



FP FIBRAPRINT EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS	Cliente: PIL ANDINA Producto: 14779 Etig Yogurt Frutilla 1kg	E. VENTA HUGO MORELO	COD. CLIENTE -----	DISEÑADOR Andres Suárez	CÓDIGO/FICHA 14779 Ant: 13193	CÓDIGO PL Ant: _____	HISTORIAL DEL ARTE 19 JULIO/23: SE TOMA COMO REF FICHA 13193 Y SE REALIZA LOS CAMBIOS DE MEDIDA SEGUN LA FT DEL CLIENTE *AS	
	SEPARACIÓN DE COLORES CYAN MAGENTA YELLOW NEGRO PANTONE 2766 PANTONE 5M PANTONE 770C		ESTRUCTURA 1: PET CRISTAL 2: 3:		APROBACIÓN SEGÚN <input checked="" type="checkbox"/> Muestra Física: Mach Print: <input type="checkbox"/> Pantones:			
	SENTIDO DE EMBOBINADO <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8		Cod. Troquel: T		Troquel Nuevo <input type="checkbox"/> Troquel Existente <input type="checkbox"/> Ancho Material: --			
	INFORMACIÓN MAQUINA: COMEXI MATERIAL: PET CRISTAL CILINDRO: 480 VARYPRINT: -- GAP ANCHO@: NA LINEATURA: 133 FRECUENCIA: 240mm+/-1mm ANCHO: 283mm+/-1mm IMPRESION: INTERNA <input checked="" type="checkbox"/> EXTERNA <input type="checkbox"/> ANCHO DE MANGA: 137mm (+/-1mm) COLORES: 8 TRAPPING: 0.15 GAP AVANCE@: NA BANDAS: -- REPETICION: 2 PLANCHA: 0.45 <input checked="" type="checkbox"/> 0.67 <input type="checkbox"/> 100 TIPO DE EMPAQUE: FUNDA TERMO TACA <input type="checkbox"/> DER <input type="checkbox"/> IZQ <input type="checkbox"/> CENTRO <input type="checkbox"/> ARRIBA <input type="checkbox"/> ABAJO <input type="checkbox"/> ZIPPER <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> MUESCA <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> PRECORTO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> PERFORACIÓN <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> SELLO K <input type="checkbox"/> SELLO REDONDO <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: NUEVA APERTURA X CAMBIO DE MEDIDA, REEMPLAZA LA FICHA 13193 DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 2 3 4 5 LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.							
¡IMPORTANTE! REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cod.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar según los estándares de impresión y materiales.								
CHECK LIST DE APROBACIÓN FIRMA, FECHA Y/O SELLO TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/> Vo.Ba. Ejecutivo/ Fecha TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/> Vo.Ba. Cliente/ Fecha								