

## Plan de Acción

**Empresa:** GIRONES SAS

**NIT:** 890211194

**Sector:** Industrias manufactureras

**Tamaño:** Mediana empresa

**Correo:** direcciondeproyectos@girones.com.co

**Responsable:** MARIO ANDRES ROJAS AFANADOR

**Asesor:** asesor1

## Items a Mejorar del Usuario

Pregunta	Mejoras del Usuario
2 ¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	Descripción para opción Emergente, recomendación 2 para pregunta 2
5 ¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Descripción para opción Emergente, recomendación 1 para pregunta 5
9 ¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Descripción para opción Emergente, recomendación 2 para pregunta 9

## Acciones de Mejora Futuras

Item	Estado Actual
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Identificamos segmentos de clientes usando formularios o redes, pero no hace análisis detallado.
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.

## Observaciones