

Clica e Reserva

João Silva Nº 50031132

Enquadramento

O trabalho foca-se no desenvolvimento de uma plataforma que tem como objetivo permitir ao cliente fazer uma reserva de uma mesa num determinado restaurante à sua escolha.

A aplicação surge assim numa altura em que a tecnologia está mais presente na vida das pessoas, seja ela de qualquer classe social, cujo avanço está baseado no crescimento do acesso à Internet e nas oportunidades de negócio. Nasce num contexto em que as reservas/marcações ainda são efetuadas de uma maneira tradicional, que envolve contacto direto com o restaurante e que ainda não existe muitas aplicações neste âmbito.

O objetivo da plataforma é assim permitir assim marcação rápida para reservar lugares de diversos restaurantes, reduzir o tempo de espera que estes possam enfrentar caso não tenham reserva.

Mercado-alvo: restaurantes, clientes dos estabelecimentos de restauração, turistas, casamentos, jantares/almoços/reuniões de grande número de pessoas entre outros.

Cenário principal:

O cliente acede à plataforma e tem um menu onde pode efetuar uma reserva num restaurante, nesse menu pode também consultar e editar reservas efetuadas.

Cenários secundários:

Procura por restaurante: O cliente pretende procurar por um restaurante, para isso terá duas opções: um botão de pesquisa onde introduz um nome e é-lhe exibida uma lista com os resultados ou através de um menu de pesquisa avançada em que o cliente seleciona categorias como por exemplo o tipo de restaurante, localidade e-lhe são exibidos os resultados obtidos.

Reserva de mesa: O cliente pretende reservar uma mesa, após ter um restaurante selecionado ser-lhe-á possível reservar uma mesa dentro das mesas disponíveis nesse restaurante.