

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RS)



La RS puede definirse como una contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de la empresa con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa.

La RS va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, tampoco se trata de filantropía, caridad ni mecenazgo. La RS pone especial atención en las personas, las condiciones de trabajo, el medio ambiente y los Sistemas de Gestión.

Cada empresa puede invertir solo en dos iniciativas de RS, no es posible hacer todo al mismo tiempo y los esfuerzos deben centrarse en las iniciativas que cada empresa considere como más efectivas hacia el logro de los mejores resultados, Sin embargo los resultados dependen no solo de lo que haga la empresa sino también de lo que haga o deje de hacer la competencia, de acuerdo a la percepción de valor de los clientes.

No invertir en RS parece ser otorgar una ventaja importante a los otros competidores, sin embargo en función al comportamiento del mercado el hecho de hacerlo no garantiza rentabilidad

Siguiendo los criterios de percepción de valor de los consumidores, para la evaluación de los resultados obtenidos en función de las inversiones realizadas en las distintas iniciativas de RS, no puede haber dos ni tres primeros, se tratará de dos segundos o tres terceros

Ese criterio se aplica a todos los puestos de los rankings, es decir que tampoco puede haber dos segundos ni tres segundos, se tratará de dos terceros o tres cuartos y así sucesivamente

No es obligatorio invertir en RS, pero las iniciativas que constituyen las alternativas de inversión que cada empresa debe elegir (como máximo dos)son las siguientes:

## 1. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL ISO 14001



Existe la posibilidad de invertir en este programa. La norma ISO 14001 es una norma internacionalmente aceptada que expresa cómo establecer un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo. La norma está diseñada para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos en el ambiente y, con el apoyo de las organizaciones, es posible alcanzar ambos objetivos.

La norma ISO 14001 es certificable y va enfocada a cualquier organización, de cualquier tamaño o sector, que esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental.

El costo esperado para un proceso de certificación ambiental en MANUFACTURA AMBIENTAL (ISO 14001) es de **\$20M/Trimestre**, esta certificación sigue una tendencia incontrolable, cada vez es más imperativo invertir en lograr esta certificación que muchos mercados y consumidores exigen.

Estos son los beneficios esperados para cada empresa y **aplican al trimestre de la inversión:**

EMPRESAS CON CERTIFICACION ISO14001	BENEFICIO ESPERADO \$M TRIMESTRE
1	40
2	20
3	10
Única sin certificar	-5

## 2. PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD DE PUNTA A PUNTA



Este programa es uno de los más imaginativos y efectivos, está basado en tomar a la Sustentabilidad o Sostenibilidad como la base de una estrategia de negocio, en la cual se lanza un desafío a los proveedores para que generen innovación en sus productos y procesos, orientando sus esfuerzos a lograr una significativa mejora certificable por una reconocida entidad contratada para verificar los logros obtenidos en el rediseño de productos y procesos. Los logros a obtener son productos de ciclo cerrado, con mejores atributos para el consumidor y procesos más eficientes, buenos para el bolsillo del consumidor y buenos para el planeta

Entre otras acciones las que resultan más efectivas son las siguientes.

- Uso de Materia prima renovable (innovación tecnológica), logrando una mejora de los atributos del producto y reduciendo el impacto ambiental
- Aumento de materia prima reciclable con mejora de diseño del producto, y creación de programas de reciclaje al interior de la empresa (producto, envase, embalaje, etiqueta, displays, etc.)

- Reducción de tamaño de envases y embalaje con la consiguiente reducción de materia prima, transporte, consumo de combustible e impacto al medio ambiente
- Rediseño de procesos para lograr una mayor eficiencia y un ahorro energético (reducción de consumo de energía eléctrica, reutilización del agua, eficiencia de procesos, etc)

La inversión requerida por este programa es de **20 M\$/Trimestre** y estos son los beneficios esperados para cada empresa y **aplican al trimestre de la inversión:**

EMPRESAS CON PROGRAMA SUSTENTABILIDAD PUNTA A PUNTA IMPLEMENTADO	BENEFICIO ESPERADO \$M TRIMESTRE
1	35
2	25
3	12
Única sin programa	-5

### 3. PROYECTO DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS



La mitigación de los efectos negativos que causan los procesos de confección de jeans es un tema obligado de emprender para asegurar la sostenibilidad del negocio. El tratamiento de las aguas residuales provenientes fundamentalmente del proceso de lavado y acabado de los Jeans, caracterizado por el uso de algunos compuestos químicos, consiste en una serie de procesos físicos, químicos y biológicos que tienen como fin eliminar los contaminantes físicos, químicos y biológicos presentes en el agua efluente del uso humano. El objetivo del tratamiento es producir agua limpia (o efluente tratado) o reutilizable en el ambiente y un residuo sólido o fango (también llamado biosólido o lodo) convenientes para su disposición o reutilización. Es muy común llamarlo depuración de aguas residuales para distinguirlo del tratamiento de aguas potables.

El tratamiento de las aguas residuales generadas en la industria de confección de Jeans se realiza localmente y debe sujetarse a regulaciones y estándares locales y estatales que requieren procesos de tratamiento especializado.

Típicamente, el tratamiento de aguas residuales comienza por la separación física inicial de sólidos grandes de la corriente de aguas industriales empleando un sistema de rejillas o mallas, posteriormente se aplica un desarenado consistente en la separación de sólidos pequeños muy densos como la arena, seguido de una sedimentación primaria que separa los sólidos suspendidos existentes en el agua residual. Para eliminar algunos compuestos disueltos se utilizan reacciones de precipitación, para lo cual se usan reactivos específicos. A

continuación sigue la conversión progresiva de la materia biológica disuelta en una masa biológica sólida usando bacterias adecuadas, generalmente presentes en estas aguas. Una vez que la masa biológica es separada o removida (proceso llamado sedimentación secundaria), el agua tratada debe sufrir procesos adicionales dentro el denominado tratamiento terciario como desinfección, filtración, etc. El efluente final puede ser descargado a un afluente natural próximo a la planta o disuelto en un terreno superficial o en el subsuelo. Los sólidos biológicos segregados experimentan un tratamiento y neutralización adicional antes de la descarga o reutilización apropiada.

El no emprender este proyecto puede significar el inmediato reclamo y denuncia de los vecinos más próximos a la planta de confección de jeans. Estando de esa manera amenazado el funcionamiento la planta por la inminente orden judicial de parar la producción hasta no implementar una planta de tratamiento que asegure la reinserción del agua al medio ambiente en condiciones saludables e inocuas al medio ambiente.

La inversión requerida por este programa es de **25 M\$/Trimestre** y estos son los beneficios esperados para cada empresa y **aplican al trimestre de la inversión:**

EMPRESAS CON PROYECTO PLANTA DE TRATAMIENTO IMPLEMENTADO	BENEFICIO ESPERADO \$M TRIMESTRE
1	50
2	30
3	20
Única sin certificar	-5



#### 4. PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS



Este programa constituye un verdadero reto, invertir en I+D+i, es labrar el futuro del negocio. Los vertiginosos avances tecnológicos permiten avanzar constantemente en la búsqueda de logros que repercutan positivamente hacia el bolsillo del consumidor, la calidad del producto y los beneficios de la empresa, dentro el marco referencial dictado por la RS que tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Mayor uso de Materia prima renovable con innovación tecnológica
- Mejora de los atributos del producto y servicio
- Aumento de materia prima reciclable con mejora de diseño del producto, y creación de programas de reciclaje al interior de la empresa (producto, envase, embalaje, etiqueta, displays, etc.)
- Reducción de cantidad de materia prima en los envases y el embalaje con la consiguiente reducción de materia prima, transporte y consumo de combustible.

- Rediseño de procesos para lograr una mayor eficiencia y un ahorro energético, a través de la reducción del consumo de energía eléctrica, la reutilización del agua y la mejora de la eficiencia de los procesos.

La inversión requerida por este programa es de **20 M\$/Trimestre** y estos son los beneficios esperados para cada empresa y **aplican al trimestre de la inversión**:

EMPRESAS CON PROYECTOS INNOVACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS	BENEFICIO ESPERADO \$M TRIMESTRE
1	45
2	15
3	8
Única sin implementar	-5

## IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se realiza un estudio completo para cuantificar el beneficio económico de las empresas acorde a su liderazgo en la RS.

El lugar o ranking de imagen de RS de las empresas se define de acuerdo a los siguientes parámetros:

- 50% en función del total de los BENEFICIOS NETOS obtenidos por cada empresa en el trimestre, obtenidos en cada una de las iniciativas implementadas. Esta valoración se realiza asignando la nota 100 al equipo que resultase ganador de los BENEFICIOS NETOS, 95 puntos para el segundo, 90 para el tercero y 85 para el cuarto.
- 50% en función de la valoración realizada a los trabajos descriptivos de las iniciativas de RS desarrolladas por cada empresa. La valoración se realiza, de acuerdo a la metodología que se aplique en clases, pero básicamente la calificación la hacen los mismos alumnos.

El beneficio a obtener por Imagen de RS para cada una de las empresas es adicional a los beneficios directos detallados anteriormente para cada una de las iniciativas de RS que hayan sido implementadas, y se basa en el hecho de la preferencia que tienen los consumidores hacia los productos elaborados con mayor RS.

La percepción de valor de los consumidores hacia los productos elaborados con RS es cada más exigente y sensible y sigue los criterios de percepción de valor de cualquier atributo de un producto o servicio. Es decir que elementos valorativos importantes son los siguientes:

- Hacer cosas diferentes y mejores a la competencia para afectar positivamente la percepción de valor de los consumidores es el camino para lograr los mejores resultados.
- Mientras más empresas hagan lo mismo, la percepción de valor de los consumidores va desapareciendo porque no se percibe ya la diferencia relativa al atributo de valoración.
- La percepción de valor de los consumidores es negativa hacia las aquellas empresas que son las únicas que no han desarrollado un determinado atributo valorado por los consumidores, frente a la mayoría que sí lo hizo.

La empresa que resultase evaluada en el último lugar, tendrá que pagar una multa y recibirá una certificación de EMPRESA SUCIA.

A continuación se presentan los beneficios a ser aplicables en términos de imagen de RS para las diferentes empresas, acorde al lugar que resultaren ocupando en la evaluación de la IMAGEN EN RS, en función sus esfuerzos realizados en torno a la RS. Estos beneficios calculados son netos y por ello no están sujetos a impuestos mensuales.

Lugar en el Ranking de Imagen en RS	BENEFICIO ESPERADO \$M TRIMESTRE
1	50
2	30
3	10
Último lugar Multa y Certificado de EMPRESA SUCIA	-5