341 mm +/-2mm

6.5 | 333 mm | 1.5

2.5 mm

325 mm +/-2mm

320 mm

PROTEGER DE LA LUZ SOLAR, CONSERVAR EN LUGAR LIMPIO, FRESCO Y SECO.
EN ENVASE CERRADO NO REQUIERE REFRIGERACIÓN,
UNA VEZ ABIERTO MANTENER EN REFRIGERACIÓN (2°C A 8°C)
Y CONSUMIR DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 3 DÍAS.
ENVASE NO RETORNABLE.

Elaborado y Envasado por: PIL ANDINA S.A.
Santa Cruz: Carretera al Norte, km 27,5
Cochabamba Av. Blanco Galindo, km 10,5
La Paz: Av. Juan Pablo II, km 15
NIT 1020757027
R.S SENASAG 08 01 03 03 0002
R.S SENASAG 02 01 03 03 0001
R.S SENASAG 04 01 03 03 0001
Industria Boliviana

PETG PET

Un producto de: GLORIA BOLIVIA

LÍNEA GRATUITA DE ATENCIÓN AL CLIENTE
800 10 4848
24 hrs 7 días a la semana
Visita www.pilandina.com.bo

7 771259 756224

MERCADO INTERNO.

NÉCTAR PURA VIDA FRUTSS ES UN PRODUCTO PASTEURIZADO Y ENVASADO BAJO ESTRICTOS CONTROLES DE CALIDAD E HIGIENE. CONSUMIR HASTA LA FECHA INDICADA EN ESTE ENVASE.

FIBRAPRINT

PURA VIDA® Frutss®

Néctar Mixto de Manzana y durazno

CON ADICIÓN DE VITAMINA C

CONT. NETO 2L

PURA VIDA® Frutss®

AGITE ANTES DE ABRIR

INGREDIENTES:

AGUA TRATADA, AZÚCAR, PULPA CONCENTRADA DE MANZANA, PULPA CONCENTRADA DE DURAZNO, REGULADOR DE ACIDEZ (SIN330), ESTABILIZANTE (SIN466), VITAMINA C (ÁCIDO ASCORBICO-SIN300), SABORIZANTE ARTIFICIAL DE DURAZNO, CONSERVANTE (SIN202).

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

10 porciones por envase

Tamaño de porción	**1 vaso (200 ml)**
Cantidad por porción	
Calorías	**86**
	% Valor Diario*
Grasa total 0g	0%
Sodio 20mg	1%
Carbohidratos totales 22g	8%
Azúcares totales 22g	
Incluidos 17g de azúcares añadidos	35%
Proteínas 0g	0%
Vitamina C 20mg	20%

* El porcentaje del valor diario (VD) le dice qué tanto contribuye un nutriente en una porción de alimento a la dieta diaria. Se usan 2000 calorías al día como base para hacer recomendaciones generales de nutrición. Para el cálculo del Valor Diario (VD) se toma en cuenta la norma del Codex Alimentanus (dependiente de la FAO/OMS) y de la FDA

17% PULPA DE FRUTA

63.5 mm | Ancho de Manga 165.5 mm (+/-2mm) | 104 mm

FIBRAPRINT
EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS

Cliente: PIL ANDINA
Producto: 14045 Etiq PV Frutss Nectar Mixto de Manzana y DFurazno 2Lt

E. VENTA	COD. CLIENTE	DISEÑADOR	CÓDIGO/FICHA	CÓDIGO PL
Hugo Molero	----------	Alejandra Suárez	14045 Ant:	Ant:

HISTORIAL DEL ARTE
29 Dic/223: Apertura de arte según archivos suministrados, homologando elementos, imagenes,logos y fondo según referencias ya impresas por nosotros.*Aleja
3 Enero 23: Se ajusta el logo de fruts según referencias anteriores. Aleja

SEPARACIÓN DE COLORES
Amarillo | Cyan | Magenta | Negro | PANTONE 340 C | PANTONE 2766 C | PANTONE REFLEX C | BLANCO

ESTRUCTURA
1: PET
2:
3:

APROBACIÓN SEGÚN
Muestra Fisica:
Mach Print: X
Pantones:

SENTIDO DE EMBOBINADO
1 X | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8

Cod. Troquel: T

Troquel Nuevo
Troquel Existente

Ancho Material: mm

IMPORTANTE

REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: **textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores,** Una vez aprobado este arte **FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN.** Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar segun los estándares de impresión y materiales.

INFORMACIÓN

Fecha: 3/ENERO/23

MAQUINA: COMEXI	MATERIAL: PET	CILINDRO: 650	VARYPRINT:	GAP ANCHO©: NA	LINEATURA: 133/110	FRECUENCIA: 325mm+/-2mm	ANCHO: 341mm+/-2mm
IMPRESION: INTERNA X EXTERNA	ANCHO DE MANGA: 165.5mm (+/-2mm)	COLORES: 8	TRAPPING: 0.15	GAP AVANCE@: NA	BANDAS: 1	REPETICION: 2	PLANCHA: 0.45 X 0.67 100
TIPO DE EMPAQUE: Funda Termoencogible	TACA - mm DER IZQ CENTRO ARRIBA ABAJO			ZIPPER SI X	MUESCA SI X	PRECORTE SI X	PERFORACIÓN SI X SELLO K SELLO REDONDO

OBSERVACIONES:

DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 | 2 | 3 | 4 | 5

LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.

SHECK LIST DE APROBACIÓN
FIRMA, FECHA Y/O SELLO

TEXTOS
MEDIDAS
PARÁMETROS
COLORES
Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha

TEXTOS
MEDIDAS
PARÁMETROS
COLORES
Vo.Bo. Cliente/ Fecha