

SON
JINSIK
PORTFOLIO

e-mail jsiksn@gmail.com | phone +82 10 3307 1024

기준안



THE CONVENTION



WESTERN BENNEVIS

변경안



THE CONVENTION



WESTERN BENNEVIS

weddingsquare



EASTERN BENNEVIS

EASTERN BENNEVIS

THE•W•PARTY



기준안

GRAND BALLROOM 그랜드볼룸

특별한 날을 위해 고객의 개성과 감각에 맞게 디자인 되어 하나의
예술적 퍼포먼스가 완성되는 감각적인 디자인 웨딩

폰트

그랜드볼룸은 모던하고 내추럴한 컨셉의 고급스러운 페브릭으로 꾸며진 넓고
이름다운 공간과 고급스런 의장제로 꾸미진 인테리어 로비, 전문 플로리스트의
손길이 달은 풍성하고 아름다운 생화 장식으로 새로운 출발을 하는 신랑, 신부를
더욱 돋보이게 하는 연출을 선보입니다.

변경안

GRAND BALLROOM 그랜드볼룸

특별한 날을 위해 고객의 개성과 감각에 맞게 디자인 되어
하나의 예술적 퍼포먼스가 완성되는 감각적인 디자인 웨딩

그랜드볼룸은 모던하고 내추럴한 컨셉의 고급스러운 페브릭으로 꾸며진 넓고
이름다운 공간과 고급스러운 의장제로 꾸미진 인테리어 로비, 전문 플로리스트의
손길이 달은 풍성하고 아름다운 생화 장식으로 새로운 출발을 하는 신랑, 신부를
더욱 돋보이게 하는 연출을 선보입니다.

GRAND BALLROOM 그랜드볼룸

특별한 날을 위해 고객의 개성과 감각에 맞게 디자인 되어 하나의
예술적 퍼포먼스가 완성되는 감각적인 디자인 웨딩

색상

그랜드볼룸은 모던하고 내추럴한 컨셉의 고급스러운 페브릭으로 꾸며진 넓고
이름다운 공간과 고급스런 의장제로 꾸미진 인테리어 로비, 전문 플로리스트의
손길이 달은 풍성하고 아름다운 생화 장식으로 새로운 출발을 하는 신랑, 신부를
더욱 돋보이게 하는 연출을 선보입니다.

GRAND BALLROOM 그랜드볼룸

특별한 날을 위해 고객의 개성과 감각에 맞게 디자인 되어
하나의 예술적 퍼포먼스가 완성되는 감각적인 디자인 웨딩

그랜드볼룸은 모던하고 내추럴한 컨셉의 고급스러운 페브릭으로 꾸며진 넓고
이름다운 공간과 고급스러운 의장제로 꾸미진 인테리어 로비, 전문 플로리스트의
손길이 달은 풍성하고 아름다운 생화 장식으로 새로운 출발을 하는 신랑, 신부를
더욱 돋보이게 하는 연출을 선보입니다.



INFROMATION

DYNASTY HALL

로렘 입숨(Lorem Ipsum)은 라틴 구절인 *dolorum ipsum*에서 유래된 것으로, “고통 그 자체”라는 뜻을 함유하고 있습니다. 이 더미 텍스트는 1500년 이래로 콘텐츠를 위한 플레이스홀더로 사용되어 왔습니다. “여기에 내용 추가”라는 구절을 반복해서 기재하는 대신, 로렘 입숨은 단어와 글자의 배포를 반정상적인 방식으로 제공합니다. 이는 수많은 웹 페이지 에디터에서 모던 사이트를 위한 기본 텍스트로 사용되고 있습니다.

LOREM IPSUM

로렘 입숨(Lorem Ipsum)은 라틴 구절인 *dolorum ipsum*에서 유래된 것으로, “고통 그 자체”라는 뜻을 함유하고 있습니다.

소체록 (Serif)

로通讯员 (Serif)

소체록 (Serif)

본문 (Sans)

A



B



C



JWG 브랜드 가이드

기존 가이드 없이 진행되었던 제작물에 통일성된 컨셉을 부여하기 위해
브랜드 가이드를 제작하여 모든 브랜드, 전 지점에 적용

*참여도 100%



<p>THE CONVENTION</p> <p>WEDDING & BANQUET</p> <p>식식 설문지</p>	<p>BANQUET HALL 회식장</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>당사자</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>동석인</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>제작자 서비스</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>여행·체류</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>운영서비스 품질</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>WEDDING HALL 예식홀</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>장관으로 서비스 품질</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	객관 친목		여부 불편			당사자	5	4	3	2	1	동석인	5	4	3	2	1	제작자 서비스	5	4	3	2	1	여행·체류	5	4	3	2	1	운영서비스 품질	5	4	3	2	1	기타	5	4	3	2	1	객관 친목		여부 불편			장관으로 서비스 품질	5	4	3	2	1	기타	5	4	3	2	1	기타	5	4	3	2	1	<p>RESERVATION 예약</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>업무하기 능력</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>담당자의 서비스 태도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>간속법</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>정보 제공 및 청탁성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>예식 비용</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>FACILITIES 부대시설</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>현대화된</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>편리성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>주차장</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>GUIDE 안내</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>담당자의 서비스 태도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>정보제공의 정확성</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Overall Experience at the THE CONVENTION</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">객관 친목</th> <th colspan="3">여부 불편</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>천재적인 만족도</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Any Additional Comments</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	객관 친목		여부 불편			업무하기 능력	5	4	3	2	1	담당자의 서비스 태도	5	4	3	2	1	간속법	5	4	3	2	1	정보 제공 및 청탁성	5	4	3	2	1	예식 비용	5	4	3	2	1	객관 친목		여부 불편			현대화된	5	4	3	2	1	편리성	5	4	3	2	1	주차장	5	4	3	2	1	객관 친목		여부 불편			담당자의 서비스 태도	5	4	3	2	1	정보제공의 정확성	5	4	3	2	1	객관 친목		여부 불편			천재적인 만족도	5	4	3	2	1
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
당사자	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
동석인	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
제작자 서비스	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
여행·체류	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
운영서비스 품질	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
기타	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
장관으로 서비스 품질	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
기타	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
기타	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
업무하기 능력	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
담당자의 서비스 태도	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
간속법	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
정보 제공 및 청탁성	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
예식 비용	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
현대화된	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
편리성	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
주차장	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
담당자의 서비스 태도	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
정보제공의 정확성	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			
객관 친목		여부 불편																																																																																																																																																						
천재적인 만족도	5	4	3	2	1																																																																																																																																																			

The image shows a 2021 calendar for The Convention. The left side features a large 'THE CONVENTION' logo at the top, followed by the text '2021 CALENDAR'. Below this is a grid of small squares representing the months from January to December. The right side is a detailed monthly calendar for May. It includes a large '05 MAY' header, a weekly grid from Sunday to Saturday, and specific dates highlighted in red, such as '1', '5', '9', '16', '19', '23', and '29'. Some dates have additional text below them, likely indicating event details.

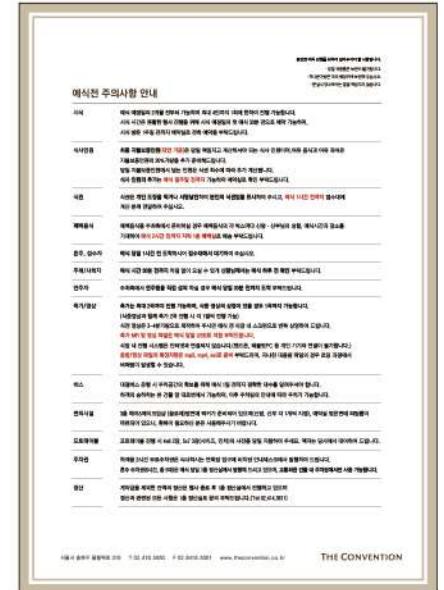
THE CONVENTION

WEDDING & BANQUET

결혼식수 WEDDING PROGRAM		주제는 제니
진행순서	진행 단계별	
1. 축하복례	축복복례 (1분) [준비 상의] 대체로 축복이 이루어집니다. 본 축복복례는 제작된 축복복례와 전자문서 축복문입니다. 축복복례 때 축복복례를 드리고 축복복례 후 축복복례입니다.	
2. 경례복례	경례복례 (1분) [준비 상의] 대체로 축복복례와 함께 축복복례와 함께 축복복례를 드립니다. 제작된 경례복례는 제작된 경례복례와 전자문서 경례복례입니다. “제작된 경례복례” [준비] 대체로 축복복례입니다. 제작된 경례복례는 제작된 경례복례와 전자문서 경례복례입니다. 제작된 경례복례는 제작된 경례복례와 전자문서 경례복례입니다. 제작된 경례복례는 제작된 경례복례와 전자문서 경례복례입니다. 제작된 경례복례는 제작된 경례복례와 전자문서 경례복례입니다.	
3. 발언복례 화환복례	복례복례 (1분) [준비 상의] 대체로 축복복례와 함께 축복복례를 드립니다. 제작된 복례복례는 제작된 복례복례와 전자문서 복례복례입니다. “제작된 복례복례” [준비] 대체로 축복복례입니다. 제작된 복례복례는 제작된 복례복례와 전자문서 복례복례입니다. 제작된 복례복례는 제작된 복례복례와 전자문서 복례복례입니다. 제작된 복례복례는 제작된 복례복례와 전자문서 복례복례입니다.	
4. 신랑발언	그리고 그들이 축복복례를 드렸을 때 축복복례를 드립니다. 복례복례를 드린 후에는 [준비 상의] 대체로 축복복례를 드립니다. “제작된 복례복례” [준비]	
5. 신부발언	복례복례를 드린 후에는 [준비] 대체로 축복복례를 드립니다. 복례복례를 드린 후에는 [준비] 대체로 축복복례를 드립니다. “제작된 복례복례” [준비]	
6. 신랑, 신부 축복	다음은 제작된 축복복례와 신랑과 제작된 축복복례입니다. “제작된 축복복례” [준비]	
7. 출연복례	이들은 출연복례를 드립니다. 제작된 출연복례는 제작된 출연복례입니다. “제작된 출연복례” [준비]	
진행순서	진행 단계별	
8. 축하연설	다음은 제사장이나 목회자 축복복례를 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 축하연설은 제작된 축하연설입니다. “제작된 축하연설” [준비]	
9. 축하 및 축복	제작된 축복복례를 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 축복복례는 제작된 축복복례입니다. 대체로 축복복례입니다. “제작된 축복복례” [준비]	
10. 축복복례	다음은 제작된 축복복례를 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 축복복례는 제작된 축복복례입니다. 대체로 축복복례입니다. “제작된 축복복례” [준비]	
11. 신랑, 신부 장미꽃교환	제작된 장미꽃교환을 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 장미꽃교환은 제작된 장미꽃교환입니다. 대체로 축복복례입니다. “제작된 장미꽃교환” [준비]	
12. 신랑, 신부 춤	제작된 춤을 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 춤은 제작된 춤입니다. 대체로 축복복례입니다. “제작된 춤” [준비]	
13. 축복	제작된 축복을 드립니다. 대체로 축복복례입니다. 제작된 축복은 제작된 축복입니다. 대체로 축복복례입니다. “제작된 축복” [준비]	

A detailed template for a wedding price list, featuring sections for guest information, meal and beverage costs, and service fees. It includes sample data and placeholder text for customization.

The image shows a booklet or brochure for 'THE CONVENTION'. The title 'THE CONVENTION' is prominently displayed at the top center. Below it, there's a section for 'Dear Guest' with a message of welcome. The booklet is divided into several panels: one for contact information (address, phone, fax, website), and three for 'BANQUET VOUCHER' numbered 1, 2, and 3. Each voucher panel contains a large number and a message about using the coupon. At the bottom, there's a section for 'THE CONVENTION' with a website address.



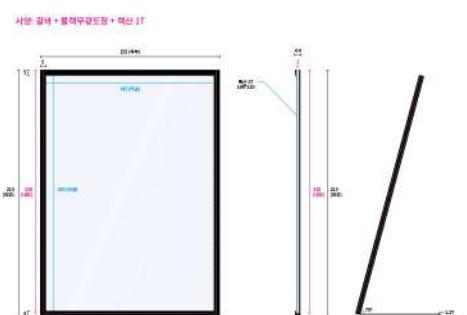
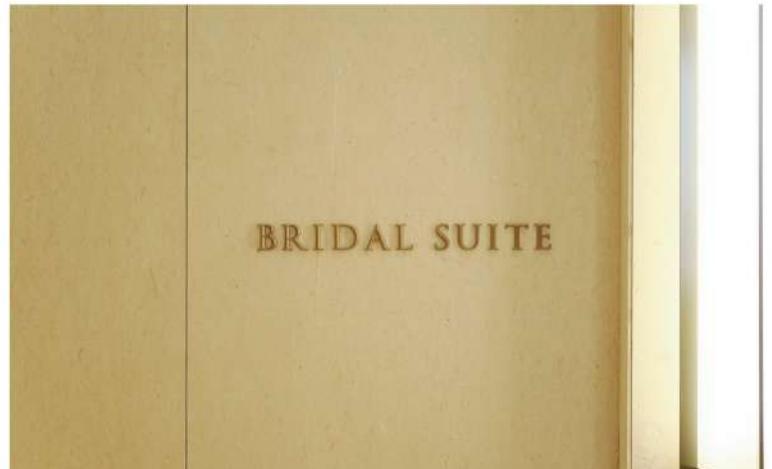
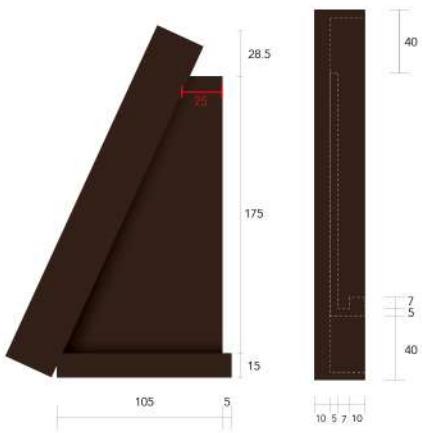
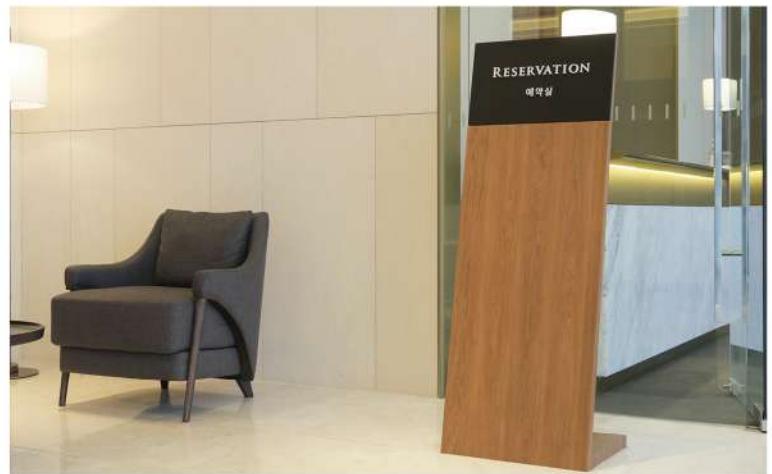
기준안

디자인이 정리되지 않아 같은 브랜드 제작물이라고 느껴지지 않음
동일 지점 내에서도 톤앤매너가 일치하지 않음

변경안

전지점 인쇄물 및 사인물의 톤앤매너를 유지하여
브랜드 아이덴티티를 강화

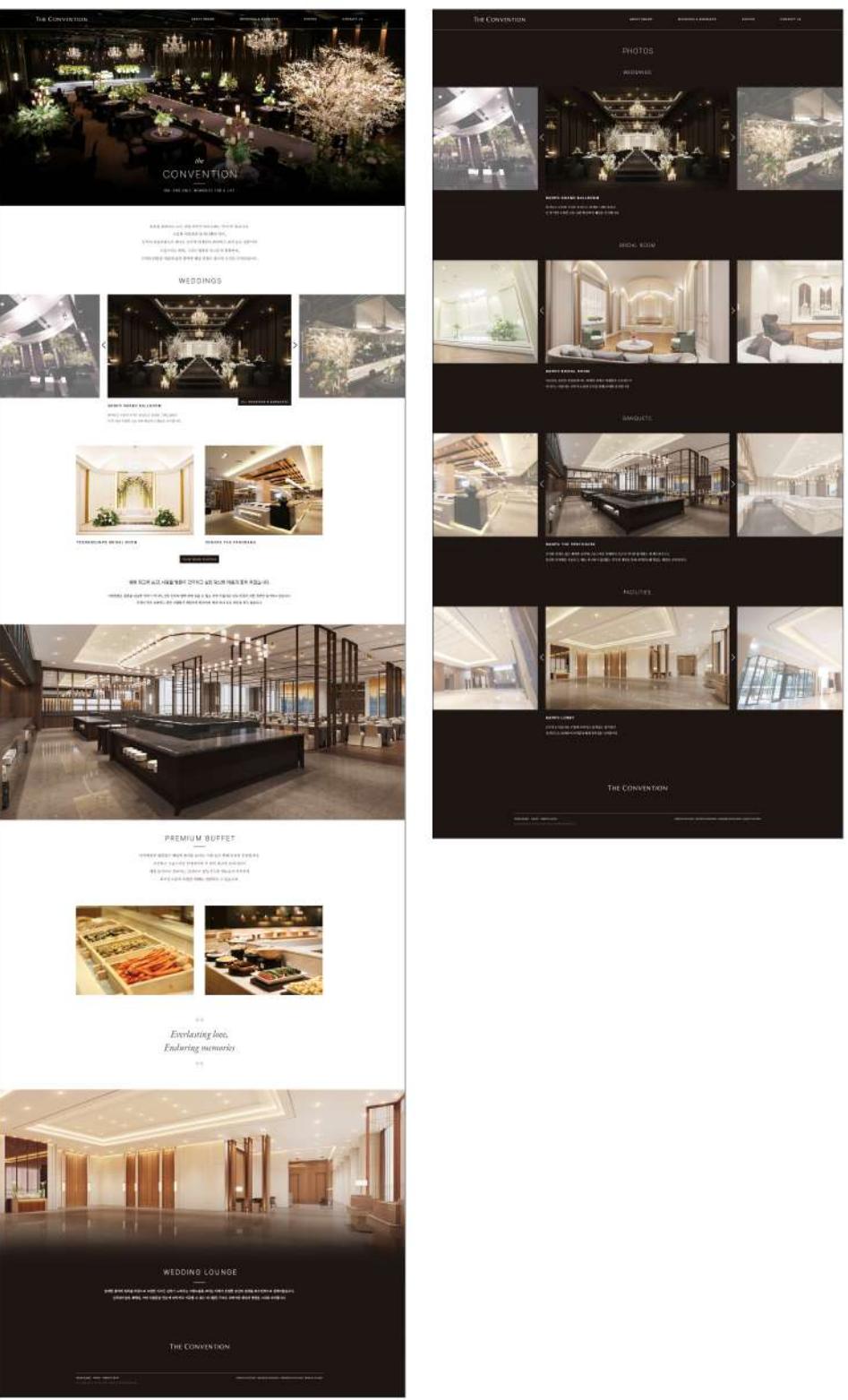
BRANDING



더컨벤션 신사점·반포점, 웨스턴베니비스 영등포점

타 지점과 통일성을 유지하면서 일부 제작물에는 개선된 디자인을 적용하여
기존 지점의 유지보수 시 새로운 디자인을 반영하여도 어우러질 수 있도록 작업
오픈에 필요한 모든 사인물과 인쇄물 디자인

*참여도 100%



더컨벤션 통합 웹사이트

지점별 디자인과 사이트맵이 다른 웹사이트를 하나로 통합하여,
브랜드 아이덴티티를 강화하고 유지보수 비용을 절감

*참여도 100%

The image shows two versions of a website layout for 'THE CONVENTION'. The top half displays the original design, featuring a large banner image of a well-lit event hall with tables and chairs, followed by a quote: 'Everlasting Love, Enduring Memories'. Below this are four smaller thumbnail images showing different event settings. The bottom half shows a revised design with a larger, more prominent banner image of a modern, elegantly decorated event space. The original navigation bar at the top is visible in both versions.

기존안

지점 오픈에 따른 홈페이지 통합과 모바일 환경을 고려한 반응형 홈페이지의 필요성

변경안

더컨벤션 5개 홈페이지를 통합화
모바일 환경에서도 동일한 컨텐츠 전달을 위한 반응형 홈페이지 개발

SAIN T MERIEL

SAINT MERIEL
WEDDING & BANQUET

SAINT MERIEL

ST. MERIEL
WEDDING & BANQUET

ST. MERIEL
WEDDING & BANQUET

ST. MERIEL

SAINT
MERIEL

Saint Meriel
SEOUL

Saint Meriel

SAINT MERIEL

MAISON de ANAHA

SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

Maison de ANAHA

Maison de ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA

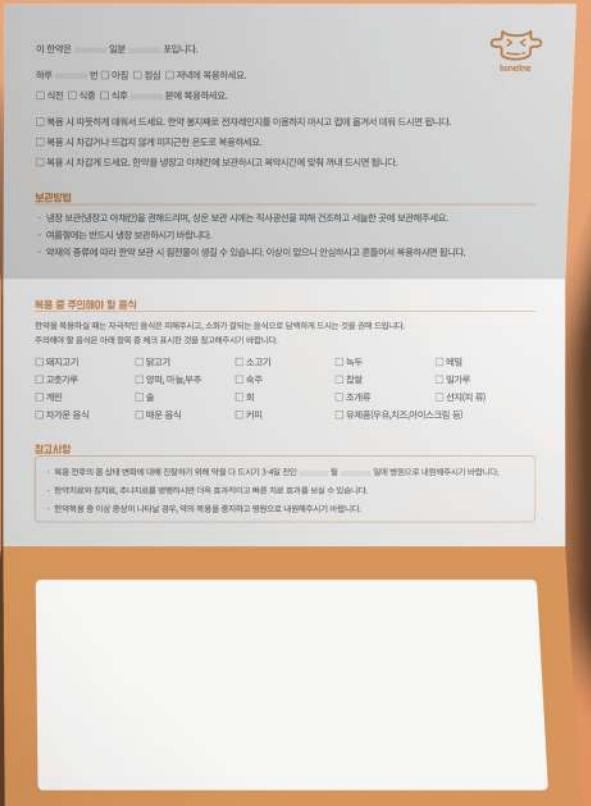
Maison de ANAHA
SEOUL

Maison de ANAHA
SEOUL

신규 BI 개발

신규 오픈 지점에 사용할 BI 개발 및 특허법인을 통한 상표권 등록

*참여도 100%



BONE LINE KOREAN MEDICAL CLINIC

본라인 한의원 브랜딩

본래의 라인을 찾아준다는 컨셉으로 척추뼈와 허리 라인을 형상화하여 심볼을 디자인
브랜드 로고를 포함하여 지류, 실내/외 사인물, 판촉물 전체 디자인

*참여도 100%













이래을 봄에 찾는
여기인
봄

신한은행
고객만족도 1위, 신한은행

신한미래설계
은퇴 블라썸 이벤트
신한미래설계와 함께 아름다운 은퇴를 꽂 피우세요.

신한미래설계
온라인설계
온라인설계
신한미래설계

신한은행과 함께하는 은퇴설계 이벤트
이벤트 기간 2016. 6. 1 (수) ~ 2016. 6. 30 (목) 당첨 발표 2016. 7. 11 (월), 신한은행 홈페이지
신한은행 영업점에서 [S-미래설계] 은퇴설계보고서를 받아보시거나,
신한은행 홈페이지/모바일에서 [S-미래설계] 은퇴준비 자가진단만 하면 OK!
추첨을 통해 스타벅스 카페리데 기프티콘과 SPC 해피콘을 드립니다!

▶ 자가진단 바로가기 QR코드
온라인설계 보고서 확인 및 은퇴설계
자가진단이 가능합니다.

▶ 스타벅스 카페리데
기프티콘 (1,000원)
▶ SPC 해피콘
1만원권(40명)

▶ 신한은행 홈페이지
www.happyconpoint.com
▶ 신한은행
www.happyconpoint.com

더 나은 내일을 위한 통행 신한은행

은퇴 블라썸 이벤트 안내장

신한미래설계 봄맞이 이벤트로, 기존 BI를 블라썸이라는 컨셉에 맞게 재디자인

*참여도 100%



2주년 이벤트 포스터 & 안내장

2주년을 강조하기 위해 숫자 2와 축제나 파티를 연상할 수 있는 오브젝트를 배치하고, 이벤트 경품을 또한 자연스럽게 보여질 수 있도록 표현

*참여도 100%

미래설계포유 모바일 어플리케이션

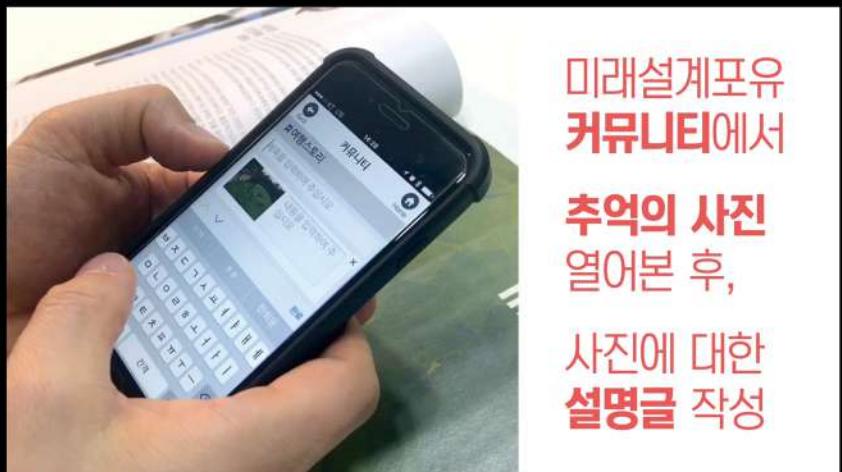
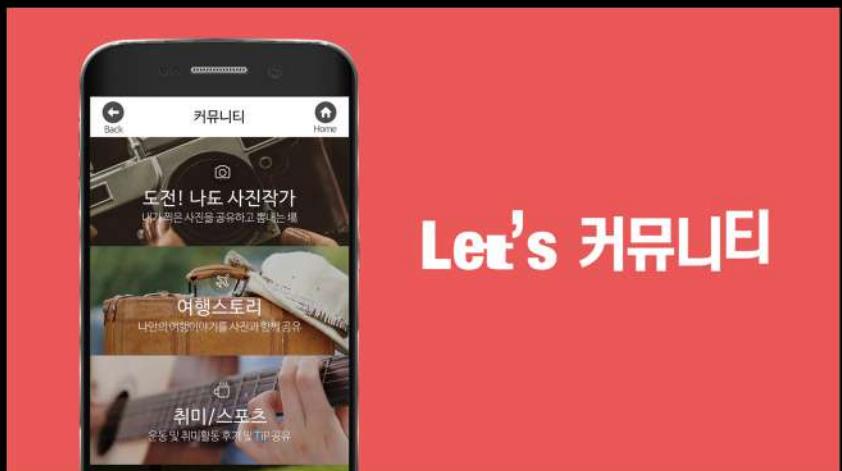
은퇴 전후 고객들에게 금융솔루션과 여행·일자리·건강·라이프 등 다양한 정보를 제공하는
어플리케이션으로, 초반 컨셉 설정 및 디자인 진행 과정에 일부 참여

*참여도 30%





당신이 어디에 있든,
미래설계포유가 있습니다



영업점 지능형순번기 홍보영상 #1
영업점 내방 고객에게 은퇴설계에 대한 니즈환기를 하기 위한 영상으로,
짧은 순간에도 메시지를 전달 할 수 있도록 텍스트를 강조하고 산뜻한 컬러를 사용한 디자인
*참여도 100%



간편설계 영업점용 와블러

창구 상담 중 고객에게 간편설계 및 자가진단에 대한 니즈환기를 하기위한 스탠드형
와블러로,

3분이라는 짧은 시간 내에 나의 은퇴진단이 가능하다는 것을 강조한 디자인

*참여도 100%

한미래설계 상품안내 브로슈어

4 크기의 고객용 브로슈어로, 7개의 상품을 숫자로 강조해 구분하였고
4가지 톤의 브랜드 컬러만을 사용해 고급스러움을 더한 디자인

참여도 100%



**노후준비는
신한미래설계와 함께**

신한미래설계는 은퇴전문가와의 상담을 통해 체계적인 노후준비 방법을 제시합니다.

**은퇴상담전문가
미래설계 컨설턴트**

은퇴상담 전문교육을 이수하고 전 시점에 배치되어 고객님을 위한 체계적인 맞춤형 노후준비 전략을 제안합니다.

**맞춤형 은퇴설계시스템
S-미래설계**

미래설계지수를 통해 노후준비 현황을 진단하고 고객님을 위한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

S-미래설계

```

graph TD
    S_M[“S-미래설계”] --> P[“표준은퇴설계”]
    S_M --> I[“간편은퇴설계”]
    P --- P_D[“은퇴준비에 따른 부족자금  
설계로 자산 리밸런싱, 현금  
흐름 개선 등 다양한 솔루  
션 제시”]
    I --- I_D[“은퇴 후 예상 생활비에 따  
른 준비현황과 차급마련 솔  
루션 제시”]
  
```

*신한은행 영업점 미래설계센터를 방문하여 전문상담을 받아 보실 수 있습니다.

**신한미래설계가 제안하는
연령대별 노후준비 전략**

신한미래설계는 연령대별 스마트한 노후준비 방법과 해심 가이드를 제시합니다.

30대 빠르면 빠를수록 좋다

- 나만의 노후준비시스템을 구축하자
공적연금, 퇴직연금, 세액공제 연금상품 가입으로 노후준비를 도울 수 있는 제도를 적극 활용합니다.
- 적은 금액이라도 장기투자를 시작하자
일찍 시작할수록 소액으로도 노후준비가 가능하며 복리투자의 효과를 기대할 수 있습니다.
- 안정성보다 수익성 있는 상품에 투자하자
저금리를 극복할 수 있는 투자상품 가입으로 기대수익률을 높입니다.

40대 지금부터라도 시작하라

- 현재의 재무상태를 점검하자
신용카드, 주택자금대출, 의료비 등 부채를 줄여 이자 지출을 최소화합니다.
- 안정적인 노후자금을 확보하자
퇴직연금 가입액을 늘리고 개인연금 등의 노후대비 자금을 자동이체 활용하여 의무적으로 준비합니다.
- 자녀를 위한 투자는 현실적인 범위 내에서
과도한 자녀교육비는 은퇴준비의 큰 장애물이 될 수 있습니다.

50대 마지막 기회를 놓치지 마라

- 금융자산 비중을 늘리자
부동산의 비중을 줄이고 금융자산을 늘려 유동성을 확보해야 합니다.
- 노후보장시스템을 적극 활용하자
부족한 금융자산 비중을 높이기 위해 국민연금과 퇴직연금을 최대한 활용하고 부족분에 대한 준비가 필요합니다.
- 안정적인 현금흐름을 관리하자
자산보다 정기적인 소득을 마련할 수 있도록 준비하며 질병이나 상해에 대비합니다.

은퇴준비를 위한 핵심 가이드

1. 은퇴준비를 위한 자가진단
 - 은퇴설계 진단을 통한 나만의 솔루션을 갖고 있나요?
 - 은퇴 이후에도 현금흐름 확보가 가능한가요?
2. 노후를 위한 현금흐름 확보(연금지급시기)

연금보험	연금저축	주택연금	노령연금	퇴직연금
45세	55세	60세	60-65세	

신한미래설계 안내 리플렛

기본 3단 접지 형태의 리플렛으로, 컬러와 레이아웃 등에서 상품안내 브로슈어와 통일성을 느낄 수 있도록 디자인

*참여도 100%



아스트라제네카 타그리소 심포지엄

꽃을 통해 타그리소의 '플로라'라는 실상을 상징하고,
심포지엄의 컨셉인 1등석을 비행기 실내 이미지로 표현

*참여도 100%



사노피 CE 2.0 캠페인 영상
사노피의 내부 캠페인으로 업무 환경 개선에 관련된 메시지를
아이콘과 브랜드 컬러를 접목해 디자인
*참여도 100%

**MUPS^{*1,2} 기술이 적용된 유일한 PPI
NEXIUM**

(Ref. 1. Bhard ME, International Journal of PharmTech Research 2010; 2 (1): 847-855) (Ref. 2. Reddy S, JPBM 2011;12 (02), 2230-2885)

* Multiple-Unit Pellet System

QR코드 접속 방법

1. 네이버 앱을 설치해주세요.
2. 검색창 열 카메라 버튼을 눌러주세요.
3. 카메라로 QR코드를 찍어주세요.

가격³

20mg : 732원	40mg : 1,031원
-------------	---------------

[Ref. 3. 보건복지부 고시 제 2015-228호, 2019년 7월 1일 약제금액목록 및 삼한금액표 기준]

신장 기능 장애

신장 기능이 손상된 환자에게는 용량 조절이 필요하지 않습니다.
하지만 중증 신부전 환자의 경험이 제한되어 있으므로 주의를
기울여야 합니다.

경증 - 중등도의 간장애

경미하거나 중등도의 간 기능 장애가 있는 환자에게는 용량 조절
필요하지 않습니다. 중증 간 장애 환자의 경우 Nexium 최대
20mg를 초과해서는 안됩니다.

고령자

고령자에게 용량 조정이 필요하지 않습니다.

출혈성 궤양

경증 ~ 중등도의 간장애 환자에게 투여되는 경우
증상의 간장애 환자에는 이 약 80mg
4mg/h의 속도로 지속 점적点滴주사
로 투여합니다.

NEXIUM은

- 신기능장애 · 경증 - 중등도의 간장애
- 고령 환자에서 용량조절이
필요하지 않습니다.

(Ref. 식약처, 내시경용 재활용설명서, 식약처 허가사항, 2019년 2월 11일 기준)

NEXIUM은
전세계/국내¹⁾ 처방 1위 PPI입니다.
1) 2012년 12월 기준. 출처: IMS Health. NEXIUM은 2012년 12월 기준 전세계 및 국내에서 처방되는 PPI 중 1위입니다.

NEXIUM은
빠르게 지속적 증상 소실을
나타냅니다.

■ Sustained freedom from heartburn is achieved faster with Nexium® than with other PPIs

제劑 및 용법	증상 해소 일수 ^a
Nexium® 20 mg od	~1.25d
Rabeprazole 20 mg od	~1.42d
Nexium® 40 mg od	~1.42d
Rabeprazole 40 mg od	~1.42d
Omeprazole 20 mg od	~1.51d
Cetona® 40 mg od	~1.51d
Nexium® 20 mg od	~1.51d
Rabeprazole 20 mg od	~1.51d
Omeprazole 40 mg od	~1.51d
Cetona® 40 mg od	~1.51d

a) Median time (days) for patients to experience sustained symptom reduction. The first day of a completely heartburn-free week.

NEXIUM은
6개월째 GERD 증상 및
식도염 재발율이 가장 낮았습니다.

▪ Nexium® maintains more patients free from GERD symptoms and esophagitis than other PPIs

제劑 및 용법	n	증상 해소율 (%) ^b	식도염 해소율 (%) ^b
Nexium® 20 mg od	n=1,224	88%	74%
Lansoprazole 30 mg od	n=2,766	87%	75%

b) Intent-to-treat analysis. The GERD-Free Rate is the percentage of patients who remain free of GERD symptoms during the 6-month treatment period. The Esophagitis-Free Rate is the percentage of patients who remain free of esophagitis during the 6-month treatment period. ^{b) Intent-to-treat analysis. The GERD-Free Rate is the percentage of patients who remain free of GERD symptoms during the 6-month treatment period. The Esophagitis-Free Rate is the percentage of patients who remain free of esophagitis during the 6-month treatment period.}

1) Amer J Gastroenterol 2002; 192: 24-32. 2) A 6-month randomized double-blind, 4x4 crossover comparison of the 6-month treatment periods of the 20 mg od dose of Nexium® and 30 mg od dose of Lansoprazole. Amer J Gastroenterol 2002; 192: 24-32.

넥시움 브랜딩 브로슈어

넥시움은 속쓰림, 역류성 식도염 등의 위산 치료제로 표지는 약품이 직접 작용하는 위와 브랜드 컬러를 사용하였고, 많은 양의 데이터와 컨텐츠를 분류해 인포그래픽으로 내지를 디자인

*참여도 100%



사노피 BTS 캠페인

효율적인 회의 문화를 만들기 위한 내부 캠페인
[B]는 사전에 회의 내용을 미리 준비하자는 뜻으로 로딩바를, [T]는 회의 시간을 준수하자는
뜻으로 시계를, [S]는 회의 후 내용을 공유하자는 뜻으로 여러 원이 연결된 모습으로 표현
*참여도 100%

VISION 2520

LAUNCH | EXPAND | NEW | PEOPLE
TO BE ACHIEVED THROUGH 4 STRATEGIC PILLARS

NEW
행식적인 행사가 아닌
감동있는 시간이 되길
PLAN OF ACTION

GOOD
감동진짜PEOPLE 신호
함께HOPE 함께
APROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
EMPHATIC TOGETHER
TOGETHER WITH VISION

HAPPY
함께Empathic 전문
신뢰감사 HOPE 함께
APPROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
PATIENTS-CENTRICITY
TOGETHER EMPATHIC
TOGETHER WITH VISION

TOGETHER
함께Empathic 함께
신뢰감사 HOPE 함께
APPROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
HAPPY TOGETHER
EMPHATIC TOGETHER
PATIENTS-CENTRICITY
TOGETHER EMPATHIC
TOGETHER WITH VISION

NEW
새로운 DCV를
만들어 가자
LAUNCH

TOGETHER
DCV TOGETHER
함께Empathic 함께
신뢰감사 HOPE 함께
APPROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
HAPPY TOGETHER
EMPHATIC TOGETHER
PATIENTS-CENTRICITY
TOGETHER EMPATHIC
TOGETHER WITH VISION

EXPAND
함께Empathic 함께
신뢰감사 HOPE 함께
APPROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
HAPPY TOGETHER
EMPHATIC TOGETHER
PATIENTS-CENTRICITY
TOGETHER EMPATHIC
TOGETHER WITH VISION

NEW
함께Empathic 함께
신뢰감사 HOPE 함께
APPROVAL TOUJEO
LAUNCH LAUNCH
HAPPY TOGETHER
EMPHATIC TOGETHER
PATIENTS-CENTRICITY
TOGETHER EMPATHIC
TOGETHER WITH VISION

D C V 3 Q P O A 2 0 1 8





노보 노디스크 스타 어워드 포스터

분기별 우수 직원을 선정하는 이벤트의 포스터로, 이벤트명과 어울릴 별 모양의 트로피를 삽입하여 영화제 분위기를 원하던 클라이언트의 요구를 반영

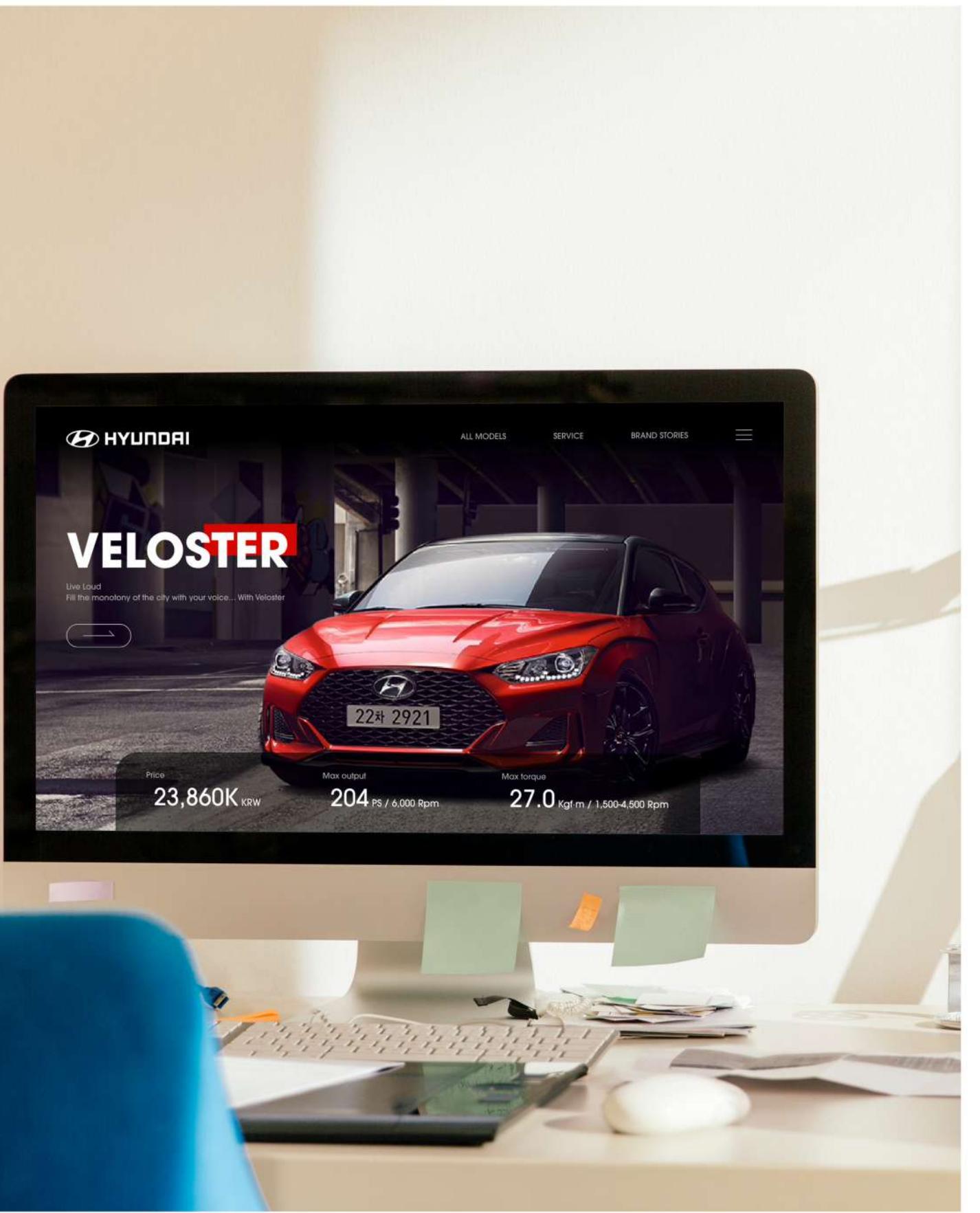
*참여도 100%

The image shows an open magazine. The left page features the 'Alcon NEWSLETTER' logo with a colorful geometric graphic, and the text '2018 SUMMER VOL.2'. The right page is titled 'ALCON IMPACT WINNERS STORY' and includes a portrait of a man with a ribbon labeled 'Quality' and his name '김철순'. The top right corner of the right page contains a small box of text. The bottom right corner of the left page has the Alcon logo with the tagline 'A Novartis division'. The background is a light-colored surface.

콘 뉴스레터

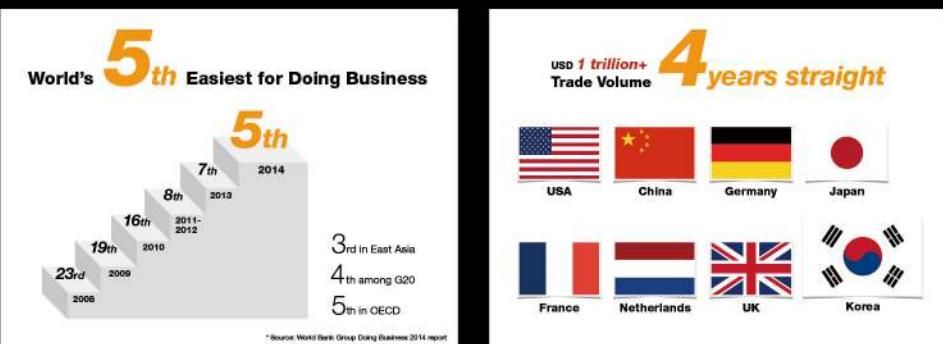
본의 사내잡지로, 브랜드 컬러를 활용해 챕터별 분류를 하였으며
질이 좋지 않은 사진을 보완하기 위해 장식적인 요소를 활용

여도 80%



현대자동차 웹사이트

한 페이지에서 너무 많은 정보를 보여주었던 기존의 디자인을
사용자가 확실히 필요로 하는 정보만 노출하여 내용에 집중할 수 있도록 리뉴얼
*참여도 100%





SON JINSIK



크레너 헬스케어 사내 달력

디자이너 한 명이 사내 캘린더의 한 페이지를 디자인하는 프로젝트로,
평소 공부하던 타이포그래피를 활용해 3월을 상징할 수 있는 꽃을 표현

*참여도 100%



FOSAMAX PLUS D™

고관절 골절의 위험이 높은 환자

PROFILE 환자 상태

연령	64세	성별	Female
키	163cm	몸무게	60kg
Femoral neck BMD (T-score)		-2.8	
Total hip BMD (T-score)		-3.1	
Lumbar spine BMD (T-score)		-2.3	
Maternal history of fracture		Yes	

PRESCRIPTION 처방

포사맥스플러스디 처방
처방

포사맥스 플러스디™ : 고관절 골절에 대한 효과^{a,b}

Systematic review 및 meta-analysis 결과^a,
1일 1회 포사맥스®는 고관절 골절의 위험을 유의하게 감소시켰습니다.^b

Systematic review 및 meta-analysis에서 나타난 1일 1회 포사맥스에 대한 결과^{a,c}

처방	포사맥스 5 or 10mg/day ^d	HRT	Bisphosphonate 1.5mg/day ^e
Peak %	-55%	-36%	-26%
(95% CI)	0.45-65.95 N=27,147	0.38-58.98 N=64,149,846	0.38-58.98 N=13,015

^a Odds ratio for major event reported from the systematic review as follows:
^b HRT and bisphosphonate used in combination with other treatments, which may have attenuated the observed effect on fracture risk.
^c Bisphosphonate that used testosterone (female) (200mg/day), bicalutamide, finasteride, oral, pelvic, topical, as opposed to any nonsteroidal bisphosphonate.
^d Compared to studies for other drug, which has attributed to a larger treatment effect.
^e Hypothetical patient use. Individual results may vary.

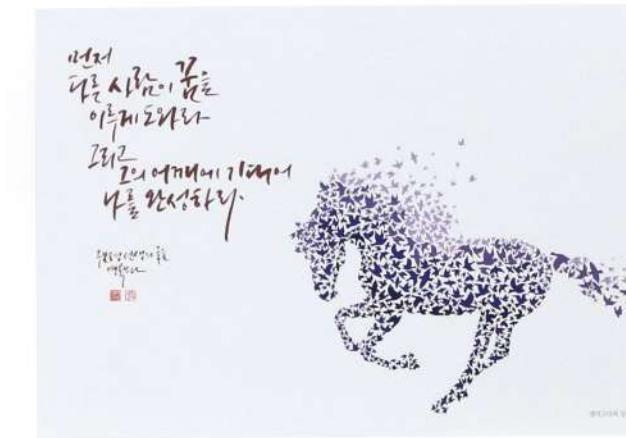
MSD 포사맥스 케이스별 DPS & 안내장

4가지 케이스의 환자를 예를 들어 어떠한 환자에게도 효과적인 약품이라는 것을 알리기 위한 프로젝트로 브랜드 컬러를 사용하고 의사 차트의 느낌이 나도록 디자인

*참여도 100%



SON JNSIK



사노피 그룹 신년 연하장

청마의 해를 맞아 디자인한 연하장으로 사노피의 심볼인 새를 이용해 청마를 표현하고
강병인 선생님의 캘리그라피를 더해 완성

*참여도 70%



PORTFOLIO



SON JINSIK



Drawing People CI

회사명에 맞도록 만년필 촉을 사람으로 표현해 심볼을 만들고, 펜으로 쓴 듯한 로고타입으로 디자인

클라이언트의 요구에 따라 명함에 아이콘을 통해 직무를 표현

*참여도 100%



백련초해 재해석

2016년 국제도서전 특별전에 출품한 작품으로, <백련초해>라는 한시에 한자와 함께
병기된 한글을 복원 및 재해석해 윤동주의 <사랑스런 추억>을 통해 보여준 작품

*참여도 100%

정거장 가차운 언덕에서 서성거릴 게다!

오늘도 나는 누구를 기다려

오늘도 기차는 몇 번이나 무의미하게 지나가고,

사랑스런 추억

춘향이 거동 보소

춘향을 못 이기어 추천을 하려 하고, 면숙마

추천줄을 수양버들 상상지에 칭칭 엮어 감아 매고,
세류같은 고운 몸을 단정이 놀릴 적에 청운같은
고운 머리 반달같은 용어리로 어리 설설 흘려 빗겨

전반같이 넌죽 땋아 뒤 단장은 죽절과 압치례
볼작시면,

TYPOGRAPHY

밀화장도 옥장도며 광원사 겹저고리 백방사주
진속곳 서수화 유문 초록 장옷 남방사 홀단치마

훨훨 벗어 걸어두고 자주 비단 수당혜를 석석 벗어
던져두고 황건 백건 지우자를 뒤 단장의 떡 부치고
섬섬옥수 넌준들어 추천줄을 갈라 잡고 백능 버선

두 발길로 섭적 올라 발 구를 제,

한번 굴러 힘을 주며 두번 굴러 통통 차니 반공에

훨적 소아 가지가지 놀던 새는 평임으로 날아들고

비거비래 하는 양은 지황건이 난봉 타고 옥경으로

향하느듯 무산선녀 구름 타고 양대상에 나리느듯,

그태도 그 형용은 세상 인물 아니로다.

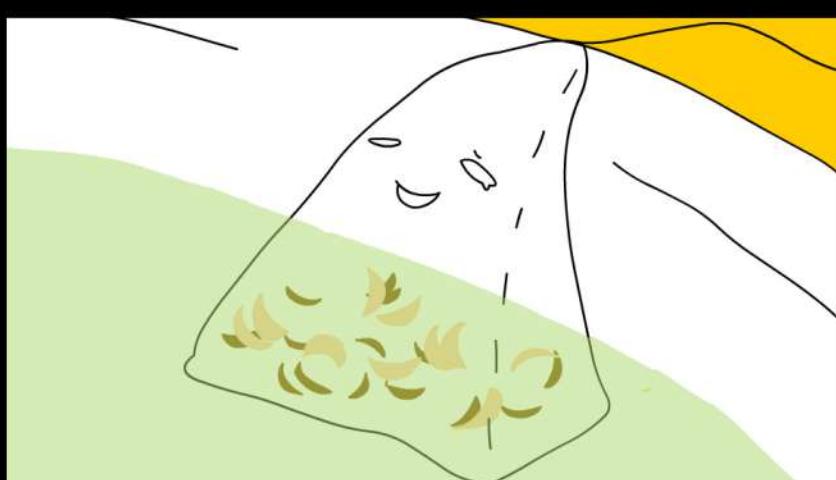
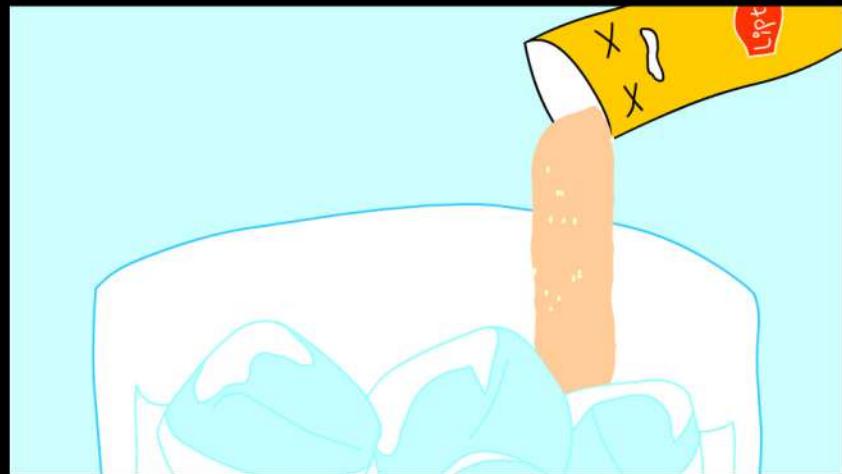
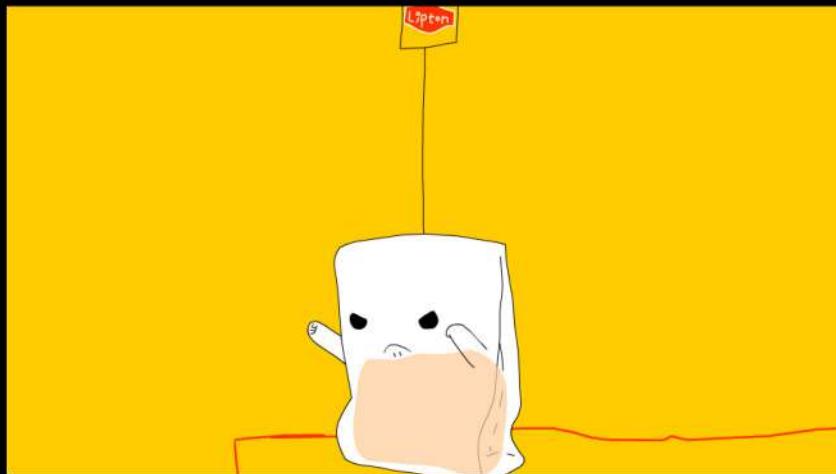
〈열녀춘향수첩가〉



세로쓰기 전용 서체 담소체

세로쓰기에서 디자이너가 선택 가능한 서체는 극히 제한적으로, 서체 디자인을 위해 세로쓰기로 쓰인 조선 시대의 문서들을 수집하고 연구한 후 스케치를 통해 나만의 색깔을 부여하였으며 폰트랩을 이용해 낱자들의 디테일과 공간을 다듬는 작업 중

*참여도 100%



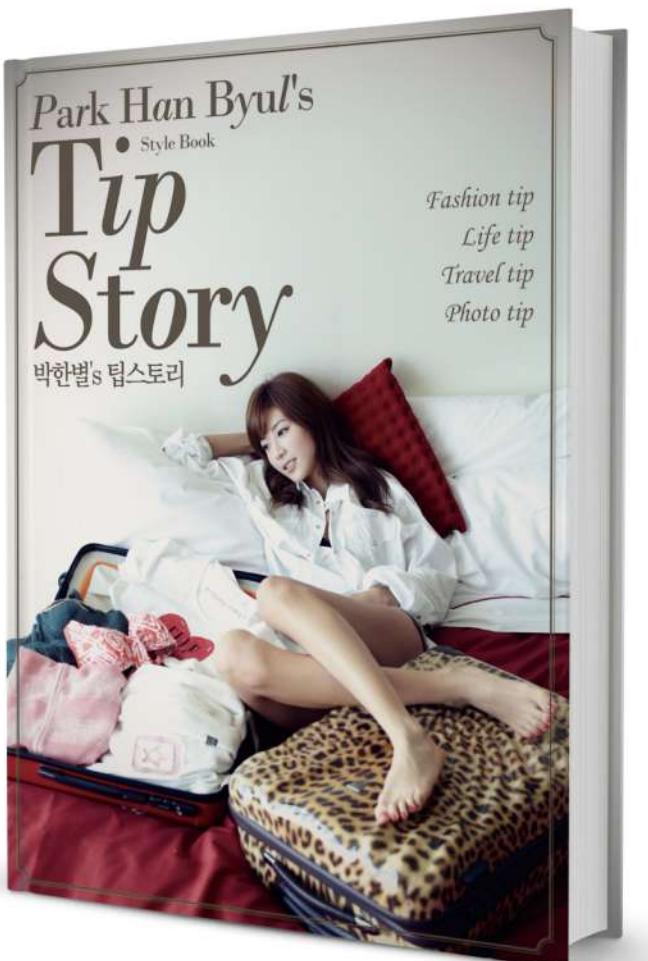
립톤 웹 애니메이션 공모전
유니레버 코리아에서 주최한 플래시 애니메이션 공모전으로,
립톤의 티백과 스틱 제품을 의인화하여 차(Tea)가 되는 과정을 재미있게 표현
*참여도 50%



한국자산관리공사 광고 공모전

자산관리공사와 함께하면 미소를 되찾을 수 있다는 의미를
지갑과 동전을 활용해 웃는 얼굴로 표현

*참여도 50%



1. IN THE AIRPORT

Bag

Cloth

Accessory

Must-have

Style guide

Fashion tip

Style guide

11 12

Hongkong

VERANDAH

STARBUCKS CONCEPT STORE

CHARLIE BROWN CAFE

BUTTER

Travel tip

Hongkong

132 133

박한별's 팀스토리

작가의 여성스러움과 감각적인 면을 파스텔 톤의 컬러와 잡지 느낌의 레이아웃으로 사용

*참여도 100%



A color photograph of a man with dark hair and a light beard, wearing a grey t-shirt and grey sweatpants, sitting on the front bumper of a white vintage-style car. He is looking off to his right. The car has a California license plate that reads "LGC 731". The background shows a blurred city street with buildings and other vehicles, suggesting an urban setting.



-혁, 오사카를 만나다

유로운 여행을 표현하기 위해 여백이 많은 레이아웃을 사용하고
통적인 도시 풍경과 어울리는 폰트와 소스를 사용

참여도 100%