#### Vedenkulutuksen seuranta klusteroinnilla

Samuli Kotiranta

20. joulukuuta 2021

#### Motivaatio:

- Vuotava vessanpönttö voi lorotella huomaamatta jopa 3l tunnissa
  - ightarrow ikävä yllätys vedenkulutuksen kasvussa käy kuluttajan kukkarolle
- Voitaisiinko havaita heti ja reagoida?
- Palveluna Britannian markkinoiden ainoa laatuaan!

#### Syntynyt tuote:

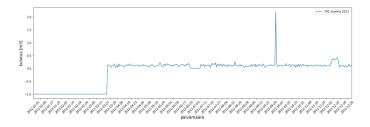
**AKKA**<sup>TM</sup> - Automaattinen Kulutusseuranta Klusteroinnin Avulla



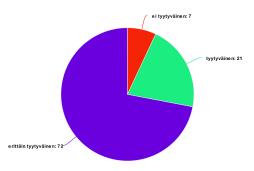
(sounds like "aqua", you know;);))



- Seurataan kulutuksen määrää päivätasolla
  - → reagoidaan jos kulutus alkaa poiketa aikaisemmasta
- Käytännössä tukivektorikoneeseen (SVM) perustuva luokitusalgoritmi
  - → Oppii tuntemaan kunkin talouden vedenkäytön
  - → Luokittelee taloudet kulutuksen mukaan
  - → Havaitsee jos talous siirtyy suurempaan luokkaan



Testivaiheeseen valikoituneista Yorkshire Waterin talouksista 93% oli tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä tuotteeseen ja haluaisi jatkaa palvelun käyttöä<sup>1</sup>



## Tulevaisuudennäkymiä 1/3

- Parannetaan algoritmin havaintotarkkuutta
  Ongelma: kuinka pieni kulutuksen muutos on mahdollista havaita?
  - ightarrow Poikkeavan kulutuksen havaittavuus riippuu peruskulutuksesta
  - → Haasteena luontainen satunnaisvaihtelu
  - ightarrow Pitempi aikasarja pienentää hajontaa
  - $\rightarrow$  Aletaan lisäksi vertaamaan saman kulutusluokan eri talouksia keskenään

## Tulevaisuudennäkymiä 2/3

- Parannetaan algoritmin havaintotarkkuutta
- Avataan kuluttajalle mahdollisuus tarkkailla oman vedenkäytön kehitystä
  - → Helppokäyttöinen käyttöliittymä nettisivuille
  - → Lisätarve tallennustilalle? Rajapinta nettiliittymään?

# Tulevaisuudennäkymiä 3/3

- Parannetaan algoritmin havaintotarkkuutta
- Avataan kuluttajalle mahdollisuus tarkkailla oman vedenkäytön kehitystä
- Hyödynnetään luokittelussa syntynyttä dataa hinnoittelussa ja markkinoinnissa
  - ightarrow Taloudet voidaan jakaa hintaryhmiin kulutuksen mukaan
  - ightarrow Tässä tietysti kuluttajan suostumus ja tietosuojakysymykset huomioitava (GDPR)

Kiitoksia mielenkiinnostanne!

