220 mm +/-1mm

13 mm | 187 mm | 20 mm

77 mm +/-1mm | 65 mm | 4 | 2 | 2 | 4

12 mm | 12 mm

MÁS FÁCIL DE RECICLAR

BOTELLA TRANSPARENTE

7up®

MISMO SABOR

Cada porción de 200 mL aporta:

Calorías 0 kcal 0%

% Valor diario basado en una dieta de 2000 kcal

BEBIDA GASIFICADA LIBRE DE CALORÍAS SABOR A LIMA LIMÓN

CONT. NETO

750 mL

Información Nutricional

Tamaño de porción: 200 mL
Porciones por envase: Aprox. 4

	Por 100 mL	Cantidad porción	% Valor Diario porción*
Energía	0 kcal (0 kJ)	0 kcal (0 kJ)	
Grasas, de las cuales:	0 g	0 g	0 %
Grasas Saturadas	0 g	0 g	0 %
Sodio	17 mg	34 mg	2 %
Carbohidratos, de los cuales:	0 g	0 g	0 %
Azúcares	0 g	0 g	
Proteínas	0 g	0 g	0 %

*Los porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 2000 kcal (8370 kJ). Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

7 751580 000470

7up®

POR FAVOR RECICLA

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR 0-800-4-6339

100 % RECICLABLE

ECONOMIZAR ENERGÍA Y RECICLAR MATERIALES ES PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE.

INGREDIENTES: AGUA CARBONATADA, REGULADOR DE ACIDEZ (ÁCIDO CÍTRICO SIN 330), SABOR NATURAL LIMA LIMÓN, REGULADORES DE ACIDEZ (ÁCIDO MÁLICO DL - SIN 296 Y CITRATO TRISÓDICO SIN 331(III)), EDULCORANTES (ASPARTAMO* SIN 951 Y ACESULFAME POTÁSICO SIN 950), SUSTANCIA CONSERVADORA (BENZOATO DE SODIO SIN 211). (*) FENILCETONURICOS: CONTIENE FENILALANINA.

FABRICADO Y EMBOTELLADO POR: CBC PERUANA S.A.C. - RUC: 20600261489 - AV. VICTOR ANDRÉS BELAÚNDE Nº 332, INT. 201, PISO 2, URB. ORIANTIA, SAN ISIDRO, LIMA - PERÚ. CP: 15073. EN PLANTA HUACHIPA (50); AV. LOS LAURELES Nº 121 (ENTRE LA CALLE TOKIO Y AV. LAS ÁGUILAS), LURIGANCHO, LIMA, LIMA - PERÚ. CP: 15457. RSA: P1001117/MACHIGO Y EN PLANTA SULLANA (50); CAR. SULLANA TAMBOGRANDE KM 0.8, PARQUE INDUSTRIAL I, SULLANA, SULLANA, PIURA - PERÚ. CP: 20103. RSA: P1001217/DFECPR. EMBOTELLADO BAJO LICENCIA DE PEPSICO. INC. PURCHASE NY USA. MARCA REGISTRADA ®

TÓMELO FRÍO. CONSERVAR EN UN LUGAR LIMPIO, FRESCO, SECO Y ALEJADO DE LA LUZ SOLAR. NO CONGELAR. EVITAR GOLPES Y CAÍDAS. DESPUÉS DE ABIERTO MANTÉNGASE EN REFRIGERACIÓN Y CONSÚMASE EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE. CONSUMIR ANTES DE LA FECHA DE VENCIMIENTO: / LOTE: VER INFORMACIÓN EN EL HOMBRO DE LA BOTELLA.

PRODUCTO PERUANO

SENTIDO DE SALIDA

6 | 4

750 mL 4 mm.

FIBRAPRINT
EXPERTOS EN INNOVACIÓN DE EMPAQUES Y ETIQUETAS

Cliente: CBC PERUANA
Producto: 14557 Etiq Roll Feed 7Up 750ml Pres

E. VENTA	COD. CLIENTE	DISEÑADOR	CÓDIGO/FICHA	CÓDIGO PL
NATALIA OALECHEA	----------	Alejandra Suárez	14557 Ant:	Ant:

HISTORIAL DEL ARTE: 25 MAYO 23: APERTURA SEGUN ARCHIVO SUMINISTRADO POR EL CLIENTE.*as

SEPARACIÓN DE COLORES: PANTONE MATCH P, PANTONE MATCH P, PANTONE MATCH P, PANTONE MATCH P, PANTONE MATCH P, NEGRO, BARNIZ

ESTRUCTURA: 1: BOPP PERLADO; 2:; 3:

APROBACIÓN SEGÚN: Muestra Fisica: ; Mach Print: ; Pantones:

SENTIDO DE EMBOBINADO: A 1, A 2, A 3, A 4, A 5, A 6, A 7, A 8

Cod. Troquel: T

Troquel Nuevo / Troquel Existente

Ancho Material: mm

IMPORTANTE

REVISAR detenidamente todo el contenido de este plano: **textos, medidas, distancias, sentido de salida, cód.barras, elementos, posición de taca, recorridos de taca, acabados, materiales y el planteamiento de colores,** Una vez aprobado este arte **FIBRAPRINT NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR POSTERIOR OMITIDO EN ESTA APROBACIÓN.** Los colores directos son referenciales en la prueba de color, este mach print tiene una aproximación del 85% al 90% de la impresión final en máquina. Los valores tonales pueden variar segun los estándares de impresión y materiales.

INFORMACIÓN

Fecha: 25/MAYO/23

MAQUINA: COMEXI	MATERIAL: MONOCAPA	CILINDRO: 440	VARYPRINT:	GAP ANCHO©: NA	LINEATURA: 133	FRECUENCIA: 220 mm+/-1mm	ANCHO: 77 mm+/-1mm
IMPRESION: INTERNA ☐ EXTERNA ☒	ANCHO DE MANGA:	COLORES: 7	TRAPPING: 0.15	GAP AVANCE@: NA	BANDAS:	REPETICION: 2	PLANCHA: 0.45 ☒ 0.67 ☐ 100 ☐
TIPO DE EMPAQUE: ROLL FEED	TACA 4x12mm DER ☒ IZQ ☐	CENTRO ☐	ARRIBA ☒ ABAJO ☒	ZIPPER ☐ ☒	MUESCA ☐ ☒	PRECORTE ☐ ☒	PERFORACIÓN ☐ ☒ SELLO K ☐ SELLO REDONDO ☐

OBSERVACIONES:

COLORES SEGUN EL MATCH PRINT APROBADO POR EL CLIENTE, SENTIDO DE IMPRESION CON RESPECTO AL LOGO 7UP

DISPOSICIÓN DE MICROPUNTOS: 1 | 2 | 3 | 4 | 5

LOS COLORES ESPECIALES SE IGUALAN EN IMPRESIÓN SEGÚN LA GUÍA PANTONE O SEGÚN LA MUESTRA ADJUNTA COMO OBJETIVO DE COLOR.

CHECK LIST DE APROBACIÓN

FIRMA, FECHA Y/O SELLO

TEXTOS ☐
MEDIDAS ☐
PARÁMETROS ☐
COLORES ☐
Vo.Bo. Ejecutivo/ Fecha

TEXTOS ☐
MEDIDAS ☐
PARÁMETROS ☐
COLORES ☐
Vo.Bo. Cliente/ Fecha