인의 편집자 보유</div> <div>Recommender<ul style="list-style-type: none">• MCN 관리자 (방송인 소속사의 관리자)- 소속 방송인들에게 새로운 도구와 서비스를 추천하고, 그들이 최적의 성과를 낼 수 있도록 지원</div> |
| <div>Cost Structure</div> <div>예상 총 비용 = 10억 4,850만 원 / 예상 순수익 = 750만 원 x 90.5% (법인세 제외) = 678만 75,000원</div> <div></div> <div>고정비</div> <div><div>① 인건비 : 4인 x 월 250만 원 x 12개월 = 1억 2000만 원</div><div>② 사무실 임대료 (중앙대 창업보육센터) : 평당 입주 비용 85,000 원 x 6평 x 12개월 = 612만 원</div><div>③ 도메인 등록 및 관리 비용 : 15,000원 x 12개월 = 18만 원</div><div>④ 인플루언서 마케팅 홍보 비용 : 1,500만 원 (3개월 모델) x 2회 (상·하반기) = 3,000만 원</div><div>⑤ MCN 협력을 체결 비용 : 100만 원 x 12개월 = 1,200만 원</div></div> <div><div>변동비</div><div><div>① 서버 및 클라우드 인프라 (AWS 요금) : 월 80만 원 (트래픽 비례) x 12개월 = 960만 원</div><div>② HyperCLOVA X 이용료 (15초 10원) : 월 960만 원 x 12개월 = 1억 1,520만 원</div><div>③ 네이버 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단 노출되는 롤링보드 광고 비용 : 월 250만 원 x 12개월 = 3,000만 원</div><div>④ 카카오톡 비즈니스 광고 비용 : 월 125만 원 x 12개월 = 1,500만 원</div><div>⑤ 음원 원저작자 비용 : 10억 8000만 원 (매출) x 0.68 = 7억 3,440만 원</div></div></div> <tr><td><div>Revenue Streams</div><div></div><div>구독 서비스</div><div><div>① 월간 구독료 40만 원</div><div>② 연간 구독료 400만 원</div><div>③ 계정 당 2대의 지원되는 디바이스에서 사용 가능 추가 회원으로 등록할 수 있는 옵션 제공 (인 당 10만원)</div></div><div><div>예상 총 매출 = 180 명(1,200명 중 15%) x 600만 원(연간 구독료 + 편집자 2명 추가) = 10억 8000만 원</div></div><div><div>TAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV, YouTube 생방송을 하는 전 세계 방송인 수 고려 → 300만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 18조 원</div></div><div><div>SAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 8만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 4,800억 원</div></div><div><div>SOM</div><div>토크 콘텐츠를 위주로 치지직 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 1,200명 x 600만 원 (연간 구독료) = 72억 원</div></div><div><div></div></div></td></tr> | <div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>구독 서비스</div> <div><div>① 월간 구독료 40만 원</div><div>② 연간 구독료 400만 원</div><div>③ 계정 당 2대의 지원되는 디바이스에서 사용 가능 추가 회원으로 등록할 수 있는 옵션 제공 (인 당 10만원)</div></div> <div><div>예상 총 매출 = 180 명(1,200명 중 15%) x 600만 원(연간 구독료 + 편집자 2명 추가) = 10억 8000만 원</div></div> <div><div>TAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV, YouTube 생방송을 하는 전 세계 방송인 수 고려 → 300만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 18조 원</div></div> <div><div>SAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 8만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 4,800억 원</div></div> <div><div>SOM</div><div>토크 콘텐츠를 위주로 치지직 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 1,200명 x 600만 원 (연간 구독료) = 72억 원</div></div> <div><div></div></div> | | | |
| <div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>구독 서비스</div> <div><div>① 월간 구독료 40만 원</div><div>② 연간 구독료 400만 원</div><div>③ 계정 당 2대의 지원되는 디바이스에서 사용 가능 추가 회원으로 등록할 수 있는 옵션 제공 (인 당 10만원)</div></div> <div><div>예상 총 매출 = 180 명(1,200명 중 15%) x 600만 원(연간 구독료 + 편집자 2명 추가) = 10억 8000만 원</div></div> <div><div>TAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV, YouTube 생방송을 하는 전 세계 방송인 수 고려 → 300만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 18조 원</div></div> <div><div>SAM</div><div>트위치, 치지직, 아프리카 TV 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 8만 명 x 600만 원 (연간 구독료) = 4,800억 원</div></div> <div><div>SOM</div><div>토크 콘텐츠를 위주로 치지직 생방송을 하는 한국 인터넷 방송인 수 고려 → 1,200명 x 600만 원 (연간 구독료) = 72억 원</div></div> <div><div></div></div> | | | | |

개인정보 음향 서포팅 도구 - 파бат



TAM

트위치, 치지직, 아프리카 TV,
YouTube 생방송을 하는 전 세계
인터넷 방송인 수 고려

→ 300만 명 x 600만 원 (연간 구독료 + 편집자 2명)
= **18조 원**

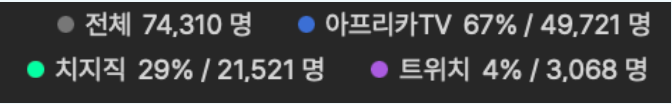
트위치에서 방송을 송출하는 스트리머의 수도 300만 명에 달한다.

출처 : 한국 콘텐츠 진흥원
<https://www.kocca.kr/trend/vol18/sub/s31.html>

SAM

트위치, 치지직, 아프리카 TV
생방송을 하는 한국
인터넷 방송인 수 고려

→ 약 8만 명 x 600만 원 (연간 구독료 + 편집자 2명)
= **4,800억 원**



출처 : 소프트콘 뷰어십
<https://viewership.softc.one/rankingcategory/history?livedatatype=channel>

SOM

토크 콘텐츠를 위주로 치지직
생방송을 하는 한국 인터넷
방송인 수 고려

→ 1,200명 x 600만 원
(연간 구독료 + 편집자 2명)
= **72억 원**

| | | |
|---|-------|-------|
| 1 | 토크/캠방 | 600 명 |
| 1 | talk | 714 명 |

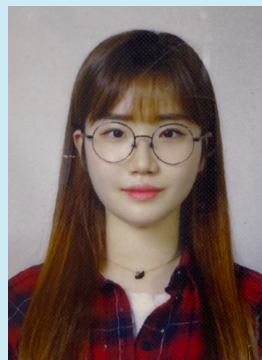
출처 : 소프트콘 뷰어십
<https://viewership.softc.one/rankingcategory?type=naverchzzk&date=lastthisweek>

7. 팀 역량

파 바트 팀 원



- 성함 : 김종익
- 전공 : 통계학
- 주요 경력
 - 세종대학교 통계학과 (2014.03 ~ 2021.02)
 - 중앙대학교 통계학과 석사과정 (2022.09 ~ 2023.09)
 - 자연어처리 솔루션 아울네스트 (2021.03 ~ 2021.09)
 - 중앙대 경영경제대학 교육조교



- 성함 : 성수민
- 전공 : 통계학
- 주요 경력
 - 덕성여자대학교 정보통계학과 (2017.03 ~ 2023.08)
 - 중앙대학교 통계학과 석사과정
 - 공공데이터 NIA 한국지능정보사회진흥원 도시공원 개방 DB 구축 인턴십 (2022.03 ~ 2023.09)
 - LG Aimers 3기 해커톤
 - 네이버 부스트코스 2023
 - 중앙대 SPM 연구실 연구조교



- 성함 : 정서현
- 전공 : 응용통계
- 주요 경력
 - 중앙대학교 응용통계학과 (2019.03 ~ 2024.07)
 - 중앙대 인공지능 학회 7기
 - JSS 스마트솔루션 (ERP&MES 프로그램) 책임 (2022.08~2023.12)
 - 중앙대 SPM 연구실 학부연구생
 - 빅데이터 분석 기사

이번 교육을 통해 새롭게 알게 된 것, 느낀 점

첫째, 창업에 관심이 있는 다양한 분야의 사람들이 한 자리에 모여 정보를 공유하고 네트워킹할 수 있어 좋았습니다.
창업에 대한 열정과 아이디어를 가진 분들을 만나며 새로운 영감을 얻을 수 있었습니다.

둘째, 인스트럭터 분들의 질 높은 창업 강의를 들을 수 있어 실질적인 도움이 되었습니다.
이를 통해 창업의 현실적인 면모를 이해할 수 있었습니다.

셋째, 인스트럭터 분들과 자유로운 질의응답이 가능했던 점이 좋았습니다.

전반적으로 창업 행사 참여를 통해 창업에 대한 이해도가 높아졌고, 향후 창업 과정에서 많은 도움이 될 것 같습니다 😊