



uOttawa

L'Université canadienne
Canada's university

Plan de cours (Version 3)
JOU4500 - JOURNALISME NUMÉRIQUE II

Automne 2016
Mardi 16 h à 17 h 30
Jeudi 14 h 30 à 16 h

INSTRUCTEUR

Instructeur : Jean-Sébastien Marier
Heures de bureau : Sur rendez-vous*
Courriel : marierjs@gmail.com**
Twitter : [@jsmarier](https://twitter.com/jsmarier)
Cellulaire (urgence) : 613 986-6121

* Nous pouvons nous rencontrer sur le campus ou par visiophonie (via Apple FaceTime, Facebook Messenger, Google Hangouts ou Skype).

** Veuillez inscrire « JOU4500 » dans l'objet de votre courriel.

DESCRIPTION OFFICIELLE DU COURS

Production de contenus numériques avancés, initiation au codage, utilisation des logiciels de géolocalisation et d'infographie, design et visualisation des données.

CONTENU DU COURS

Nous explorerons tout d'abord les bases du codage HTML et CSS. Bien que vous ne serez pas des programmeurs aguerris à l'issue de ce cours, vous serez en mesure de manipuler des lignes de code simples pour modifier l'apparence et la mise en page d'une page Web.

Ensuite, nous nous pencherons sur la production avancée de contenus numériques pour le Web. Ici encore, notre but n'est pas de vous transformer en experts du multimédia, qui est un domaine d'expertise en lui-même, mais plutôt de vous inculquer quelques trucs du métier en matière de production audiovisuelle.

Plus de la moitié de nos séances seront pour leur part consacrées au journalisme de données. Cette section sera divisée en trois grands blocs : a) la recherche de données, b) l'analyse de données et c) la visualisation (présentation) de données. Dans cette portion du cours, nous utiliserons, en autres, des feuilles de calcul, ainsi que des applications nous permettant de créer des représentations graphiques et des cartes interactives.

Finalement, nous consacrerons quelques heures à des discussions sur les bonnes pratiques en matière de journalisme numérique.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU COURS

Pratiques : Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de perfectionner les connaissances et les compétences pratiques acquises dans le cours JOU3500. À la fin de la session, les étudiants seront en mesure de produire des reportages multimédias étoffés et fouillés répondant aux exigences de l'industrie. Plus précisément, ils pourront :

1. rédiger des textes de qualité pour le Web;
2. modifier l'apparence d'une page ou d'un site Internet en manipulant le codage HTML et CSS;
3. produire de courts éléments audiovisuels;
4. trouver des données à l'aide de bases de données et de demandes d'accès à l'information;
5. nettoyer et analyser des données afin d'en tirer des sujets de reportages;
6. présenter des données sous forme de cartes et graphiques.

Théoriques : Il est attendu des étudiants qu'ils puissent poser un regard critique sur le journalisme 2.0. Ces derniers devront notamment rédiger un travail de recherche portant sur un enjeu lié au journalisme numérique. À l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de :

1. défendre leurs décisions éditoriales;
2. expliquer leur démarche journalistique personnelle;
3. comprendre les enjeux associés au journalisme numérique.

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Afin de bien desservir les différents styles d'apprentissage des étudiants, ce cours mise sur la diversité en matière de techniques pédagogiques. Nous ferons des visites sur le terrain et recevrons des représentants de l'industrie en classe. Nous tenterons d'alterner entre des présentations « formelles » de l'instructeur et des discussions dirigées en groupe. Finalement, en plus des reportages et du travail de recherche à compléter à l'extérieur des heures de cours, nous réaliserons des exercices pratiques non évalués en classe.

Il est attendu des étudiants de quatrième année universitaire qu'ils participent activement à leur processus d'apprentissage. Les rencontres en classe ne sont qu'un point de départ visant à vous donner des outils de base. Il vous appartient ensuite de les utiliser pleinement, notamment en complétant les lectures obligatoires et les exercices qui vous seront assignés.

ÉQUIPEMENT REQUIS

Vous devrez apporter votre ordinateur portable à chaque rencontre, puisque nous ferons souvent des exercices pratiques en classe. Vous aurez besoin d'un accès à la suite Google Drive. Autant que possible, je vous suggérerai des logiciels gratuits et/ou à code source ouvert (open source).

Au cours de la session, vous aurez aussi besoin de matériel de production audio et vidéo. Vous pouvez emprunter des dictaphones numériques et des microphones, des appareils photo, des caméras vidéo et des trépieds au Service de distribution multimédia de l'Université d'Ottawa, qui est situé au sous-sol du pavillon Morisset.

TEXTES REQUIS

Il n'est pas obligatoire d'acheter un recueil, un livre ou un manuel en particulier pour JOU4500. Toutefois, comme expliqué dans la section de ce plan de cours consacrée au format et au style de référence des travaux, vos reportages devront respecter les principes énoncés dans le *Guide de rédaction* de La Presse canadienne. Je vous encourage à vous en procurer un exemplaire à la librairie du campus. Il vous sera fort utile tout au long de votre carrière journalistique. J'ai également placé un exemplaire de ce guide en réserve à la bibliothèque Morisset.

Chaque semaine, vous aurez à lire, écouter, regarder et/ou explorer des articles, des chapitres d'ouvrages, des reportages radiophoniques, de courtes vidéos, etc. Les documents en question seront disponibles en ligne ou en réserve à la bibliothèque Morisset. J'ai également mis en réserve des ouvrages complémentaires, dont la liste complète se trouve à la fin du présent plan de cours.

Finalement, je vous invite à consommer abondamment les contenus offerts par des chefs de file en matière de journalisme numérique, comme *La Presse+*, ICI.Radio-Canada.ca, *The New York Times*, CBCNews.ca, NPR, la BBC, etc.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Les sessions en classe se dérouleront en français, mais certaines des lectures obligatoires sont, inévitablement, en anglais.

Veuillez prendre note que le [Règlement sur le bilinguisme à l'Université d'Ottawa](#) ne s'applique pas au programme de journalisme. Vous devez donc remettre vos travaux en français.

Si vous avez besoin d'aide pour rédiger vos travaux, n'hésitez pas à faire appel au [Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires](#) (CARTU). Je vous recommande aussi d'utiliser le logiciel Antidote (installé sur les ordinateurs de la bibliothèque Morisset) pour corriger vos textes.

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Les notes sont assignées en utilisant le barème officiel d'évaluation de l'Université :

A+	90-100 %	A	85-89 %	A-	80-84 %	B+	75-79 %
B	70-74 %	C+	65-69 %	C	60-64 %	D+	55-59 %
D	50-54 %	E	40-49 %	F	0-39 %		

ABS Absent EIN Échec/Incomplet

Voir aussi le [Règlement scolaire 10 sur le système de notation](#).

Journalisme numérique II est un cours de niveau avancé. Les étudiants devront donc produire des reportages qui répondent aux normes de l'industrie. De façon générale, un reportage qui pourrait être publié tel quel ou avec peu de modifications recevra une note de A- à A+. Un reportage qui est sur la bonne voie, mais qui doit être modifié substantiellement, recevra une note de B ou B+. Une note de D à C+ sera donnée à un reportage qui présente un certain potentiel, mais qui requiert une réécriture majeure. Finalement, les cas de plagiat, les erreurs factuelles majeures, etc. mèneront à un échec.

Reportages (2 x 15 %)

En utilisant les compétences acquises en classe, vous devrez produire deux reportages, lesquels s'appuieront sur une démarche journalistique complète. Vous devrez donc réaliser des entrevues, prendre des photos, recueillir des extraits sonores et vidéo, consulter des procès-verbaux et autres rapports, etc.

- Reportage 1 : Production audiovisuelle (en équipe de deux)
- Reportage 2 : Collecte, analyse et visualisation de données

Vos reportages devront être publiés sur un blogue WordPress que vous créerez au début de la session. Des instructions détaillées vous seront communiquées en temps et lieu.

Travail de recherche (25 %)

Votre travail de recherche, d'une longueur de 10 à 12 pages à double interligne (excluant la page couverture et les références), devra comporter a) une introduction dans laquelle vous élaborerez votre question et/ou hypothèse de recherche, b) un argumentaire s'appuyant sur une recension étoffée de la littérature et c) une conclusion dans laquelle vous offrirez votre point de vue critique. Vous devrez faire une courte présentation orale des résultats de votre recherche en classe. Cette présentation sera comptabilisée dans votre note de participation.

Projet journalistique final (35 %)

Le projet final consistera en un article journalistique d'une longueur d'environ 1200 mots auquel viendront s'ajouter au moins trois compléments multimédias (vidéo, carte interactive, graphique, photoreportage, etc.). Des instructions détaillées vous seront communiquées en temps et lieu.

Participation (10 %)

Votre participation sera évaluée en fonction de votre contribution à votre propre processus d'apprentissage et à celui du groupe. Par exemple, si vous lisez sur Internet un article intéressant lié au cours, n'hésitez pas à le partager en classe. Je m'attends également à ce que vous soyez en mesure de formuler des commentaires constructifs et informés lors des discussions de groupe.

FORMAT ET STYLE DE RÉFÉRENCE DES TRAVAUX

Votre travail de recherche devra respecter le style de référence APA de la Société américaine de psychologie (American Psychological Association). Le Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires (CARTU) de l'Université d'Ottawa a préparé un [aide-mémoire adapté en français](#) sur ce style.

Pour leur part, vos reportages et votre travail journalistique final devront respecter les règles énoncées dans la version française du *Guide de rédaction* de La Presse canadienne (PC), surtout en ce qui a trait à la typographie, à la terminologie et au vocabulaire.

L'utilisation obligatoire des styles APA et de La Presse canadienne a pour but de sensibiliser les étudiants à l'importance de faire preuve de « constance » dans la façon dont ils présentent les fruits de leur travail. Qu'il s'agisse de la Société Radio-Canada, de l'Associated Press, du *Globe and Mail* ou du *Ottawa Citizen*, la plupart des grands médias imposent à leurs journalistes des normes rédactionnelles et de mise en page strictes. Mieux vaut donc développer de bonnes habitudes dès maintenant.

PÉNALITÉ POUR LA REMISE EN RETARD DES TRAVAUX

En tant que journalistes en devenir, vous devez apprendre l'importance de respecter votre heure de tombée. Ainsi, vos travaux doivent être remis avant l'échéance spécifiée dans ce plan de cours. Dans le cas contraire, je déduirai 10 % de votre note pour ledit travail par jour de retard, à moins que vous ne me remettiez une note du médecin.

PRÉSENCE ET PONCTUALITÉ

Peu importe qu'il y ait une panne électrique, des inondations ou une tempête hivernale, les journalistes doivent se présenter au travail pour pouvoir informer leur public. Je m'attends donc à ce que vous soyez présent(e) en classe à l'heure convenue. Si vous êtes absent(e) plus de deux fois, vous devrez me présenter un billet du médecin ou toute autre documentation appropriée, faute de quoi vous obtiendrez une note de 0 pour votre participation.

PLAGIAT ET FRAUDE SCOLAIRE

Les académiciens et les journalistes ne voient pas toujours les choses du même oeil. Nous avons toutefois au moins un point en commun : nous ne tolérons pas le plagiat. Cela inclut l'utilisation de phrases, de citations et d'idées qui ne sont pas les vôtres sans les attribuer convenablement à leur auteur. En résumé : ne faites pas passer le travail d'une autre personne pour le vôtre.

Dans le cas de vos travaux de nature journalistique, il serait frauduleux d'inventer des citations ou des statistiques, de prétendre que vous avez été témoin d'une situation alors que ce n'est pas le cas, d'utiliser des images ou des sons captés par une autre personne sans lui donner le crédit, etc. Le journalisme repose sur les faits et la vérité.

Il est également interdit de plagier votre propre travail. Cela veut dire qu'il est interdit de soumettre un travail scolaire qui a déjà été soumis dans un autre cours, lors du dépôt d'une candidature pour un stage, dans le cadre de votre emploi, etc. Dans le doute, n'hésitez pas à m'en parler.

Pour plus de détails, veuillez consulter la section [« Fraude et plagiat » sur le site Internet de l'Université d'Ottawa](#).

CALENDRIER DES ACTIVITÉS ET DES ÉVALUATIONS

Introduction au journalisme numérique avancé

1. Jeudi 8 septembre - Premier cours

Mot de bienvenue, présentation du plan de cours, vos objectifs d'apprentissage, période de questions.

2. Mardi 13 septembre - Les bases du codage HTML et CSS I

Utilisation de thèmes et d'extensions WordPress, principes de base du codage HTML, introduction aux feuilles de style en cascade (CSS).

À lire et à explorer avant le cours :

Je vous recommande fortement de compléter les tutoriels [HTML](#) et [CSS](#) offerts sur le site [HTML.net](#).

3. Jeudi 15 septembre - Les bases du codage HTML et CSS II

Suite de la séance précédente.

Votre mission, si vous l'acceptez :

D'ici la semaine prochaine, vous devez créer et personnaliser un site Internet avec WordPress en fonction des instructions reçues en classe. Vous y publierez vos reportages au cours de la session.

Production avancée de contenus multimédias pour le Web

4. Mardi 20 septembre - Les images et photos « interactives »

Diaporamas sonorisés, les animations, création d'une ligne du temps, aperçu d'outils tels que ThingLink et JuxtaposeJS, etc.

À lire et à explorer avant le cours :

Le site [Ottawa Past & Present](#) marie des photos d'archives à des photos contemporaines pour nous faire découvrir la façon dont notre capitale a évolué au fil des ans.

Après le tsunami de 2011 au Japon, le journal *The New York Times* a [combiné des images satellites prises avant et après le désastre](#) pour mieux en démontrer les conséquences dévastatrices.

5. Jeudi 22 septembre - Production audiovisuelle pour le Web I

Les podcasts, le documentaire audio, l'importance des sons, le webdocumentaire interactif, la vidéo 360, la vidéo en direct sur Périoscope et Facebook Live, intégration de contenu dans WordPress, etc.

À lire et à explorer avant le cours :

Champion, R. L. (2012). *Journalisme 2.0 : Nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*. Paris : La Documentation française. (Livre en réserve)

- Chapitre 9 : Le webdoc : Un genre qui compte déjà (pp. 99-111) par Olivier Lambert

Sormany, P. (2011). *Le métier de journaliste : Guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Montréal : Boréal. (Livre en réserve)

- Chapitre 6 : Structure et scénarisation des reportages et des documentaires d'information (pp. 146-163)
- Chapitre 9 : Les techniques d'interview (pp. 224-254)

Le dossier [Villes et villages fantômes](#) d'ICI Radio-Canada nous invite à découvrir l'histoire de quatre villages disparus de l'Ontario et du Québec.

6. Mardi 27 septembre - Production audiovisuelle pour le Web II

Suite de la séance précédente.

7. Jeudi 29 septembre - Production audiovisuelle pour le Web III

Suite de la séance précédente.

8. Mardi 4 octobre - Production audiovisuelle pour le Web IV

Suite de la séance précédente.

9. Jeudi 6 octobre - Visite aux Archives de l'Université d'Ottawa

Du passé au présent : Nous explorerons comment le matériel d'archives peut nous aider à mieux comprendre et expliquer le monde d'aujourd'hui. Notre point de rendez-vous est à l'extérieur du 100, rue Marie-Curie (Édifice du Centre de santé).

À lire et à explorer avant le cours :

Buttry, S. (2015, 20 février). [How can archives add value for newspapers and TV?](#) *The Buttry Diary*.

Jetez un coup d'oeil aux sites Internet suivants :

- [Archives de l'Université d'Ottawa](#)
- [Archives de Radio-Canada](#)
- [Bibliothèque et Archives Canada](#)
- [CBC Digital Archives](#)
- [Collections des archives et des musées d'Ottawa](#) (Ville d'Ottawa)
- [Fonds et collections d'archives](#) (Ville de Gatineau)

Journalisme de données 201 : Trouver et extraire des données

10. Mardi 11 octobre - L'accès aux données gouvernementales

Accès aux données ouvertes, faire une demande d'accès à l'information, les règles en vigueur en Ontario, au Québec et au fédéral, les formulaires à remplir, le processus d'appel.

À lire avant le cours :

Veillez lire les deux documents suivants :

- [Charte du G8 sur les données ouvertes – Plan d'action du Canada](#)
- [Directive sur le gouvernement ouvert](#)

Complétez la lecture de la section du site Internet de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) portant sur l'accès à l'information :

- [Bienvenue sur la page sur l'accès à l'information](#)
- [Étape 1 - Préparer sa demande](#)
- [Étape 2 - Rédiger la demande](#)
- [Étapes 3 et 4 - L'envoi de la demande et les frais](#)

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne. (Livre en réserve)

- Chapitre 4 : L'accès à l'information (pp. 122-126)

Votre mission, si vous l'acceptez :

Je vous encourage fortement à compléter deux ou trois demandes d'accès à l'information au cours des prochains jours. Si l'une de vos demandes porte ses fruits, vous pourrez peut-être l'utiliser pour votre travail final ou encore « vendre » une idée de reportage à un média local.

11. Jeudi 13 octobre - Visite au Centre d'information géographique, statistique et gouvernementale de l'Université d'Ottawa

Situé au troisième étage de la bibliothèque Morisset, le Centre GSG offre des ressources cartographiques, de l'information gouvernementale, des données et statistiques, ainsi que des données géospatiales. Le Centre GSG met aussi à votre disposition des logiciels spécialisés tels que Google Earth. Notre point de rendez-vous est près du comptoir de prêt, au premier étage de la bibliothèque.

12. Mardi 18 octobre - Rédaction de travaux universitaires 101

Comment trouver un sujet de recherche et structurer un travail universitaire? Le style APA, etc.

À écouter et à lire avant le cours :

Le journaliste Naël Shiab a accordé [une entrevue sur le journalisme numérique](#) à l'émission *La sphère*.

Shiab, N. (2015, 6 juillet). [Les règles d'or du web scraping – Partie 1](#). *ProjetJ*.

Shiab, N. (2015, 8 juillet). [Les règles d'or du web scraping – Partie 2](#). *ProjetJ*.

13. Jeudi 20 octobre - Exercice pratique de rédaction en classe

À remettre avant le début du cours : Reportage 1

Votre mission, si vous l'acceptez :

L'objectif de ce volet du cours n'est pas de vous enseigner à coder, mais plutôt de vous donner un aperçu des possibilités qu'offrent les langages de programmation comme Python aux journalistes de données. Je vous encourage donc à profiter de la semaine d'étude pour explorer le site [Python.org](https://python.org). Si le cœur vous en dit, le site Codecademy offre [une formation gratuite](#) de 13 heures (en anglais) sur Python.

----- Semaine d'étude du 23 au 29 octobre -----

Journalisme de données 201 : Nettoyer et analyser les données

14. Mardi 1er novembre - Nettoyer les données pour mieux les comprendre et les analyser pour trouver une histoire I

Nettoyer des données avec OpenRefine, les fonctions utiles dans les feuilles de calcul, analyser des données à l'aide de tableaux croisés dynamiques, trouver les données qui « racontent une histoire ».

À lire avant le cours :

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2014). *Le journalisme en questions : Réponses internationales*. Paris : L'Harmattan. (Livre en réserve)

- L'essor du « data journalism » (pp. 245-248)

Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook : How journalists can use data to improve the news*. Sebastopol, CA : O'Reilly Media. (Livre en réserve)

- Chapitre 5 : Understanding Data (pp. 147-176)

Votre mission, si vous l'acceptez :

D'ici le prochain cours, trouvez un jeu de données intéressant que vous pourrez nettoyer et analyser.

15. Jeudi 3 novembre - Nettoyer les données pour mieux les comprendre et les analyser pour trouver une histoire II

Suite de la séance précédente.

16. Mardi 8 novembre - Nettoyer les données pour mieux les comprendre et les analyser pour trouver une histoire III

Suite de la séance précédente et visite « virtuelle » du journaliste Nael Shiab.

Votre mission, si vous l'acceptez :

Identifiez deux ou trois bons exemples de journalisme numérique en lien avec l'élection présidentielle américaine d'aujourd'hui. Nous en discuterons en classe jeudi.

17. Jeudi 10 novembre - Nettoyer les données pour mieux les comprendre et les analyser pour trouver une histoire IV

Suite de la séance précédente.

À remettre avant 23 h 59 le 11 novembre : Travail de recherche

Journalisme de données 201 : Visualiser et présenter les données

18. Mardi 15 novembre - Introduction à la visualisation de données

Comment représenter les données pour les « faire parler », introduction aux bonnes pratiques en matière de cartographie et d'infographie, etc.

À lire avant le cours :

Champion, R. L. (2012). *Journalisme 2.0 : Nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*. Paris : La Documentation française. (Livre en réserve)

- Chapitre 8 : Transformation de notre paysage informationnel et journalisme de données (pp. 89-98) par Caroline Goulard

Chibana, N. (2015, Novembre 20). [10 Types of Infographics: Which One Works For You?](#) *Visme*.

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexicques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne. (Livre en réserve)

- Chapitre 10 : Les graphiques (pp. 210-212)

19. Jeudi 17 novembre - Créer des cartes et graphiques à partir de données I

Utilisation d'outils tels DataWrapper, Infogram, Tableau Public, Google My Maps et CARTO (anciennement CartoDB).

À lire avant le cours :

Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook : How journalists can use data to improve the news*. Sebastopol, CA : O'Reilly Media. (Livre en réserve)

- Chapitre 6 : Delivering Data (pp. 177-218)

20. Mardi 22 novembre - Créer des cartes et graphiques à partir de données II

Suite de la séance précédente.

21. Jeudi 24 novembre - Créer des cartes et graphiques à partir de données III

Suite de la séance précédente.

Quelques enjeux et conclusion

22. Mardi 29 novembre - Présentations orales des projets de recherche

Courtes présentations des projets de recherche, suivies de discussions. Les présentations à proprement parler ne seront pas notées, mais elles seront prises en compte dans le calcul de votre note de participation.

23. Jeudi 1er décembre - Les bonnes pratiques en matière de journalisme numérique

Protection des sources sur Internet (utilisation de logiciels de cryptage et de « secure drops »), la mise en place d'un VPN, l'utilisation d'un proxy, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), les « reportages » commandités, etc.

À remettre avant le début du cours : Reportage 2

À lire avant le cours : À confirmer

24. Mardi 6 décembre - Dernier cours

Résumé de la session, la suite des choses, etc.

**Projet journalistique final dû avant 23 h 59 le
mardi 20 décembre!!!**

LIVRES UTILES EN RÉSERVE À LA BIBLIOTHÈQUE MORISSET

Certains de ces ouvrages renferment des lectures obligatoires, tandis que d'autres offrent des informations complémentaires pertinentes.

Champion, R. L. (2012). *Journalisme 2.0 : Nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*. Paris : La Documentation française.
Cote : PN 4784 .E5 J68 2012

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2015). *Le journalisme en questions : Former pour innover*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4717 .C35 2014

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2014). *Le journalisme en questions : Réponses internationales*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4717 .J675 2014

Diaf, L. B. (2014). *Journalistes 2.0 : Usages et dilemmes des journalistes contemporains*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4784 .E53 B4 2014

Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook : How journalists can use data to improve the news*. Sebastopol, CA : O'Reilly Media.
Cote : PN 4784 .E5 D383 2012

Hill, S., & Lashmar, Paul, author. (2014). *Online journalism : The essential guide*. Los Angeles, CA : SAGE.
Cote : PN 4784 .O62 H55 2014

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne.
Cote : PN 4783 .B43 2006

Sormany, P. (2011). *Le métier de journaliste : Guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Montréal : Boréal.
Cote : PN 4917 .Q42 S67 2011

QUI SUIS-JE?

Je suis à l'emploi de la Société Radio-Canada depuis 2011, d'abord comme employé surnuméraire et contractuel, puis comme employé permanent. Officiellement, mon poste est celui de reporter-rédacteur Web. Toutefois, comme vous le constaterez rapidement, le journaliste moderne est d'abord et avant tout une personne polyvalente et multifonctionnelle. Ainsi, j'ai tour à tour occupé les postes de vidéojournaliste, de reporter radio/télé, de réalisateur associé, de réalisateur aux émissions radiophoniques, de responsable des affectations et de lecteur de nouvelles à la radio. Au cours des dernières années, j'ai également travaillé comme chercheur pour les téléséries *Ruby TFO* et *Le rêve de Champlain*, toutes deux diffusées sur les ondes de TFO. Je suis titulaire d'une maîtrise en journalisme de l'Université Carleton et viens de compléter un diplôme d'études supérieures en éthique publique à l'Université Saint-Paul.