2024 대한민국 학생창업주간
- 나는 빛(光)나는 신(新)나는 별(菊)난 창업자 -

공공기술 기반 도시 문제 해결을 위한 창업 아이디어 발굴

BMC 작성 실습

교육부 서울특별시 SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT NRF 한국연구재단 KOEF 한국청년기업가정신재단 STARTUP Co-Op University for Transition of edu SCOUT SEOUL STARTUP hub

실습. 비즈니스 모델 캔버스 작성

Key Partnerships

Key Activities

Key Resources

Value Propositions

사용 가능한 음원 증가
- 저작권 있는 음악의 비중이 90~95% 이상
- 저작권 문제 해결로 방송 전 편집 후에도 사용할 수 있는 음원 증가

편집 시간 절약
- 저작권 없는 음원을 찾는 시간 1~2시간 절약
- 자동 추천 시스템으로 음악/효과음 준비 시간 감소

편집 후 활용 영상 증가
- 저작권 문제 해결로 편집 후 활용 영상 (Ex. 다시보기) 증가

시청자 만족도 증가
- 방송 퀄리티 향상으로 시청자 만족도 상승

맞춤형 실시간 방송
- 개인 맞춤형 학습을 통해 실시간 방송 중 맞춤형 음악 / 효과음 제공

편집 시간 절약
- 방송 평균 시간 : 10시간
- 기존 방식 : 생방송 전체를 보며 편집점 기록

Ex. 원본 30~50분짜리 영상을 10분으로 편집 소요 시간
① 빠를 때 : 6~7시간
② 길 때 : 10~11시간

- 저작권 문제 해결로 음악 편집점 기록 및 편집 불필요

업무량 감소
- 저작권 해결된 음원만 사용하여 검토 업무량 감소
- 방송 안정성 증가로 업무 피로도 감소 및 직장 안정성 확보

Customer Relationships

- GET (고객 확보)
  ① 앱 다운로드 시 기능 한 달 무료 체험
  ② (전문 방송 세팅 유튜버 같은) 인플루언서 마케팅
- KEEP (고객 유지)
  ① 년 / 월 구독 서비스
  ② 피드백 작성 시 포인트
- GROW (판매 촉진)
  ① 지인 추천 시 포인트 혹은 할인 쿠폰 제공

Channels

- 온라인 유통 채널

① 앱 스토어 플랫폼 (ios, 마이크로소프트 마켓)
② 자체 사이트

Customer Segments

Payer
- Youtube 채널을 운영하면서 치지직으로 생방송을 진행하는 인터넷 방송인

End User
- Youtube에 업로드할 영상의 편집자

Recommender
- 치지직 플랫폼 담당자

Cost Structure

Revenue Streams

- 월간 / 연간 구독 서비스 매출

① 월 구독료 300,000원
② 연간 이용료 3,000,000원
③ 한 계정 당 2대의 지원되는 디바이스에서 사용 가능
추가 회원으로 등록할 수 있는 옵션 제공 (명 당 10만원)

실습. 비즈니스 모델 캔버스 작성 VP - CS

아이템 소개

아이템 명 : 개인 방송 음향 편집 서포팅 도구 – 파밧

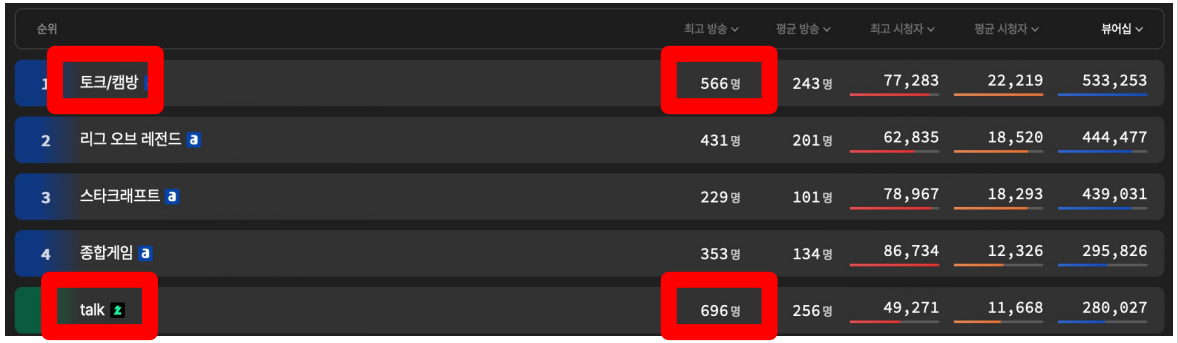
✓ 이 시스템은 치지직으로 생방송을 진행하는 인터넷 방송인이 본인의 YouTube 채널에 올릴 영상을 편집하는 과정에서 저작권이 있는 음악이 포함되었을 때 발생하는 문제를 해결합니다. 저작권 있는 음악이 들어간 부분이 재미있는 부분이더라도 YouTube에 업로드할 수 없는 문제가 발생합니다. 이 시스템은 이러한 문제를 해결하기 위해, 저작권 없는 음악을 따로 저장해야 하는 번거로움과 시간 낭비를 없애고, 저작권이 있는 음악도 구독을 통해 음악의 하이라이트 부분(20~30초 가량)을 생방송과 편집 영상 모두에 사용할 수 있도록 합니다.

연번	고객 세그먼트	가치제안
1	Youtube 채널을 운영하면서 치지직으로 생방송을 진행하는 인터넷 방송인	1. 사용 가능한 음원 증가 – 저작권 있는 음악의 수가 전체 음악의 90~95% 이상을 차지 – 저작권 문제 해결로 인해 방송 전 편집 이후에도 사용할 수 있는 음원 증가 2. 편집 시간 절약 – 저작권 없는 음원을 찾는데 소요되는 시간 1~2시간 절약 – 자동 추천 시스템을 통해 음악 / 효과음 준비 소요 시간이 사라짐 3. 편집 후 활용 영상 증가 – 저작권 문제 해결로 실시간이 아닌 편집 후 활용 영상 (Ex. 다시보기) 증가 4. 시청자 만족도 증가 – 방송 퀄리티의 증가로 시청자 만족도 상승 5. 맞춤형 실시간 방송을 통해 편의성의 증대 – 개인 맞춤형 학습을 통해 실시간 방송 중 자신에게 맞춤형 음악 / 효과음 재생 편의 제공
2	치지직 방송인의 Youtube 편집자	1. 편집 시간 절약 – 방송인의 평균 방송 시간 : 10시간 ✓ 기존 방식 : 생방송 전체를 지켜보며 편집점을 기록 ✓ 원본 30~50분짜리 영상을 10분으로 편집하는 데 소요 시간 ① 엄청 빠를 때 : 6~7시간 ② 길 때 : 10~11시간 – 생방송 편집 시간 절약 : 저작권 있는 음악의 편집점을 기록하고 이를 편집할 필요가 없음.
3	치지직 플랫폼 담당자	1. 업무량 감소 • 저작권이 해결된 음원만 사용하기 때문에 이를 검토할 업무량 감소 2. 업무량 감소 • 방송의 안정성 증가로 업무 피로도 감소 및 직장 안정성 확보

실습. 비즈니스 모델 캔버스 작성

아이템 소개

아이템 명 : 개인 방송 음향 편집 서포팅 도구 – 파밧

연번	고객 관계	채널	수익원
1	**Youtube를 동시에 운영하는 치지직 방송인 및 편집자** • GET : 앱 다운로드시 기능 한 달 무료 체험 (전문 방송 세팅 / SW 리뷰) 인플루언서 마케팅 • KEEP : 월 구독 서비스 피드백 작성 시 포인트 • GROW : 지인 추천 시 포인트 또는 할인 쿠폰 제공	**〈 온라인 유통 채널 〉** 앱 스토어 플랫폼 자체 사이트	현재 저작권 없는 음악 사이트 월 구독료 18,900원, 연간 이용료 121,000원 **월간 / 연간 구독 서비스** 월 구독료 300,000원 연간 이용료 3,000,000원 한 계정 당 2대의 지원되는 디바이스에서 사용 가능 추가 회원으로 등록할 수 있는 옵션 제공 (명 당 10만 원)  토크 컨텐츠 진행 방송인 수 약 1,200명 이상 10% 구독했을 때의 월 수익 : 3,600만 원

순위		최고 방송	평균 방송	최고 시청자	평균 시청자	뷰어십
1	토크/캠방	566명	243명	77,283	22,219	533,253
2	리그 오브 레전드	431명	201명	62,835	18,520	444,477
3	스타크래프트	229명	101명	78,967	18,293	439,031
4	종합게임	353명	134명	86,734	12,326	295,826
	talk	696명	256명	49,271	11,668	280,027

실습. 비즈니스 모델 캔버스 작성

아이템 소개

아이템 명 : 개인 방송 음향 편집 서포팅 도구 – 파밧

•

연번	핵심 자원	핵심 활동
1	**물적 자원** – 서버 및 클라우드 인프라 : 생방송과 영상 편집을 원활하게 처리할 수 있는 고성능 서버와 클라우드 인프라 – 개발 장비: 개발자들이 사용할 고성능 컴퓨터, 모니터, 키보드, 마우스 등의 개발 장비 – 사무실 공간: 팀이 모여서 일할 수 있는 사무실 공간	**개발** – HyperCLOVA X와 특허를 사용한 사용자 최적화 학습모델 개발
2	**인적 자원** – 개발자: 소프트웨어 개발자 및 웹 개발자 – 디자이너: UI/UX 디자이너 및 그래픽 디자이너 – 운영 및 지원 인력: 고객 지원 및 서비스 운영을 담당할 인력	**1. 개인 데이터 수집 및 모델 고도화** – 사용자 피드백, 사용자 행동 데이터, 기타 데이터 소스 수집 => 데이터 분석 => 업데이트 계획 수립 => 개발 및 테스트 => 업데이트 배포 **2. 피드백을 통한 UI/UX 개선** – 사용자 피드백을 반영한 인터페이스 및 사용자 경험 개선 **3. 정기적인 점검 및 모니터링** – 사용하는 성능, 안정성, 오류 등 정기적으로 모니터링하고 점검. **4. 신규 음원 및 자원 업데이트** – 최신 음원 및 기타 자원의 주기적인 업데이트
3	**재무자원** – 현금성 자산 : 1,500만 원	**1. 검색엔진 메인화면 웹 배너 광고 : 롤링보드, 비즈보드 광고** – 네이버와 같은 주요 검색엔진의 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단에 노출되는 롤링보드에 광고 게재 – 카카오톡과 같은 소셜네트워크 플랫폼의 비즈보드에 광고 게재 **2. 인플루언서 협찬 바이럴 마케팅** – 치지직에서 활동하는 인터넷 방송인을 대상으로 방송 세팅 전문 인플루언서 협찬 **3. MCN의 치지직 방송인 양성 프로그램** – Multi-Channel Network (MCN)에서 치지직 방송인 양성 프로그램의 필요 어플로 사용하게 함

실습. 비즈니스 모델 캔버스 작성

아이템 소개

아이템 명 : 개인 방송 음향 편집서포팅 도구 – 파밧

•

연번	핵심 파트너	비용 구조
1	치지직에서 활동하는 인터넷 방송인을 대상으로 하는 방송 세팅 전문 인플루언서	**물적 자원 비용** – 도메인 등록 및 관리 비용 = 월 2,000원 – 서버 및 클라우드 인프라 이용료 = 월 80만 원 – 사무실 공간 = 학교 창업보육센터 입주 5평, 월 35만원 **인적 자원 비용** – 개발 및 운영, 디자인 인원 : 3인, 인 당 월 200만 원 = 총 600만원
2	음악 원 저작자 및 소속사 – 저작권이 있는 음악의 하이라이트 부분을 사용할 수 있도록 음악 원 저작자와의 협력 필수	**음원 스트리밍 수익구조** – 권리자 70% – 사업자 30% 권리자 비용 = 40만원(월 구독료) x 1200 (예상고객수) x 0.7 (권리자 수익 비율) =월 3억3천6백만 원

3	샌드박스와 같은 MCN 소속사
	– MCN의 치지직 방송인 양성 프로그램의 필요 어플로 사용하게 함
		마케팅 비용
		매출이 없는 경우 : 월 300만 원 광고 비용으로 사용
		  – 네이버 롤링보드 비용 : 건 당 2,200원
		  – 카카오톡 비즈보드 비용 : 건 당 800원
		
		매출이 있는 경우 : 매출의 1/3 광고 비용으로 사용