

RESPONSABILIDAD SOCIAL

TRIMESTRE 2



PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Existe la posibilidad de invertir en certificaciones ambientales.

El costo esperado para un proceso de certificación ambiental en MANUFACTURA AMBIENTAL (ISO 18000) es de **\$3M/Trimestre**, esta certificación resultará imprescindible para acceder a mercados externos (Región 2); sin embargo también resultará beneficiosa para captar más pedidos y vender más jeans de alta calidad (**4y**) en el mercado local (Región 1); siempre y cuando no todas las empresas de producción local se les ocurra certificarse también.

Estos son los beneficios esperados para cada empresa **aplica el trimestre 2:**

EMPRESAS EN VIAS DE CERTIFICACION ISO14001	BENEFICIO ESPERADO \$/TRIMESTRE
3 o más	0
2	8
1	12

PROGRAMA DE PRODUCCION LIMPIA

Este programa está siendo financiado por el BID, implica que las empresas deben aportar \$6m/Trimestre y el BID aporta otro monto similar.

La participación en el programa de producción limpia obliga a mitigar los efectos negativos que causan los procesos de confección de jeans. El impacto directo en beneficios esperados se aplica como una bonificación a cada pedido atendido en el trimestre que se encuentra vigente el programa. Aplica tanto a pedidos de región 1 como de región 2 y para cualquier producto (4y o SJ):

EMPRESAS EN PRODUCCION LIMPIA	BENEFICIO ESPERADO \$M/PEDIDO ATENDIDO EN TRIMESTRE2
3 o más	0
2	2
1	4

PROYECTO VISTAMOS A REGION 2

Este proyecto ha sido creado por los empresarios del rubro de la confección pertenecientes a la REGION 2.

Este proyecto no tiene un efecto de beneficio directo, sin embargo su impacto en imagen por RE parece ser decisivo.

El costo del programa es de \$10M/Trimestre.

BENEFICIOS POR IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se ha realizado un estudio completo para cuantificar el beneficio económico de las empresas acorde a su liderazgo en su inversión relativa a responsabilidad social. Este beneficio es adicional a los directos detallados anteriormente, y se origina en el hecho del precio superior al que están dispuestos pagar los consumidores por productos que demuestren preocupación en responsabilidad social. Sin embargo, todo depende de la intensidad de la inversión que ejecuten las empresas en temas de responsabilidad social.

A continuación se presentan los beneficios a ser aplicables en términos de imagen para las diferentes empresas, acorde a su inversión relativa en responsabilidad social. El beneficio aplica por pedido atendido en el trimestre 2.

INVERSION TOTAL EN RS	BENEFICIO ESPERADO \$/PEDIDO ATENDIDO TRIMESTRE2
Primer lugar	5
Segundo Lugar	4
Tercer Lugar	1

Los costos de Responsabilidad Social deberán registrarse en otros, y los ingresos como otros ingresos.

No invertir en Responsabilidad Social parece ser otorgar una ventaja importante a los otros competidores, sin embargo en función al comportamiento del mercado el hecho de hacerlo no garantiza rentabilidad