

BARNIZ

31 mm (+/-1mm)

200 mm (+/-1mm)

191 mm

4 5

31 mm (+/-1mm)

200 mm (+/-1mm)

191 mm

4 5

14mm

4mm

**SIN AZÚCAR**

BEBIDA GASIFICADA SIN CALORÍAS. **INGREDIENTES:** Agua carbonatada, colorante (E150a), reguladores de la acidez (E338 y E339), edulcorantes (E951 y E955), estabilizantes conservadores (E211), saborizantes naturales y carbón. **FEELGOODINGREDIENTS: CONTIENE: FENILALANINA. **ADVERTENCIA: ALERGENO.**** \*Tamaño por porción: 300 ml (una botella). Porciones por envase: 1. Valor Energético 0 kcal (0kcal), Grasas Totales 0 g (0g), Carbohidratos 0 g (0g), de los cuales Azúcares 0 g (\*\*), Sodio 31 mg (2%VD\*). \*\*Valores diarios con base a una dieta de 2 000 kcal. \*\* Valor diario no establecido. No es fuente significativa de Proteínas, Grasas Saturadas, Grasas Trans ni Fibra. **ELABORADO POR: CORPORACIÓN LINDLEY S.A. AV. JAVIER PRADO ESTE 921A LA MOLINA, LIMA - PERÚ. INFO: 201904045. En las Puntos de ARGENTIA (B) - AV. ARCEVITA Nº 111, 4º P. ARGENTIA, R.S. PRODUCTO MACHO SANTA ROSA (P) - CALLE COLON Nº 200, SECTOR SANTA ROSA, LIMO, LA LIBERTAD. R.S. PRODUCTO LACOLA. **VER EL CÓDIGO DE LA PLANTA EN EL LOTE DE FABRICACIÓN. LOTE/ CONSUMIR ANTES DE VER ENVASE. CONSERVASE EN LUGAR LIMPIO, FRESCO Y SECO. PROTEGER DE LA LUZ SOLAR Y AEROS AGRESIVOS. ENVASE NO RETORNABLE. MATERIAL RECICLABLE. EMBOTELLADOR AUTORIZADO POR THE COCA-COLA COMPANY. PRODUCTO PERMAN. © 2019 THE COCA-COLA COMPANY.****

Este envase de 300 ml contiene:

**Azúcares**  
0 g  
\*\*

**Grasas Totales**  
0 g  
0%VD\*

**Sodio**  
31 mg  
2%VD\*

\*% Valores diarios con base a una dieta de 2 000 kcal. \*\* Valor diario no establecido.

100% reciclado

por favor recicle

CONT. NETO: **300 ml**  
BEBIDA GASIFICADA SIN CALORÍAS

**SIN AZÚCAR**

**Coca-Cola**

Este envase de 300 ml  
Calorías 0 kcal  
0%VD\*

7 750182 003827

Coca-Cola

**FP**

FIBRAPRINT  
EXPERTOS EN INNOVACIÓN  
DE EMPAQUES Y ETIQUETAS

**Cliente:**  
ARCA CONTINENTAL LINDLEY SA

**Producto:**  
14830 ETO MONO CC 300ML SBAZUC / TRUJAQ

**E. VENTA**  
JOEL MOZO

**COD. CLIENTE**  
-----

**DISEÑADOR**  
Kimberlym Requejo

**CÓDIGO/FICHA**  
14830

**CÓDIGO PL**  
Ant: \_\_\_\_\_

**HISTORIAL DEL ARTE**

27 JUL/23: APERTURA  
01 AGO/23: SE AÑADIÓ CÓDIGO DE BARRAS

**SEPARACIÓN DE COLORES**

Coke Red

Coke Black

PANTONE PMS 877

Barniz

**SENTIDO DE EMBOBINADO**

A1

V2

X3

P4

A5

V6

X7

P8

**ESTRUCTURA**

1: BOPP PERLADO

2: \_\_\_\_\_

3: \_\_\_\_\_

**APROBACIÓN SEGÚN**

☐ Muestra Física:

☐ Mach Print:

☐ Pantones:

**Cod. Troquel:** **Troquel Nuevo** ☐

**Troquel Existente** ☐

**Ancho Material:** \_\_\_\_\_ mm

**INFORMACIÓN**

MAQUINA: COMEXI

IMPRESIÓN: INTERNA ☐ EXTERNA ☒

TIPO DE EMPAQUE: ROOL FEED

OBSERVACIONES:

**MATERIAL:** BOPP PERLADO

**ANCHO DE MANGA:**

**TACA** 14x4 mm **DERI** X **IZO** ☐ **CENTRO** ☐ **ARRIBA** ☐ **ABAJO** ☐

**CILINDRO:** 400

**VARYPRINT:**

**COLORES:** 4

**TRAPPING:** 0.15

**GAP ANCHO:** NA

**GAP AVANCE:** NA

**ZIPPER** ☒ **MUESCA** ☒ **PRECORTE** ☒ **PERFORACIÓN** ☒ **SELLO K** ☐ **SELLO REDONDO** ☐

**FECHA:** 01/AGO/23

**LINEATURA:** 133

**FRECUENCIA:** 200mm +/- 1mm

**REPETICIÓN:** 2

**PLANCHAS:** 0.45 ☒ 0.67 ☐ 100 ☐

**IMPORTANTE**

REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cod.barras, elementos, posición de taca, recorridos de colores, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, el mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar según los estándares de impresión y materiales.

**CHECK LIST DE APROBACIÓN**

FIRMA, FECHA Y/O SELLO

TEXTOS ☐

MEDIDAS ☐

PARÁMETROS ☐

COLORES ☐

Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha \_\_\_\_\_

TEXTOS ☐

MEDIDAS ☐

PARÁMETROS ☐

COLORES ☐

Vo.Bo. Cliente/ Fecha \_\_\_\_\_

**DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS:**

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

**LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.**