



 <b>FIBRAPRINT</b> EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS	<b>Cliente:</b> TROQUELES MOZO SAC <b>Producto:</b> 14460 BOB BILAM LINAZA 300G	<b>E. VENTA</b> JOEL MOZO	<b>COD. CLIENTE</b> -----	<b>DISEÑADOR</b> Kelly Muñoz	<b>CÓDIGO/FICHA</b> <b>14460</b> Ant: _____	<b>CÓDIGO PL</b> Ant: _____	<b>HISTORIAL DEL ARTE</b> 21 ABRIL/23: APERTURA SEGUN ARTE DEL CLIENTE 25 ABRIL/23: SE ELIMINO NUMERO TELF.	
	<b>SEPARACIÓN DE COLORES</b> 		<b>ESTRUCTURA</b> 1: BOPP MATE 2: PEBD CRISTAL 3: _____	<b>APROBACIÓN SEGÚN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Muestra Física: <input type="checkbox"/> Mach Print: <input type="checkbox"/> Pantones:		<input type="checkbox"/> Troquel Nuevo <input type="checkbox"/> Troquel Existente		
	<b>SENTIDO DE EMBOBINADO</b> 		<b>Cod. Troquel:</b> T	<b>Ancho Material:</b> _____				
<b>INFORMACIÓN</b>								
MAQUINA: COMEXI	MATERIAL: BILAMINADO	CILINDRO: 600	VARYPRINT: --	GAP ANCHO@: NA	LINEATURA: 133	FRECUENCIA: 150mm+/-2mm	ANCHO: 480mm+/-2mm	
IMPRESION: INTERNA <input checked="" type="checkbox"/> EXTERNA <input type="checkbox"/>	ANCHO DE MANGA: _____	COLORES: 7	TRAPPING: 0.15	GAP AVANCE@: NA	BANDAS: 2	REPETICION: 4	PLANCHA: 0.45 <input checked="" type="checkbox"/> 0.67 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/>	
TIPO DE EMPAQUE: Bolsa	TACA <input type="checkbox"/> -- DER <input type="checkbox"/> IZQ <input type="checkbox"/>	CENTRO <input type="checkbox"/>	ARRIBA <input type="checkbox"/> ABAJO <input type="checkbox"/>	ZIPPER <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	MUESCA <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PRECORTE <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	PERFORACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SELLO K <input type="checkbox"/> SELLO REDONDO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>OBSERVACIONES: SENTIDO 3 CON RESPECTO AL PESO NETO</b>								
<b>DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS:</b> 1 2 3 4 5								
<b>LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.</b>								

<b>IMPORTANTE</b>	
REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar segun los estándares de impresión y materiales.	
<b>CHECK LIST DE APROBACIÓN</b> FIRMA, FECHA Y/O SELLO	
TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/>	Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha
TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/>	Vo.Bo. Cliente/ Fecha