



<b>FIBRA PRINT</b> EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS	Cliente: INDUSTRIAS VENADO Producto: 14490 101631 BOB.GELATINA FRAMBUESA KRIS 1000G V2	E. VENTA Carla Ruiz	COD. CLIENTE 101631	DISEÑADOR Maryari Gutiérrez	CÓDIGO/FICHA 14490 Ant: 13231	CÓDIGO PL _____	HISTORIAL DEL ARTE 28 ABRIL/23: Apertura con cambios en Cod sap del cliente., REF ant 13231.
SEPARACIÓN DE COLORES		ESTRUCTURA		APROBACIÓN SEGÚN			
Amarillo	Cyan	Magenta	Negro	PANTONE: 1795 C	PANTONE: 2728 C	PANTONE: 7423 C	BARNIZ
SENTIDO DE EMBALINADO				1: PEDB BLANCO	2:	3:	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cod. Troquel: <b>NO APlica</b>				Troquel Nuevo <input checked="" type="checkbox"/> NA	Troquel Existente <input checked="" type="checkbox"/> NA	Ancho Material: mm	
<b>INFORMACIÓN</b>							
MAQUINA-COMEI MATERIAL: PEDB BLANCO CILINDRO:520 VARYPRINT:NA GAP ANCHO:CN LINEAURA:133 FRECUENCIA: 257,0mm+/-3mm ANCHO:420,0mm+/-3mm IMPRESION: INTERNA <input checked="" type="checkbox"/> EXTERNA <input checked="" type="checkbox"/> ANCHO DE MANGA: NO APlica COLORES:8 TRAPPING: 0,15 GAP AVANCE:NA BANDAS:2 REPETICION:2 PLANCHA: 0,45 X 0,67 100 TIPO DE EMPAQUE: Bobina Lamina TACA 19x8mm DER IZQ <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO ARRIBA ABAJO <input checked="" type="checkbox"/> ZIPPER <input checked="" type="checkbox"/> MUJICA <input checked="" type="checkbox"/> PRECORTE <input checked="" type="checkbox"/> PERFORACION <input checked="" type="checkbox"/> SELLO K <input checked="" type="checkbox"/> SELLO REDONDO <input checked="" type="checkbox"/> OBSERVACIONES: <b>BARNIZ SECTORIZADO EN LA ZONA FECHADORA. CAMBIO EN COD. SAP DEL CLIENTE, CAMBIA 1 COLOR(NEGRO)</b>							
DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 2 3 4 5							
LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.							
<b>IMPORTANTE</b> REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRA PRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este macró print tiene una aprobación del 85% al 90% de la impresión final en la máquina. Los valores tonales pueden variar según los estándares de impresión y materiales.							
<b>CHECK LIST DE APROBACIÓN</b> FIRMA, FECHA Y/O SELLO							
TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/> Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha							
TEXTOS <input type="checkbox"/> MEDIDAS <input type="checkbox"/> PARÁMETROS <input type="checkbox"/> COLORES <input type="checkbox"/> Vo.Bo. Cliente/ Fecha							