



| | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|---|---|
| | Cliente: AJEPER | E. VENTA CINTHYA POMA | COD. CLIENTE _____ | DESENADOR Maryori Gutiérrez | CÓDIGO/FICHA 14264 Ant: 12558 | CÓDIGO PL Ant: _____ | HISTORIAL DEL ARTE 14 MARZO/23: APERTURA ARCHIVO ORIGINAL DEL CLIENTE. REF DE COLOR FICHA 12558 PARA LA COMEXI. |
| | Producto: 14264 Etiq Roll Feed Bio Amayu Arándano 300ml Peru v3 | SEPARACIÓN DE COLORES | ESTRUCTURA 1: BOPP PERLADO 2: _____ 3: _____ | APROBACIÓN SEGÚN <input checked="" type="checkbox"/> Muestra Física: <input checked="" type="checkbox"/> Mach Print: Pantones: _____ | | | |
| | SENTIDO DE EMBOBINADO | Cod. Troquel: T _____ | Troquel Nuevo <input type="checkbox"/> Troquel Existente <input checked="" type="checkbox"/> Ancho Material: _____ mm | | | | |
| | INFORMACIÓN | Fecha: 14/MAR/23 | | | | | |
| MAQUINA: COMEXI | MATERIAL: MONOCAPA | CILINDRO: 370 | VARYPRINT: _____ | GAP ANCHO@: NA | LINEATURA: 133 | FRECUENCIA: 185,0mm +/-1mm | ANCHO: 99,5mm +/-1mm |
| IMPRESIÓN: INTERNA <input type="checkbox"/> EXTERNA <input checked="" type="checkbox"/> | ANCHO DE MANGA: _____ | COLORES: 8 | TRAPPING: 0.15 | GAP AVANCE@: NA | BANDAS: _____ | REPETICIÓN: 2 | PLANCHA: 0.45 <input checked="" type="checkbox"/> 0.67 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE EMPAQUE: LAMINA ROLL FEED | TACA 10x5mm DER <input type="checkbox"/> IZQ <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO <input type="checkbox"/> ARRIBA <input checked="" type="checkbox"/> ABAJO <input checked="" type="checkbox"/> | ZIPPER <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | MUESCA <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | PRECORTE <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | PERFORACIÓN <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | SELLO K <input type="checkbox"/> SELLO REDONDO <input type="checkbox"/> | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | |
| SENTIDO DE EMBOBINADO 3 CON RESPECTO AL LOGO BIO MAYU | | | | | | | |
| DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ | | | | | | | |
| LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR. | | | | | | | |

| | |
|--|-------------------------------|
| IMPORTANTE | |
| REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar según los estándares de impresión y materiales. | |
| CHECK LIST DE APROBACIÓN FIRMA, FECHA Y/O SELLO | |
| TEXTOS <input type="checkbox"/> | |
| MEDIDAS <input type="checkbox"/> | |
| PARÁMETROS <input type="checkbox"/> | |
| COLORES <input type="checkbox"/> | Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha _____ |
| TEXTOS <input type="checkbox"/> | |
| MEDIDAS <input type="checkbox"/> | |
| PARÁMETROS <input type="checkbox"/> | |
| COLORES <input type="checkbox"/> | Vo.Bo. Cliente/ Fecha _____ |