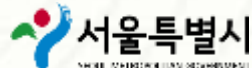


2024 대한민국 학생창업주간
- 나는 빛(光)나는 신(新)나는 별(荊)난 창업자 -

공공기술 기반 도시 문제 해결을 위한 창업 아이디어 발굴

기술 창업 트렌드 및 아이디어 빌드업



목차

1. What is technology / business / commercialization?
2. Technology Description (기술 소개 방법 및 실습)
3. 기술창업 회사의 초기 고객 및 향후 실제 고객의 전환
4. 1인 창업 준비 및 '사표는 언제 던져야 하는가'

What is technology / business / commercialization?

What is Technology / Business / Commercialization?

Welcome



Andrew Cha

UTKorea

- KAIST I&TM
- Univ. of Texas Tech Commercialization
- Univ. of New York
- KAIST GCC / ISK (~2019)
- KBSI (~2013)
- Organizing Committees (~2012)

Education	Institution	Period	Major	Completion of studies	Degree
	KAIST I&TM (Daejeon, S. Korea)	2019.01 - 2020.12	Innovation and Technology Management	Completed	Graduate (M.S.)
	George Washington University (Washington D.C., USA)	2018.01 - 2018.03	I-Corp Program Startup Instructor Training	Completed	Non Degree Course
	University of Texas (Texas, USA)	2014.01 - 2014.12	Tech Commercialization	Completed	
	Alliance Theological Seminary (Boston, USA)	2006.09 - 2008.06	Science and Religion	Completed	Graduate (M.P.S.)
	City University of New York (NY, USA)	2001.09 - 2006.06	Music Education	Graduated	Undergraduate (B.A.)
	New Dorp High School (NY, USA)	1997.09 - 2001.06	-	Graduated	High school
Work experience	Organization	Period	Department	Responsible work	Reason for leaving
	UTKorea(유티코리아)	2019.11 - Present	-	대표 CEO	-
	Korea Advanced Institute of Science and Technology (한국과학기술원(KAIST))	2014.01 - 2019.10	Global Commercialization Center / ISK(창업원)	선임연구원 Global Business and Research	New Business
	Korea Basic Science Institute (한국기초과학지원연구원(KBSI))	2013.01 - 2013.12	Policy and Strategy	International Tech Cooperation	Change of Job (to KAIST)
	Organizing Committee for EXPO 2012 Korea (여수세계박람회 조직위원회)	2012.01 - 2012.12	Participation Management Center	Management of Foreign Participants and Technology	Change of Job (to Korea Basic Science Institute)
	International Language School (국제언어학교)	2011.01 - 2011.12	Speaking and Reading	Translation and Teaching	Change of Job (to OC for Expo)
	Republic of Korea, Army (대한민국 육군)	2009.01 - 2010.11	-	Interpretation and Translation	Discharge
	New York Immigration Center (뉴욕이민센터)	2006.08 - 2008.07	Korean Chinese Asylum and Immigration	Interpretation and Translation	Move to S. Korea

What is Technology / Business / Commercialization?

창업기업 동향

☆ 2

· 지표 담당 : 중소벤처기업부 | 통계분석과, 042-481-6853

· 최근 갱신일 : 2021-04-09 (입력 예정일 : 2022-02-28)

그래프/통계표

의미분석

지표정보

정책정보

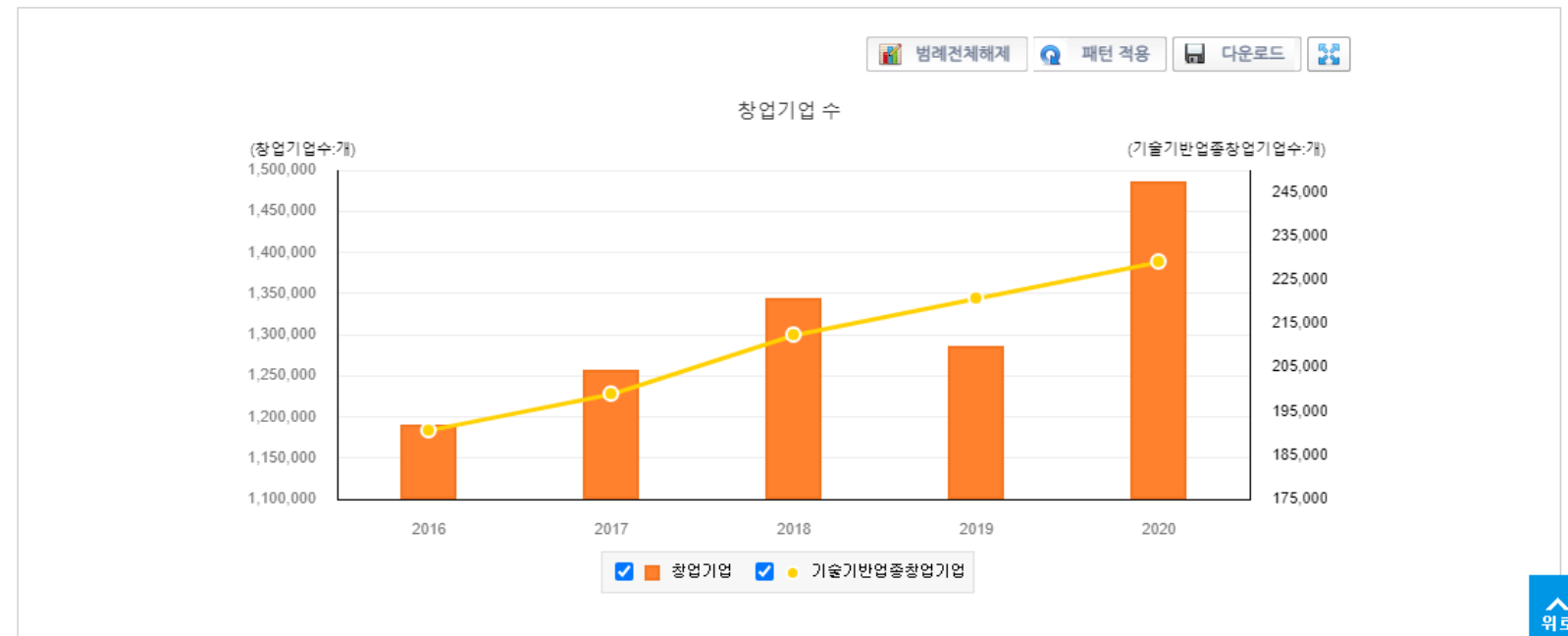
의견 및 질문



그래프/통계표

○ 그래프

- 창업기업 수



What is Technology / Business / Commercialization?

○ 통계표

- 창업기업 동향



검색

시계열조회

heatMap

엑셀

증감비교

초기화

[단위 : 개]

		2016	2017	2018	2019	2020
		▲▼≡	▲▼≡	▲▼≡	▲▼≡	▲▼≡
창업기업	전체기업	1,190,177	1,256,267	1,344,366	1,285,259	1,484,667
	법인기업	96,625	97,549	102,372	109,520	123,305
	개인기업	1,093,552	1,158,718	1,241,994	1,175,739	1,361,362
기술기반업종 창업기업	전체기업	190,674	198,911	212,237	220,607	228,949
	법인기업	37,102	37,652	39,901	41,010	45,236
	개인기업	153,572	161,259	172,336	179,597	183,713

출처 : 중소벤처기업부「창업기업 동향」

국가통계포털(KOSIS)

[\[창업기업동향\]](#) 상세 통계표 조회하기(클릭)

1~9월 기술창업 추이

(단위:개)



< 기술기반 창업 수 >

(단위 : 개, %)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	증감
전 체	1,190,177 (100.0)	1,256,267 (100.0)	1,344,366 (100.0)	1,285,259 (100.0)	1,484,667 (100.0)	1,417,973 (100.0)	1,317,479 (100.0)	△100,494 (△7.1)
기술기반 (비중)	190,674 (16.0)	198,911 (15.8)	212,237 (15.8)	220,607 (17.2)	228,949 (15.4)	239,620 (16.9)	229,416 (17.4)	△10,204 (△4.3)

그러나 기술창업 수는 22만9415개로 같은 기간 4.3% 줄었다. 집계를 시작한 2016년 이후 처음 감소했다. 기술창업은 △제조업 △정보통신 △전문·과학·기술 △사업시설관리·교육서비스 △보건·사회복지 △예술·스포츠·여가 등의 업종을 영위하는 기업을 뜻한다.

중기부 관계자는 "2022년 기술창업 수는 전년대비 4.3% 감소했다"며 "이는 지난해 역대 최고실적(약 24만개)을 기록한 기저효과와 대내외 경기침체의 영향을 받은 것으로 분석됐다"고 설명했다.

업종 중 가장 큰 폭으로 감소한 건 제조업이다. 2022년 제조업 창업기업 수는 4만1595개로 전년동기 대비 13.3% 감소했다. 고금리·고물가·고환율 '3고(高)' 여파를 직격탄으로 맞았다. 여기에 대내외 경영환경 불안, 디지털 산업의 성장에 감소세가 확대됐다.

국내 기업의 창업 후 생존율 (단위: %)



자료: 중소벤처기업부, 국회 예산정책처

Inter Biz

스타트업 트렌드 조사

자료 : 스타트업얼라이언스 '스타트업 트렌드 리포트 2023'

스타트업 생태계 전반 분위기 평가



부정평가 이유



2023년 3조 6,607억원 규모 창업지원사업 시행

2023년 중앙부처 및 지자체 창업지원사업 통합공고



사업유형별 현황

지원예산액 기준

- 작년과 같이 융자 지원사업이 2조 75억원으로 가장 높은 비중(54.8%) 차지, 사업화(8,167억원, 22.3%), 기술개발(4,546.4억원, 12.4%), 시설·공간·보육(1,568.6억원, 4.3%) 순

사업 수 기준

- 사업화가 172개로 가장 높은 비중(40.4%) 차지, 시설·공간·보육(107개, 25.1%), 멘토링·컨설팅(74개, 17.4%), 행사·네트워크(38개, 8.9%) 순

③ 청년 창업

청년들이 아이디어 하나만으로 창업에 도전하고, 성공할 수 있도록 청년 특화 창업 지원사업 제공

- 청년들이 창업 준비부터 시장진출까지 창업의 모든 과정을 지원받을 수 있는 '청년창업사관학교'를 845.1억원 규모로 지원
- 공공기술을 활용한 청년 창업기업을 발굴·육성하는 '공공기술 창업 사업화 지원사업'과 만 29세 이하 예비 청년창업자를 지원하는 '생애최초 청년창업 지원사업'을 '23년 신설해 청년창업 활성화 도모



④ 지역 창업

전국 권역별로 지역 기반 혁신 창업이 활성화될 수 있도록 지역 특화사업 및 인프라 조성사업 등 지원

- 창업중심대학을 권역별로 지정('22총 6개사 → '23총 9개사)하고, 대학별 특화프로그램 등을 창업기업에 지원해 대학 창업열기 확산
- 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 지원사업은 '23년부터 로컬크리에이터가 모여 만드는 로컬브랜드 육성
- 그 외 지역 내 우수한 인재가 해당 지역에서 창업하고 성공할 수 있도록 17개 시도별 특화 창업 프로그램 다양하게 제공

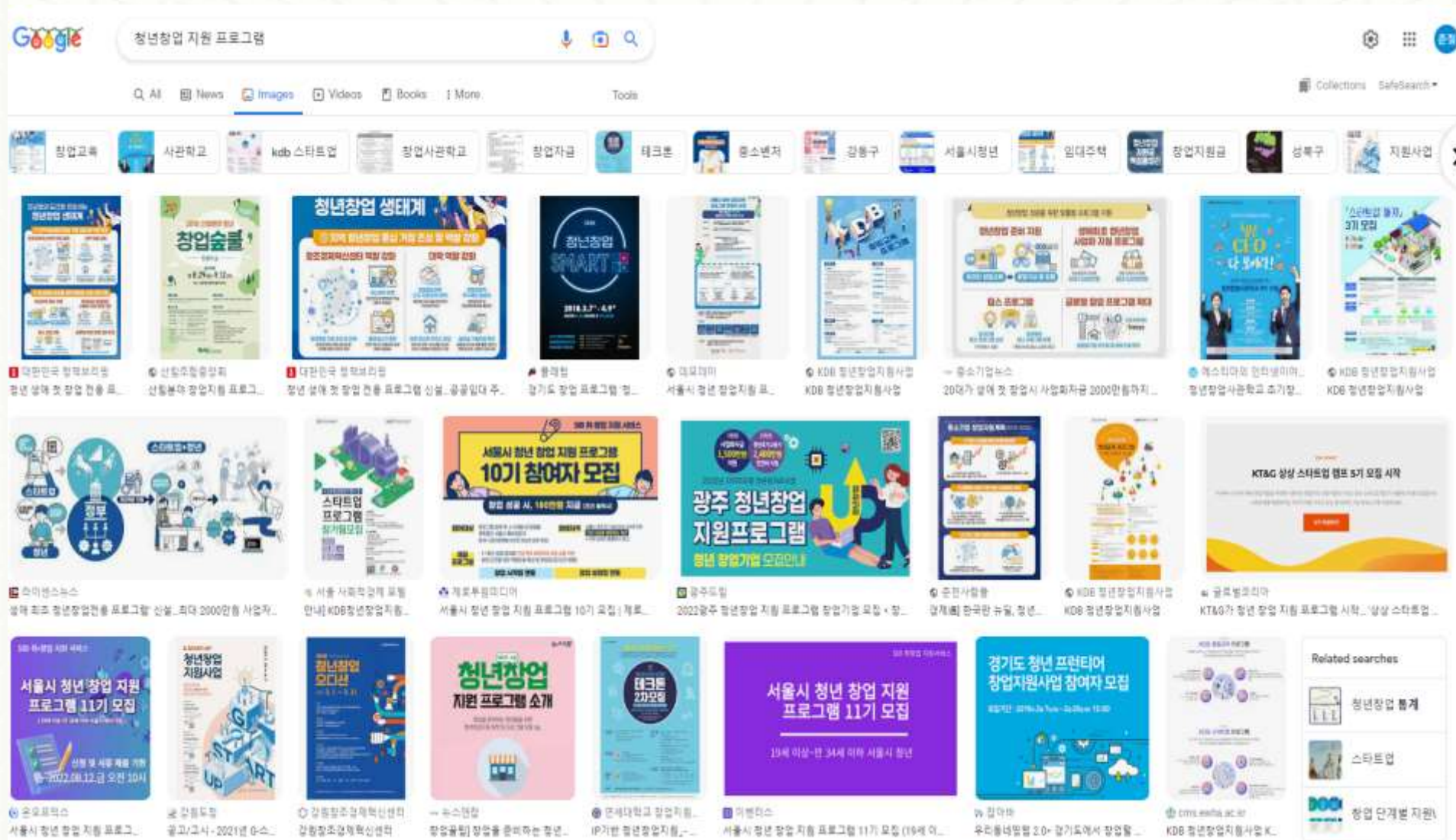
'23년 추가된 '인력' 유형 창업사업은 11개·470.3억원 규모, 중소벤처기업부, 부산시, 충청북도 등에서 시행할 예정

- 중소벤처기업부가 '22년 신설한 '스타트업 시 기술인력 양성사업', 중소벤처기업부, 교육부, 고용부가 협업하는 벤처스타트업 아카데미('23. 교육부 100억원, 고용부 300억원(예정))등

- '글로벌' 유형의 경우, 15개 사업, 865억원으로 중소벤처기업부, 법무부, 서울시 지원사업 등

- 주요 사업으로는 중소벤처기업부가 운영하는 글로벌기업 협업프로그램('23.405억원), 글로벌창업사관학교('23.108.6억원) 등

What is Technology / Business / Commercialization?



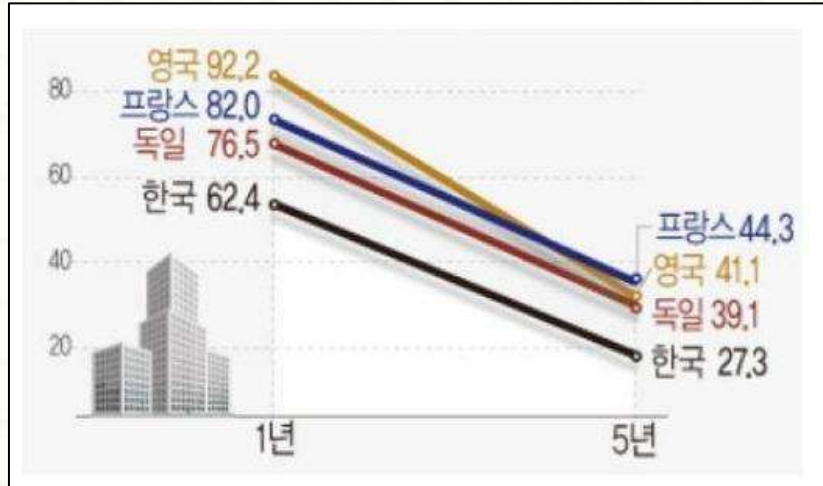
What is Technology / Business / Commercialization?

국내 창업기업 연차별 생존율 (단위 : %)

구 분 (단위 : %)	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	5년차 폐업률
한 국	65.0	52.8	42.55	35.6	29.2	70.8
예술·스포츠·여가서비스업	59.4	45.2	33.3	25.4	18.4	81.6
숙박·음식점업	61.5	44.1	32.8	25.2	19.1	80.9
사업지원서비스업	57.4	43.4	38.1	32.0	26.3	73.7
도·소매업	61.0	48.2	38.7	32.2	26.0	74.0
교육서비스업	63.9	50.0	41.0	33.6	27.5	72.5
출판·영상·정보서비스업	64.4	52.6	43.6	35.9	30.9	69.1
보건·사회복지서비스업	79.8	69.7	59.2	48.5	39.1	60.9
전문·과학·기술서비스업	66.4	56.2	46.4	41.7	35.8	64.2
제조업	72.4	60.7	51.7	45.7	39.9	60.1

자료= 국민의힘 양금희 의원(대구 북구갑)

What is Technology / Business / Commercialization?



**청년창업 지원사업 성과분석 및
역할제고 방안 연구**
A Study on Role Improvement and Performance of
Youth Startup Promotion Program

ISSUE PAPER 2018-441

창업정책의 실효성 제고 방안

양현봉 · 한창용 · 김진수

2018. 4.

KIET 산업연구원

(4) 창업지원사업 추진의 문제점

- 창업지원사업이 많은 부처 및 지원기관을 통해 추진하게 됨에 따라 우선 창업지원사업이 복잡하고, 중앙부처 간, 중앙과 지방 정부 간 협조체제가 유기적으로 이루어지지 못해 비효율성이 발생하고 있다고 할 수 있음.
- 둘째, 창업지원사업이 보다 큰 효과를 발휘하도록 하기 위해서는 지원사업 간 유기적 연계가 중요하나, 특히 사업추진 프로세스 간 연계가 미흡한 실정이라고 할 수 있음.
- 셋째, 창업지원사업 추진에 따른 실효성 제고를 위해서는 수요자 지향적으로 사업을 추진해야 하나, 많은 창업지원기관들이 공급자 위주로 사업을 추진하는 경향이 있음.

18 창업정책의 실효성 제고 방안

시·도별 자치단체가 '창업지원사업조정위원회' 구성 등을 통해 단순화하고, 합리적 역할 분담 및 상호 협력 방안을 강구할 필요가 있음.

○ 창업정책이 성과를 발휘하도록 하기 위해서는 창업 단계별로 연계성 있는 지원사업이 뒷받침되도록 함, 창업지원 프로세스 간 연계를 강화할 필요가 있음.

○ 주요 창업지원사업 추진의 실효성 제고 방안으로

- 창업교육사업의 경우는 주입식·성공기업가 사례 중심의 교육에서 실전형(Learning by Making) 방식으로 전환하는 방안을 강구할 필요가 있음.

‘창업아카데미’는 대학생과 예비창업자를 대상으로 실전 창업교육을 실시하여 창업의 기초역량을 제고하는 역할을 담당한다. 정부가 창업아카데미를 지정하여 창업교육, 창업 관련 멘토링을 위한 교육운영비를 해당 주관기관에 지원해 주는 방식이다. 현재 대학생 대상 15개와 일반인 대상 10개 등 총 25개의 창업아카데미를 운영하고 있다. 대학이 창업아카데미를 운영하고자 할 경우, 최소 3개 이상의 ‘실전창업강좌’를 학점 인정형 강좌로 운영해야 하며, 이들 강좌에 사업화 체험 프로그램을 적용해야 한다. 또한 청년 CEO 양성을 위해 주관기관의 내부 경쟁을 통해 ‘우수 창업동아리 10팀 이상’을 발굴하거나 육성해야 한다. 2016년 기준으로 창업아카데미에서 운영한 창업강좌는 총 115개이고 약 3,000명의 대학생과 예비창업자를 교육시켰다.

‘창업대학원’은 창업에 필요한 전문성과 실무능력을 갖춘 창업전문가를 육성할 목적으로 중소벤처기업부가 지정하는 특수대학원이다. 현재 석사학위 과정을 운영하는 총 5개의 창업대학원이 존재하며, 정부는 창업대학원에 대해 교육운영비를 지원하고 있다. 창업대학원은 창업교육운영과정을 운영해야 함과 동시에 국내외 현장연수, 창업멘토실습 등 실습형 교육을 의무적으로 구성해야 한다.

한국전자통신연구원(ETRI)

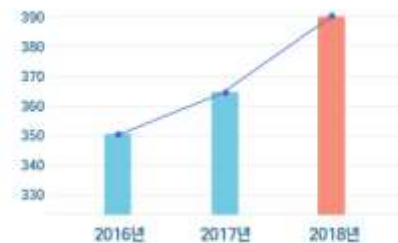
창업·연구소기업 설립 현황 및 특징

ETRI 한국전자통신연구원

구분	합계	특징
창업기업	82건	<ul style="list-style-type: none">과학기술 분야 출연연 창업기업의 약 34% 차지총기업가치 약 4115억원(2022년 기준)5년 생존율 85%(일반기업 평균(29.2%) 보다 약 2.9배)
연구소기업	90건	수젠텍(2019년), 신테크바이오(2019년), 진시스템(2022년), 마음에이아이(구 마인즈랩, 2022년) 4개사 코스닥 상장

*2011년~2023년 상반기 기준
그래픽: 조수아 디자인기자

[대전에서 창업한 KAIST 기업]



자료 = KAIST 창업원

[최근 3년 인구수 대비 KAIST 창업기업 비율]

평균 8.7 배 ↑

서울·경기



대전



자료 = 통계청 국가통계포털(KOSIS) · KAIST 창업원

과학기술집약도 아시아 1위 '대전'... 미래 지역발전 토대 다졌다

입력 : 2024-06-21 02:28 | 수정 : 2024-06-21 02:28

+ - 📄

정책도 사업도 멀리 내다보는 충청... 멈추지 않는 변화의 바람

SK온 4700억원 배터리 시설 유치
63개 기업 1조 6070억원 투자 확보

우주산업 클러스터 인재개발 특화
앵커기업 5개·스타트업 50개 육성

시민 75% "대전시민 자긍심 느껴"

2년 전 더불어민주당에서 국민의힘 소속 광역단체장으로 모두 바뀐 충청권이 역동적으로 변모하고 있다. 가히 '단체장의 힘'으로 불릴 만하다. 지자체 정책과 사업이 장기적 안목에서 만들어지고 이를 강한 추진력으로 뒷받침한다는 평가다. 주민들이 민선 8기 남은 임기, 또 다른 2년에 큰 기대를 거는 이유다. 최근 대전시민의 76.5%가 이장우 시장의 정책 추진에 호감을 보였다. 4명 중 3명에 이른다. 시에서 이달 초 시민 1003명을 대상으로 여론조사한 결과다. 생활환경에는 83.5%가 만족감을 나타냈다. 75%는 대전시민으로서 자긍심을 느낀다고 답했다. 그러면서 국가

한국전자통신연구원(ETRI)

창업·연구소기업 설립 현황 및 특징

ETRI 한국전자통신연구원

구분	합계	특징
창업기업	82건	<ul style="list-style-type: none">과학기술 분야 출연연 창업기업의 약 34% 차지총기업가치 약 4115억원(2022년 기준)5년 생존율 85%(일반기업 평균(29.2%) 보다 약 2.9배)
연구소기업	90건	수젠텍(2019년), 신테카바이오(2019년), 진시스템(2022년), 마음에이아이(구 마인즈랩, 2022년) 4개사 코스닥 상장

*2011년~2023년 상반기 기준

그래픽: 조수아 디자인기자

서울대·KAIST 학생 및 교수

창업 생존율(단위=개·%)

서울대			
구분	창업기업 수	생존기업 수	생존율
학생	13	3	23.1
교수	21	18	85.7

KAIST			
구분	창업기업 수	생존기업 수	생존율
학생	120	110	91.7
교수	7	7	100

*2018년 창업 이후 5년 뒤인 2023년 생존율.

자료=양금희 국민의힘 의원실·각 학교

Why some succeed vs some fail?

2017년 10월 30일 목요일 09:27:21

공감 → 문제정의 → 아이디어 도출 → 시제품 → 사용자 테스트

고객가치 중심으로 생각을 디자인하라

Lufa Master

디자인 상형 ❶

세바시에서 제품 개발을 하고 있는 박영민 씨
"디자인"이 어떤것을지 물어보았더니, 박
영민씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조란 창조하는 활동은 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조하는 활동이란 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조하는 활동이란 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.

2017년 10월 30일 목요일 09:27:21

공감 → 문제정의 → 아이디어 도출 → 시제품 → 사용자 테스트

고객가치 중심으로 생각을 디자인하라

Lufa Master

디자인 상형 ❶

세바시에서 제품 개발을 하고 있는 박영민 씨
"디자인"이 어떤것을지 물어보았더니, 박
영민씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조란 창조하는 활동은 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조하는 활동이란 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.
창조하는 활동이란 무엇인가? 박영민
씨는 "창조하는 활동"이라고 대답했다.

ChosunBiz
10 YEARS

통증병로 입

삼
산업
부동산
증권
테크
금융
정책
시사
국제
오피니언
피플

산업 기업 ~
비건립밤부터 스마트가방까지... 본인이 겪은 불편함 해결한 2030 창업가들

조선비즈
홍다영 기자

Case 1

히팅 제품의 한계

혁신 없는 히팅 소재.



잘은 단선.



비싼 유지비.



화재 위험.

외피나 두께, 구리선의 개수 등을 다소 보완했을 뿐
히팅의 방식은 변하지 않았습니다.

03

Case 1

기술요약 SPECIALTY

수만볼트의 전기에서 나노실제조 – 구리전기실 합성 (진공프리/길이 650미터 이상/가로200mm이상/상용가격이하)

➢ 나노기반 **BOTTOM-UP** 제조프로세스(재료손실 최소화)

➢ **ECO-WAY 3D-Nanofiber heating Film**

1 BASIC 2 INNER HOLE 3 OUT HOLE 4 YARN

너비 514mm
길이 100M
울췌팅 250mm

Case 1

제품인증

단선에 대한 걱정은
잊으셔도 됩니다.

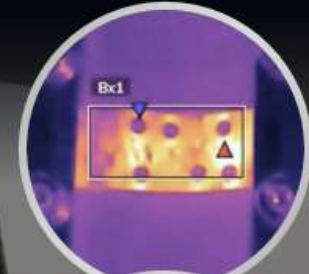
9t 압력테스트 통과, 도로의 하중 그 이상을 버틸 수
있도록 제작되었습니다. 기존 제품은 단선이 되지만
당사의 제품은 단선이 되어도 사용이 가능합니다.

| 국제공인시험기관 압력테스트 시험성적서



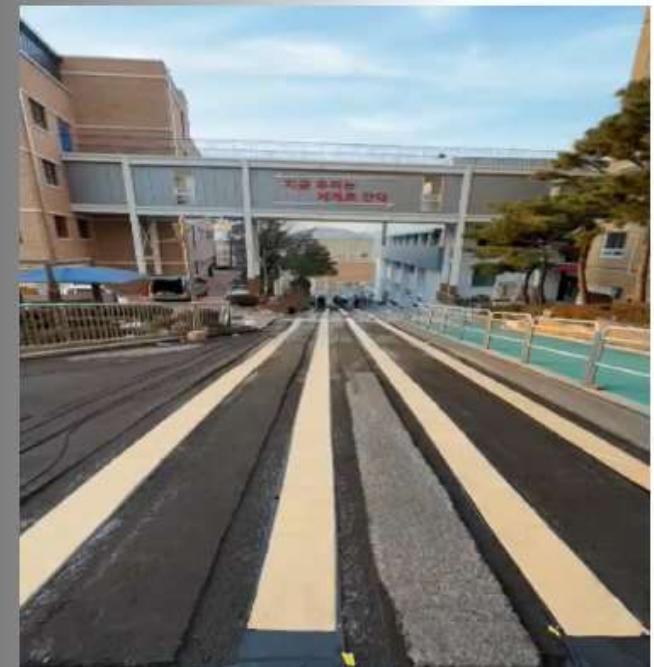
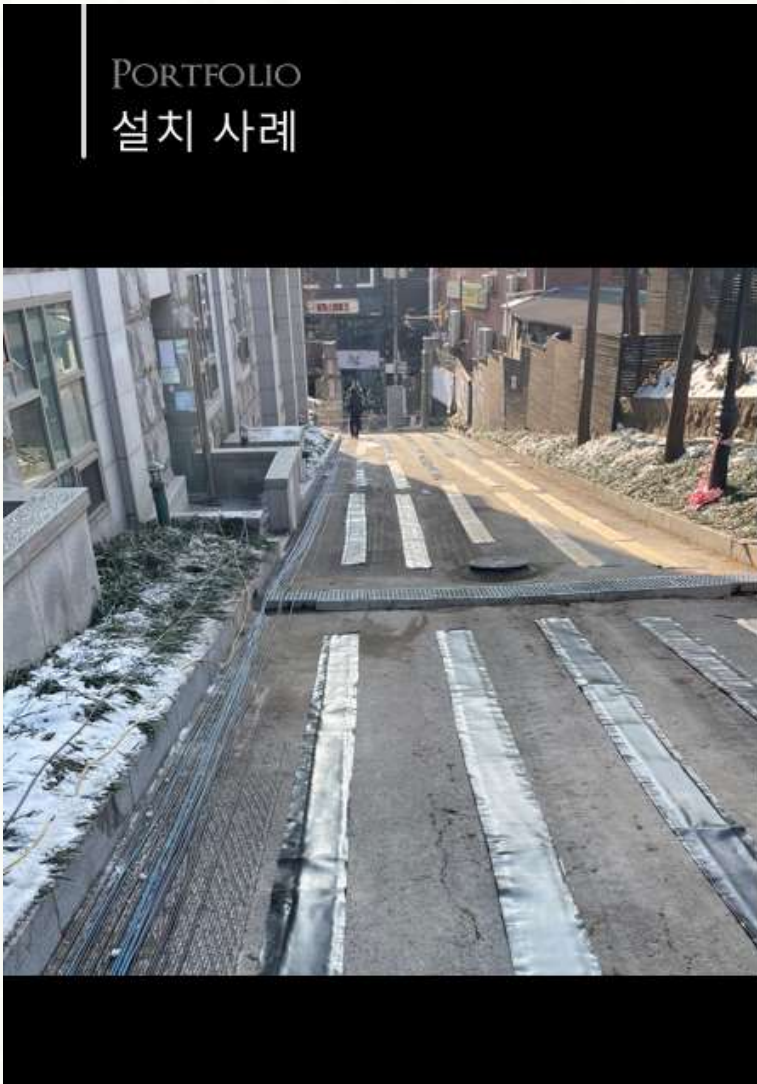
9t 압력으로 단선된
히팅 케이블

9t
압력



What is Technology / Business / Commercialization?

Case 1



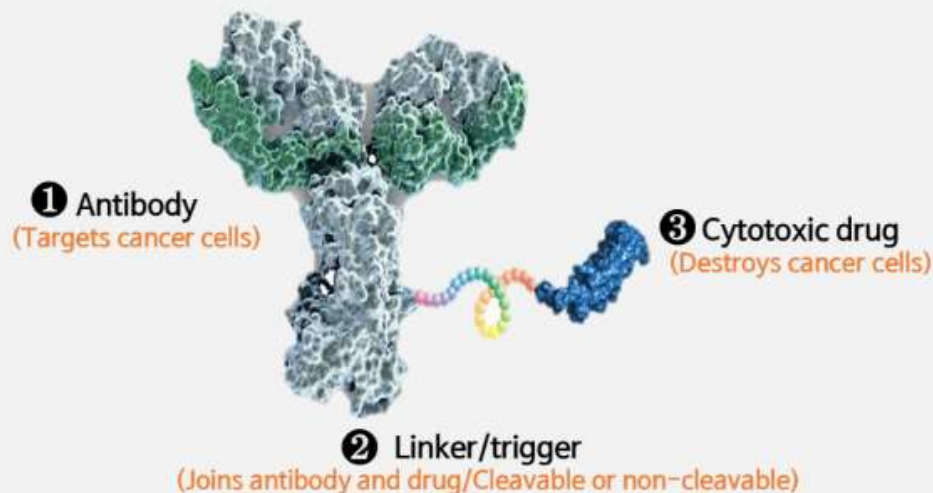
Case 2

2 기술개발의 필요성 ADC 및 시장성장성

[ADC]

- ADC (Antibody-drug conjugates, 항체약물접합체)
 - 타겟 특이적 항체에 활성약물/세포독성 화합물이 링커를 통해 연결된 구조
 - 치료지수 (Therapeutic Index, 독성용량/약효용량)의 개선을 목표

Three primary ADC components



[시장성장성]

13 Marketed ADCs

ADCETRIS (2019.08-) - Interleukin-20Rb 억제제 - 표적: CD220 - 기술특성: Bispecific - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2019.08)	ADCETRIS (2019.08-) - Interleukin-20Rb 억제제 - 표적: CD220 - 기술특성: Bispecific - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2019.08)	ADCETRIS (2019.08-) - Interleukin-20Rb 억제제 - 표적: CD220 - 기술특성: Bispecific - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2019.08)	ADCETRIS (2019.08-) - Interleukin-20Rb 억제제 - 표적: CD220 - 기술특성: Bispecific - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2019.08)
Kadcyla (2015.02-) - Eribulin - 표적: Tubulin - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Kadcyla (2015.02-) - Eribulin - 표적: Tubulin - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Kadcyla (2015.02-) - Eribulin - 표적: Tubulin - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Kadcyla (2015.02-) - Eribulin - 표적: Tubulin - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Mylotarg (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Mylotarg (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Mylotarg (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Mylotarg (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Lumoxiti (2015.02-) - Irinotecan - 표적: Topoisomerase II - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Lumoxiti (2015.02-) - Irinotecan - 표적: Topoisomerase II - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Lumoxiti (2015.02-) - Irinotecan - 표적: Topoisomerase II - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Lumoxiti (2015.02-) - Irinotecan - 표적: Topoisomerase II - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Polivy (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Polivy (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Polivy (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Polivy (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Padcev (2015.02-) - Enfortumab - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Padcev (2015.02-) - Enfortumab - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Padcev (2015.02-) - Enfortumab - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Padcev (2015.02-) - Enfortumab - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Enhertu (2015.02-) - T-DM1 - 표적: HER2 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Enhertu (2015.02-) - T-DM1 - 표적: HER2 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Enhertu (2015.02-) - T-DM1 - 표적: HER2 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Enhertu (2015.02-) - T-DM1 - 표적: HER2 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Trodelvy (2015.02-) - SN-38 - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Trodelvy (2015.02-) - SN-38 - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Trodelvy (2015.02-) - SN-38 - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Trodelvy (2015.02-) - SN-38 - 표적: Nectin-4 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Stemvep (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Stemvep (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Stemvep (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Stemvep (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Zynlonta (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Zynlonta (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Zynlonta (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Zynlonta (2015.02-) - Gemtuzumab - 표적: CD33 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Tivdak (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Tivdak (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Tivdak (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Tivdak (2015.02-) - Docetaxel - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)
Elahere (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Elahere (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Elahere (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)	Elahere (2015.02-) - Doxorubicin - 표적: CD22 - 기술특성: Monoclonal antibody - 임상종류: 암치료제 - 임상진행: Phase 3 - 승인: FDA (2015.02)

Investments

Funding and Investments Cumulative Amount Invested Per Year



- 총 13개 약물의 FDA 승인
- 연평균 20% 이상의 고속 성장 (2026년 19.3조 원 전망)
- 매년 큰 폭의 자금 투자 증가세
- 최근 다수의 대규모 기술이전

Case 2

2 기술개발의 필요성 현 ADC 및 항체 치료제의 문제점

기대에 못 미치는 ADC의 낮은 치료지수 (Therapeutic Index)

낮은 치료지수 해결을 위한 3가지 문제점 (TI = 약효/독성)

임상결과

[CANCER RESEARCH 46, 3183-3191, June 1986]

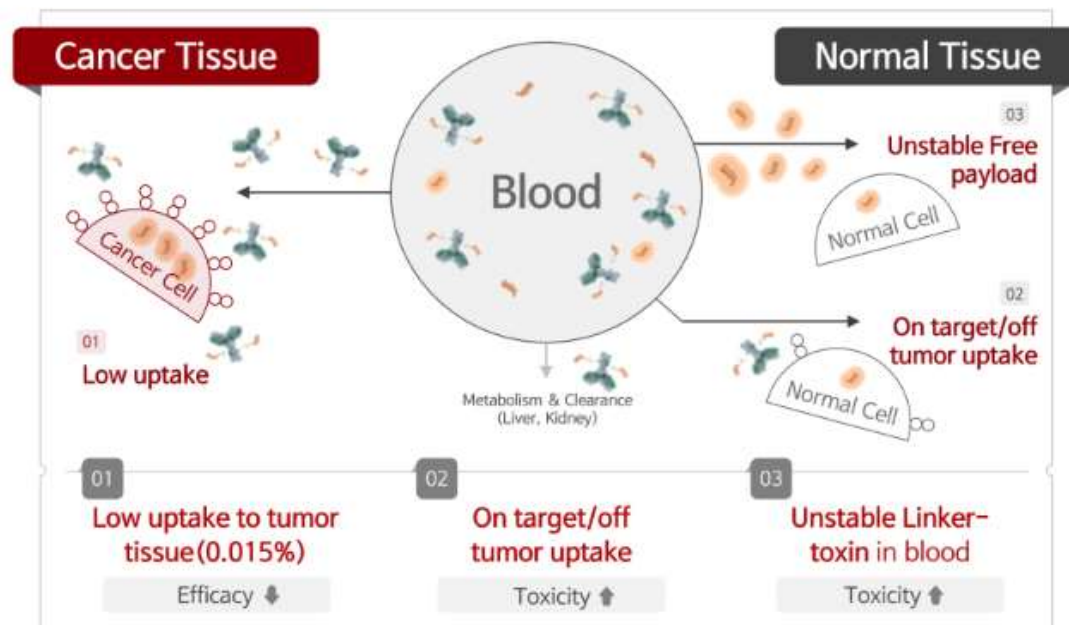
Limitations of Radiolabeled Monoclonal Antibodies for Localization of Human Neoplasms¹

Agamemnon A. Epenetos,² Deborah Snook, Helga Durbin, Peter M. Johnson,² and Joyce Taylor-Papadimitriou
HammerSmith Oncology Group, Royal Postgraduate Medical School and HammerSmith Hospital, London [A. A. E., D. S.]; Imperial Cancer Research Fund, Lincoln's Inn Fields, London, W.C.2 [H. D., J. T.-P.]; and Department of Immunology, University of Liverpool, Liverpool, L69 [P. M. J.], United Kingdom

ABSTRACT

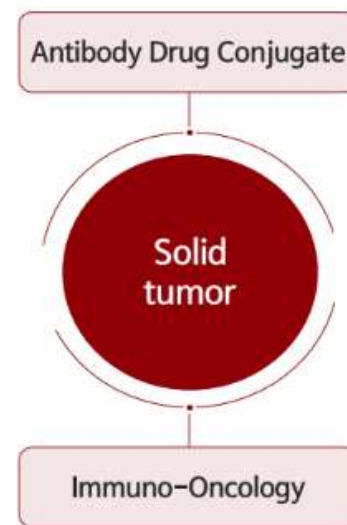
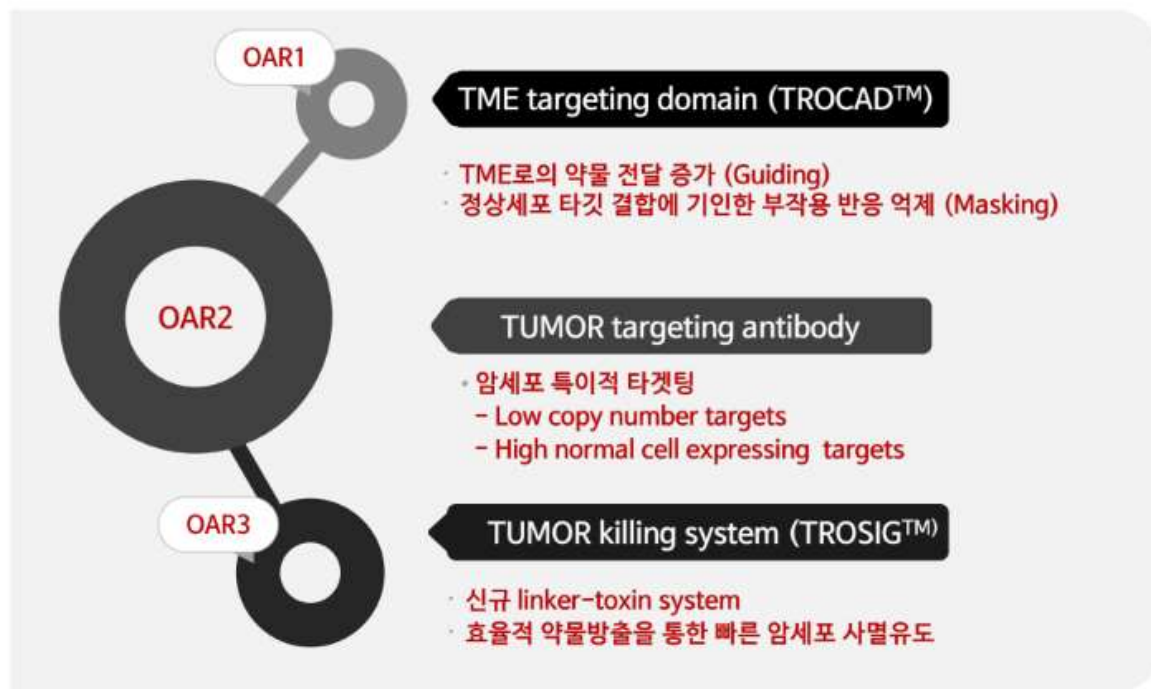
Tumor-associated monoclonal antibodies were radiolabeled with ¹²⁵I and ¹³¹I and given i.v. in pairs to 19 patients 1–26 days prior to surgical excision of primary and metastatic breast, ovarian, and gastrointestinal tumors. For individual patients each monoclonal antibody was designated as specific or nonspecific according to prior immunoperoxidase staining results on the appropriate target neoplastic tissues. Quantitation of antibody uptake was performed on resected normal and neoplastic tissues. Although good tumor:non-tumor ratios were obtained with the specific antibodies (maximal tumor:blood ratio, 35.8:1 at 12 days postadministration), the absolute amount of radiolabel detected in tumors was small (mean value of 0.015% of total injected amount per g of tumor occurring 1 day postadministration). Furthermore, both specific and nonspecific antibodies accumulated in normal lymph nodes to a significant extent (mean value of 0.0026% of total injected amount per g of tissue occurring 1 day postadministration).

Knowledge of such data is essential prior to considering therapeutic uses of radiolabeled monoclonal antibodies.



Case 2

3 핵심 기술 및 전략 치료지수 개선을 위한 트리오어 전략



- ❖ TME: Tumor MicroEnvironment: 미세종양환경
- ❖ TROCAD™ : TRIOAR's Conditionally Activatable Domain
- ❖ TROSIG™: TRIOAR's Self-Immolative Group

Conditional Activation

Druggability

Fast release on-site

Case 2

3

핵심 기술 및 전략

TROCAD™(-TROSIG™-ADC)의 기술적 우위성

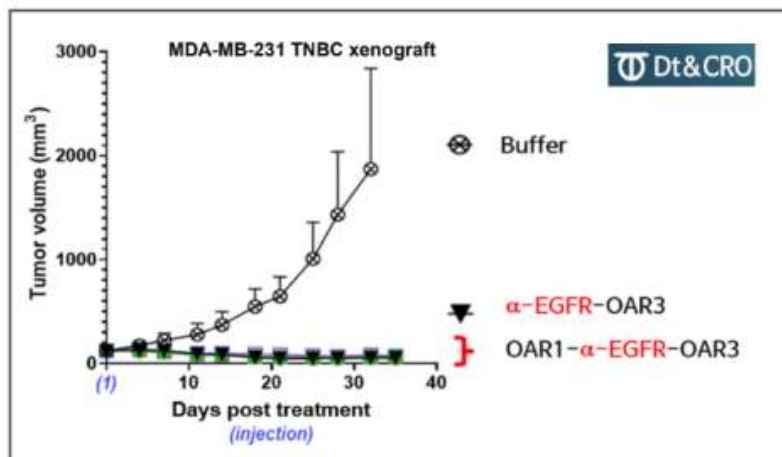
TODC(TriOar-Drug Conjugate)의 우수한 항암 효능 및 독성 감소 확인

 TROCAD™ 특허 출원

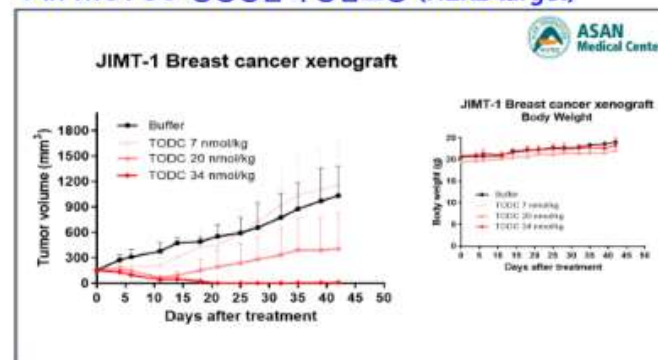
OAR1 서열 특허 및 플랫폼 특허 출원

- KR10-2023-01342**(2023.10)
- KR10-2024-00174**(2024.02)

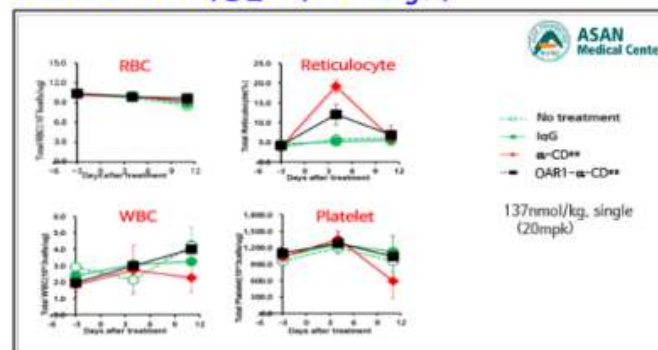
◆ *In vivo* 항암효능 (EGFR target) - 우수한 효능 확인



◆ *In vivo* POC-용량상관적 항암효능 (HER2 target)



◆ *In vivo* POC- 독성감소 (CD** target)



Case 3

기술 특징점

환경, 경제, 사회적 가치측면에서 기존 기술대비 기술의 혁신성

칸필터



요리연기
미세먼지



세라믹
필터



촉매
반응



필터 자동 청소 및
100% 멸균

- 조리 시 발생하는 미세먼지 및 악취 90% 이상 포집
- Self-cleaning 기능을 갖춘 세라믹필터 반영구적 사용
- 저렴한 설치비 및 유지비



세라믹 필터 및 촉매 반응으로
유증기/수증기가 많은 환경에서도 지속 사용가능한 유일 솔루션 제공

Case 3

기술 특징점

미세먼지와 악취를 동시에.

DPF의 세라믹 필터는 50%이상의 기공율로 구성되어 미세먼지와 악취를 동시에 흡착

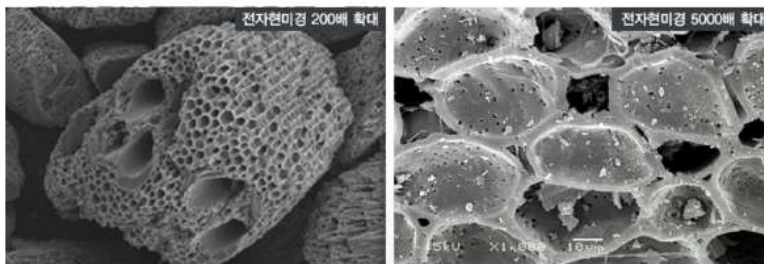
→ 교체가 필요한 활성탄과는 달리 Self Cleaning 과정에서 촉매반응의 분해과정을 통해 필터가 refresh 됨

기공의 흡착력을 이용한 활성숯/활성탄의 뛰어난 탈취효과 -교체필요

신비한 기공에 의한 강력한 제습·탈취파워!

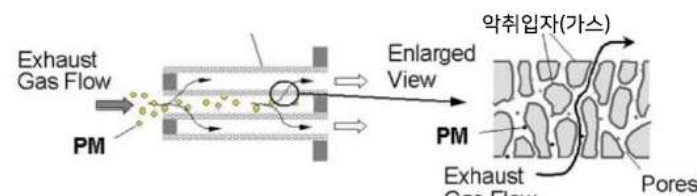
아래에 있는 대나무활성숯의 신비한 기공이 보이시나요?

활성숯 대나무활성숯 1g의 표면적은 약 1200㎡로 약 360평의 넓이를 갖게 됩니다.
이것은 대나무활성숯에 분포되어 있는 수많은 기공들에 의한 것으로, 이러한 표면적의 넓이가 바로 각종 냄새나 습기를 흡착하는 원동력이 됩니다. 활성숯 대나무활성숯이 **생활 속 각종 악취나 습기를 강력하게 흡착**하는 이유는 바로 여기에 있습니다.

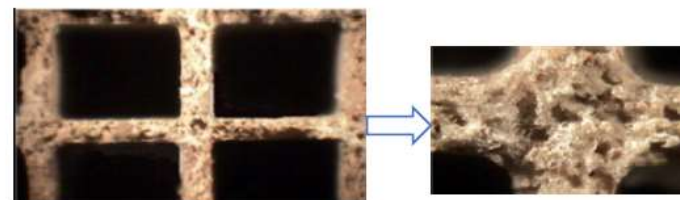


[활성숯의 미세구조]

칸필터의 세라믹 필터의 높은 기공율, Self-Cleaning으로 교체가 필요없이 지속 사용



[DPF 세라믹 필터의 구조와 원리]



[DPF 세라믹필터의 미세구조]

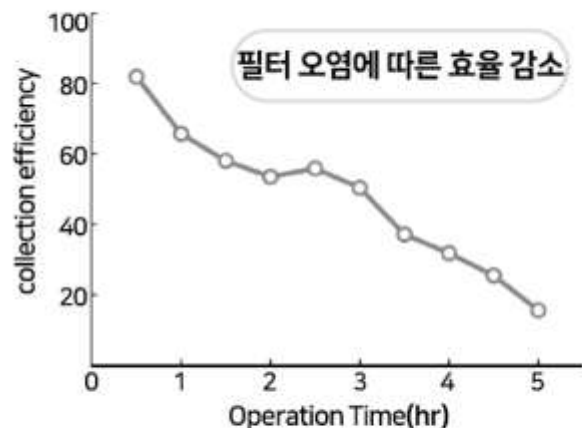
Case 3

기술 특징점

Performance maintenance TECH.

수증기와 유증기 상황에서도 지속적인 성능유지 / DPF기술 적용

기존 장비(ESP) 5시간 후, 효율 20%이하



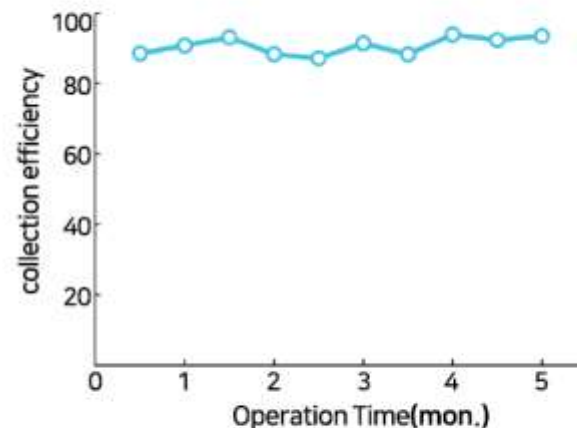
(세척 없이 사용 시 시간에 따른 집진율 변화 *)

잡은
필터청소/교체
필수

** Drops to 20% w/o cleaning,

*Aerosol and Air Quality Research, 11: 90-98, 2011,

DPF 기술적용으로 5개월 후에도 지속적인 성능유지



(세척 없이 사용 시 시간에 따른 집진율 변화 *)

폐수
처리시설
필요 없음

Case 3

Carbon Neutral TECH.

세라믹필터(영구적 사용) / 폐기물 폐수 발생 안함, 유지보수 비용 절감

Outdoor

전기집진기

에너지사용량 120kWh

*1.2kW(300W cellx4), 1일 10시간 가동, 10일 기준

집전판 세척을 위해 용수와 세척제 사용,
다량의 폐수발생으로 환경부하가 높음

* 미국의 경우 별도의 폐수처리 장비 필요



* 칸필터 제품으로 교체 설치 전
M갈비(미아점)의 전기집진기

KhanPure Expert

에너지사용량 22kWh, 1/6 수준

*10일 1회 셀프 클리닝 기준

셀프클리닝(세라믹필터 및 촉매반응) 기술로

폐수발생 無



Indoor

헤파 필터

주방환기 성능유지를 위해
필터 교체주기는 최소 2~3일 1회

→ 다량의 폐기물 발생

* 주방환기에 최적화된 경쟁기술은 부재한 상황



KhanPure

無 필터교체, 폐기물 ZERO

유증기, 수증기 많은 주방공간에 지속사용 가능한
유일한 기술

* 간단한 유지보수 필요



* 상기 비교는 수증기, 유증기가 많은 주방환기를 가정하고 가장 유력한 경쟁기술을 비교대상으로 선정

2017년 10월 30일 목요일 09:27:21

공감 → 문제정의 → 아이디어 도출 → 시제품 → 사용자 테스트

고객가치 중심으로 생각을 디자인하라

Lufa Master

디자인 상형 ❶

세바시에서 제품 개발을 하고 있는 박영민 씨
"디자인"이 어떤것을 의미하는지 물어
보면 "제품을 만드는 모든 것"이라고 대답하
고서 "제품"이란 단어는 어떤 것일까? 박
영민 씨의 대답은 디자인이 "제품을 설계하
고, 디자인을 실현해 주는 모든 것"이라고
답변했다. 그리고 박영민 씨는 "디자인"이
제품을 만드는 모든 것"이라고 대답했다.

박영민 씨는 디자인을 어떻게 하는지
에 대해서도 물어보았다. 박영민 씨는 "디
자인은 디자인을 하는 모든 것"이라고 대답
했다. 그리고 박영민 씨는 "디자인"이
제품을 만드는 모든 것"이라고 대답했다.

박영민 씨는 디자인을 어떻게 하는지
에 대해서도 물어보았다. 박영민 씨는 "디
자인은 디자인을 하는 모든 것"이라고 대답
했다. 그리고 박영민 씨는 "디자인"이
제품을 만드는 모든 것"이라고 대답했다.

2017년 10월 30일 목요일 09:27:21

"디자인 상형" 다양한 문제해결을 위한 창의적 과정
고객 가치 파악하기 통해 비즈니스 전략 수립하라

비즈니스를 운영하면서 성공을 경험하기 위해서는
고객 가치를 창출할 수 있는 전략을 수립하는 것이
필수적이다.

고객 가치를 창출하기 위해서는 고객 가치를
파악하는 것이 중요하다. 고객 가치를 파악하는
것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다. 고객
가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를 파악하는
것과 같다. 고객 가치를 파악하는 것은 고객의
니즈를 파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악
하는 것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다.

고객 가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를
파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악하는
것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다. 고객
가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를 파악하는
것과 같다. 고객 가치를 파악하는 것은 고객의
니즈를 파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악
하는 것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다.

고객 가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를
파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악하는
것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다. 고객
가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를 파악하는
것과 같다. 고객 가치를 파악하는 것은 고객의
니즈를 파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악
하는 것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다.

고객 가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를
파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악하는
것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다. 고객
가치를 파악하는 것은 고객의 니즈를 파악하는
것과 같다. 고객 가치를 파악하는 것은 고객의
니즈를 파악하는 것과 같다. 고객 가치를 파악
하는 것은 고객의 니즈를 파악하는 것과 같다.



☰

산업

부동산

증권

테크

금융

정책

시사

국제

오피니언

피플

통증영로



산업 기업 >

비건립밤부터 스마트가방까지... 본인이 겪은 불편함 해결한 2030 창업가들

조선비즈 | 홍다영 기자

🔖

✉

🖨

🗲

나의 신기술을 선보이는 곳은? (주요 대상자)

나의 사업(창업) 제품/서비스를 선보이는 곳은?(주요 대상자)

나의 신기술을 인정 / 알아주는 행위는?

나의 사업(창업) 제품/서비스를 인정 / 알아주는 행위는?

Technology ⇔ Invention

Technology ⇔ Invention

Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Technology ⇔ Invention

Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Inventive Technology / Idea

Creative Technology / Idea

New Technology / Idea

Technology ⇔ Invention

Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Inventive Technology / Idea

Creative Technology / Idea + Market / Customer

New Technology / Idea

Technology ⇔ Invention

Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Innovative Technology / Idea + Market / Customer

Technology ⇔ Invention

Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Innovative Technology / Idea + “Paying” Customer

수젠텍, 나노, 필터, 바이오 등

CTW:

Converting Technology to Wealth

Technology Description / 기술 소개 자료 작성법 및 실습

기술 사업화(또는 이전)에 있어 가장 중요한 첫 단추는

그 기술의 내용이 무엇인지 명료하게 표현하는 것

기술이 무엇(**What is it**)이고,

그것은 무엇을 해줄 수 있는지(**What does it do**)에 초점을 맞추고,

비전문가를 대상으로 쉽게 설명하는 방법

고유의 이름을 붙이고, 쉽게 설명



사이트 개설 초기 LinkedIn의 설명화면

- 예전 직장동료, 동창 등과 연락할 수 있다
- 달리 연락할 길이 없던 사람들을 찾을 수 있다
- 연락처, 이메일 등을 찾을 수 있다
- 구직 검색을 할 수 있다

설명하기

쉽게 이해할 수 있게 설명한다.

그 기술이 무엇을 해주고, 어떤 문제를 해결해주는지 명확하게 설명한다.

고객이 어떤 제품을 구입하는지 이해시킨다.

기술이 무엇인가 (What is it)

기술/서비스/아이템의 최종
형태의 간략한 설명

기술이 무엇을 할 수 있는가 (What does it do)

제품/서비스/아이템이 제공하
는 특징 및 기능의 간략한 설명

- ☐ 비전문가도 쉽게 이해할 수 있도록 전문용어를 피하여 작성
- ☐ 개별항목별 3 ~ 4개의 문장으로 압축하여 작성
- ☐ 가족, 친지에게 내 사업아이템이 무엇인지 설명하는 것처럼 작성
- ☐ 아직 보호되지 않은(특허 등으로) 민감한 내용은 피하여 작성
- ☐ 기존의 제품(또는 현상), 불편했던 점에 대한 개선사항을 작성
- ☐ 제3자로 하여금 호기심을 유발하여 질문을 할 수 있도록 작성

SAMPLE # 1

기술명 : 내 동맥류 표면에 맞는 항혈전 식 동맥 수술법

기술이 무엇인가
(What is it)

- 우리의 기술은 동맥류에 대한 최소한의 외과 수술치료를 위한 새로운 개념과 소재를 제공한다.
- 기존의 오픈 혈관 수술의 외과성은 개복술이나 복막 노출에 의해 발생하는 것이 아니라 최소 40분 간의 대동맥의 클램핑, 목재 동맥과 봉합라인에서의 출혈에 의한 것이다.

기술이 무엇을
할 수 있는가
(What does it do)

- 동맥류 벽에 작용하는 스트레스를 대폭 감소시키기 위한 노력의 일환으로, 우리는 개별적으로 동맥류를 위해 제작된 "실리콘 주조 보철물," 즉 내 동맥류 표면에 정확하게 맞는 외부 표면을 개발했다.
- 항혈전 식으로 수정된 내부 채널이 보철물을 통해 깔리고, 정상 동맥의 직경과 흐름을 유지한다. 보철 재료는 동맥 압력에 저항하기 충분한 체중 부하를 갖고 있다.
- 정확히 동맥류 캐비티에 맞으므로, 동맥류 낭은 보철물을 단단히 잡아주어 탈구되지 않는다

SAMPLE # 1

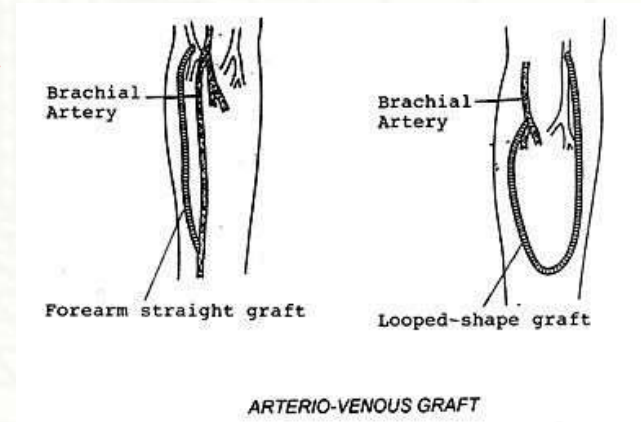
기술명 : **인공 혈관술**

기술이 무엇인가
(What is it)

이 기술은 인공 혈관 시술이다

기술이 무엇을
할 수 있는가
(What does it do)

**기존의 인공 혈관 시술을 대체할 수 있는 시술 기술로서,
혈관 주위 개복 부위에 보다 빠르고 정확히 부착 가능하
며, 내부에 장기간 유지가능하다**



SAMPLE # 2

기술명 : 혈관내 초음파 카테터 장치에 통합된 광음향 기술

기술이 무엇인가
(What is it)

- 이 기술은 광음향 기술을 혈관내 초음파 카테터 장치에 통합해서 심장혈관 플라크 구성요소 가시화에 획기적인 개선을 가져온 기술이다. 이 기술은 단일한 통합 카테터를 이용해 혈관을 보다 빠르고 민감하게 분석할 수 있게 해준다
- 서로 다른 플라크 성분들을 대조시키고, 음향 기술을 통해 플라크의 구조적 정보를 수집함으로써 의사가 플라크의 취약성의 성질과 상태를 결정하는데 도움을 준다

기술이 무엇을
할 수 있는가
(What does it do)

- 이 접근법의 주요한 장점은 관내 혈액이 있는 상태에서 동맥 영상화를 할 수 있는 선택권을 제공함으로써 수술 잠재력을 크게 돕는다는 점이다. 이것을 발명한 사람의 기술들은, 잠재적으로 영향을 받았을 모든 혈관의 수술에서부터 특정, 고위험 프라크에 대한 고화질 영상 및 구성요소 분석을 단일한 장치 하나로 시행하게 해준다.

SAMPLE # 2

기술명 : **심장 스텐트(stent) 영상화 도구**

기술이 무엇인가
(What is it)

- **이 제품은 심장 스텐트 영상화 도구이다.**
 - * 스텐트(혈관 폐색 등을 막기 위해 혈관에 주입하는 것)
- **일회용 카테터, 데이터 프로세싱 알고리즘, 광음향 레이저 시스템 이렇게 3가지 독특한 요소로 구성되어 있다**

기술이 무엇을
할 수 있는가
(What does it do)

- **이것은 심장전문의의 수술 중, 심장 스텐트의 배치 향상을 위해 영상 화질 및 관련 구성을 개선해준다.**

Technology Description / “Benefit” (장점 및 가치)

Benefit 이란?

**고객이 그 기술의 혁신적 특징을 사용함으로써
얻게 될 장점**

효과적인 설명과 비효과적인 설명,

그리고 그것을 유익하고도 매력적인 방식으로 수치화하는 방법

기술이 제공하는 이점, 가능한 응용 등을 잠재적 고객에게 설명하는 방법

고객은 당신의 기술적 특징이나 사양에 기초해서 구매 결정을 하지 않는다.

그들이 구매하는 것은 문제의 해결책이다!

기술적 사양이나 특징도 중요하지만
구체적인 '가치'를 제공해야 한다.

그렇지 않으면 고객은 돈을 지불하지 않을 것이다.

Technology ⇔ Invention

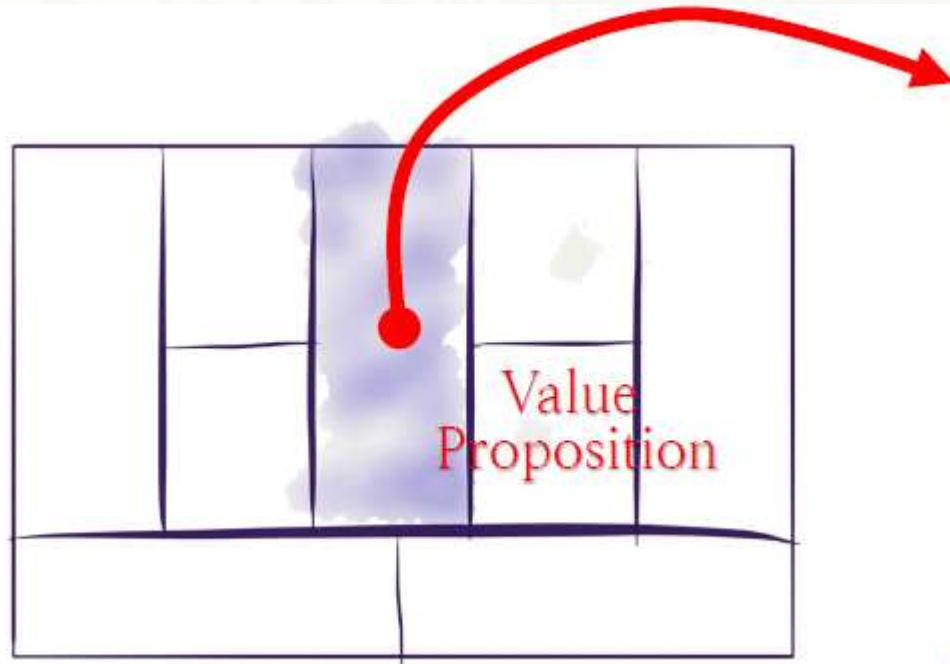
Technology Commercialization (기술 창업/사업화)란?

Innovative Technology / Idea + “Paying” Customer

혁신 = 이익

당신의 혁신(기술)이 고객의 사업을 어떻게 개선할지 아는가?

그것을 명확하고 구체적으로 설명할 수 있는가?



Value Proposition
is not Your Product or Idea

고객의 욕구를 만족시키거나
문제를 해결해주는 것



Value = Customer's Needs = **Price**(Revenue)
(Satisfaction to problem solution fit)

Remember that **Features** are how your product is made, what it does, or what it is, while **Benefits** are the advantages these features bring the customer. **Value** is the business impact of these benefits. Customers buy based on benefits and values, so it is important to identify these for your product.

Feature	Benefit	Value

- 제품 / 서비스 (아이디어)의
 - 기능:
 - 장점:
 - 가치 / ? :



Identifying Product Benefits

Use the Benefits module to help guide you in creating a chart of your features, benefits, and values.

Remember that **Features** are how your product is made, what it does, or what it is, while **Benefits** are the advantages these features bring the customer. **Value** is the business impact of these benefits. Customers buy based on benefits and values, so it is important to identify these for your product.

Feature	Benefit	Value

Now that you have identified your benefits and values, go back and ensure that they are strong statements. To help create strong statements, ask yourself questions such as:

- Has my product won any awards?
- Does it meet a particular industry standard or certification?
- How will this create value or solve a problem for my customer?
- How can I prove what I am saying about my product?

A strong statement is one that:

- Uses clear, specific terms
- Avoids words like, "wonderful," "fantastic," or "award-winning."
- Quantifies benefits using actual metrics
- Explains directly how a customer will get value

If your benefits and values meet these criteria, you have an excellent start on identifying your benefits.

특징	이점	가치(수치, 비용 등)
사용하기 쉬운 인터페이스	<ul style="list-style-type: none"> • 직원이 배우는데 시간이 덜 걸린다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원의 생산성이 높아진다 (연간 40% 생산률 향상)
일반적 APIs 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 분석을 위한 데이터 통합 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 수동식 데이터 조작에 비해 시간 절약(연간 1억원 절감) • 시스템에 지능이 분석되거나 사용되므로 더 나은 비즈니스 의사결정 가능
싱글사인 온 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자를 위한 간결한 인증 과정 	<ul style="list-style-type: none"> • 로그인 시 사용자의 혼란 감소 • 로그인 비율이 높아지고, 잠재적 고객 손실을 막을 수 있다.(연간 ???)
데이터 암호화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자를 위한 데이터 안전 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 정보 도난 위험 감소
CSV 가져오기와 내보내기	<ul style="list-style-type: none"> • 다른 시스템에서부터 데이터를 가져오기 위한 시스템 분석 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 직원의 시간 절약(연간 100시간 단축)

특징	이점	가치
특허받은 디렉트 플로우 패스 시스템	<ul style="list-style-type: none"> 환자에 대한 정확하고 정밀한 플로우율 	<ul style="list-style-type: none"> 달리 치료할 수 없는 종양이나 신생아 환자 치료 가능
5m/h 이상의 비율로 10% 이내의 꾸준한 주입율	<ul style="list-style-type: none"> 일정한 약품 투여 	<ul style="list-style-type: none"> 대체 주입 펌프에 대한 상당한 가격 절약
신체공학적 디자인	<ul style="list-style-type: none"> 한 손으로 사용 가능 간호사가 비율 조절하기 쉬움 	<ul style="list-style-type: none"> 간호사의 시간 절약
잠금 메커니즘	<ul style="list-style-type: none"> 실수에 의한 조작과 부정확한 투여 방지 	<ul style="list-style-type: none"> 실수에 의한 과도한 투여와 재정적 책임 위험 감소

Performance benefits

- 속도
- 강도
- 처리 능력
- 처리 속도
- 배터리 수명
- 에너지 소비 등

근거가 없거나 틀린 것으로 판명될 수 있는
이점을 홍보하는 것은 절대 삼가!

- 우리의 제조 공정이 기존의 공정보다 2배 더 빠르다.
- 우리의 기술을 사용하면 플라스틱의 강도를 300% 높일 수 있다.
- 우리의 Lab-on-a-chip 기술은 단일 칩으로 100가지 이상의 질병을 검사할 수 있다.

Physical benefits

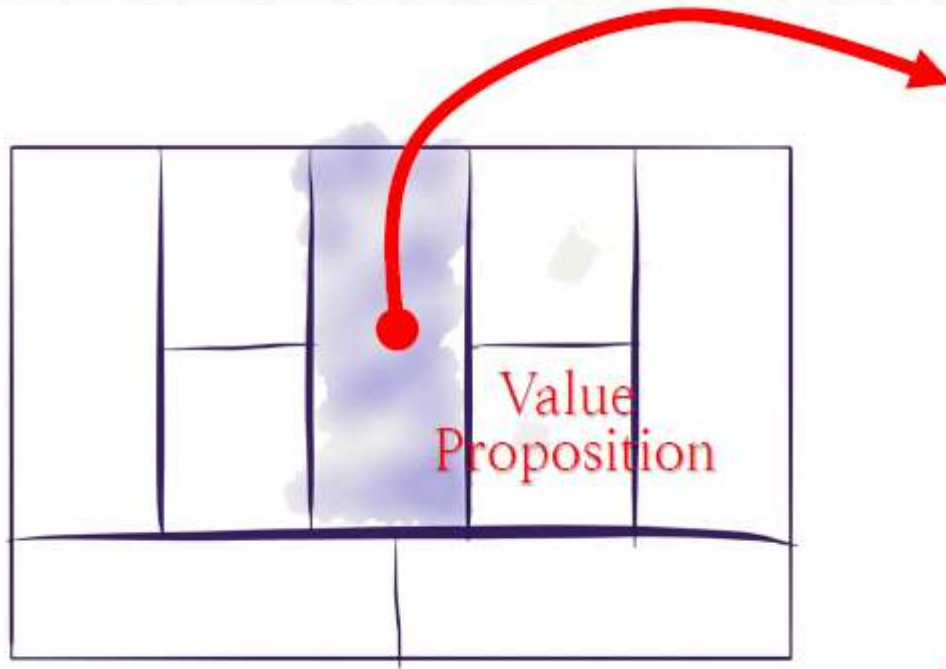
- 무게
 - 크기
 - 휴대성
 - 날씨나 온도, 부식, 습기, 해충 등에 대한 내구성
- 당신의 기술이 크기나 무게 면에서 장점을 가졌거나 특히 내구성이 강한 물건일 수도 있다. 이러한 이점의 가치는 지표로 표시할 수 있다.
 - 예를 들어 Lab-on-a-chip 기술의 경우 앞선 사례에서 보여주듯이 수행능력 효과를 줄 뿐 아니라 소형 휴대용 장비에 적용될 수도 있다. 휴대성은 칩 설계에 있어 공학적인 목표는 아니었지만 분명 이점으로 작용한다

Cost benefits

- 지출
 - 비용적인 측면에서의 이점은 즉각적으로 고객 유입 가능한 요소
- 인사
 - 개발에 소요되는 비용 => 인건비로 설명
- 생산
 - 인건비 절감 => 제품 개발 시간으로 설명
- 원자재
- 자본
- 운영
- 상용화

- 하이테크 컴퓨터 칩
- 배달 어플

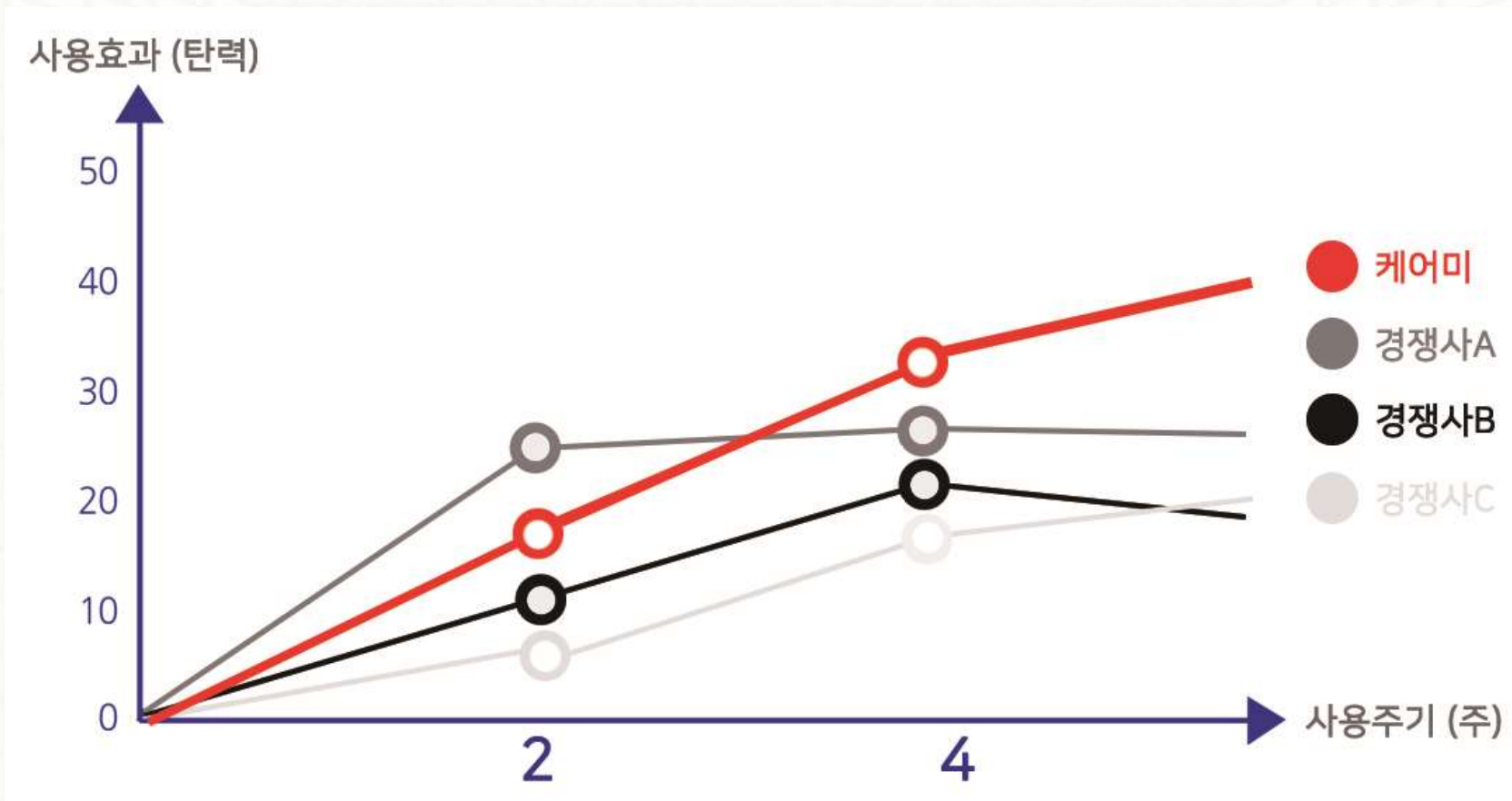
Feature	Benefit	Value



Feature	Benefit	Value

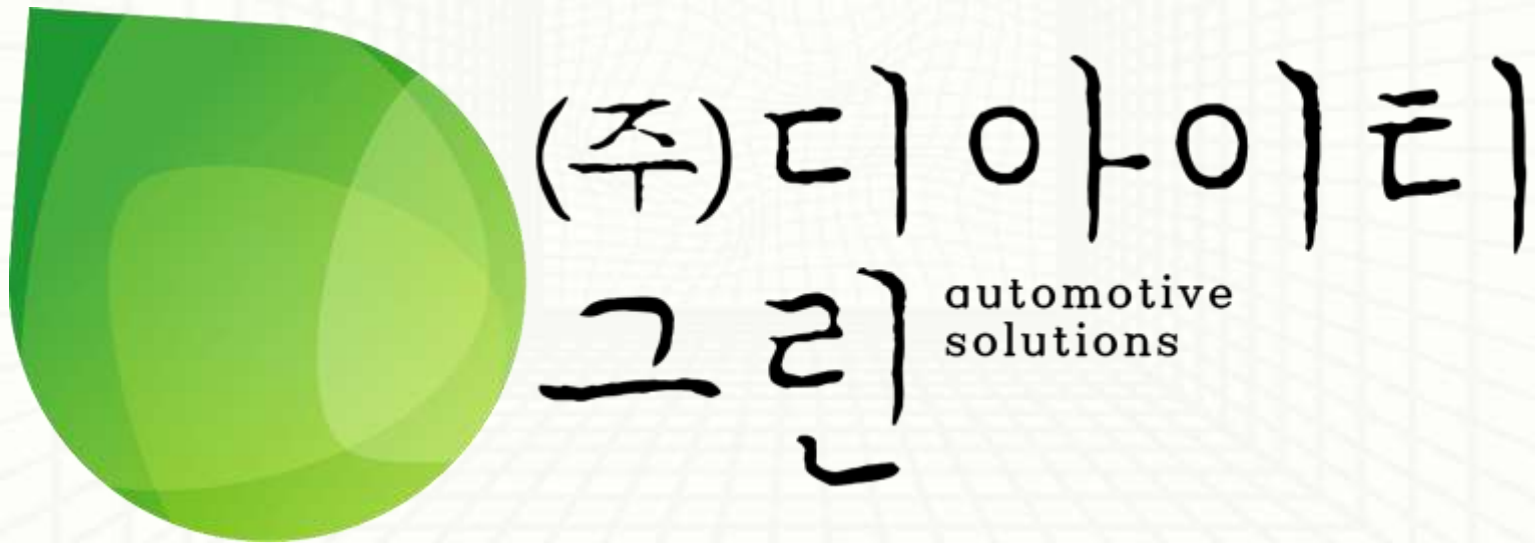
	티온밴드(국내)	써모세이퍼 (국내)	TempTRAQ (미국)	Temp24 – SAT200(당사)
제조사	해성디에스 	쉴이스테크놀로지 	Blue spark technology 	빅테크 
다중 모니터링(병원,요양원)	X	X	X	O
배터리 교환 (X : 1회용)	X	O	X	O
Size (LxW) mm	40 x 25	57.6 x 29	99.2 x 49.2	30 x 30
밴드 특성	센서밴드 5,000원/1개	양면테잎 (패치 불안정)	기기 일체형 (2일만 사용가능)	범용밴드, 반창고 사용가능 500원/1개
무선전송방식	BLE 4.0	BLE 4.0	BLE 4.0	BLE 4.2
무선도달 거리 (m)	10	15	10	15
가격 (본체)	54,000원	70,000원	49,800원	59,900원
장단점	작고 간편. 밴드 가격 너무 비쌘	딱딱하고 큼, 불편 움직이면 접착 불안정	면적 넓음. 팔 들 경우 온도 불안정	작고 간편 시중 일반 밴드 사용 가능
연속측정시간	약30일	약10일	24시간	약30일

이미지				
회사	하호메디	뉴아코리아	주하배원메디앤뷰티	로보팩스
제품	케어미	뉴아	포야 SM	RF Facel
특징	패치타입, 저주파, 고주파 동시 출력	의료기기 인증	UI디자인특허	고주파, LED
주요 기술	저주파, 고주파	고주파	고주파	고주파
출력 주파	▲1Mhz	▲1Mhz	▼0.5Mhz	▼0.5Mhz
효과	▲	▲	■	■
가격	▼100,000원	▲580,000원	▲650,000원	▲700,000원



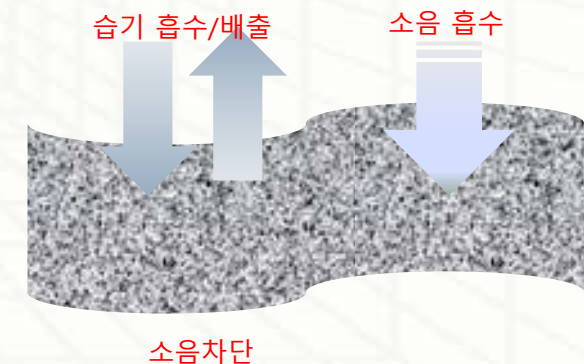
기술창업 회사의 초기 고객 및 향후 실제 고객의 전환

주요 케이스



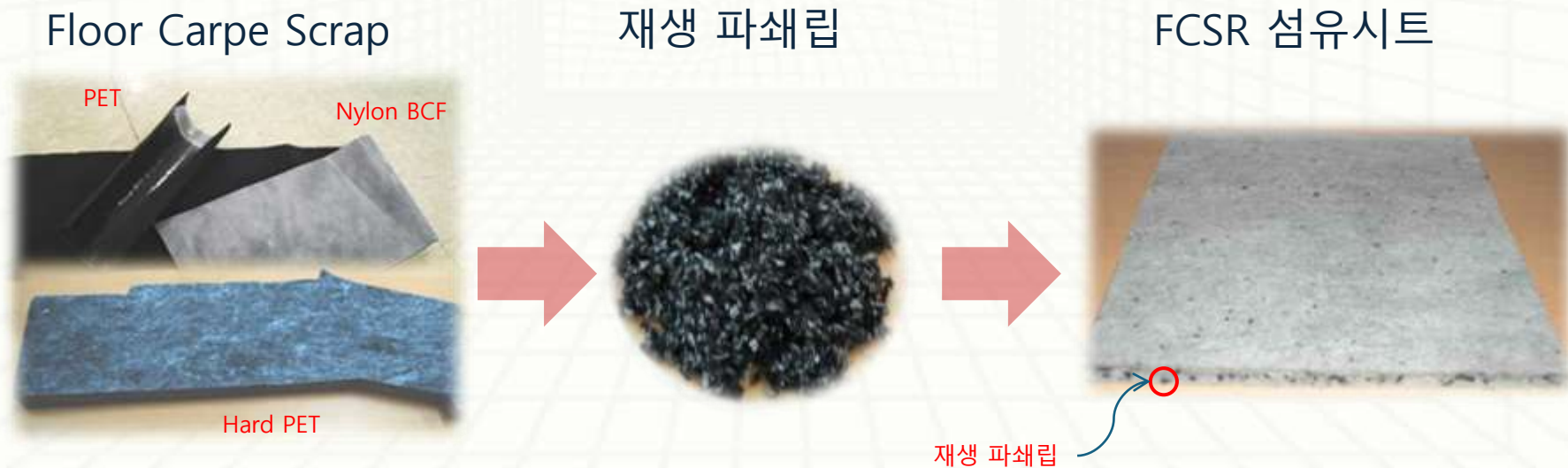
차량용 Floor Carpet

1. 용도 : 차량 바닥에 내장하여 차량 내부의 정숙도 및 흡수성을 향상시키는 내장 부품
2. 소재 : 폴리에스터 , 나일론 (후면 PE 및 EVA 처리)
3. Floor Carpet Scrap
 - 3-1 발생이유 : Floor Carpet을 차량 바닥 모양으로 재단시 버려지는 부분 발생
 - 3-2 발생량 : 약 15,000톤/년(2007년) 실 발생량 30,000톤/년(2010년) 이상 추정
 - 3-3 처리방법 : 분리 압축하여 사업장폐기물로 소각 처리함
 - 3-4 폐기비용 : 110만원/10톤



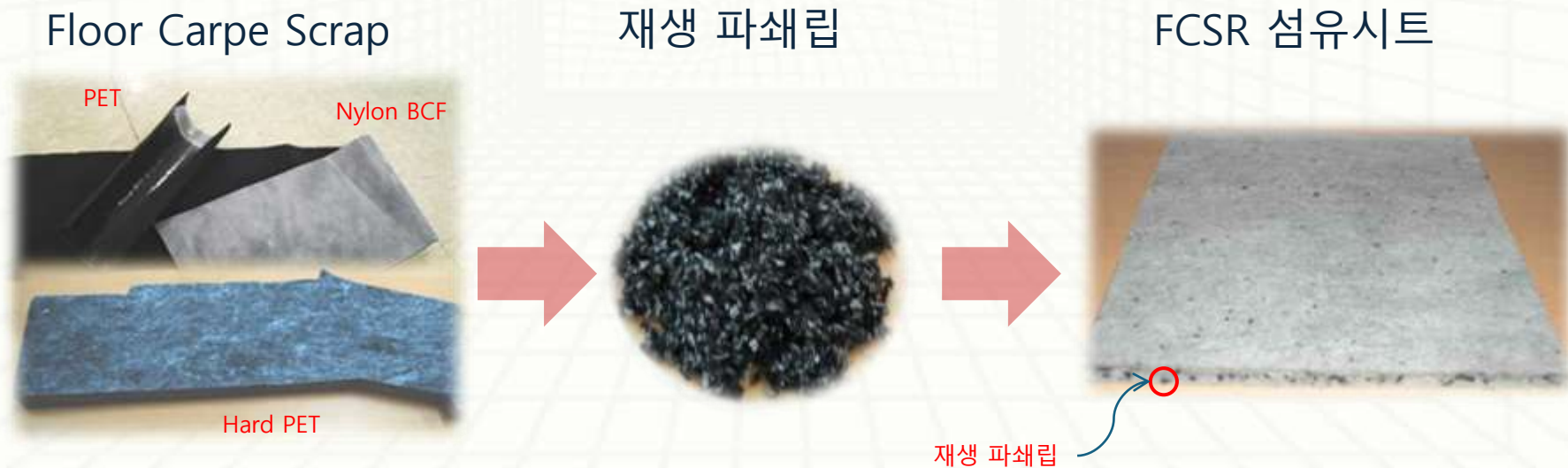
FCSR(Floor Carpet Scrap Recycling)

- 자동차 펠트, 카펫 및 복합제품 등 제조공정에서 발생하는 FCS를 재활용하여 섬유시트를 제조하는 기술
- FCS를 일정한 크기로 분쇄한 재생 파쇄립과 웹 원료를 결합 및 경화시켜 펠트 형태로 제작
- 웹 원료: 에폭시, 불포화 폴리에스터, 에폭시-폴리에스터 등
- 건축용에도 적용이 가능하며, 폐자원을 재활용하고 동시에 원가를 절감할 수 있는 기술



FCSR(Floor Carpet Scrap Recycling)

- 자동차 펠트, 카펫 및 복합제품 등 제조공정에서 발생하는 FCS를 재활용하여 섬유시트를 제조하는 기술
- FCS를 일정한 크기로 분쇄한 재생 파쇄립과 웹 원료를 결합 및 경화시켜 펠트 형태로 제작
- 웹 원료: 에폭시, 불포화 폴리에스터, 에폭시-폴리에스터 등
- 건축용에도 적용이 가능하며, 폐자원을 재활용하고 동시에 원가를 절감할 수 있는 기술

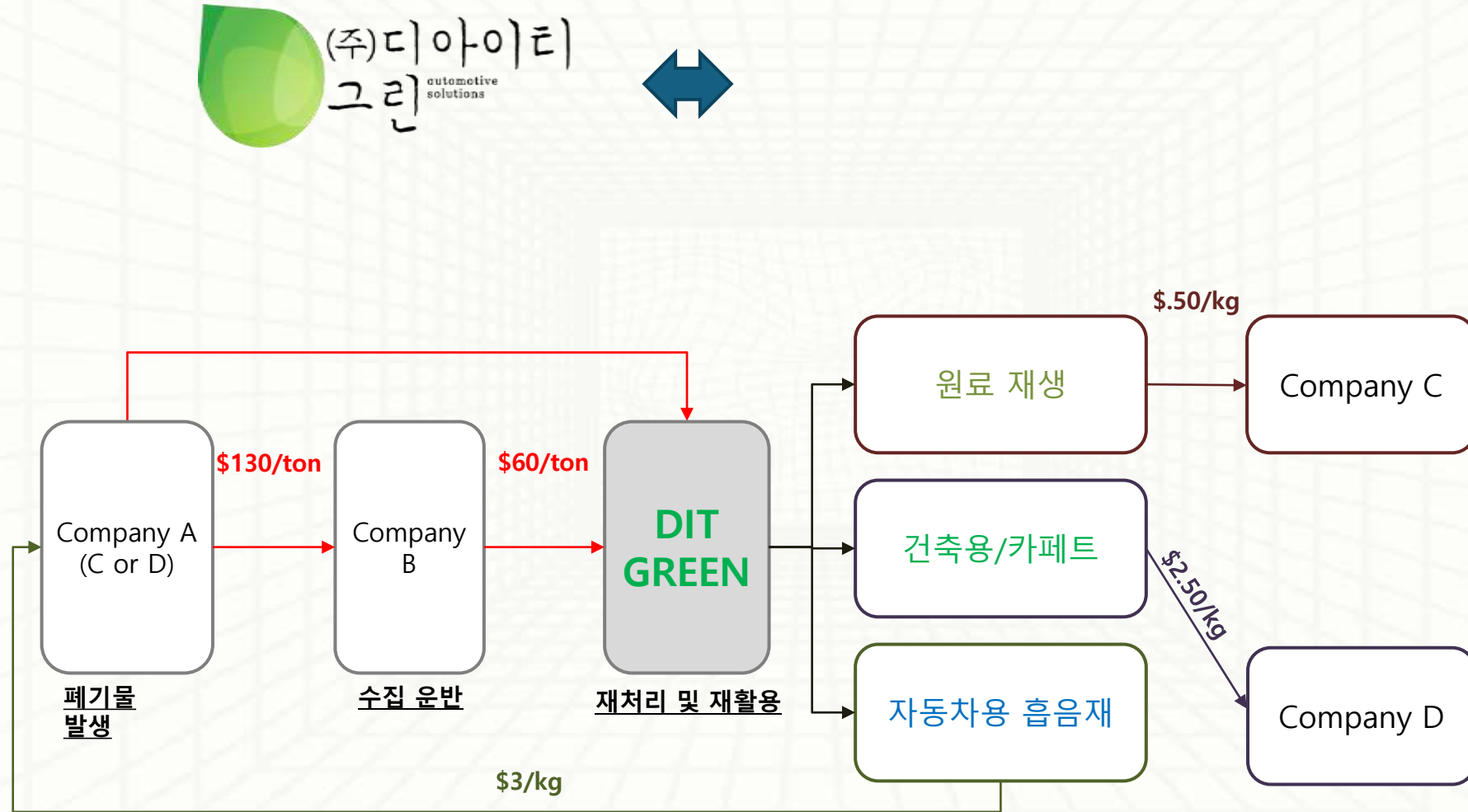


FCSR in Japan ?

- TOYOTA 자동차를 비롯한 일본 자동차 제조업체에서는 전량 폐기처리 되었던 Floor Carpet Scrap을 2007년부터 재사용하여 자동차 하부의 흡음재로 활용하는 친환경 신기술을 개발 사용 중
- 자동차 제조과정에서 발생하는 폐기물의 양을 최소화
- 원가절감 및 온실가스 방출 양을 감소하는 여러 가지 기술을 상용화하여 Eco-Green Car 기술을 선도

일본 FCSR 적용사례 (2009년)

Maker	Models	Parts
TOYOTA	HARRIER LEXUS(h) LEXUS(IS) LEXUS(ES) LEXUS(IS convertible) HIGHLANDER HIGHLANDER HV ALPHARD 3G PRIUS	Dash ISO Pad Flooring Ceiling Sheet
NISSAN	SAFARI	
DAIHATSU	MIRA MOVE LATTE	





Automobile Carpet -> US Floor Carpet

- ✓ Confidential Disclosure Agreement signed
- ✓ Product Evaluation Agreement signed
- ✓ Memorandum of Understanding signed

- Sample Product(carpet) recycling process test
- Share test results
- Future collaboration for potential usage/product after recycling
- Analysis of recycling process
- CARE's visit to DiT Green, KOREA

주요 케이스



핵심기술: 수처리 전문기업

가축분뇨 정화처리 및 자원화
사업부문

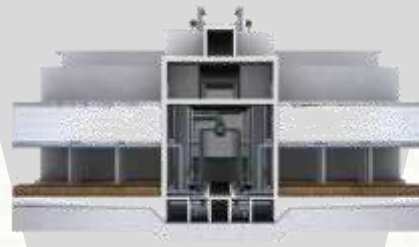
BCS



- 다수의 환경 신기술 보유 (NET)
- 최근 가축분뇨부분 국내최대실적

하수고도처리, 하수 재이용
사업부문

BBF



- 국내 최초 중국 진출(곡부)
- 중량 하수처리장 선정,
(베올리아 경쟁)

분리막 사업부문

FMX



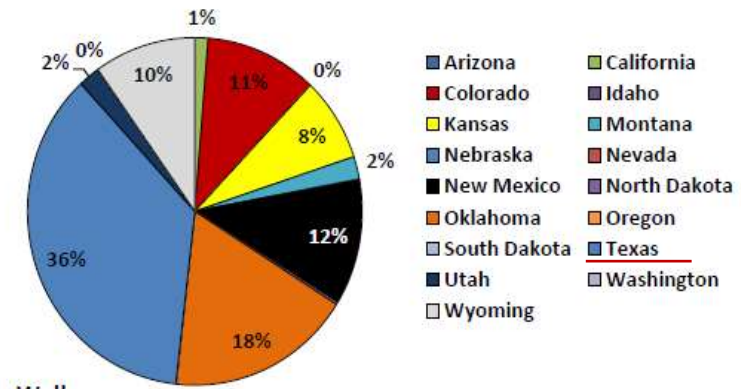
- 플랜트의 핵심기술
- 해외 시장 진출 초석.





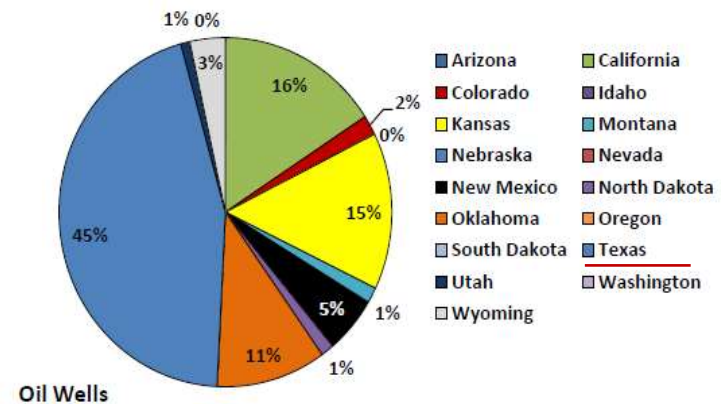
Figure 2. Geographic location of major oil and gas producing wells and basins in the United States.

- Major Shale Gas Basins TEXAS 에 집중
- TEXAS 지역 특성을 고려한 비즈니스 마케팅 모델 구축 필요



Gas Wells

Figure 4. Geographic distribution of conventional gas wells in the Western United States.



Oil Wells

Figure 3. Geographic distribution of oil wells in the Western United States.

- ❖ On-going FMX Pilot Test for Shale Gas produced water treatment in Texas
- ❖ New project for shale gas produced water



- 나노기술 / 엔진첨가제 for 자동차 →
- 디아이티그린 / 자동차 카펫 재활용 기술 for 자동차 제작사 →
- 위디어 / 지방제거 건강기능식품 for 사람 →
- 오믹시스 / 종자패키지 for 농업 →
- 씨크린 / 발수코팅제 for 자동차 →

1인 창업 준비 및 '사표는 언제 던져야 하는가'

- 사업자등록증?

사 업 자 등 록 증
(법인사업자:본점)
등록번호 : 000-00-00000
법인명(단체명) : 한국상회수도협회
대표자 : 홍길동
개업년월일 : 0000년 00월 00일 **법인등록번호 : 000000-0000000**
사업장소재지 : 서울특별시 마포구 한양길 33 (이현동)
본점소재지 : 서울특별시 마포구 한양길 33 (이현동)
사업종류 : [한정] 서비스 서비스 서비스 **[제한] 경인출사업, 용역, 전자 학술연구개발 광고, 간접광고, 교육**
공부사유 : 대표자경정
사업자등록세 적용사업자 여부: 예() 부(V)
2011년 11월 24일
마포세무서장

- 가장 먼저 준비 해야할 것은?

- 회사명, 회사로고 디자인 (logomaker free)
- 회사 이메일 주소 개설

-> 명함 제작 필수



• 사업자등록증명 신청

사업자등록증명	
인터넷 신청 <div>민원신청 하기</div> <ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 신청 가능 · 공인인증서 필요 	방문 신청 <div>구비서류 보기</div> <ul style="list-style-type: none"> · 세무서 접수 <p>일부 민원은 관할 지역 기관에서만 처리 가능합니다.</p>
신청 수수료 수수료 없음	
함께 찾는 민원 소득금액증명 폐업사실증명 납부내역증명 휴업사실증명	

① 민원사무의 내용은 업데이트로 인해 변경될 수 있습니다.

[정보오류 수정요청](#)

- 사업용 카드 홈텍스 등록
- 회사명 도장 제작
- 사업자통장 개설(신분증, 사업자등록증, 회사 도장 필요)

예금주(Name) **① 홍길동** 님
(우리태양광발전소)

계좌번호 659-000001-01-000
(Account No.)

예금종류 **보통예금**

③ 중소기업은행

통장일련번호 2

신규일 2018년 01월 30일
발행일 2018년 04월 27일
신규점 광주첨단 ☎062 973 4734
발행점 광주첨단 ☎062 973 4734

BC 결제	인터넷 뱅킹	텔레 뱅킹	계좌 이체	지로 이체	CD 카드	I-ONE 뱅크
	○					○

SIGNATURE 서명 **②**

서명거래시 신분증 제시하여 주시길 바랍니다.

- 회사명 도장 및 본인 이름 서명 파일 생성

- 회사 소개 자료: PPT 및 1 page 팜플렛
- 견적서 / 인보이스 / 전자세금계산서

TO: Hannam University(한남대학교) 대인관계처 국제주 한남로 70		INVOICE 견적서 DATE: 2019. 11. 15	
FOR: 글로벌 기술창업 액셀러레이팅 - 유라연교육 Delivering Innovation Readiness Series Mentor Training to Hannam University Students			
DESCRIPTION		AMOUNT	
한남대학교_글로벌 기술창업 액셀러레이팅 프로그램_국제교육료 제공(학생 30인) Deliver mentor training for up to thirty(30) participants of Hannam University Students <ul style="list-style-type: none"> Full Mentor training for individuals who take the course 10 Modules, Quizzes, Assignments will be provided(Please see below for detail) 		₩5,000,000,000KRW	
Total(Korean Won)		₩5,000,000,000KRW	
Other Information: Service Contents are created by: Univ of Texas at Austin - SC2 - Global Commercialization Group Online Course Contents cannot be used except above 30 students			
Refutation			
구분	구분	구분	구분
교과 1	Introduction to the IT Sector	교과 2	교과 3
교과 4	Developing your Innovation	교과 5	교과 6
교과 7	Developing your Business	교과 8	교과 9
교과 10	Developing your Pitch	교과 11	교과 12
교과 13	Developing your Pitch	교과 14	교과 15
교과 16	Developing your Pitch	교과 17	교과 18
교과 19	Developing your Pitch	교과 20	교과 21
교과 22	Developing your Pitch	교과 23	교과 24
교과 25	Developing your Pitch	교과 26	교과 27
교과 28	Developing your Pitch	교과 29	교과 30
교과 31	Developing your Pitch	교과 32	교과 33
교과 34	Developing your Pitch	교과 35	교과 36
교과 37	Developing your Pitch	교과 38	교과 39
교과 40	Developing your Pitch	교과 41	교과 42
교과 43	Developing your Pitch	교과 44	교과 45
교과 46	Developing your Pitch	교과 47	교과 48
교과 49	Developing your Pitch	교과 50	교과 51
교과 52	Developing your Pitch	교과 53	교과 54
교과 55	Developing your Pitch	교과 56	교과 57
교과 58	Developing your Pitch	교과 59	교과 60
교과 61	Developing your Pitch	교과 62	교과 63
교과 64	Developing your Pitch	교과 65	교과 66
교과 67	Developing your Pitch	교과 68	교과 69
교과 70	Developing your Pitch	교과 71	교과 72
교과 73	Developing your Pitch	교과 74	교과 75
교과 76	Developing your Pitch	교과 77	교과 78
교과 79	Developing your Pitch	교과 80	교과 81
교과 82	Developing your Pitch	교과 83	교과 84
교과 85	Developing your Pitch	교과 86	교과 87
교과 88	Developing your Pitch	교과 89	교과 90
교과 91	Developing your Pitch	교과 92	교과 93
교과 94	Developing your Pitch	교과 95	교과 96
교과 97	Developing your Pitch	교과 98	교과 99
교과 100	Developing your Pitch	교과 101	교과 102
교과 103	Developing your Pitch	교과 104	교과 105
교과 106	Developing your Pitch	교과 107	교과 108
교과 109	Developing your Pitch	교과 110	교과 111
교과 112	Developing your Pitch	교과 113	교과 114
교과 115	Developing your Pitch	교과 116	교과 117
교과 118	Developing your Pitch	교과 119	교과 120
교과 121	Developing your Pitch	교과 122	교과 123
교과 124	Developing your Pitch	교과 125	교과 126
교과 127	Developing your Pitch	교과 128	교과 129
교과 130	Developing your Pitch	교과 131	교과 132
교과 133	Developing your Pitch	교과 134	교과 135
교과 136	Developing your Pitch	교과 137	교과 138
교과 139	Developing your Pitch	교과 140	교과 141
교과 142	Developing your Pitch	교과 143	교과 144
교과 145	Developing your Pitch	교과 146	교과 147
교과 148	Developing your Pitch	교과 149	교과 150
교과 151	Developing your Pitch	교과 152	교과 153
교과 154	Developing your Pitch	교과 155	교과 156
교과 157	Developing your Pitch	교과 158	교과 159
교과 160	Developing your Pitch	교과 161	교과 162
교과 163	Developing your Pitch	교과 164	교과 165
교과 166	Developing your Pitch	교과 167	교과 168
교과 169	Developing your Pitch	교과 170	교과 171
교과 172	Developing your Pitch	교과 173	교과 174
교과 175	Developing your Pitch	교과 176	교과 177
교과 178	Developing your Pitch	교과 179	교과 180
교과 181	Developing your Pitch	교과 182	교과 183
교과 184	Developing your Pitch	교과 185	교과 186
교과 187	Developing your Pitch	교과 188	교과 189
교과 190	Developing your Pitch	교과 191	교과 192
교과 193	Developing your Pitch	교과 194	교과 195
교과 196	Developing your Pitch	교과 197	교과 198
교과 199	Developing your Pitch	교과 200	교과 201
교과 202	Developing your Pitch	교과 203	교과 204
교과 205	Developing your Pitch	교과 206	교과 207
교과 208	Developing your Pitch	교과 209	교과 210
교과 211	Developing your Pitch	교과 212	교과 213
교과 214	Developing your Pitch	교과 215	교과 216
교과 217	Developing your Pitch	교과 218	교과 219
교과 220	Developing your Pitch	교과 221	교과 222

[illegible]

전자세금계산서				승인번호		20191125~10000000-68641548			
발 행 자	등록번호	754-39-00614	총사업장 번호	발행 일자	305-82-00490	총사업장 명칭			
	상호 (법인명)	유디오톨리아	성명	차명	발행 처	한남대학교	성명	이리훈	
	사업장 주소	대전광역시 유성구 학원남로 10, 208동 2302호(주산동, 오우그린대 1학)			사업장 주소	대전광역시 대덕구 한남로 70			
	업종	서비스	품목	한글출판	업종	교육서비스	품목	대학교	
	대표명	andrew.jc.chan@kist.ac.kr			이메일	haye0115@hnu.kr			
작성일자		결급일자		세액	수령사유	비고			
2019-11-25		7,272,727		727,273	해당없음				
월	일	품목	규격	수량	단가	결급금액	세액	비고	
11	25	한글출판프로그램 총사업장교목		1		7,272,727	727,273		
합계금액		한글	수량	어음	외상이자금		O: 금액율 (率) 환		
8,000,000									

※ 원천세율의 국내별 출처는 www.hometax.go.kr에서 발급 또는 관공서입찰 전(자세금) 계산서입니다.

- 원천소득세, 4대보험 신고/납부: 보통 매월
- 부가세 신고/납부: 보통 반기
- 소득지급명세서: 연 초(2-3월)
- 종합소득세: 5월

- * 창업/사업자등록은 정문, 세무신고는 후문: 1년 사이클
 - 세무대리인 활용: 월 10~20만원
 - 본인의 사이클, 패턴, 단어들은 이해 하는 것이 중요

- 기타

[illegible]

	KONEPS						
경쟁입찰참가자격등록증							
※ 등록번호는 영문대문자로 기재함.							
회 사 명	영 회 □	주 소	□	전화	☑	팩 스	□
대표이사(의무사항)	한국건설기술연구원		계좌번호	농협은행			
사업자등록번호	784-000004		제출한 일자	2009/11/09			
본 사 주 소	김천광역시 유성구 석곡로 6길 1 (개신동, 금호리2단지) 대우 아파트 209~210F						
전 - 화 - 번 호	010-4579-7000		복 사 번 호				
발 행 자 직 위			접 수 인 직 위				
계약금 일시지급 또는 계약에 관한 보증 사항규칙 제1조적 규약 : 이 지점에 공공기관 경쟁입찰 참가자로 등록된 자임을 증명합니다. [단, 등록 집행기관에서 국가공정전자포털 시스템을 통하여 각 등록내용을 확인할 수 있는 경우와 한하여 공개정보로서도 출력을 할 수가 됩니다.] ● 입찰이 예정된 시에는 등록된 자기정보를 확인하고 필요한 경우 변경·삭제한 후 입찰에 참여하여 물의를 방지 하도록 주의할 주시기 바랍니다.							
등록일자:		2009/10/19					
갱신일자:		2009/10/19					
자기정보 확인 일자:		2009/10/19					
종결일자:		2009/10/19					
조 달 청 구							
발행기관명 본청							
관통번호 0988-0900							

9 / 4

발급번호 : 0010-0000-401830

중소기업 확인서

[소기업(소상공인)]

기업명 : 휴리크리마

사업자등록번호 : 704-20-00014 법인등록번호 :

대표자명 : 가운림


주 소 : 대전 유성구 학학남로 10 208-2302

유효기간 : 2020-04-01 ~ 2021-03-31

문 도 : 공공기관 일함용

위 기업은 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 의한 소기업(소상공인)임을 확인합니다.

2020년 10월 28일



중소벤처기업부장관

한국은행 및 한국세무서 등 연방기관에 중소기업정보확인요구서(www.sme.go.kr)를 통해 확인 가능.
 중소기업 관여의도, 연방기관 업무 집행, 공판 및 관공기관 업무의 중소기업일 여부를 증명할 수 있음.
 기업 보호를 위해 발급번호, 연방 중소기업인증번호 제2020년 제401830번 이하의 300만원 이하의 금액과 및 지역거점
 위 기관으로 정보 요청이 가능할 수 있음.

사표는 언제 던져야 하는가...