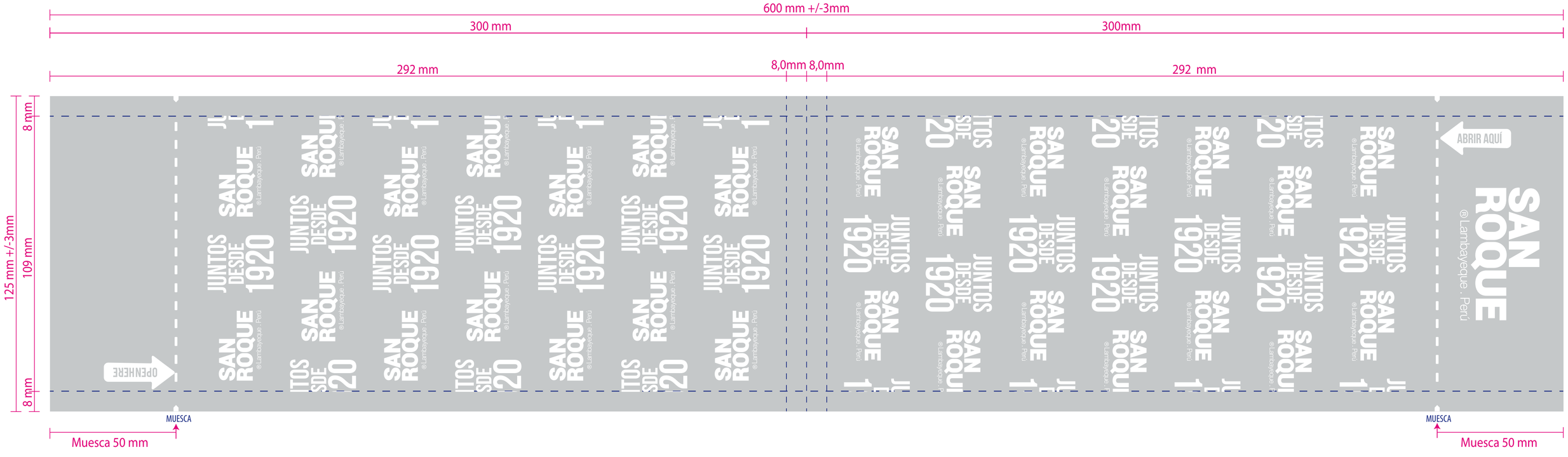

FIBRAPRINT
EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS

Cliente: SAN ROQUE
Producto: 14156 Bolsa Bilam Barra con Impresión

E. VENTA	COD. CLIENTE	DISEÑADOR	CÓDIGO/FICHA	CÓDIGO PL
Daniela Ortega	----------	Alejandra Suárez	14156 Ant:	Ant:

HISTORIAL DEL ARTE
8 FEB 23: Redibujo segun jpg adjunto suministrado por el cliente

SEPARACIÓN DE COLORES
BLANCO

ESTRUCTURA
1: NYLON CRISTAL
2: PEBD CRISTAL
3:

APROBACIÓN SEGÚN
Muestra Física:
Mach Print:
Pantones:

SENTIDO DE EMBOBINADO
A 1 | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 | A 6 | A 7 | A 8

Cod. Troquel: T

Troquel Nuevo
Troquel Existente
Ancho Material: mm

IMPORTANTE

REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: **textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores,** Una vez aprobado este arte **FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN.** Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar segun los estándares de impresión y materiales.

INFORMACIÓN

Fecha: 08/FEBRERO/23

MAQUINA: COMEXI	MATERIAL: BILAMINADO	CILINDRO: 500	VARYPRINT:-	GAP ANCHO©:NA	LINEATURA: SOLD	FRECUENCIA: 125 mm+/-3mm	ANCHO:600 mm+/-3mm
IMPRESION: INTERNA [X] EXTERNA [ ]	ANCHO DE MANGA:	COLORES:1	TRAPPING: 0.15	GAP AVANCE©:NA	BANDAS:	REPETICION:4	PLANCHA: 0.45 [X] 0.67 [ ] 100 [ ]
TIPO DE EMPAQUE:LAMINA BILAMINADA	TACA ___ mm DER [X] IZQ [ ]	CENTRO [X] ARRIBA [ ] ABAJO [ ]	ZIPPER [ ] [X]	MUESCA [X] [ ]	PRECORTE [ ] [X]	PERFORACIÓN [ ] [X]	SELLO K [ ] SELLO REDONDO [ ]

OBSERVACIONES:

DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 | 2 | 3 | 4 | 5

LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.

CHECK LIST DE APROBACIÓN
FIRMA, FECHA Y/O SELLO

TEXTOS [ ]
MEDIDAS [ ]
PARÁMETROS [ ]
COLORES [ ]
Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha

TEXTOS [ ]
MEDIDAS [ ]
PARÁMETROS [ ]
COLORES [ ]
Vo.Bo. Cliente/ Fecha