



uOttawa

L'Université canadienne
Canada's university

Plan de cours (Version 3.2)
JOU3500 - JOURNALISME NUMÉRIQUE I

Hiver 2017

Lundi 13 h à 14 h 30

Mercredi 11 h 30 à 13 h

INSTRUCTEUR

Instructeur : Jean-Sébastien Marier
Heures de bureau : Sur rendez-vous*
Courriel : marierjs@gmail.com**
Twitter : [@jsmarier](https://twitter.com/jsmarier)
Cellulaire (urgence) : 613 986-6121

* Nous pouvons nous rencontrer sur le campus ou par vidéoconférence (via Apple FaceTime, Facebook Messenger, Google Hangouts ou Skype).

** Veuillez inscrire « JOU3500 » dans l'objet de votre courriel.

DESCRIPTION OFFICIELLE DU COURS

Introduction aux outils numériques, modes de narration, chiffriers, logiciels audiovisuels, usage journalistique des médias sociaux, production de contenus numériques, exploration des banques de données, etc.

CONTENU DU COURS

Nous nous intéresserons tout d'abord à ce qu'est le journalisme numérique et à ce qui le distingue des formes « traditionnelles » de journalisme. Nous consacrerons également nos premières rencontres aux bases de la rédaction pour le web. Le second volet de ce cours portera sur l'usage journalistique des médias sociaux et la recherche d'information sur le web. Ensuite, une importante partie du cours sera consacrée à la production audiovisuelle pour le web. Finalement, nous consacrerons quelques heures à l'introduction au journalisme de données.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU COURS

Pratiques : Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de développer des compétences de base en journalisme numérique. À la fin de la session, les étudiants seront en mesure de produire des reportages fouillés répondant aux exigences de l'industrie. Plus précisément, ils pourront :

1. rédiger des textes journalistiques;
2. publier des articles et autres contenus journalistiques sur le web;
3. utiliser les médias sociaux de façon professionnelle;
4. trouver des personnes et des informations sur Internet et en valider la crédibilité;
5. produire un mini-photo-reportage;
6. enregistrer et monter des éléments sonores et vidéo à l'aide de leur téléphone;
7. présenter des données sous forme de cartes et graphiques simples.

Théoriques : Il est attendu des étudiants qu'ils puissent poser un regard critique sur le journalisme 2.0. Ces derniers devront notamment rédiger un travail d'analyse sur un site ou une application médiatique numérique. À l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de :

1. comprendre les bonnes pratiques en matière de journalisme numérique;
2. expliquer leur démarche journalistique personnelle;
3. analyser une couverture journalistique numérique.

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Afin de bien desservir les différents styles d'apprentissage des étudiants, ce cours mise sur la diversité en matière de techniques pédagogiques. Nous ferons une visite sur le terrain et recevrons des représentants de l'industrie en classe. Nous tenterons d'alterner entre des présentations « formelles » de l'instructeur et des discussions dirigées en groupe. Finalement, en plus des reportages et du travail d'analyse à compléter à l'extérieur des heures de cours, nous réaliserons des exercices pratiques non évalués en classe.

Il est attendu des étudiants de troisième année universitaire qu'ils participent activement à leur processus d'apprentissage. Les rencontres en classe ne sont qu'un point de départ visant à vous donner des outils de base. Il vous appartient ensuite de les utiliser pleinement, notamment en complétant les lectures obligatoires et les exercices qui vous seront assignés.

ÉQUIPEMENT REQUIS

Vous devrez apporter votre ordinateur portable à chaque rencontre, puisque nous ferons souvent des exercices pratiques en classe. Vous aurez besoin d'un accès à la suite Google Drive. Autant que possible, je vous suggérerai des logiciels gratuits et/ou à code source ouvert (open source).

Au cours de la session, vous aurez aussi besoin de matériel de production audio et vidéo. Vous pouvez emprunter des dictaphones numériques et des microphones, des appareils photo, des caméras vidéo et des trépieds au Service de distribution multimédia de l'Université d'Ottawa, qui est situé au sous-sol du pavillon Morisset.

TEXTES REQUIS

Il n'est pas obligatoire d'acheter un recueil, un livre ou un manuel en particulier pour JOU3500. Toutefois, comme expliqué dans la section de ce plan de cours consacrée au format et au style de référence des travaux, vos reportages devront respecter les principes énoncés dans le *Guide de rédaction* de La Presse canadienne. Je vous encourage à vous en procurer un exemplaire à la librairie du campus. Il vous sera fort utile tout au long de votre carrière journalistique. J'ai également placé un exemplaire de ce guide en réserve à la bibliothèque Morisset.

Chaque semaine, vous aurez à lire, écouter, regarder et/ou explorer des articles, des chapitres d'ouvrages, des reportages radiophoniques, de courtes vidéos, etc. Les documents en question seront disponibles en ligne ou en réserve à la bibliothèque Morisset. J'ai également mis en réserve des ouvrages complémentaires, dont la liste complète se trouve à la fin du présent plan de cours.

Finalement, je vous invite à consommer abondamment les contenus offerts par des chefs de file en matière de journalisme numérique, comme *La Presse+*, *ICI.Radio-Canada.ca*, *The New York Times*, *CBCNews.ca*, *NPR*, *la BBC*, etc.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Les sessions en classe se dérouleront en français, mais certaines des lectures obligatoires sont, inévitablement, en anglais.

Veuillez prendre note que le [Règlement sur le bilinguisme à l'Université d'Ottawa](#) ne s'applique pas au programme de journalisme. Vous devez donc remettre vos travaux en français.

Si vous avez besoin d'aide pour rédiger vos travaux, n'hésitez pas à faire appel au [Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires](#) (CARTU). Je vous recommande aussi d'utiliser le logiciel Antidote (installé sur les ordinateurs de la bibliothèque Morisset) pour corriger vos textes.

PONDÉRATION ET DESCRIPTION DES TRAVAUX

Les notes sont assignées en utilisant le barème officiel d'évaluation de l'Université :

A+	90-100 %	A	85-89 %	A-	80-84 %	B+	75-79 %
B	70-74 %	C+	65-69 %	C	60-64 %	D+	55-59 %
D	50-54 %	E	40-49 %	F	0-39 %		

ABS Absent EIN Échec/Incomplet

Voir aussi le [Règlement scolaire 10 sur le système de notation](#).

Journalisme numérique I est un cours de niveau avancé. Les étudiants devront donc produire des reportages qui répondent aux normes de l'industrie. De façon générale, un reportage qui pourrait être publié tel quel ou avec peu de modifications recevra une note de A- à A+. Un reportage qui est sur la bonne voie, mais qui doit être modifié substantiellement, recevra une note de B ou B+. Une note de D à C+ sera donnée à un reportage qui présente un certain potentiel, mais qui requiert une réécriture majeure. Finalement, les cas de plagiat, les erreurs factuelles majeures, etc. mèneront à un échec.

Reportages (4 x 15 %)

En utilisant les compétences acquises en classe, vous devrez produire quatre reportages, lesquels s'appuieront sur une démarche journalistique complète. Vous devrez donc réaliser des entrevues, prendre des photos, recueillir des extraits sonores et vidéo, consulter des procès-verbaux et autres rapports, etc.

- Reportage 1 : Court profil basé sur une entrevue
- Reportage 2 : Article sur un enjeu local ou régionalisé
- Reportage 3 : Reportage incluant une composante médias sociaux
- Reportage 4 : Production audiovisuelle (en équipe de deux)

Vos reportages devront être publiés sur un blogue WordPress que vous créerez au début de la session. Des instructions détaillées vous seront communiquées en temps et lieu.

Analyse d'un site ou d'une application médiatique numérique (30 %)

Le projet final consistera en un texte d'analyse portant sur le site Internet ou l'application d'un média numérique, comme *La Presse* +, le site du Huffington Post, l'application mobile de Radio-Canada, etc. Vous devrez « surveiller » (monitorer) le site ou l'application de votre choix pendant une semaine complète afin d'en identifier les forces et les faiblesses. Votre travail sera d'une longueur de 8 à 10 pages et devra respecter le style APA. D'autres instructions vous seront données en classe.

Participation (10 %)

Votre participation sera évaluée en fonction de votre contribution à votre propre processus d'apprentissage et à celui du groupe. Par exemple, si vous lisez un article intéressant lié au cours, n'hésitez pas à le partager en classe. Je m'attends également à ce que vous soyez en mesure de formuler des commentaires constructifs et informés lors des discussions de groupe.

ÉCHÉANCIER DES TRAVAUX

Description	Échéancier
Reportage 1	1er février, avant le cours
Reportage 2	15 février, avant le cours
Reportage 3	15 mars, avant le cours
Reportage 4 (en équipe de 2)	29 mars, avant le cours
Analyse d'un site ou d'une application médiatique	28 avril, avant 16 h

FORMAT ET STYLE DE RÉFÉRENCE DES TRAVAUX

Votre travail final d'analyse devra respecter le style de référence APA de la Société américaine de psychologie (American Psychological Association). Le Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires (CARTU) de l'Université d'Ottawa a préparé un [aide-mémoire adapté en français](#).

Pour leur part, vos reportages devront respecter les règles énoncées dans la version française du *Guide de rédaction* de La Presse canadienne (PC), surtout en ce qui a trait à la typographie, à la terminologie et au vocabulaire.

L'utilisation obligatoire des styles APA et de la PC a pour but de sensibiliser les étudiants à l'importance de faire preuve de « constance » dans la façon dont ils présentent les fruits de leur travail. Qu'il s'agisse de la Société Radio-Canada, de l'Associated Press, du *Globe and Mail* ou du *Ottawa Citizen*, la plupart des grands médias imposent à leurs journalistes des normes rédactionnelles et de mise en page strictes. Mieux vaut donc développer de bonnes habitudes dès maintenant.

En journalisme, la qualité du français et le respect du style sont aussi importants que l'exactitude des faits et la poursuite de la vérité. Ainsi, les fautes de français et de mise en forme pourraient vous faire perdre jusqu'au tiers des points alloués à un travail donné.

PÉNALITÉ POUR LA REMISE EN RETARD DES TRAVAUX

En tant que journalistes en devenir, vous devez apprendre l'importance de respecter votre heure de tombée. Ainsi, vos travaux doivent être remis avant l'échéancier spécifié dans ce plan de cours. Dans le cas contraire, je réduirai votre note pour ledit travail de 10 % par jour de retard, à moins que vous ne me remettiez une note du médecin.

PRÉSENCE ET PONCTUALITÉ

Peu importe s'il y a une panne électrique, des inondations ou une tempête hivernale, les journalistes doivent se présenter au travail pour pouvoir informer leur public. Je m'attends donc à ce que vous soyez présent(e) en classe à l'heure convenue. Si vous êtes absent(e) plus de deux fois, vous devrez me présenter un billet du médecin ou toute autre documentation appropriée, faute de quoi vous obtiendrez une note de 0 pour votre participation.

PLAGIAT ET FRAUDE SCOLAIRE

Les universitaires et les journalistes ne voient pas toujours les choses du même oeil. Nous avons toutefois au moins un point en commun : nous ne tolérons pas le plagiat. Cela inclut l'utilisation de phrases, de citations et d'idées qui ne sont pas les vôtres sans les attribuer convenablement à leur auteur. En résumé : ne faites pas passer le travail d'une autre personne pour le vôtre.

Dans le cas de vos travaux de nature journalistique, il serait frauduleux d'inventer des citations ou des statistiques, de prétendre que vous avez été témoin d'une situation alors que ce n'est pas le cas, d'utiliser des images ou des sons captés par une autre personne sans lui donner le crédit, etc. Le journalisme repose sur les faits et la vérité.

Il est également interdit de plagier votre propre travail. Cela veut dire qu'il est interdit de soumettre un travail scolaire qui a déjà été soumis dans un autre cours, lors du dépôt d'une candidature pour un stage, dans le cadre de votre emploi, etc. Dans le doute, n'hésitez pas à m'en parler.

Pour plus de détails, veuillez consulter la section [« Fraude et plagiat » sur le site Internet de l'Université d'Ottawa](#).

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

Introduction au journalisme numérique et à la rédaction pour le web

1. Lundi 9 janvier - Premier cours

Mot de bienvenue, présentation du plan de cours, vos objectifs d'apprentissage, période de questions.

2. Mercredi 11 janvier - Qu'est-ce que le journalisme numérique?

Introduction aux outils numériques, les grands enjeux, les bonnes pratiques, flux de travaux sur le web (workflow), etc.

À lire avant le cours :

Sormany, P. (2011). *Le métier de journaliste : Guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Montréal : Boréal. (Livre en réserve)

- Chapitre 17 : Le journalisme web (pp. 529-540)

Lecture suggérée :

McKercher, C., Cumming, C. & Thompson, A. (2011). *The Canadian reporter: news writing and reporting*. Toronto, ON: Nelson Education. (Sur Blackboard)

- Chapitre 1 : A day in the life of three newsrooms (pp. 3-18)

3. Lundi 16 janvier - Création d'un blogue WordPress

Création d'un compte, choix d'un modèle, création d'un menu, faire une première publication, intégrer des éléments externes, la gestion de contenu, etc.

À lire et à explorer avant le cours :

Je vous invite à explorer [le tutoriel \(en anglais\)](#) de WordPress.com.

4. Mercredi 18 janvier - Rédaction de travaux universitaires 101

Nous visitons la bibliothèque Morisset et le Centre d'aide à la rédaction des travaux universitaires (CARTU) de l'Université d'Ottawa.

5. Lundi 23 janvier - La rédaction pour le web I

Modes de narration, structure d'un texte journalistique, guides et normes de rédaction.

À lire avant le cours :

Sormany, P. (2011). *Le métier de journaliste : Guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Montréal : Boréal. (Livre en réserve)

- Chapitre 4 : L'écriture journalistique (pp. 97-122)

McKercher, C., Cumming, C. & Thompson, A. (2011). *The Canadian reporter: news writing and reporting*. Toronto, ON: Nelson Education. (Sur Blackboard)

- Chapitre 11 : Journalism online: words are not enough on the web (pp. 171-184)

À lire au cours des prochains jours :

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne. (Livre en réserve)

- Chapitre 2 : Rédiger une dépêche (pp. 14-76)
- Chapitre 3 : Les questions judiciaires (pp. 77-121)
- Chapitre 5 : Typographie, terminologie (pp. 127-150)
- Chapitre 7 : Mots et expressions justes (pp. 161-197)
- Chapitre 8 : Vocabulaire des élections (pp. 198-200)

6. Mercredi 25 janvier - La rédaction pour le web II

Suite de la séance précédente.

7. Lundi 30 janvier - La rédaction pour le web III

Suite de la séance précédente.

À lire avant le cours :

Fournier, L. (12 octobre 2016). « Sujet tabou: la langue des journalistes », *Le Devoir*, [En ligne]. [ledevoir.com] (Consulté le 12 octobre 2016).

Noël, B. (27 octobre 2016). « En défense de la « mauvaise » langue des journalistes », *Vice*, [En ligne]. [vice.com] (Consulté le 27 octobre 2016).

8. Mercredi 1er février - Visite d'une salle de rédaction multiplateforme

Nous visitons les locaux d'ICI Ottawa-Gatineau (Radio-Canada), au 181, rue Queen.

Usage journalistique des médias sociaux et recherche d'information sur le web

9. Lundi 6 février - Les réseaux sociaux et le journalisme : un mal utile?

Les médias sociaux comme outils narratifs, survol des différents outils, etc.

À lire avant le cours :

Tessier, M. (2009). « 20 façons d'utiliser les réseaux sociaux en journalisme », *Le Trente*, vol. 33, no 7. [fpjq.org/20-facon-dutiliser-les-reseaux-sociaux-en-journalisme] (Consulté le 14 novembre 2016).

10. Mercredi 8 février - L'éthique journalistique et les médias sociaux

Les pièges à éviter, entretenir une image professionnelle, etc.

À lire et à explorer avant le cours :

Je vous invite à lire les sections portant sur les médias sociaux des guides d'éthique et de déontologie suivants :

- Association canadienne des journalistes - [Ethics Guidelines](#) (en anglais)
- CBC/Radio-Canada - [Normes et pratiques journalistiques](#)
- Conseil de presse du Québec - [Guide de déontologie](#)
- Fédération professionnelle des journalistes du Québec - [Guide de déontologie](#)

11. Lundi 13 février - La veille numérique

Surveiller les autres médias et les médias sociaux à l'aide d'outils de veille numérique, les cartes des tendances (trends maps), les fils de presse, etc.

À lire avant le cours :

Meyer, M. (1er novembre 2016). « Mythes et malentendus : Surveillance média », *Plus loin que le fil*, [En ligne]. [cnw.newswire.ca/fr/blog] (Consulté le 14 novembre 2016).

Meyer, M. (2 novembre 2016). « Qu'est-ce que l'«écoute sociale» et pourquoi devriez-vous vous en servir », *Plus loin que le fil*, [En ligne]. [cnw.newswire.ca/fr/blog] (Consulté le 14 novembre 2016).

12. Mercredi 15 février - Trouver de l'information et des gens sur Internet I

Rechercher des informations personnelles dans des registres en ligne, trouver et contacter une personne sur les médias sociaux, valider le contenu généré par les utilisateurs, etc.

À lire avant le cours :

Quinn, S., & Lambie, Stephen. (2008). *Online newsgathering : Research and reporting for journalism*. Amsterdam; Boston : Focal Press. (Livre en réserve)

- Chapitre 4 : Citizen Journalism and Audience-Generated Content (pp. 43-58)
- Chapitre 7 : Evaluating Information Quality (pp. 87-104)

----- Semaine d'étude du 19 au 25 février -----

13. Lundi 27 février - Trouver de l'information et des gens sur Internet II

Suite de la séance précédente.

14. Mercredi 1er mars - Curation de contenu tiré des médias sociaux

Trouver des commentaires sur les médias sociaux, construire un fil des événements, etc.

Introduction à la production audiovisuelle à l'aide d'appareils mobiles**15. Lundi 6 mars - Principes de base en matière d'audiovisuel**

Utiliser son téléphone intelligent comme studio mobile, intégrer les téléphones intelligents dans le flux de travaux (workflow) journalistique, etc.

16. Mercredi 8 mars - Photojournalisme

La composition, les paramètres, utiliser son téléphone intelligent comme caméra, etc.

À lire avant le cours :

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne.

(Livre en réserve)

- Chapitre 9 : La photo (pp. 201-209)

17. Lundi 13 mars - Audio sur téléphone mobile I

Enregistrer et monter des sons et des entrevues sur un appareil mobile, « écrire avec son micro », publier du son sur Internet, etc.

À lire avant le cours :

Quinn, S., & Lamble, Stephen. (2008). *Online newsgathering : Research and reporting for journalism*. Amsterdam; Boston : Focal Press. (Livre en réserve)

- Chapitre 6 : Multimedia Newsgathering (pp. 71-86)

Hill, S., & Lashmar, Paul, author. (2014). *Online journalism : The essential guide*. Los Angeles, CA : SAGE. (Livre en réserve)

- Chapitre 5 : Using audio and podcasts (pp. 83-101)

18. Mercredi 15 mars - Audio sur téléphone mobile II

Suite de la séance précédente.

19. Lundi 20 mars - Vidéo sur téléphone mobile I

Capturer des séquences vidéo à l'aide d'un téléphone intelligent, montage d'un reportage sur cellulaire, publication et partage de vidéos sur le web, etc.

Hill, S., & Lashmar, Paul, author. (2014). *Online journalism : The essential guide*. Los Angeles, CA : SAGE. (Livre en réserve)

- Chapitre 6 : Working with video (pp. 102-118)

20. Mercredi 22 mars - Vidéo sur téléphone mobile II

Suite de la séance précédente.

21. Lundi 27 mars - Vidéo sur téléphone mobile III

Suite de la séance précédente.

Journalisme de données 101

22. Mercredi 29 mars - Trouver et analyser des données

Exploration des banques de données, manipulation de chiffriers, etc.

À lire avant le cours :

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2014). *Le journalisme en questions : Réponses internationales*. Paris : L'Harmattan. (Livre en réserve)

- L'essor du « data journalism » (pp. 245-248)

23. Lundi 3 avril - Visualiser des données

Création de cartes et graphiques simples.

À lire avant le cours :

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne. (Livre en réserve)

- Chapitre 10 : Les graphiques (pp. 210-211)

24. Mercredi 5 avril - Dernier cours

Résumé de la session, la suite des choses, etc.

QUI EST JEAN-SÉBASTIEN MARIER?



Je suis réalisateur, principalement affecté au web en soirée, chez ICI Ottawa-Gatineau. Je suis également souvent appelé à occuper les postes d'affectateur, de réalisateur radio et de pupitre radio. À l'occasion, vous pouvez me voir au *Téléjournal Ottawa-Gatineau* à titre de reporter télé.

Je suis à l'emploi de la Société Radio-Canada depuis 2011, d'abord comme employé surnuméraire et contractuel, puis comme employé permanent. En plus des postes énumérés ci-dessus, j'ai tour à tour rempli les fonctions de vidéojournaliste, de reporter radio/télé et de réalisateur associé.

Au cours des dernières années, j'ai travaillé comme chercheur pour les séries télévisuelles *Ruby TFO* et *Le rêve de Champlain*, toutes deux diffusées sur les ondes de TFO.

Je suis titulaire d'un baccalauréat ès arts en études internationales du Collège universitaire Glendon de l'Université York et d'une maîtrise en journalisme de l'Université Carleton. Je viens aussi de compléter un diplôme d'études supérieures en éthique publique à l'Université Saint-Paul.

LIVRES UTILES EN RÉSERVE À LA BIBLIOTHÈQUE MORISSET

Certains de ces ouvrages renferment des lectures obligatoires, tandis que d'autres offrent des informations complémentaires pertinentes.

Champion, R. L. (2012). *Journalisme 2.0 : Nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*. Paris : La Documentation française.
Cote : PN 4784 .E5 J68 2012

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2015). *Le journalisme en questions : Former pour inover*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4717 .C35 2014

Charon, J., & Papet, J. (Eds.). (2014). *Le journalisme en questions : Réponses internationales*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4717 .J675 2014

Diaf, L. B. (2014). *Journalistes 2.0 : Usages et dilemmes des journalistes contemporains*. Paris : L'Harmattan.
Cote : PN 4784 .E53 B4 2014

Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2012). *The data journalism handbook : How journalists can use data to improve the news*. Sebastopol, CA : O'Reilly Media.
Cote : PN 4784 .E5 D383 2012

Hill, S., & Lashmar, Paul, author. (2014). *Online journalism : The essential guide*. Los Angeles, CA : SAGE.
Cote : PN 4784 .O62 H55 2014

Papineau, C., & Beauregard, C. (2006). *Guide de rédaction : Le style, ses pièges, la langue, ses lexiques, l'éthique, ses lois*. Montréal : La Presse canadienne.
Cote : PN 4783 .B43 2006

Sormany, P. (2011). *Le métier de journaliste : Guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Montréal : Boréal.
Cote : PN 4917 .Q42 S67 2011

Quinn, S., & Lamble, Stephen. (2008). *Online newsgathering : Research and reporting for journalism*. Amsterdam; Boston : Focal Press.
Cote : PN 4729.3 .Q56 2008