

›› Operação Estatística - IUT

João Lopes Filipe Santos









» Fases da Operação Estatística

- Concepção
- Operação
- Difusão



OE/Concepção



» Concepção

Objectivo Compreender a realidade a partir de dados.

<u>Tipo</u> Recenseamento, Amostragem, Estudo estatístico.

Fonte Questionários, Dados administrativos.







» Operação

- Recolha: Directa (Presencial, Telefónica, Web) ou Indirecta.
- Tratamento: Formatação, Validação, Outliers, Imputação.
- Análise: Gráficos, Medidas descritivas, Modelos.



OE/Operação/Análise



» Análise

<u>Gráficos</u> *Pie chart, Barplot, Boxplot, Histogram, Countplot.*

Operação Estatística - IUT

Medidas descritivas Tendência central, Dispersão.

Modelos Regressão linear, Regressão logística.









» Difusão

<u>Indicadores</u> Resultados dos inquéritos, para público em geral.

Microdados Base de dados dos inquéritos, para investigadores.

<u>Destaques</u> *Press release* curta, harmonizada, calendarizada.

<u>Publicações/Boletins</u> Documento longo, calendarizado.

Estudos Documento longo, não-calendarizado.





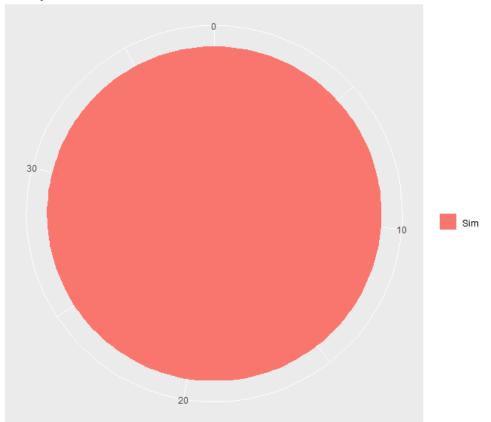


- » Inquérito à Utilização do Telemóvel
- Vídeo: ..\media\OE-IUT_20180411.mp4
- Questionário: https://docs.google.com/forms/.../viewform
- Análise: https://r2.ine.pt/





Aquisição do Smartphone





20 -

15 -

Frequência 10

IUT/Analise/Exploração







Oferecido



Outro

Comprado



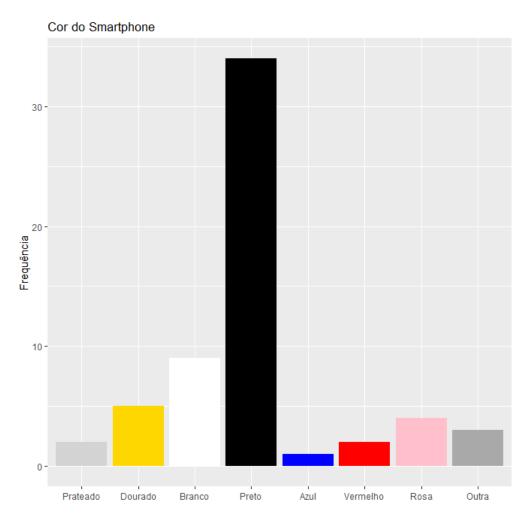


AGE_	FIRST	Freq	Cumul	Rel	RelCumul
	5	1	1	0.04	0.04
	9	5	6	0.19	0.22
	10	9	15	0.33	0.56
	11	2	17	0.07	0.63
	12	5	22	0.19	0.81
	13	2	24	0.07	0.89
	14	1	25	0.04	0.93
	15	1	26	0.04	0.96
	18	1	27	0.04	1.00

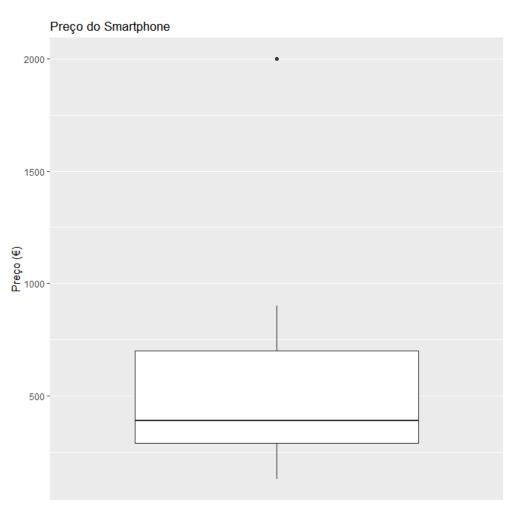








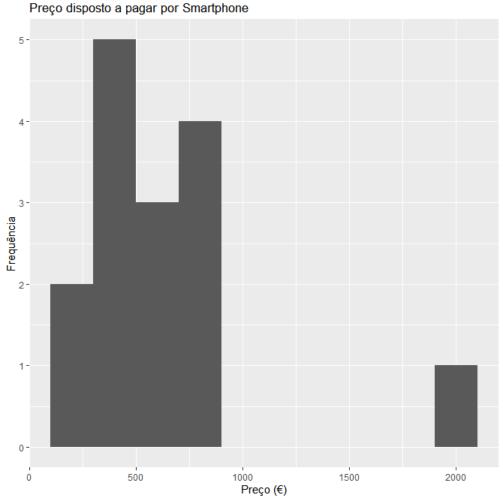










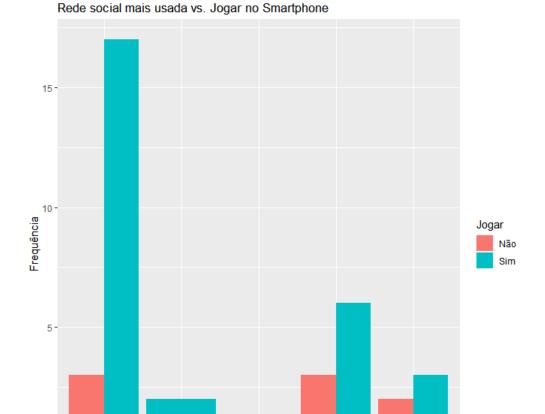












Twitter

Rede Social

Whatsapp

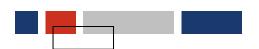
Operação Estatística - IUT

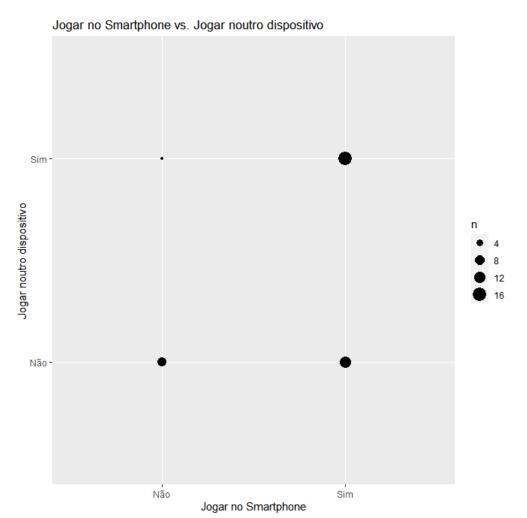
Outra

Snapchat

Instagram

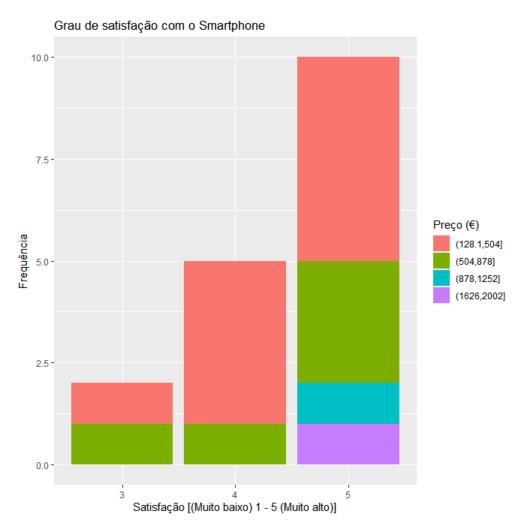


















	AGE_FIRST	PRICE	PRICE_NEW
Mean	10.93	543.29	418.81
Median	10.00	389.99	300.00
Mode	10.00	240.00	200.00
	AGE_FIRST	PRICE	PRICE_NEW
StDev	2.42	442.27	437.06
IQR	2.00	411.00	375.00
Range	13.00	1870.00	1850.00



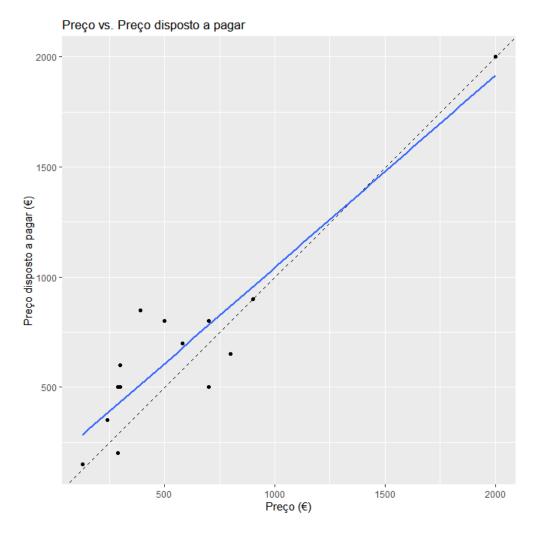


```
lm(formula = PRICE_NEW ~ PRICE, data = d5)
           Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept) 170.5232
                       72.3290
                                2.358
                                        0.0347 *
PRICE
             0.8724
                        0.1013 8.612 9.88e-07 ***
Multiple R-squared: 0.8509, Adjusted R-squared: 0.8394
```







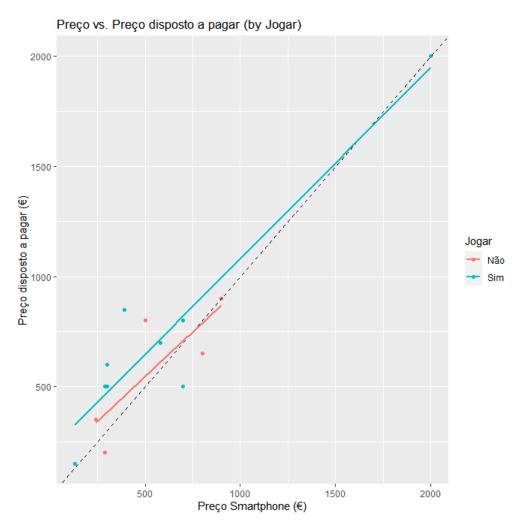


















```
glm(formula = PLAY_OTHER ~ PRICE, family = "binomial", data = d5)

Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
(Intercept) -0.1598261  0.8627955 -0.185  0.853
PRICE  0.0009962  0.0014348  0.694  0.487

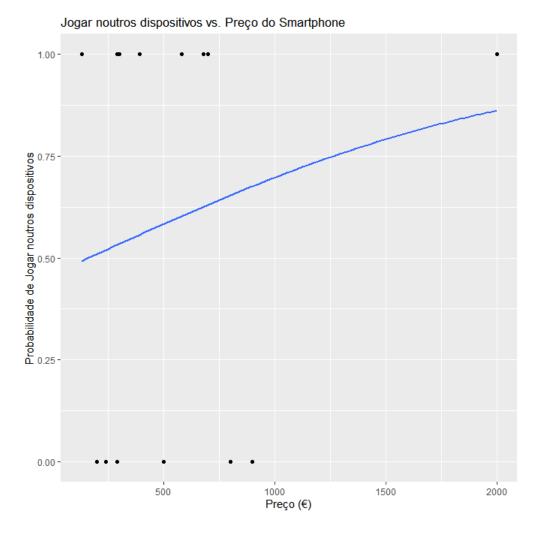
AIC: 26.45

OR 2.5% 97.5%
PRICE 1.00 1.00  1.00
```









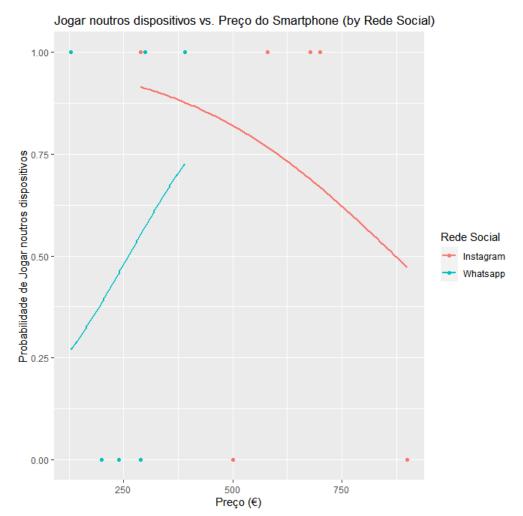




```
glm(formula = PLAY OTHER ~ PRICE + SOCIALNET, family = "binomial", data = d5)
                 Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
(Intercept)
                 1.883446
                            2.947073
                                      0.639
                                               0.523
PRICE
                 -0.001532
                            0.004401 -0.348 0.728
SOCIALNETWhatsapp -1.483451
                            2.004146 -0.740
                                               0.459
AIC: 25.341
                   OR 2.5 % 97.5 %
PRICE
                 1.00 0.99 1.01
SOCIALNETWhatsapp 0.23 0.00 11.53
```















Obrigado

https://www.r-project.org/

https://rstudio.com/

https://github.com/jsollari/OE-IUT2020