340,0 mm +/-1mm

5 | 334,0 mm | 1

2,5

325,0 mm +/-1mm

320,0 mm

PROTEGER DE LA LUZ SOLAR. CONSERVAR EN LUGAR LIMPIO, FRESCO Y SECO.
EN ENVASE CERRADO NO REQUIERE REFRIGERACIÓN.
UNA VEZ ABIERTO, MANTENER EN REFRIGERACIÓN (2°C A 8°C)
Y CONSUMIR DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 3 DÍAS.
ENVASE NO RETORNABLE.

Elaborado y envasado por: PIL ANDINA S.A.
Santa Cruz: Carretera al Norte, km 27,5
Cochabamba: Av. Blanco Galindo, km 10,5
La Paz: Av. Juan Pablo II, km 15
NIT 1020757027
R.S SENASAG 08 01 03 03 0002
R.S SENASAG 02 01 03 03 0001
R.S SENASAG 04 01 03 03 0001
Industria Boliviana

PETG PET

Un producto de: GLORIA BOLIVIA

LÍNEA GRATUITA DE ATENCIÓN AL CLIENTE 800 10 4848 24 hrs 7 días a la semana

Visita www.pilandina.com.bo

7 771259 756736

MERCADO INTERNO.

PURA VIDA NÉCTAR ES UN PRODUCTO PASTEURIZADO Y ENVASADO BAJO ESTRICTOS CONTROLES DE CALIDAD E HIGIENE. CONSUMIR HASTA LA FECHA INDICADA EN ESTE ENVASE.

FIBRAPRINT

PURA VIDA®

Néctar

MANZANA

CON ADICIÓN DE VITAMINA C

23% PULPA DE FRUTA

cont. Neto 2L

PURA VIDA®

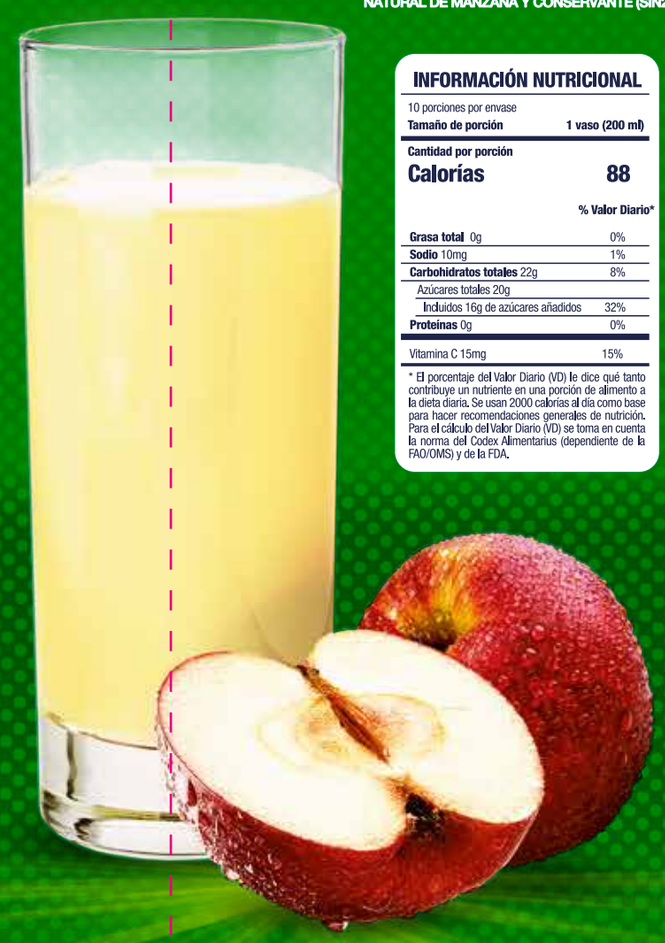
Néctar

AGITE ANTES DE ABRIR

NÉCTAR DE MANZANA

INGREDIENTES:

AGUA TRATADA, AZÚCAR, PULPA CONCENTRADA DE MANZANA, REGULADOR DE ACIDEZ (SIN330), ESTABILIZANTE (SIN415), VITAMINA C (ÁCIDO ASCÓRBICO-SIN300), SABORIZANTE IDÉNTICO A NATURAL DE MANZANA Y CONSERVANTE (SIN202).



INFORMACIÓN NUTRICIONAL

10 porciones por envase

Tamaño de porción	**1 vaso (200 ml)**
Cantidad por porción	
Calorías	**88**
	% Valor Diario*
Grasa total 0g	0%
Sodio 10mg	1%
Carbohidratos totales 22g	8%
Azúcares totales 20g	
Incluidos 16g de azúcares añadidos	32%
Proteínas 0g	0%
Vitamina C 15mg	15%

* El porcentaje del Valor Diario (VD) le dice qué tanto contribuye un nutriente en una porción de alimento a la dieta diaria. Se usan 2000 calorías al día como base para hacer recomendaciones generales de nutrición. Para el cálculo del Valor Diario (VD) se toma en cuenta la norma del Codex Alimentarius (dependiente de la FAO/OMS) y de la FDA.

2,5

63,5 mm | Ancho de Manga 165,5 mm +/-1 mm | 102,0 mm | 3 demasía

FIBRAPRINT
EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS

Cliente: PIL ANDINA
Producto: 14870 ETIQ. PURA VIDA FRUTSS MANZANA 2LT V5

E. VENTA	COD. CLIENTE	DISEÑADOR	CÓDIGO/FICHA	CÓDIGO PL
Brunella Zamora	----------	Maryori Gutiérrez	14870 Ant:	Ant:

HISTORIAL DEL ARTE: 21 AGOSTO/23: APERTURA, ARCHIVO ORIGINAL. Ficha Ref 12758.

SEPARACIÓN DE COLORES: Amarillo, Cyan, Magenta, Negro, PANTONE 2766 C, PANTONE Reflex B.C, PANTONE 340 C, BLANCO

ESTRUCTURA: 1: PET G CRISTAL; 2:; 3:

APROBACIÓN SEGÚN: Muestra Física: ; Mach Print: X; Pantones:

SENTIDO DE EMBOBINADO: 1 X, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Cod. Troquel: T

Troquel Nuevo ; Troquel Existente

Ancho Material: mm

IMPORTANTE

REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: **textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores,** Una vez aprobado este arte **FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN.** Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar segun los estándares de impresión y materiales.

INFORMACIÓN — Fecha: 21/AGOSTO/23

MAQUINA: COMEXI	MATERIAL: PET CRISTAL	CILINDRO: 650	VARYPRINT::	GAP ANCHO©: NA	LINEATURA: 133	FRECUENCIA: 325,0mm+/-1mm	ANCHO: 340mm+/-1mm
IMPRESION: INTERNA X EXTERNA	ANCHO DE MANGA: 165,5 mm +-1 mm	COLORES: 8	TRAPPING: 0.15	GAP AVANCE@: NA	BANDAS:	REPETICION: 2	PLANCHA: 0.45 X 0.67 100
TIPO DE EMPAQUE: Bobina Lamina	TACA	DER	IZQ	CENTRO	ARRIBA	ABAJO	ZIPPER SI X; MUESCA SI X; PRECORTE SI X; PERFORACIÓN SI X; SELLO K; SELLO REDONDO

OBSERVACIONES:

DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 | 2 | 3 | 4 | 5

LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.

CHECK LIST DE APROBACIÓN
FIRMA, FECHA Y/O SELLO

TEXTOS ; MEDIDAS ; PARÁMETROS ; COLORES ; Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha

TEXTOS ; MEDIDAS ; PARÁMETROS ; COLORES ; Vo.Bo. Cliente/ Fecha