



FIBRAPRINT EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS	Cliente: SERVICIOS EXAL Producto: 14197 Etq Termo GO Loko Fruit Kiss 355ml	E. VENTA Natali Olaechea	COD. CLIENTE -----	DISEÑADOR Maryori Gutiérrez	CÓDIGO/FICHA 14197 Ant: _____	CÓDIGO PL Ant: _____	HISTORIAL DEL ARTE 14 FEB/23: APERTURA CON ARTE ORIGINAL DEL CLIENTE. 28 FEB/23: CAMBIA DE DISEÑO. 1 Marzo/23: Se adecuan las sobreimpresiones del color p.266, se aumenta el tamaño de trazo de elementos, se simula las zonas ttas. 28 Feb/23: se modifica el tamaño a 156mm de frecuencia, se simula la base blanca sectorizada.
	SEPARACIÓN DE COLORES Negro Pantone 185 C Pantone 7479 C Pantone 266 C Blanco 1 Blanco 2 Barniz	ESTRUCTURA 1: PET CRISTAL 2: 3:	APROBACIÓN SEGÚN <input checked="" type="checkbox"/> Muestra Física: Mach Print: Pantones: <input type="checkbox"/> Troquel Nuevo <input type="checkbox"/> Troquel Existente Ancho Material: 200 mm				
	SENTIDO DE EMBOBINADO 	Cod. Troquel: T					
INFORMACIÓN MAQUINA: MARK ANDY / GALLUS / BOBST MATERIAL: BILAMINADO CILINDRO: 98 VARYPRINT: 98.26 GAP ANCHO@: NA LINEATURA: 133 FRECUENCIA: 156,0 mm +/- 2mm ANCHO: 200,0 mm +/- 1mm IMPRESIÓN: INTERNA <input checked="" type="checkbox"/> EXTERNA <input type="checkbox"/> ANCHO DE MANGA: 95,0 mm +/- 1 mm COLORES: 9 TRAPPING: 0.15 GAP AVANCE@: NA BANDAS: 1 REPETICIÓN: 2 PLANCHA: 0.45 <input checked="" type="checkbox"/> 0.67 <input type="checkbox"/> 100 TIPO DE EMPAQUE: FUNDA TACA <input type="checkbox"/> DERI <input checked="" type="checkbox"/> IZO <input type="checkbox"/> CENTRO <input type="checkbox"/> ARRIBA <input type="checkbox"/> ABAJO <input checked="" type="checkbox"/> ZIPPER <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> MUESCA <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> PRECORTES <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> PERFORACIÓN <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> SELLO K <input type="checkbox"/> SELLO REDONDO <input type="checkbox"/>							
OBSERVACIONES:							
DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 2 3 4 5							
LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.							

IMPORTANTE
REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores. Una vez aprobado este arte FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN. Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar según los estándares de impresión y materiales.

CHECK LIST DE APROBACIÓN
FIRMA, FECHA Y/O SELLO
TEXTOS ☐
MEDIDAS ☐
PARÁMETROS ☐
COLORES ☐
Vo.Ba. Ejecutivo/ Fecha
TEXTOS ☐
MEDIDAS ☐
PARÁMETROS ☐
COLORES ☐
Vo.Ba. Cliente/ Fecha